

Kur und Tourismus

Bericht 2020



Unser Team



Kurdirektorin
Leiterin Innere Verwaltung
Petra Nocker



Marketingleitung
Stellvertretende Kurdirektorin
Cathrin Herd



Veranstaltungsleitung
Isabel Joachim



Leitung Gäste-Information
Anne-Rose Baumhämmer



Elisabeth Huber
Sekretariat Kurdirektion



Barbara Papatola
Marketingassistentin



Celina Baur
Marketingassistentin



Sophia Bartenschlager
Veranstaltungsassistentin



Veronika Heim
Projektstelle Kneipp 2021



Anne-Rose Storbeck
Buchhaltung



Karina Röding
Buchhaltung



Fabian Liedl
Auszubildender



Christina Zettl
Auszubildende



Christina Dörner
Gästedienst / Zimmervermittlung



Sabine Stett
Gästedienst / Zimmervermittlung



Elke Nägele
Gästedienst / Zimmervermittlung



Mona Stolla
Gästedienst / Zimmervermittlung



Claudia Kimmerle
Gästedienst / Bad Wörishofen Card



Lisa Scharf-Kuen
Gästedienst / Gesundheitswesen



Barbara Fröhlich
Kartenvorverkauf



Andrea Egger
Kartenvorverkauf

Inhalt

Vorwort

I. Die Entwicklung Bad Wörishofens 2020



Kur und Tourismus

- 2 Die Zahlen 2020
- 3 Gästeankünfte
- 4 Übernachtungen
- 6 Bundesländer
- 7 Ausland
- 8 Betriebsarten
- 9 Entwicklung letzten 10 Jahre
- 11 Vergleich Kurorte
- 12 Infrastrukturelle Maßnahmen
- 14 Jubiläum „100 Jahre BAD“
- 18 CORONA-Maßnahmen



Gäste-Information

- 20 Aufgaben und Maßnahmen
- 23 Merchandising Produkte
- 24 Allgemeines
- Gästeprogramm
- 30 Gesundheitsförderung

Marketing

- 37 Marketingaktivitäten und Messen
- 38 Projekte und Aktionen
- 39 Angebote
- 41 Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- 43 Broschüren und Prospekte
- 49 Internet-Auftritt / Online



Veranstaltungen

- 50 Jahresübersicht
- 51 Events und Highlights
- 59 Kunst- und Kulturhaus
„Zum Gugger“
- 60 Kurorchester und
Kurkonzerte



- 62 Mitgliedschaften und
Kooperationen
- 66 Gästeehrungen
- 67 Sebastian-Kneipp-
Museum
- 71 Park- und
Anlagenbetreuung
- 76 Einwohnerstatistik



II. Der Bayerische Tourismus 2020

- 78 Allgemeiner
Jahresüberblick
- 79 Das bayerische
Kur- und
Bäderwesen



III. Der deutsche Tourismus 2020

- 80 Allgemeiner
Jahresüberblick
- 82 Reiseverhalten der
deutschen Bevölkerung
- 84 Übernachtungszahlen
in Heilbädern und
Kurorten





VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Gäste und Partner unserer Stadt,

die COVID-19-Pandemie hat die ganze Tourismusbranche und somit auch unseren Kurort Bad Wörishofen im Jahr 2020 vor neue Herausforderungen gestellt.

Die Beherbergungsbetriebe in ganz Deutschland verzeichnen in 2020 einen herben Rückgang bei den Übernachtungen. Auch in Bad Wörishofen gab es dadurch im Berichtsjahr deutlich weniger Übernachtungen. Insgesamt waren die Betriebe 133 Tage für touristische Aufenthalte geschlossen, nur berufliche und rehabilitierende Reisen waren während der beiden Lockdowns möglich. Die Folgen der Pandemie treffen den Tourismus insgesamt existentiell.



Dabei sollte das Jahr 2020 eines der großen Jubiläumsjahre „100 Jahre BAD“ werden. Planmäßig konnte das große Festwochenende Anfang März stattfinden, doch durch die einsetzende Corona-Pandemie gerieten die für die folgenden Monate geplanten Veranstaltungen ins Wanken und mussten an die vorgeschriebenen Sicherheitskonzepte angepasst, umorganisiert oder abgesagt werden.

Ab Ende Mai war ein Urlaub wieder möglich und durch die Erarbeitung von Hygienekonzepten und Sicherheitsvorkehrungen konnten wieder Gäste in unserer schönen Kneippstadt begrüßt werden. Ein stimmiges Re-Opening wurde publiziert und ein entsprechendes Veranstaltungsprogramm aufgestellt.

Wie wichtig und wertvoll die Stärkung des Immunsystems und damit die Kneipp'sche Gesundheitslehre in der heutigen Zeit ist, spiegelt sich gerade in der Corona-Pandemie deutlich wieder. Getreu dem Motto „Gesund leben mit der Natur“ verbindet Bad Wörishofen das durch Pfarrer Sebastian Kneipp entwickelte ganzheitliche Naturheilverfahren mit innovativen Ansätzen. Heute steht „Kneippen in Bad Wörishofen“ für ein modernes und umfassendes Therapiekonzept, das einen nachhaltigen und gesunden Lebenswandel unterstützt. Die Ganzheitlichkeit bereichert unsere Angebote maßgeblich mit unverwechselbaren und wertvollen Wohltaten für Körper, Geist und Seele.

Im folgenden Bericht möchten wir Ihnen neben dem statistischen Zahlenwerk auch unser vielseitiges touristisches Angebot und die umfangreichen Tätigkeiten des Kur- und Tourismusbetriebes Bad Wörishofen vorstellen. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Bad Wörishofen, im Juni 2021

gez. Petra Nocker
Kurdirektorin



I. DIE ENTWICKLUNG BAD WÖRISHOFENS 2020



1.1 Kur und Tourismus

1.1.1 Die Zahlen 2020

Das Jahr 2020 war durch die Corona-Pandemie und den damit einhergehenden Lockdowns für den Tourismus sehr ungewöhnlich und mit vielen Verlusten verbunden.

Die Kurstadt Bad Wörishofen konnte trotz allem über 74.700 Besucher begrüßen und eine Anzahl von 343.782 Übernachtungen verbuchen. Insgesamt fielen die Ankünfte um 51,21 % und die Übernachtungen um 47,45 % zurück.

	2019	2020	+/-
Ankünfte	153.108	74.711	-51,20 %
Davon Ausland	24.109	8.340	-65,41 %
In %	15,75	11,16	
Übernachtungen	654.099	343.782	-47,45 %
Davon Ausland	80.518	31.524	-60,85 %
In %	12,31	9,17	
Aufenthaltsdauer (Tage)	4,27	4,60	+ 0,33
Bettenkapazität (Betten)	3.548	3.611	+ 63
Auslastung gesamt in %	50,51	40,32	- 8,64

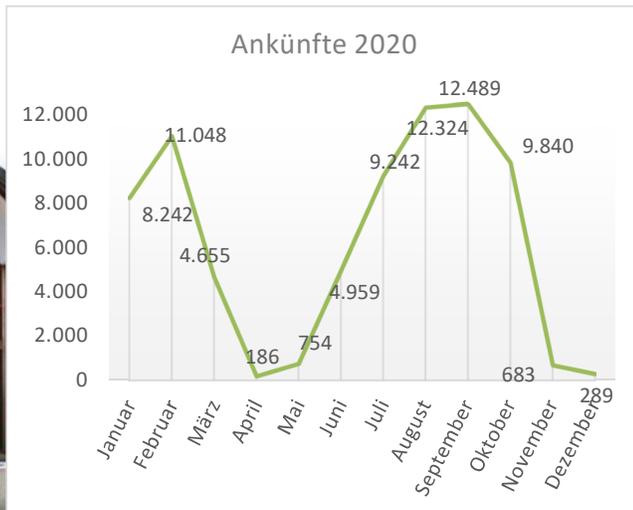
Etwas höher ist der Rückgang bei den ausländischen Gästen mit 65,41 % weniger Ankünften und 60,85 % geringeren Übernachtungen. Die Aufenthaltsdauer stieg in diesem Jahr auf 4,6 Tage. Ebenfalls konnte ein Plus von 63 Betten bei der Bettenkapazität erzielt werden.



Die Abnahme der durchschnittlichen Auslastung (für 2020 wurden hier nur die geöffneten Tage der Betriebe herangezogen) zeigt, dass trotz Hygienekonzepten und Lockerungen in der Corona-Politik die Reiselust verhaltener war.

1.1.2 Gästeankünfte

Bei einem Blick auf die Entwicklung der Ankünfte wird das Ausmaß der Corona-Pandemie deutlich sichtbar.



Das Jahr 2020 hat mit unverkennbarem Zuwachs in den Monaten Januar (+ 13,68 %) und Februar (+ 16,10 %) so vielversprechend begonnen.

Doch durch den strikten Lockdown der Hotellerie und das Verbot für Übernachtungsangebote zu touristischen Zwecken in den Monaten März, April und Mai sowie November und Dezember sind die Gästeankünfte dramatisch heruntergebrochen.

In den Monaten Juni bis Oktober ist die Gegenwart der Pandemie immer noch deutlich zu spüren, hier konnten die Vorjahreswerte nicht erreicht werden.

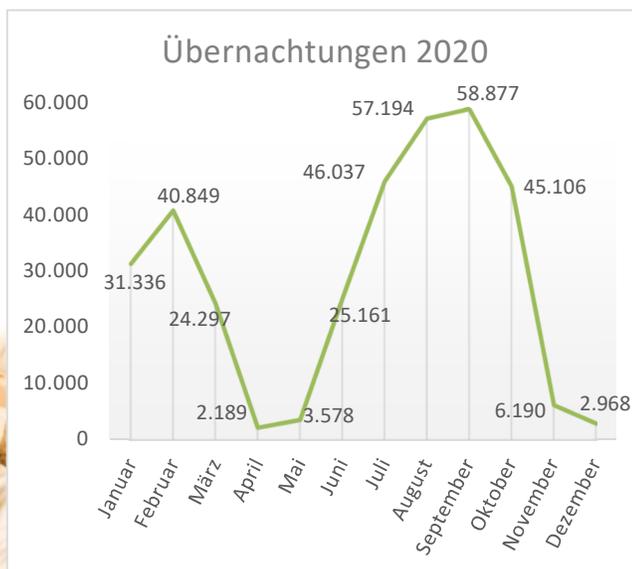
Alles in allem weist 2020 ein Defizit von 51,20 % bei den Gästeankünften aus.

Ankünfte					
Monat	2019	in %	2020	in %	+ / - in %
Januar	7.250	4,74	8.242	11,03	13,68
Februar	9.516	6,22	11.048	14,79	16,10
März	13.748	8,98	4.655	6,23	-66,14
April	14.230	9,29	186	0,25	-98,69
Mai	14.323	9,35	754	1,01	-94,74
Juni	13.211	8,63	4.959	6,64	-62,46
Juli	13.558	8,86	9.242	12,37	-31,83
August	13.730	8,97	12.324	16,50	-10,24
September	14.603	9,54	12.489	16,72	-14,48
Oktober	16.735	10,93	9.840	13,17	-41,20
November	12.598	8,23	683	0,91	-94,58
Dezember	9.606	6,27	289	0,39	-96,99
Gesamt	153.108	100	74.711	100	-51,20

1.1.3 Übernachtungen

Auch bei den Übernachtungszahlen spiegeln sich die Auswirkungen der Corona-Pandemie wieder.

Mit deutlichen Steigerungen konnte im Januar (+ 7,15 %) und Februar (+ 14,73 %) erwartungsvoll ins Jahr 2020 gestartet werden.



Durch den harten Lockdown wurden die Übernachtungen in den Monaten März, April und Mai sowie November und Dezember dramatisch reduziert.

In den wieder geöffneten Monaten Juni bis Oktober konnten trotz Steigerung der durchschnittlichen Aufenthaltsdauer, die Vorjahreswerte nicht eingeholt werden.

Somit sind bei den Übernachtungen ein Einbruch von 47,44 % zum Vorjahr zu verbuchen.

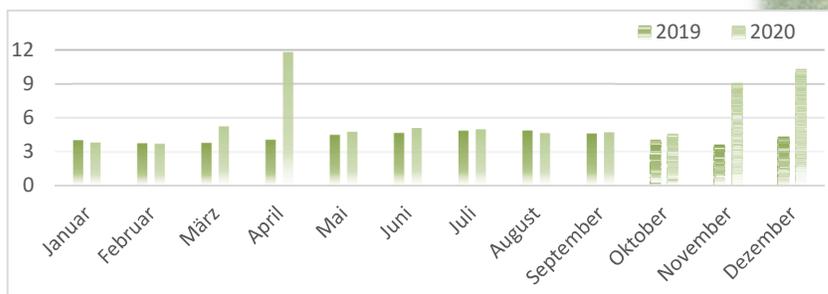
Übernachtungen					
Monat	2019	in %	2020	in %	+ / - in %
Januar	29.244	4,47	31.336	9,12	7,15
Februar	35.603	5,44	40.849	11,88	14,73
März	51.925	7,94	24.297	7,07	-53,21
April	57.589	8,80	2.189	0,64	-96,20
Mai	64.228	9,82	3.578	1,04	-94,43
Juni	61.571	9,41	25.161	7,32	-59,13
Juli	65.710	10,05	46.037	13,39	-29,94
August	67.010	10,24	57.194	16,64	-14,65
September	67.104	10,26	58.877	17,13	-12,26
Oktober	67.569	10,33	45.106	13,12	-33,24
November	45.368	6,94	6.190	1,80	-86,36
Dezember	41.178	6,30	2.968	0,86	-92,79
<u>Gesamt</u>	654.099	100	343.782	100	-47,44

Durchschnittlicher Aufenthalt je Monat (in Tagen)

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2019	4,03	3,74	3,78	4,05	4,48	4,66	4,85	4,88	4,6	4,04	3,6	4,29
2020	3,8	3,7	5,22	11,77	4,75	5,07	4,98	4,64	4,71	4,58	9,06	10,27

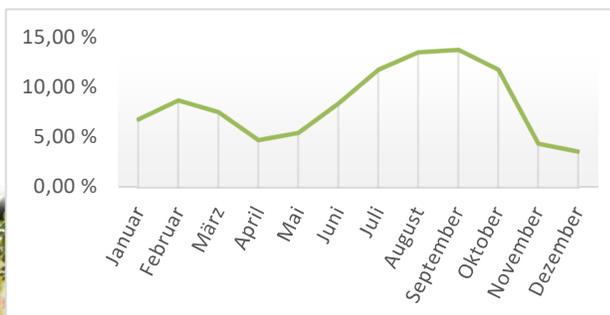
Wie bereits erwähnt, konnte 2020 die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in den wieder geöffneten Monaten Juni bis Oktober gesteigert werden.

Die Monate des strikten Lockdowns sollten bei der jährlichen Betrachtung außer Acht bleiben, da die beruflich veranlassten Aufenthalte sowie die für Reha-Maßnahmen benötigten Reisen nicht dem allgemeinen touristischen Zweck entsprechen und somit Spitzen generieren.



Saisonale Verteilung der Übernachtungen (in Prozent)

Beim Blick auf die saisonale Verteilung der Übernachtungen wird ebenfalls deutlich, dass die Monate des harten Lockdowns das Ergebnis beeinflussen.



In %	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2019	4,47	5,44	7,94	8,80	9,82	9,41	10,05	10,24	10,26	10,33	6,94	6,30
2020	9,12	11,88	7,07	0,64	1,04	7,32	13,39	16,64	17,13	13,12	1,80	0,86
Ø	6,80	8,66	7,51	4,72	5,43	8,37	11,72	13,44	13,70	11,73	4,37	3,58

1.1.4 Bundesländer



Bei Betrachtung der Bundesländer wird deutlich, dass trotz des Einflusses der Corona-Pandemie die vier stärksten Märkte weiterhin bei Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und Hessen liegen. Diese vier Bundesländer kommen zusammen wie bereits im Vorjahr auf 85 % unserer Gäste.

Die höchsten Rückgänge sind hingegen in den ohnehin schwächeren Herkunftsländern Mecklenburg-Vorpommern und dem Saarland zu verzeichnen.

Bundesland	Ankünfte			Übernachtungen		
	2020	in %	+ / - in % zu 2019	2020	in %	+ / - in % zu 2019
Baden-Württemberg	18.504	28,07	-48,06	76.946	24,77	-46,45
Bayern	28.941	43,90	-48,39	128.563	41,39	-44,51
Berlin	859	1,30	-40,59	4.815	1,55	-36,01
Brandenburg	444	0,67	-46,89	2.136	0,69	-54,61
Bremen	133	0,20	-15,82	641	0,21	-3,32
Hamburg	310	0,47	-42,49	1.586	0,51	-43,72
Hessen	3.447	5,23	-47,76	18.717	6,03	-45,07
Mecklenburg-Vorpommern	210	0,32	-62,23	1.079	0,35	-67,49
Niedersachsen	1.581	2,40	-60,40	8.910	2,87	-48,81
Nordrhein-Westfalen	5.427	8,23	-51,27	34.504	11,11	-49,63
Rheinland-Pfalz	2.339	3,55	-51,62	12.981	4,18	-49,13
Saarland	629	0,95	-57,33	4.156	1,34	-57,40
Sachsen	1.279	1,94	-20,85	6.527	2,10	-4,13
Sachsen-Anhalt	587	0,89	-47,26	3.051	0,98	-36,67
Schleswig-Holstein	416	0,63	-49,21	2.392	0,77	-41,47
Thüringen	826	1,25	-36,85	3.600	1,16	-38,86
Gesamt	65.932	100	-48,54	304.624	100	-45,63

1.1.5 Ausland

Wie einflussreich sich die Corona-Pandemie im Tourismusbereich auswirkt, zeigen die über 65 % abfallenden Ankunfts zahlen unserer ausländischen Gäste. Von insgesamt 343.782 Übernachtungen im Jahr 2020 haben Besucher aus dem Ausland 31.524 mal in Bad Wörishofen genächtigt, was 9,17 % entspricht und einen Rückgang um 60,85 % darstellt.



Die zwei stärksten ausländischen Herkunftsländer sind nach wie vor die Schweiz und Österreich. Sie erreichen über 73 % bei den ausländischen Ankünften und 68 % bei den Übernachtungen.

Die höchsten Abnahmen sind aus den außer europäischen Ländern festzustellen, vor allem bei China und den Vereinigten Staaten von Amerika.

Ausland						
Land	Ankünfte			Übernachtungen		
	2020	in %	+ / - in % zu 2019	2020	in %	+ / - in % zu 2019
Schweiz	4.487	53,80	-64,06	17.551	55,68	-62,50
Österreich	1.651	19,80	-65,47	3.932	12,47	-61,04
Italien	347	4,16	-60,84	1.138	3,61	-58,90
Niederlande	315	3,78	-46,52	967	3,07	-28,53
Frankreich	186	2,23	-57,24	782	2,48	-38,08
Tschechische Republik	155	1,86	-45,23	423	1,34	-29,73
Polen	132	1,58	-67,96	889	2,82	-70,44
Großbritannien u. Nordirland	120	1,44	-72,54	463	1,47	-67,33
Belgien	107	1,28	-50,92	263	0,83	-61,32
Vereinigte Staaten von Amerika	56	0,67	-86,73	351	1,11	-78,83
China	9	0,11	-96,60	68	0,22	-90,45
Sonstige Länder	784	9,29	-73,24	4.697	14,90	-53,77
Ausland Gesamt	8.340	100	-65,41	31.524	100	-60,85

1.1.6 Betriebsarten

Bad Wörishofen verfügt im Jahr 2020 über insgesamt 3.611 Betten in 117 Betrieben. Hiervon entfallen 3.414 Betten auf Betriebe über 10 Betten und 197 Betten auf Betriebe unter 10 Betten. Des Weiteren gibt es 54 Mobilstellplätze verteilt auf einen Campingplatz und einen Reisemobilpark.

Die meisten Gäste übernachten in Bad Wörishofen in einem Kur-Hotel oder einem Sanatorium bzw. der Kurklinik. Mit zusammen 2.653 Betten stellen diese beiden Segmente das größte Bettenkontingent und erreichen über 78 % der Übernachtungen.



Doch auch hier hinterlässt die Corona-Pandemie deutliche Spuren. Bei Betrachtung der ganzjährigen Auslastung ist erkennbar, wie weitreichend der harte Lockdown für die Hotellerie und den Tourismus ist. Ein Minus von 23,77 % im

Vorjahresvergleich ist hier zu tragen. Stellt man jedoch den Vergleich zwischen dem Vorjahr und der geöffneten Zeit in 2020 gegenüber, ergibt sich ein kleineres Defizit von 8,96 %.

Im Jahr 2020 hat die Kurstadt neun Betriebsschließungen und einen Wegfall von 107 Betten zu verzeichnen. Daneben haben sechs neue Betriebe mit insgesamt 24 Betten trotz der außergewöhnlichen Reisesituation ihre Arbeit aufgenommen.

Betriebsarten					
Betriebsart	Betten	Übernachtungen	Auslastung in %		
			Geöffneter Zeitraum	ganzjährig	+ / - ganzjährig zu 2019
Kur-Hotel	2.289	215.501	40,58	25,72	-25,49
Kur-Hotel garni	379	23.869	27,15	17,21	-14,92
Gasthof / Hotel	70	5.848	36,01	22,83	-21,14
Sanatorium / Kurklinik	364	53.608	63,48	40,24	-42,37
Kur-Pension / Gästeheim	185	5.842	13,61	8,63	-5,03
Privatvermieter	21	137	2,81	1,78	-2,02
Ferienwohnung	257	22.484	37,71	23,90	-10,03
Appartementhaus	46	4.847	45,42	28,79	-19,87
Camping- / Reisemobilplatz	54 Stellplätze	11.646	92,96	58,93	-89,29
Gesamt	3.611	343.782	40,43	25,63	-23,77

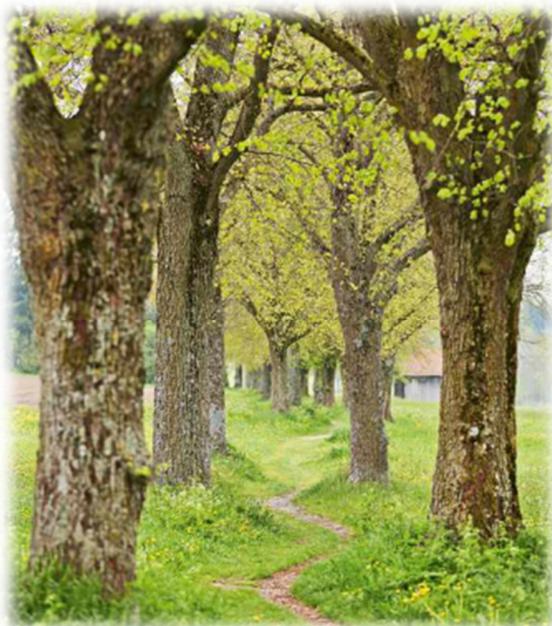
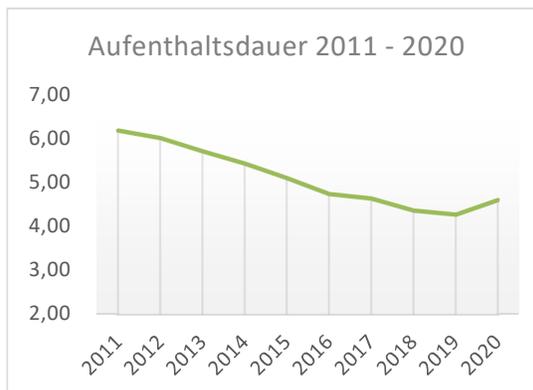
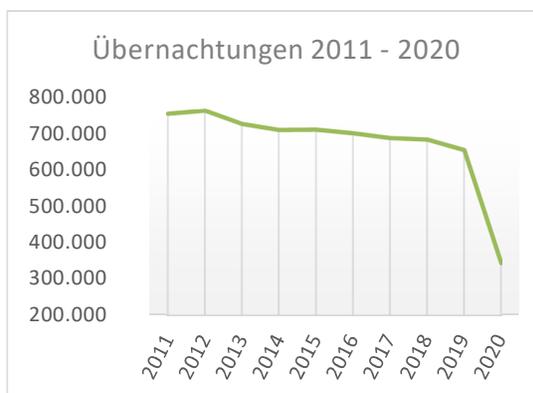
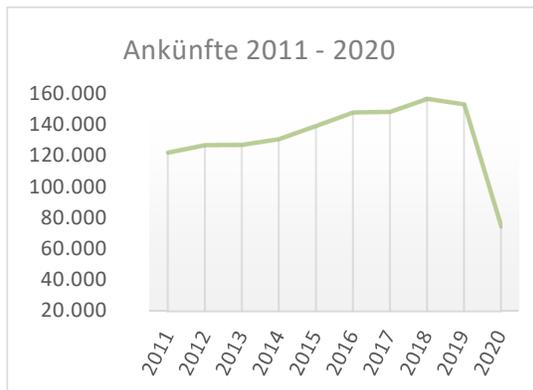
1.1.7 Entwicklung in den letzten 10 Jahren

Bei einem Blick auf die Entwicklung der Ankünfte und Übernachtungen in den letzten zehn Jahren lässt sich ein Trend erkennen, welcher meist aussagekräftiger ist als nur ein einzelnes Jahr zu betrachten. Wobei für das Jahr 2020 Corona bedingt eine Ausnahme besteht und es daher nicht mit den anderen Jahren vergleichbar ist.

Bei den Gästeankünften ist in den vergangenen fünf Jahren ein deutlicher Anstieg zu erkennen. In Bad Wörishofen wurden 2019 rund 31.000 Gäste mehr begrüßt, das sind über 25 %. Der Einbruch im Jahr 2020 um über 50 % bleibt bei dieser Betrachtung außen vor.

Bei den Übernachtungszahlen hingegen wird deutlich, dass sich die über Jahre sinkende Aufenthaltsdauer (2019 bei 4,3 Tagen) entsprechend auswirkt und in den letzten zehn Jahren um rund 100.000 Übernachtungen zurück gegangen ist, das entspricht über 13 %.

Im Jahr 2020 war dieser Rückgang der Übernachtungen mit über 47 % der Corona-Pandemie geschuldet und sollte ebenfalls nicht in die allgemeine Entwicklung mit einfließen.

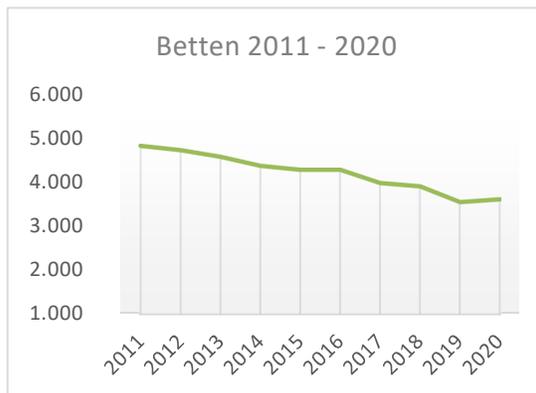


Erfreulicherweise fällt die Aufenthaltsdauer im Lockdown geprägten Jahr 2020 mit 4,6 Tagen länger aus als in den zwei vorherigen Jahren. Ob dies allerdings zu einer Trendwende führt, wird die Zukunft zeigen, denn der Zehnjahrestrend weist deutlich die Tendenz zu kürzeren Aufenthalten auf.



Ebenfalls erfreulich ist die Auslastung der angebotenen Gästebetten. Mit knapp 50 % Auslastung im Jahr 2019 konnte diese um mehr als 9 %-Punkte als noch vor zehn Jahren gesteigert werden, vor allem ab 2016.

In 2020 jedoch konnte durch den harten Lockdown nur noch eine Auslastung von 26 % bei ganzjähriger Berechnung erzielt werden. Berücksichtigt man dabei, dass die Betriebe nicht das ganze Jahr geöffnet haben konnten, ergibt sich eine durchschnittliche Auslastung von 40 %.



Dem gegenüber steht bedenklicher Weise der Rückgang der Betten, welcher in den letzten zehn Jahren insgesamt 1.200 Betten forderte. Diesen Trend gilt es aufzuhalten, denn wenn keine Betten zur Verfügung stehen, können auch keine Gäste übernachten.

Entwicklung 2011 - 2020

Jahr	Ankünfte		Übernachtungen		Betten	Aufenth.-dauer Ø	Auslastung in %
	absolut	+/- in %	absolut	+/- in %			
2011	122.060	+5,15	754.520	-0,14	4.824	6,18	42,85
2012	126.907	+3,97	763.086	+1,14	4.725	6,01	44,13
2013	127.173	+0,21	726.387	-4,81	4.574	5,71	43,51
2014	130.747	+2,73	709.610	-2,36	4.368	5,43	44,51
2015	139.364	+6,59	710.924	+0,19	4.282	5,10	45,49
2016	147.952	+6,16	700.918	-1,41	4.282	4,74	44,72
2017	148.304	+0,24	687.592	-1,90	3.983	4,64	47,30
2018	156.684	+5,65	683.497	-0,60	3.908	4,36	47,92
2019	153.108	-2,28	654.099	-4,30	3.548	4,27	50,51
2020	74.711	-51,20	343.782	-47,44	3.611	4,60	26,01

1.1.8 Vergleich mit ausgewählten Kurorten im Allgäu und Bayern

In wie weit die Reisebranche im Jahr 2020 durch die Corona-Pandemie und die daraus resultierenden Folgen betroffen ist, wird beim Vergleich mit ausgewählten Kurorten im Allgäu und Bayern erkennbar.



Alle ausgewählten Orte haben einen Rückgang bei den Ankünften und Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahr zu verzeichnen. Am besten haben Fischen im Allgäu (Ankünfte: -26 %; Übernachtungen: -19 %) und Oberstdorf (Ankünfte: -32 %; Übernachtungen: -24 %) dieses schwierige Jahr gemeistert. Bad Wörishofen liegt in beiden Bereichen im unteren Mittelfeld und musste wie Bad Birnbach und Bad Aibling Verluste von knapp 50 % bei den Ankünften und um die 45 % bei den Übernachtungen tragen. Die höchsten Einbußen muss Bad Füssing mit 53 % der Ankünfte und 52 % der Übernachtungen verkraften.

Beherbergungsbetriebe mit mehr als 10 Gästebetten (einschließlich Camping):

Vergleich mit anderen Kurorten 2020							
Kurort	Ankünfte		Übernachtungen		Betten	Auslastung	Kurtaxe pro Person
	absolut	+/- in %	absolut	+/- in %	Ø	in %	(Hauptsaison)
Oberstdorf	307.515	-31,6	1.500.307	-24,3	7.705	62,4	2,60 €
Bad Füssing	152.821	-53,3	1.128.766	-51,9	9.807	35,5	2,90 €
Bad Kissingen	118.160	-49,1	929.102	-37,7	5.265	52,0	3,60 €
Füssen	271.228	-46,1	902.092	-27,5	5.094	40,4	2,20 €
Bad Hindelang	131.214	-32,6	633.325	-25,6	3.539	56,5	2,90 €
Bad Griesbach	95.982	-48,3	557.056	-39,5	3.350	57,9	2,80 €
Bad Wörishofen	73.250	-51,6	335.850	-47,9	3.176	31,0	2,70 €
Bad Birnbach	56.038	-49,6	324.475	-45,1	2.132	37,0	2,90 €
Fischen i. Allgäu	69.405	-26,3	322.995	-19,0	1.854	52,0	2,50 €
Bad Tölz	42.962	-43,7	211.560	-35,8	1.588	20,9	2,30 €
Bad Aibling	52.685	-50,8	204.055	-43,3	1.389	40,8	2,50 €
Bad Grönenbach	15.195	-53,3	119.389	-34,5	750	45,3	1,00 €

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung 2020

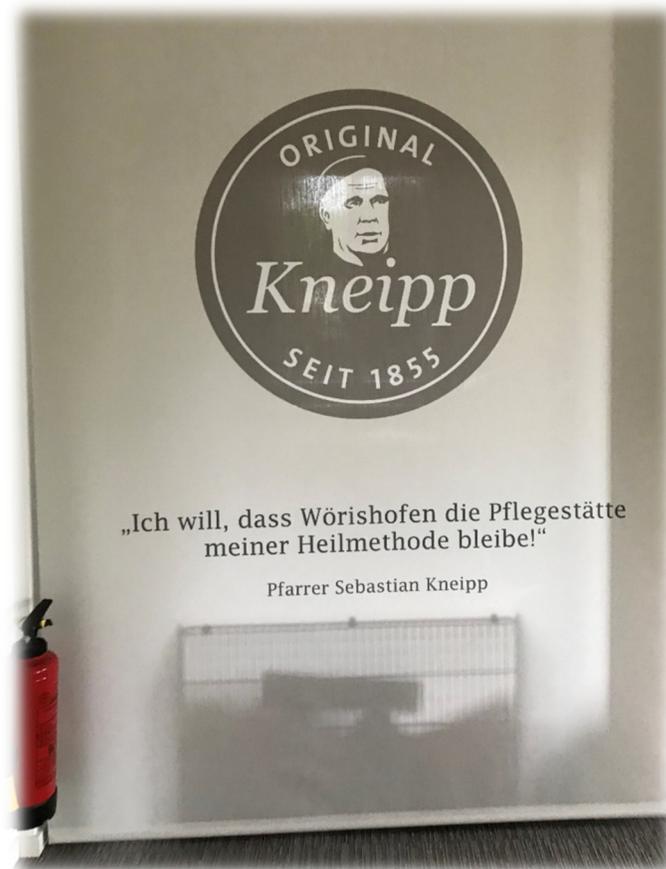
1.1.9 Infrastrukturelle Maßnahmen

Die touristische Infrastruktur der Kurstadt Bad Wörishofen wird nicht nur von den Übernachtungsgästen genutzt, sondern auch von Tagesgästen und Einheimischen im Rahmen der Naherholung. Auch im Jahr 2020 hat der Kur- und Tourismusbetrieb der Stadt Bad Wörishofen in respektablem Umfang in infrastrukturelle Maßnahmen investiert. Hier im Folgenden einige Beispiele:

Verschönerungen im Kurhaus

Dieses Jahr hat der Kur- und Tourismusbetrieb wieder einige Verbesserungen im Innen- und Außenbereich des Kurhauses vorgenommen, mit dem Ziel, die Aufenthaltsqualität für Gäste und Besucher zu steigern und es für das große Jubiläum im kommenden Jahr in einem entsprechenden Ambiente zu präsentieren.

Im Inneren des Kurhauses wurde das Kühlsystem der Klimaanlage mit einer neuen Pumpe ausgestattet. Des Weiteren mussten 130 Stück der automatischen Brandmelder sowie eine der Außentüren ausgetauscht werden. Damit auch in Zukunft die angebotenen Veranstaltungen reibungslos ablaufen können, wurden neue Funkracks für die Haustechnik installiert.



Die bereits im Vorjahr begonnene Neugestaltung des Seminarraums im Obergeschoss wurde durch ein Kneipp-Zitat als Schriftzug auf einem Paneelen-Vorhang, der auch als Raumteiler fungiert, fertig gestellt. Der Raum wird für Seminare, Vorträge und die Gesundheitskurse genutzt. Diese sind seit diesem Jahr vom Haus „Zum Gugger“ ins Kurhaus umgezogen, um das Angebot noch zentraler und näher am Gast anbieten zu können.

Im Außenbereich des Kurhauses wurde in der Tiefgarage der Aufzug saniert und in der Pergola mit Umbaumaßnahmen begonnen.

Die Robinie als Baum des Jahres 2020

Seit dem Jahr 1989 erweitert die Stadt Bad Wörishofen gemeinsam mit den Bayerischen Staatsforsten und dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten regelmäßig die etwa vier Kilometer lange Allee der Jahresbäume um den jeweiligen „Baum des Jahres“. So konnte 2020 die ursprünglich aus Nordamerika stammende Robinie gepflanzt werden.

Dieser Baum, welcher bis zu 200 Jahre alt und 30 Meter hoch werden kann, gilt wegen seiner Anspruchslosigkeit gegenüber Trockenheit als „Zukunftsbaum beim Klimawandel“.



Eröffnung des Insektenhotels der interaktiven Naturerlebnisroute



Pünktlich zum Frühlingsauftakt konnte das neue Insektenquartier als eine der neun Stationen der interaktiven Naturerlebnisroute „Buntspecht & Co.“ eröffnet werden.

In stundenlanger Feinarbeit haben die Mitglieder der Bund Naturschutz-Gruppe Bad Wörishofen die Unterkunft für Wildbienen und Insekten fertig gestellt.



Hiermit wurde die im Vorjahr eröffnete 3,65 Kilometer lange Naturerlebnisroute „Buntspecht & Co.“ vervollständigt und bietet den Spaziergängern und Wanderern viel Wissenswertes über die heimische Flora und Fauna.

1.1.10 Jubiläum „100 Jahre BAD“

Feiern Sie mit uns eine ausgezeichnete Stadt!

Am 6. März 1920 wurde Wörishofen vom Bayerischen Staatsministerium des Innern das Prädikat „Bad“ verliehen – ein für unsere Stadt wahrhaft historisches Datum, das genau 100 Jahre später entsprechend gewürdigt wurde.



Festwochenende

Das Festwochenende mit einem Festakt am Freitag, 6. März 2020, zu welchem der Bayerische Staatsminister für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie und stellvertretende Ministerpräsident Hubert Aiwanger als Festredner geladen war, konnte noch vor Ausruf des Katastrophenfalls anlässlich der COVID-19-Pandemie planmäßig stattfinden. Musikalisch umrahmt wurde der Festakt vom Kurorchester Musica Hungarica, dem Klarinetten trio der Irmgard Seefried Sing- und Musikschule sowie der Bad Wörishofener Violinistin Emilia Hofmann.



Am Samstag, 7. März 2020 gab die „Camerata Bavarese“ ein Konzert anlässlich des Jubiläums. Camerata Bavarese will eine Renaissance der Camerata Fiorentina sein, einem Zusammenschluss von hochkreativen Künstlern vor 400 Jahren. Die Camerata heute sieht sich als Bewahrer der großen europäischen Musiziertraditionen und stößt dabei immer wieder in Neuland vor.

Kunst in Wort und Bild „100 Köpfe – 100 Statements“

Nachdem sich viele Bürgerinnen und Bürger auf den Aufruf gemeldet hatten, wurden intern die schönsten 100 Statements herausgesucht. An fünf Terminen wurden mit dem Fotografen Dr. Andreas Klemm alle 100 Bürgerinnen und Bürger abgelichtet, die Portraits von Herrn Dr. Klemm bearbeitet und mit dem Statement verbunden.

Beim Festakt am 6. März 2020 wurden die Statements erstmalig präsentiert. Sowohl vor als auch im Kurtheater des Kurhauses und als Bilderdiaschau während des Festaktes waren die fertigen Statements zu sehen. Anschließend wurden die Statements ab Mitte April im Stadtgebiet und allen Ortsteilen aufgestellt. Die 100 Statements waren ein voller Erfolg und es gab sehr viel positive Resonanz für das Projekt.



Historische Bildkunst „Vor 100 Jahren“

In der Innenstadt wurden ab Mitte März 2020 an historisch bedeutenden Punkten 10 große Stelen aufgestellt, die die Architektur, das Leben und die Stadtgeschichte vor 100 Jahren in Wort und Bild darstellen (z.B. auf der Kneippstraße, an der Wandelhalle, im Kurpark, das Kurorchester im Musikpavillon etc.).

Die Stele zum Thema „Ernennung“ zum „Bad“ wurde im Rahmen des Festaktes vorgestellt.

Von März 2020 bis zum Jahresende konnten die verschiedenen Stelen an den jeweiligen Punkten von vielen interessierten Bürgerinnen und Bürgern sowie Gästen gelesen werden. Gleichzeitig wurden Abbildungen der Stelen ab August 2020 anhand von Roll-Ups im Sebastian-Kneipp-Museum ausgestellt.



Das Kurhaus, auch Casino genannt, mit dem Postamt am Bonifaz-Reile-Weg. Dahinter die Druckerei Kick, das Schuhhaus Binzer und die Kreuzer-Mühle

Filmvorführungen

An insgesamt fünf Terminen wurden auf Initiative von Michael Scharpf drei einmalige, seit Jahrzehnten nicht mehr öffentlich vorgeführte Filmraritäten gezeigt, erläutert und erklärt.



„Die Kneippkur“
Stummfilm von 1923
44 Minuten
live begleitet vom
Kurorchester Musica Hungarica

Im Bestand des Bundesfilmarchivs haben die ältesten bewegten Bilder Bad Wörishofens überdauert, die im Auftrag des Kneipp-Bundes an Originalschauplätzen gedreht wurden. Ein geradezu rührender, manchmal unfreiwillig komischer Blick in die Vergangenheit.



„Ein Pfarrer hilft Millionen“
Fernsehproduktion von 1958
25 Minuten

Der liebenswerte Fernsehbeitrag ist als Nebenprodukt zu den Dreharbeiten am „Wasserdoktor“ entstanden und zeigt das moderne Kurbad des Jahres 1958. Ein Kneipp-Skeptiker, am Ende natürlich geläutert, zieht sich wie ein roter Faden durch die Filmszenen und sorgt für das richtige Quäntchen Humor.



„Kneipp und sein Werk“
ZDF-Fernsehproduktion
von 1965
20 Minuten

Das Zweite Deutsche Fernsehen war gerade mal erst zwei Jahre alt, als ein Kamerateam eine ganze Woche lang Aufnahmen für das „Gesundheitsmagazin“ in Bad Wörishofen machte. Die besondere Stärke des Beitrags ist sein hörenswerter, ironisch-pointierter Off-Kommentar.

Die fünf Vorstellungen waren allesamt ausverkauft. Aus diesem Grund hätten im November zwei weitere Zusatzvorstellungen stattfinden sollen, die aufgrund der achten Infektionsschutzmaßnahmenverordnung und dem daraus resultierenden Veranstaltungsverbot abgesagt werden mussten.

Gedenktaler „100 Jahre Bad“



Unter normalen Umständen hätte am ersten Juli-Wochenende im Rahmen des beliebten Stadtfestes die große Präsentation des Gedenktalers zum Jubiläum „100 Jahre Bad“ stattfinden sollen, musste aber aufgrund der herrschenden Corona-Pandemie abgesagt werden. Der Kur- und Tourismusbetrieb hat den Taler in Zusammenarbeit mit einem auf Sonderprägungen spezialisierten Handwerksbetrieb, Firma Simm, herausgebracht. Der Taler zeigt auf der Vorderseite das offizielle Jubiläumslogo 2020 und auf der Rückseite die beiden markanten Kirchtürme der Stadt Bad Wörishofen.

Illumination im Kurpark

Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums sollte auch der Kurpark gewürdigt werden. Das Historische Kurparkfest, welches für Juni geplant war, musste leider aufgrund der Corona-Pandemie abgesagt werden. Aus diesem Grund hat sich der Kur- und Tourismusbetrieb gemeinsam mit dem Kunstverein Bad Wörishofen etwas anderes einfallen lassen: das Kurpark-Leuchten!

Ab dem 25. September 2020 erstrahlte der Kurpark für mehr als zwei Wochen in vielen verschiedenen Lichtern. Vom Vater-Kneipp-Brunnen über den Eisbergweiher, die „Franziskus-Kapelle“ bis hin zum Jakobsweiher wurde alles in ein neues Licht getaucht. In dem künstlerischen Konzept von Frau Ingrid Olga Fischer wurde darauf geachtet, dass die Atmosphäre des Bereichs durch die Farbe der Illumination unterstützt wird. Blau, Rot, Türkis,



Gelb, Grün, Magenta und sogar Gold – das komplette Farbspektrum konnte am besten bei einem nächtlichen Spaziergang durch den wundervollen Kurpark gesammelt und so in das farbenprächtige Kurpark-Leuchten eingetaucht werden.

Zum Abschluss des „Kurpark-Leuchtens“ gab es am letzten Wochenende vom 9. bis 11. Oktober 2020 eine neue, leuchtende Überraschung. Nahe der „Franziskus-Kapelle“ stand ein Kreis aus beleuchteten Gießkannen, eine kleine Hommage an Pfarrer Sebastian Kneipp.



Landart und Kneipp'sche Kräuter mit Kindergärten im Kurpark

Um den Kurpark in diesem Jubiläums-Jahr auch den Kleinsten zu zeigen, hat der Kur- und Tourismusbetrieb gemeinsam mit dem BUND Naturschutz die Kindergärten der Stadt Bad Wörishofen im September 2020 dazu eingeladen, in den Kurpark zu kommen.

Dort durften die Kinder der Kindergärten Villa Kunterbunt, Gartenstadt und Stockheim gemeinsam mit Frau Hannelore Kral und ihrer Tochter Miriam vom BUND Naturschutz selbst ein „Landart“ gestalten. Dazu sammelten sie jede Menge Materialien, die sie im Park fanden



und legten diese zu einem tollen Kunstwerk, das am Ende eine Schlange ergab. Zusätzlich sind seit letzter Woche an den Bäumen bei der Kneippanlage „Für Alle“ viele Waldgeister zu entdecken.

Mit Marlies und Franz Weikmann konnten die Kinder im Kneipp-Kräutergarten die verschiedenen Kneipp'schen Kräuter erkunden. Wie riechen und schmecken sie?

Wie wirken die Kräuter und wann sollte man sie verwenden? All das lernten die Kinder gemeinsam mit dem Ehepaar Weikmann von der Ortsgruppe Bad Wörishofen des BUND Naturschutzes.

Erster Bürgermeister Stefan Welzel kam ebenfalls in den Kurpark, begrüßte die Kinder und gemeinsam mit Frau Kral sprach er darüber, wie wichtig und schützenswert die Natur ist.

1.1.11 Maßnahmen zur Corona-Pandemie

2020 – ein Jahr wie kein anderes – durch die im März auserufene Corona-Pandemie wurde die gesamte Bevölkerung immer wieder vor neue Herausforderungen gestellt.

Für Bad Wörishofen als Kur- und Tourismusort hieß es leider während der beiden Lockdowns Schließung der Beherbergungsbetriebe für touristische Zwecke. Ebenfalls konnten die beliebten Veranstaltungen nicht planmäßig durchgeführt werden und auch die Gäste-Information stand nur noch höchst eingeschränkt zur Verfügung.

Um unsere Gäste auch in dieser Zeit mit unserem gewohnten Service zu versorgen, wurde eine eigene Rubrik „Corona-Virus-wichtige-Informationen“ auf unserer Homepage eingerichtet und so über die aktuellen Bestimmungen informiert. An die örtlichen Vermieter wurden 36 Sonderrundschreiben zu den aktuellen Verordnungen zum Thema Corona und zu den möglichen Soforthilfen weitergeleitet.



Ein kleiner Lichtblick wurde Anfang Mai gegeben, indem die Bayerische Staatsregierung grünes Licht für die Inbetriebnahme der Kneippanlagen gab. So konnten ab 11. Mai die Kneippanlagen wieder geöffnet werden. Allerdings nicht alle auf einmal, die Anlagen wurden schrittweise wieder in Betrieb genommen.

Eröffnung ab 25. Mai 2020

Zur Eröffnung der Gäste-Information und dem Kneipp-Museum ab 25. Mai 2020 wurden zur Sicherheit für Gäste, Besucher und Mitarbeiter Hygiene- und Schutzmaßnahmenkonzepte erstellt, angelehnt an die jeweiligen Rahmenkonzepte des Bayerischen Staatsministeriums. Diese beinhalten Wegleitsysteme zur Besucher-/Gästelenkung, Beschilderungen, Schutzwände, Hygienemaßnahmen, Teilnehmerbeschränkungen, Einlass-Kontrolle, Gästeregistrierung für alle Angebote.

Für das Re-Opening der Beherbergungsbetriebe ab 30. Mai 2020 wurde vom Kur- und Tourismusbetrieb eine digitale Challenge unter dem Motto „Wir alle sind Kneipp“ ins Leben gerufen. Ausgehend vom Kurhaus wurde dieses Banner durch einige Betriebe gegeben.



Ab 1. Juni 2020 konnten auch wieder Führungen und andere Freizeitangebote gestartet werden. Alle Mitarbeiter:innen, Führer:innen und Kursleiter:innen wurden eingewiesen und erhielten stetige Anpassungen aller Konzepte und Angebote der jeweiligen Hygiene-Verordnungen.

Am 7. Juni startete Bad Wörishofen wieder als erster bayerischer Kurort mit Kurkonzerten im Kurhaus. Mit umfangreichen Hygienekonzepten dürften wir wieder die ersten Besucher im Kursaal begrüßen. Der Bayerische Rundfunk war live dabei und brachte einen ausführlichen Bericht im Radio.

- PLATZKARTE -
für das Kurkonzert

Parkett: links Mitte rechts

Platz: _____

Reihe: _____

Datum: _____

Langsam begann wieder das „normale“ Leben, natürlich unter den Bestimmungen von Sicherheits- und Hygienevorschriften, aber mit einer Vielfalt an Möglichkeiten. Ein Aufenthalt in Bad Wörishofen für einen Gesundheitsurlaub oder eine Kur, ein Radel-Erlebnis oder Wellness-Wochenende wurde von unseren Gästen freudig umgesetzt. Mit der einzigartigen Kneipptherapie konnte wieder Kraft geschöpft und sich von den schweren Wochen und Monaten erholt werden.

f *Festival der Nationen* Ein Highlight war 2020 in Bad Wörishofen, dass trotz aller Auflagen und Anforderungen, das Festival der Nationen als eines der wenigen Großveranstaltungen in Bayern und Deutschland durchgeführt werden konnte. Zwar musste auf das Musikfest „für alle“ unter freiem Himmel verzichtet werden, aber die Beethoven-Workshops für Kinder konnten stattfinden. Ebenfalls mussten bei den Konzerten Kompromisse gemacht werden. Zwei identische Konzerte statt einem pro Abend mit jeweils lediglich 200 Zuschauern und ein aufwendiges Infektions- und Hygieneschutzkonzept mit Wärmebildkameras an den Eingängen sollten Künstler und Besucher schützen.

Ab 2. November 2020 trat die 8. Bayerische Infektionsschutzmaßnahmenverordnung in Kraft, welche für Bad Wörishofen mit seinen Beherbergungsbetrieben, der Gastronomie, den touristischen Einrichtungen und im Veranstaltungsbereich einen zweiten Lockdown mit sich brachte.

Bitte beachten Sie:

Mund- Nasenschutz

Bitte denken Sie daran, Ihren Mund- und Nasenschutz zu tragen.

Handdesinfektion

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Handdesinfektion und denken Sie an regelmäßiges Händewaschen.

Mindestabstand

Beachten Sie den Mindestabstand von 1,5 m zu den anderen Gästen und dem Personal.

Ein- und Ausgänge

Achten Sie auf die markierten Ein- und Ausgänge.

Gekennzeichnete Sitzplätze

Nutzen Sie nur die gekennzeichneten Sitzplätze. Das Verschieben von Sitzmöglichkeiten ist nicht gestattet.

Rücksicht

Wir bitten Sie um diszipliniertes Eintreten und Verlassen des Saales.

Wegführung

Beachten Sie die gekennzeichnete Wegführung.

Kontaktdatenblatt

Einlass nur gegen Abgabe des Kontaktdatenblattes.

Vielen Dank!

1.2 Gäste-Information

1.2.1 Aufgaben der Gäste-Information

Die Gäste-Information im Kurhaus Bad Wörishofen übernimmt an 365 Tagen im Jahr, darunter auch an Wochenenden und Feiertagen, eine Vielzahl von Aufgaben der Gästebetreuung.



Neben der Zimmervermittlung und der persönlichen Beratung sind die Mitarbeiterinnen auch in der Organisation von verschiedenen Veranstaltungen und Führungen, in Verkaufsaufgaben sowie im Bereich der Gesundheitsbildung tätig.

Viel Flexibilität war im letzten Jahr bei den Mitarbeiterinnen der Gäste-Information gefragt. Corona-Notbesetzung, Schichtbetrieb und Normalbetrieb unter den erstellten Schutz- und Hygienekonzepten forderten eine stetige Anpassung an die Gegebenheiten.

1.2.2 Maßnahmen der Gäste-Information im Kurhaus

Angebots- und Servicequalität – Drei Re-Zertifizierungen hat der Kur- und Tourismusbetrieb erreicht

1. Zertifizierung Reisen für Alle – Barrierefreier Tourismus als Qualitäts- und Komfortmerkmal

Ein deutschlandweites Projekt – Initiator ist das Bundesministerium für Wirtschaft. Entwicklung und Vermarktung barrierefreier Angebote und Dienstleistungen im Sinne eines Tourismus für alle in Deutschland.



Vorteile für Gäste: Vertrauensvolle, transparente, glaubwürdige Kennzeichnung, immer verlässlich, verständlich, informativ

Vorteile für Leistungsträger: Attraktives erfüllbares System, Erschließung neuer Gästegruppen, Bindung von Stammgästen und so Steigerung von Umsatz und Gewinn, geschulte Mitarbeiter/-innen kennen die Bedürfnisse und spezifischen Anforderungen von Gästen mit Beeinträchtigungen und beraten und unterstützen diese professionell. Zufriedene Gäste/Kunden werden gerne wiederkommen!

Erreichte Zertifizierung: Das Kurhaus ist teilweise barrierefrei für Menschen mit Gehbehinderung, für Rollstuhlfahrer und Menschen mit Hörbehinderung.
Gültig für 3 Jahre bis 2023

2. Zertifizierung Service Q



Ursprünglich für den Tourismus erarbeitet, hat sich ServiceQualität Deutschland zu einem Qualitätsmanagement für alle Dienstleister entwickelt. Das System ist für alle Betriebe anwendbar, die Kundenkontakt haben. Der Betrieb analysiert Prozesse aus Kundensicht und legt mithilfe seiner Mitarbeiter Verbesserungsmaßnahmen fest.

Das Ziel ist es, die ServiceQualität in den Betrieben zu fördern und durch ein leicht verständliches Qualitätsmanagementsystem die Betriebsabläufe zu optimieren sowie die Kunden- als auch die Mitarbeiterzufriedenheit zu steigern.

Gültig für 3 Jahre bis 2023

3. Zertifizierte Tourist-Information

Die Kompetenz- und Aufgabenfelder von modernen Tourist Informationen lassen sich heutzutage nicht auf einfache Service-Anfragen der Gäste reduzieren. Mit der Zeit haben sich viele Anforderungen in Bezug auf die Leistungen gesteigert, die Gäste erwarten beste Ausstattungs-, Informations- und Servicequalität. Nach dem Zertifizierungsprozess wurde eine vorbildliche Servicequalität bescheinigt.



Mit der Prüfung anhand der Mindestkriterien sowie weiterer 40 i-Marke Kriterien wird die Angebots- und Leistungsqualität der Touristinformation „mit der Brille des Gastes“ anhand eines standardisierten, bundesweit einheitlichen Kriterienkatalogs unter die Lupe genommen.

Wir haben uns dem deutschlandweit anerkannten Qualitätscheck durch einen unabhängigen Prüfer gestellt. Da die Infrastruktur, Ausstattung, Angebot und Service stimmen und den Gästerwartungen entsprechen, wurde schließlich das "weiße i auf rotem Grund" erneut verliehen.

Gültig für 3 Jahre bis 2023

Verabschiedung langjähriger Mitarbeiter

In diesem Jahr wurden langjährige Mitarbeiter feierlich in den verdienten Ruhestand verabschiedet. Stadtführerin Ulrike Karpstein war seit 1998 bei uns tätig und zeigte begeisterten Gästen und unzähligen Gruppen die schönsten Ecken von Bad Wörishofen und brachte ein umfangreiches Wissen über die Geschichte Pfarrer Sebastian Kneipps und zur Stadtgeschichte mit. Über sieben verschiedene Führungen hatte sie im Repertoire sowie zusätzlich immer wieder Sonderführungen wie die „Historische Stadtführung 950 Jahre Wörishofen“. Ihre kompetente, ruhige und zuverlässige Art wurde allseits geschätzt.





Bei den Tourenführern schieden drei Kollegen auf eigenen Wunsch aus. Willi Eder war insgesamt 22 Jahre als Wander-, Rad- und Skibusbegleiter tätig, Herr Windweh 12 Jahre und Wolfgang Zwahr 5 Jahre. In der Zeit begleiteten die drei Herren die Gruppen kompetent und zuverlässig und hatten immer Ideen für neue Tourenziele.

Bei allen bedankte sich der Kur- und Tourismusbetrieb für den unermüdlichen Einsatz und die vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Neue Angebote

- 
 - Mexxfro Tagestour nach Füssen mit leistungsstarken E-Bikes von M1Sporttechnik
- 
 - „Kneipp erleben im historischen Badehäuschen“ – Schnupperanwendungen und Informationen zu Kneipp mit Karin Bendlin, Kneipp-Gesundheitstrainerin SKA (bewusst nicht an einer Kneippanlage, da viele Menschen nur Kaltwasser Wassertreten mit Kneipp verbinden, es aber mehr als 120 Kneippanwendungen gibt)
- 
 - Neues Shop Angebot mit der Merchandisinglinie zum Jubiläum Kneipps 200. Geburtstag
 - Neuer Indoor-Vortrag „Bienenheilkunde für Mensch und Tier“ mit Petra Pawletko (Tierheilpraktikerin, Autorin und Dozentin)
- 
 - Energiekick für die Augen – ganzheitliches entspannendes Sehtraining mit Heilpraktikerin Diana Streicher

„2. Tag der offenen Tür“ im Kurhaus

Dieser musste leider auf Grund der pandemischen Situation abgesagt werden.

1.2.3 Merchandising Produkte

Auch 2020 wurde unser Produktsortiment um einige schöne Souvenirs erweitert. Die nachfolgenden Produkte sind nur in Bad Wörishofen zum 200. Geburtstag Sebastian Kneipps erhältlich:



Einkaufswagen-Chip „Jubiläum“

Dieser Chip aus Edelstahl entriegelt den Einkaufswagen im Handumdrehen und lässt sich danach wieder bequem in der Tasche verstauen oder findet am Schlüsselbund seinen festen Platz.

2,80 €



Jubiläumsausgabe „Faszination Kneipp“

Aus Anlass des 200. Geburtstages von Pfarrer Sebastian Kneipp schildert der Autor und Kneipp-Kenner Harald Klofat auf 120 spannenden Seiten das Leben des Pfarrers und Heilers mit bisher kaum bekannten Details.

17,80 €



Filztasche „Jubiläum“

Diese moderne Tasche aus Filz hat zwei lange Henkel und einen Druckknopfverschluss. Durch eine Kunststoffbodeneinlage wird ein optimaler Halt gewährt. Passend zum Jubiläum 2021 wird das Logo zum 200. Geburtstag von Sebastian Kneipp darauf abgebildet.

6,90 €



Stofftasche „Jubiläum“

Diese praktische, mit extra langen Trägern ausgestattete, Stofftasche besteht aus 100 % Baumwolle. Klein zusammengelegt ist das Platzwunder immer griffbereit und auch Pfarrer Kneipp begleitet Sie so gerne bei Ihrem Einkaufsbummel.

2,40 €



Kneipp Tasse „Jubiläum“

Farbe: weiß mit Logo 200. Geburtstag Sebastian Kneipp

5,50 €



Tablettenbox „Jubiläum“

Mit 4 durch Piktogramme gekennzeichnete Fächer (morgens, mittags, abends, nachts)

2,50 €



Historischer Kneippkalender

Aus Anlass des 200. Geburtstages von Pfarrer Sebastian Kneipp (im Groß- oder Kleinformat)

8,00 €
18,00 €

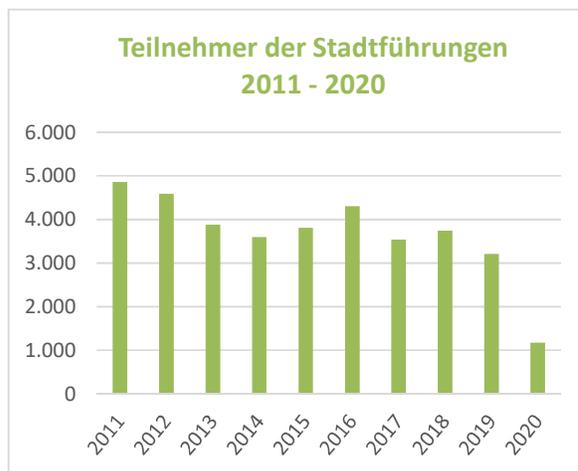
1.2.4 Allgemeines Gästeprogramm

Neben den täglichen Veranstaltungen wurde das Gästeprogramm des Kur- und Tourismusbetriebes Bad Wörishofen durch nachfolgende Angebote ergänzt. Doch auch hier konnten einige aufgrund der Corona-Pandemie leider nicht wie gewohnt durchgeführt werden.

Stadtführungen

Montag ist der Tag der Stadtführung in Bad Wörishofen.

Bei insgesamt 31 Stadtführungen in 2020 erhielten die interessierten Besucher von acht geschulten Stadtführerinnen Einblicke in den geschichtlichen Hintergrund des schönen Kurortes und das Leben und Wirken von Pfarrer Sebastian Kneipp.



Die für unsere Gäste mit gültiger Gästekarte kostenlosen Stadtführungen erreichten 2020 eine Gästeteilnehmerzahl von 742. Dazu kamen 15 weitere kostenpflichtige Führungen, die bei der Gäste-Information gebucht wurden.

Insgesamt ergibt sich für 2020 eine Gesamtteilnehmerzahl von 1.176 Personen (pro Führung durchschnittlich 25 Teilnehmer), welche die Möglichkeit nutzten, Bad Wörishofen durch eine professionelle Führung besser kennenzulernen.

Kurparkführungen

Von Mai bis Oktober 2020 konnten insgesamt 3 Führungen durch den wunderschönen Bad Wörishofener Kurpark durchgeführt werden. Daran nahmen insgesamt 38 Personen (pro Führung durchschnittlich 12 Personen) teil.



Kombinierte Stadt- und Kurparkführungen

Insgesamt wurden im Jahr 2020 von Juni bis Oktober 18 Führungen durchgeführt. Daran nahmen insgesamt 314 Personen (pro Führung durchschnittlich 18 Personen) teil.

Kräuterführungen im Kräutergarten des Kurparks

Von Juni bis September 2020 wurden insgesamt 8 Führungen durchgeführt. Daran nahmen insgesamt 118 Personen (pro Führung durchschnittlich 15 Personen) teil.

Rosenführungen

Bei insgesamt 5 Führungen im Jahr 2020 nahmen insgesamt 56 Personen teil (pro Führung durchschnittlich 12 Personen).



Osterbrunnenführung und Tulpenweg

Im Jahr 2020 mussten aufgrund der Corona-Pandemie die Führungen der Osterbrunnen sowie die beiden angebotenen Führungen über den Tulpenweg abgesagt werden.

„Weg der Sinne“ - zum Garten der 6 Sinne

Beim Gästeangebot „Weg der Sinne“ nahm an 4 Führungen kein Teilnehmer teil.

Krippenwegführungen



Im Januar 2020 wurde eine Führung mit 7 Teilnehmern durchgeführt. Damit die Besucher trotz des Lockdowns in den Genuss einer Führung im Dezember 2020 kamen, gab es auf der Website des Kur- und Tourismusbetriebes eine Krippenwegführung „togo“. Hierbei konnten unsere Besucher den Worten der Krippenführerin lauschen und dabei ein paar Eindrücke der jeweiligen Krippe sammeln.

Kindermitmachführung

Auf den Spuren von Sebastian Kneipp – zum Mitmachen und Rätseln. Bei dieser angebotenen Führung für Kinder, Jugendliche, Familien und Junggebliebene lernen die Teilnehmer spielerisch Wissen über die Stadt, Sebastian Kneipp und seine 5 Elemente. 2020 begeisterten sich 25 Teilnehmer in 2 angebotenen Führung für das besondere Angebot für Kinder, somit nahmen durchschnittlich 12 Personen an jeder Führung teil.

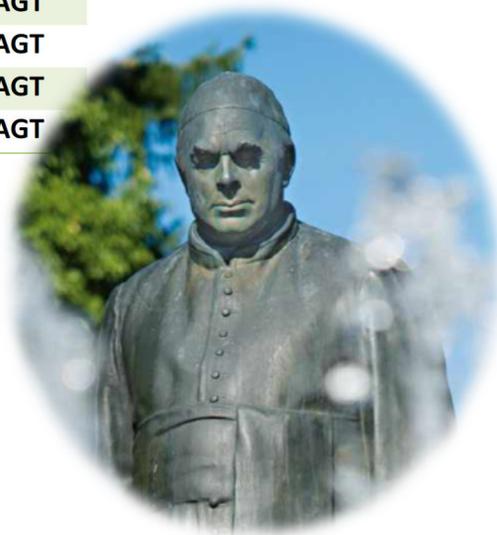
Vorführung von Videofilmen im Videoraum des Kurhauses

420 Personen besuchten unser Angebot an Filmvorführungen, die vormittags und nachmittags in unserem Videoraum im Kurhaus gezeigt wurden. Ab Juli wurden die Filme bedingt durch die Hygienevorschriften der Corona-Pandemie in das Sebastian Kneipp Museum verlegt.

Winterwandern in den Bergen

Datum:	Ziel:	Teilnehmerzahl:
07.01.2020	Oberstdorf	30
14.01.2020	Tannheimer Tal	38
21.01.2020	Füssen	28
28.01.2020	Bolsterlang – Fischen	ABGESAGT
04.02.2020	Oberjoch	ABGESAGT
11.02.2020	Oberstdorf - Rubihorn	ABGESAGT
18.02.2020	Nesselwang	20
25.02.2020	Oberammergau	26
03.03.2020	Vilsalpsee	21
10.03.2020	Balderschwang	ABGESAGT
17.03.2020	Oberstaufen	ABGESAGT
24.03.2020	Lermoos	ABGESAGT
31.03.2020	Oberstdorf - Oytal	ABGESAGT

Einmal wöchentlich startete von Januar bis März der Ski-Bus ins Allgäu. Insgesamt nahmen daran 163 Personen teil. Bei 6 Fahrten konnte eine Auslastung von 27 Personen pro Fahrt erreicht werden. Leider mussten auf Grund der Corona-Pandemie 7 Fahrten abgesagt werden.



Indoor-Vortrag

Der witterungsunabhängige Vortrag mit Bildunterhaltung über Bad Wörishofen und Kneipp wurde 1-mal gebucht und von 15 Teilnehmern angehört.

Kräutervortrag Indoor

Unsere Kräuterführungen sind weiter sehr aktuell, der neue witterungsunabhängige Indoor-Vortrag für jede Jahreszeit wurde 2020 einmal gebucht und 9 Besucher hörten interessiert zu.

Stadt- und Museumsführung

Bei der Stadt- und Museumsführung nahmen bei einer gebuchten Führung 11 Gäste teil.

Top Ten der beliebtesten Führungen 2020 nach Teilnehmerzahlen:

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. Stadtführung | 6. Kräuterführung |
| 2. 5-Elemente-Radtour | 7. Rosengartenführung |
| 3. Kurpark- und Stadtführung | 8. Kurparkführung |
| 4. 5-Elemente-Wanderung | 9. Indoor-Vortrag „Sebastian Kneipp & Bad Wörishofen“ |
| 5. Winterwandern in den Bergen | 10. Stadt- und Museumsführung |

5-Elemente-Wanderungen

Donnerstag ist Wandertag in Bad Wörishofen. Die Themenwanderungen, die sogenannten „5-Elemente-Wanderungen“, werden jede Woche nach einer der 5 Säulen Pfarrer Sebastian Kneipps gestaltet und kommen durch die abwechslungsreiche Vielfalt sehr gut an. Die verschiedenen Themen, die der Kur- und



(Seit 2016 finden die Wanderungen nicht mehr ganzjährig, sondern von Januar bis November statt.)

Tourismusbetrieb in Zusammenarbeit mit heimischen Betrieben, Landwirten, dem staatlichen Forstamt und eigenen Führern gestaltet hat, wechselten das Jahr über durch.

Im Jahr 2020 wurden insgesamt 32 geführte Wanderungen angeboten, wovon zwei auf Grund schlechter Witterung entfielen. Dabei konnte eine Gesamtteilnehmerzahl von 273 verzeichnet werden.

Wanderthemen 2020 waren unter anderem:

- Exkursion mit dem Förster durch den Bad Wörishofer Wald
- Wanderung mit Besichtigung der Kutschensammlung Niklas
- Wanderung auf dem Kneipp-Waldweg – Einstiegsrunde
- Wanderung „Allee der Jahresbäume“
- Wanderung zur Ulrichsquelle
- Wanderung „Wasser & Energie“
- Wanderung auf Glückswegen
- Exkursion „Den Pilzen auf der Spur“
- Wanderung zum Imker mit Bienenstockbesichtigung
- Wanderung auf dem Bayerisch-Schwäbischen Jakobusweg
- Wanderung nach Gammenried zum Rokoko-Juwel St. Rasso mit Kirchenführung
- Wanderung mit Besichtigung der Fischzuchten Schmidunser und Eberle
- Wanderung auf der NaturErlebnisroute Buntspecht & Co.
- Wanderung zur Pfarrkirche St. Stephan in Kirchdorf
- Wanderung „rund um Bad Wörishofen“
- Machen Sie die schönsten Fotos selbst, auf aussichtsreichen Plätzen
- Wanderung mit Besichtigung der DONATH-Mühle in Stockheim
- Wanderung zum gesunden Dreiklang

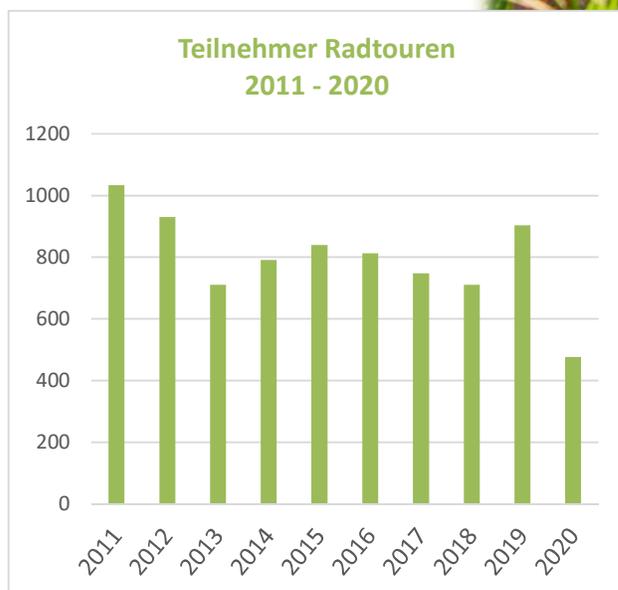


5-Elemente-Radtouren

Von Juni bis Oktober 2020 standen dienstags und freitags die geführten Radtouren, betreut durch fünf erfahrene Radtourenführer des Kur- und Tourismusbetriebes, auf dem Programm.

Mit 250 Kilometern Radwanderwegen bietet sich eine schier unerschöpfliche Vielfalt.

Für 476 Teilnehmer ging es dabei insgesamt 44-mal bei guter Witterung in die idyllische Landschaft des Unterallgäus rund um das Heilbad.



Bei den Ausflügen wurden insbesondere die Erkundung der herrlichen Gegend und das gegenseitige Kennenlernen der Gäste untereinander sehr geschätzt.

Teil jeder Tour war eine zünftige Einkehr in eines der schönen Landgasthäuser in der Region sowie das Kneippen an einer der insgesamt 22 Anlagen rund um Bad Wörishofen.



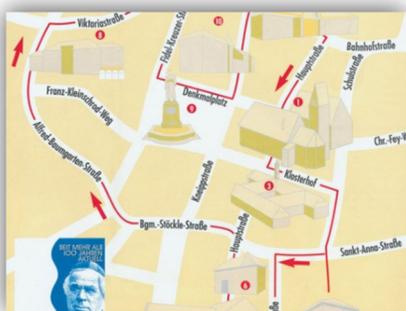
TOMIS-Handy-Guide

Bereits seit 2007 bietet der Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen in Zusammenarbeit mit der Firma „tomis“ (Tourist Mobile Information Services) mit dem Handy-Guide zusätzlich einen mobilen Stadtrundgang an.

Auf diese Weise haben unsere Besucher die Möglichkeit, die Heimat von Pfarrer Sebastian Kneipp auf eigne Faust zu erkunden.

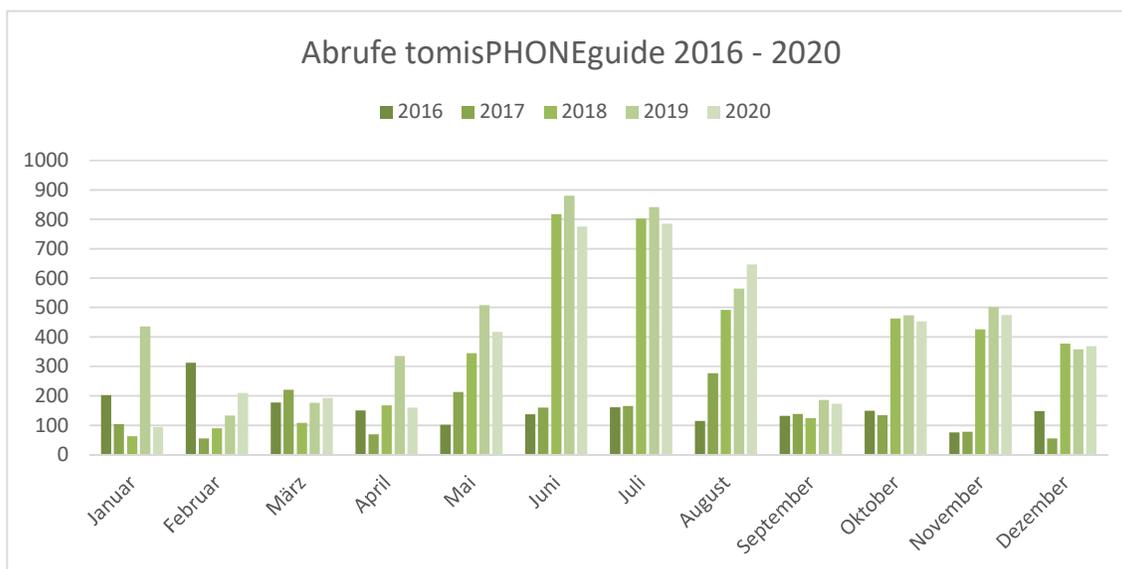


	2016	2017	2018	2019	2020
Bester Tag	Samstag	Samstag	Sonntag	Dienstag	Dienstag
Beste Tageszeit	11:00 Uhr	11:00 Uhr	11:00 Uhr	11:00 Uhr	14:00 Uhr
Gesamt Abrufe	1.862	1.669	4.275	5.743	5.100



Mit Hilfe eines Stadtplanes können die wichtigsten Sehenswürdigkeiten und Stationen aus Kneipps Leben abgelaufen werden.

An jeder der 12 Stationen ist eine Tafel mit Informationen angebracht, welche über den Handy-Guide auch vorgelesen werden kann.



1.2.5 Gesundheitsbildung 2020

Angebote zur Gesundheitsbildung

I. Ernährungsberatung:

Gesprächskreis mit der Ernährungsberaterin Anja Müller

In der offenen Beratung vermittelt unsere Ernährungsberaterin allgemeine Informationen zu ernährungsphysiologischen Zusammenhängen. Zu Beginn wird ein kurzer Vortrag zu aktuellen Themen rund um unser tägliches Ernährungsverhalten gehalten. Danach können gerne persönliche Fragen gestellt werden.

II. Entspannungstechniken:

1. Entspannung nach Jacobson – Stressbewältigung mit Stefanie Hemberger

Durch gezieltes und bewusstes An- und Entspannen verschiedener Muskelgruppen können fast alle Muskelverspannungen abgebaut werden, während sich gleichzeitig der psychische Zustand verbessert. Es wird trainiert Unterschiede in der Muskelspannung wahrzunehmen und bei Bedarf gezielt zu entspannen. Zudem können durch die Entspannung der Muskulatur Zeichen körperlicher Unruhe oder Erregung reduziert werden (z.B. Herzklopfen, Schwitzen oder Zittern). Muskelverspannungen können aufgespürt und gelockert werden und damit Schmerzzustände verringert werden.

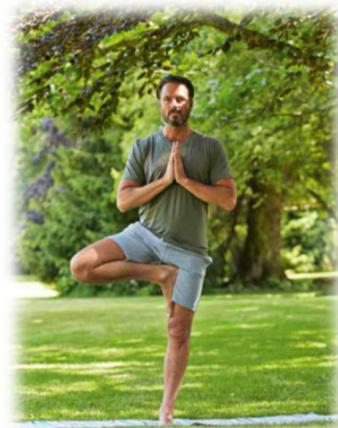
2. Qi Gong mit Maria Rück

Nach chinesischem Gesundheitsverständnis ist der freie Fluss des Qi eine Grundvoraussetzung der Gesundheit und Vitalität. Erreicht wird dies im Qi Gong durch spezielle Atemführung, bestimmte Bewegungen, Körperhaltungen und meditative Konzentration. Im Kurs wird die östliche Tradition des Qi Gong mit westlichen Methoden unterrichtet, damit sie verstanden wird und sich der Nutzen der Übungen voll entfalten kann. Langsam ausgeführte Körper-, Atem- und Konzentrationsübungen im Liegen, Sitzen und Stehen unterstützen Heilungsprozesse und stärken die Gesundheit.

Qi Gong ist leicht zu erlernen, braucht wenig Platz zum Üben und kann einfach Zuhause praktiziert werden. Es ist für alle Menschen gleichermaßen geeignet und kombiniert perfekt Entspannungs- und Bewegungselemente in einem Kurs.

3. Sanftes Yoga mit Toni FenkI

Mit ruhigen, gezielten Übungen für jedes Alter erlebt man eine sanfte Lockerung, Dehnung und Entspannung des Körpers. Der sorgsame Umgang mit sich selbst bringt eine wohltuende Beweglichkeit, aktiviert die Atmung und den Kreislauf, stärkt die Abwehrkraft und die Gesundheit des ganzen Menschen.



4. Waldbaden und Qi Gong mit Maria Rück

Waldbaden heißt nicht, durch Laub zu tauchen und im Moos seine Bahnen zu ziehen. Waldbaden heißt, den bewussten Aufenthalt im Wald zur Erholung und Regenerierung zu nutzen. Unterstützt wird dies mit sanften Qi-Gong Bewegungen. Die Ruhe der Bäume wirkt entspannend, Stress löst sich auf. Wir können wieder zu uns kommen und unsere inneren Kräfte spüren. Schon Kneipp hat Aufenthalte in der Natur und im Wald empfohlen.

III. Bewegungstraining:

1. Aqua Fitness mit Andrea Burkhardt

Für Personen mit arthrotischen Veränderungen, Rückenbeschwerden, Übergewicht, Bewegungsmangel oder Venenerkrankungen ist die Wassergymnastik hervorragend geeignet. Hier werden Übungen zur Dehnung, Kräftigung und Mobilisation des gesamten Stütz- und Haltungsapparates unter Ausnützung der physikalischen Gesetze des Wassers sinnvoll durchgeführt. Freude an Bewegung bringen vor allem abwechslungsreiche Übungsstunden. Dabei wird eine Reihe aktuellster Aqua-Fitnessgeräte verwendet.



2. Effektives Herzkreislauftraining mit Smoveyringen mit Stefanie Hermberger



Bewegung mit Smoveyringen wird von vielen Ärzten und Physiotherapeuten empfohlen. Smoveyringe sind ein Schwing-Ringsystem, bestehend aus einem hellgrünen Plastikschauchring gefüllt mit vier Stahlkugeln sowie einem Griffsystem mit Dämpfungselementen. Durch die Vorwärtsbewegung mit einer anschließenden Gegenbewegung beginnen die frei beweglichen Kugeln sich als freie Masse zu bewegen. Klassische Effekte wie Ausdauer, Koordination, Mobilisation und Kräftigung können durch

die entstehende Schwungmasse gesteigert werden.

3. Faszien-gymnastik mit Stefanie Hemberger

Die Faszien umhüllen jedes Organ, jede Muskelfaser und jeden Muskel. Sie verbinden wie ein Gitterwerk alle Bauteile des Körpers, übertragen Kräfte von Muskel zu Muskel, stützen und formen den Körper und schützen ihn vor Überlastung. Damit das Bindegewebe diese Funktion auch wahrnehmen kann, ist es genauso auf Bewegung und Pflege angewiesen wie Muskel und Gelenke. Wird es unterfordert oder falsch belastet, ist ihr Körper ständig Stress ausgesetzt, verklebt und tut weh. Wer also seine Faszien trainiert, verbessert nicht nur die Beweglichkeit, er hat auch weniger Schmerzen. In dieser Stunde tauchen wir ein in die faszinierende Welt der Faszien.

4. Fit bis ins Alter mit Maria Rück

Um beweglich zu bleiben oder zu werden, braucht es nicht große Verrenkungen oder Anstrengungen. Dies ist auch mit einfachen Übungen möglich. Inhalt dieses Kurses sind beweglichkeitsfördernde Gymnastik, Koordinationsübungen, effektive Übungen die der Sturzprophylaxe dienen sowie dem Knochenabbau entgegenwirken und im täglichen Alltag umgesetzt werden können. Denn: wer sich bewegt und beweglich bleibt, hat mehr vom Leben.

5. Energiekick für die Augen – ganzheitliches Sehtraining mit Diana Streicher

Die Augen werden auch als das Tor zur Seele bezeichnet und sie sind einer der wertvollsten Sinne, die wir haben. Heutzutage sind die Augen verschiedensten Belastungen wie Kunstlicht, TV, Smartphones ausgesetzt. Dies ist Stress für die Augen. Wie wertvoll ist es da, wenn man weiß, wie man seine Augen entspannen und die Potentiale des Sehsinns schulen und fördern kann.



Im Energiekick für die Augen werden Übungen erlernt um die Sehkraft zu schulen und die Augen zu entspannen. Man erhält Tipps, wie man seinen Augen Gutes tun kann und welche Kneipp'schen Maßnahmen hilfreich für die Augen sind. Die Augenschule ist eine Hilfe zur Selbsthilfe und ersetzt nicht den Gang zum Augenarzt oder Optiker!

5. Mach mit – halt den Rücken fit mit Andrea Burkhardt

Ein abwechslungsreiches Bewegungsprogramm für jedermann und -frau, geeignet für alle Altersstufen ob Einsteiger oder Fortgeschrittene. Trainiert wird mit dem eigenen Körpergewicht und/oder innovativen Kleingeräten zur Kräftigung und Stabilisation des Bewegungsapparates, Förderung der Beweglichkeit, des Gleichgewichtes und der tiefen, gelenkstabilisierenden Muskulatur.

6. Nordic Walking / Smovey Walking mit Toni Fenk!



Nordic Walking verbindet aktives Gehen mit speziellen Stöcken, die den gesamten Oberkörper in die Bewegung einbezieht. Walken ist die ideale Outdoor-Sportart für jede Jahreszeit und wirkt sich positiv auf den gesamten Organismus und damit auf den Gesundheitszustand aus.

Das Gehen mit zusätzlichem Schwingen der Smoveyringe bewirkt eine Vielzahl von sensomotorischen und neuronalen Reizen.

7. Tai Chi im Park mit Maria Rück

In China ist es üblich, dass sich Menschen auf großen und kleinen Plätzen einfinden, um miteinander chinesische Bewegungskünste zu üben, insbesondere Tai Chi. Sie schaffen sich dadurch in all dem Trubel Ruhepole. Die sanften Bewegungen helfen dabei, Energie (Qi) im Körper anzuregen und zu vermehren, die inneren Organe zu beleben, Muskeln, Sehnen und Gelenkfunktionen auf sanfte Weise zu stärken, den Geist zu trainieren und dabei in ein inneres Gleichgewicht zu kommen. Ganz gleich, ob man die chinesischen Bewegungskünste beherrscht oder nicht – einfach mitmachen, das macht Freude.

8. Therapiewanderung mit Atemübungen mit Toni Fenkl

Bewusstes Atmen ist eine einfache Methode, einengende Gefühle sowie Spannungen im Körper zu erkennen und aufzulösen. Über den Kontakt von den Füßen zur Erde und durch die bewusste Atmung wird wieder neue Energie geschöpft. Durch die Atemübungen lernt man aufs Neue den Weg zu mehr Lebensfreude.



9. Therapiewanderung auf dem Barfußweg mit Toni Fenkl



Sebastian Kneipp hat großen Wert auf das Barfußlaufen gelegt. Gerade in unserer Zeit der Betonböden, asphaltierten Straßen und Wege sollte man sich dieser gesundheitsfördernden Maßnahme in der freien Natur wieder mehr bedienen. Das Barfußlaufen ist eine natürliche Fußreflexzonenmassage und kräftigt die Fußmuskulatur. Auch für Kinder sehr zu empfehlen!

10. Therapiewanderung Venenwalking mit Toni Fenkl

Das bewusste Gehen in Verbindung mit Gymnastik bekommt unserem Venensystem besonders gut und beugt Krampfadern vor. Durch das stramme Walken sind die Wadenmuskeln aktiv und der venöse Rückfluss des Blutes zum Herzen wird angeregt. Venenwalking findet bei jeder Witterung statt.

IV. Heilkräfte der Natur:

1. Kneipp erleben im historischen Badehaus mit Karin Bendlin

Im historischen Badehäuschen im Stadtgarten erhalten Sie Schnupperanwendungen zur Kneipp'schen Hydrotherapie und Informationen zu Pfarrer Sebastian Kneipp.



2. Weg der Sinne – die Natur mit allen Sinnen wahrnehmen

Sich aus dem Trubel des Alltags rausnehmen und innehalten. Einfach mal neue Kräfte tanken. Mit kleinen Achtsamkeits- und Atemübungen erhält man Impulse, um mit sich selbst wieder mehr in Kontakt zu kommen. Die Natur ist dabei der beste Lehrer.

3. Wissenswertes & Heiteres aus dem Duft- und Aromagarten

Kräuterwissen besitzt eine jahrtausendalte Tradition. Mit Kräutern Harmonie von Körper, Geist und Seele zu erreichen, war das Ziel des heilkundigen Pfarrers von Bad Wörishofen. Tauchen Sie ein in die Welt der Kräuter und Düfte in den drei Kräutergärten und dem Duft- und Aromagarten im Kurpark. Bei einem Rundgang mit unserer sachkundigen Führerin lernt man



die Sprache der Pflanzen zu verstehen, so ganz im Sinne Sebastian Kneipps. Blinde und Sehbehinderte können die Vielfalt der Duft- und Tastpflanzen an der modernen Tast-Galerie entdecken. Die Führung ist auch für Rollstuhlfahrer geeignet.

V. Gesundheit zum kleinen Preis

Entspannung, Gymnastik, Bewegung – und das alles zum kleinen Preis. Unsere Pakete für Selbstzahler mit jeweils zwei Kursterminen können an der Gäste-Information im Kurhaus erworben werden. Sie eignen sich auch als Geschenk. Die Gebühren für dieses Angebot werden nicht von den Krankenkassen übernommen.

Entspannung nach Jacobson	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
Qi Gong	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
Waldbaden und Qi Gong	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
Sanftes Yoga	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
Aqua Fitness	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
Fasziengymnastik	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
Effektives Herzkreislauftraining	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
Fit bis ins Alter	2 Einheiten à 90 Min.	20,00 €

Die Angebote zur Gesundheitsbildung im Überblick:

Angebote zur Gesundheitsbildung	Teilnehmerzahlen im Vergleich				
	2016	2017	2018	2019	2020
<u>Ernährungsberatung:</u>					
• Cholesterin	0	0	0	0	0
• Diabetes	0	0	0	0	0
• Osteoporose	0	0	0	0	0
<u>Entspannungstechniken:</u>					
• Sanftes Yoga	129	118	155	114	104
• Qi Gong	432	506	191	98	62
• Entspannung nach Jacobson			82	58	25
• Waldbaden und Qi Gong				120	94
<u>Bewegungstraining:</u>					
• Aqua Fitness	574	741	491	502	265
• Fit bis ins Alter		79	60	37	41
• Faszienyogastik			123	104	38
• Effektives Herzkreislauftraining			80	75	45
<u>Offene Angebote:</u>					
• Atemwanderung	63	60	65	66	33
• Gesprächskreis Ernährungsberaterin	72	64	63	98	37
• Venenwalking	100	117	140	150	58
• Nordic Walking/Smovey Walking	59	23	44	34	27
• Therapiewandern auf dem Barfußweg	92	76	97	109	117
• Mach mit – halt den Rücken fit			163	128	196
• Tai Chi im Kurpark			73	105	77
•Energiekick für die Augen NEU					11
Gesundheitswoche	45	45	27	11	Abgesagt



VI. Präventionsangebote (seit 2017)

Gesundheit bis ins hohe Alter – das möchte doch jeder von uns! Vorsorge und ein gesunder Lebensstil können helfen, dies zu erreichen und ein Leben lang fit und gesund zu bleiben.

Das Geheimrezept: Gesunde Ernährung, wohltuende Entspannung und regelmäßige Bewegung.

Seit die Bundesregierung 2015 die Stärkung des Präventionsgesetzes beschlossen hat, legen die Krankenkassen stärkeres Augenmerk auf individuelle Belastungen und Risikofaktoren für die Entstehung von Krankheiten.



Nach § 20 SGB V erbringen die Krankenkassen nun Vorsorgeleistungen zur Verbesserung des allgemeinen Gesundheitszustandes.

In Bad Wörishofen finden verschiedene Präventionskurse statt. Lernen Sie bei unseren Kursen Wissenswertes in kompakter Form mit praktischen Übungen und nehmen Sie sich einige Tage oder ein Wochenende Zeit für Ihre Gesundheit!

Die Kosten für die Teilnahme an § 20-zertifizierten Kursen werden von den Krankenkassen bezuschusst. Wir empfehlen Ihnen sich vor der Buchung mit Ihrer Krankenkasse abzustimmen.

Zuschuss-Möglichkeiten:

- Für die Teilnahme an den zertifizierten Kursen (zu erkennen an der Kurs-ID) erstatten die meisten Krankenkassen für zwei Kurse pro Jahr bis zu 80 % der Kosten oder maximal 75 € pro Kurs, einige jedoch auch mehr.
- Viele Krankenkassen bezuschussen Gesundheitskurse für ihre Mitglieder auch im Rahmen von Bonusprogrammen. Auskünfte erhalten Sie bei Ihrer Krankenkasse.
- Leistungen Ihres Arbeitgebers in der betrieblichen Gesundheitsförderung sind bis zu 500 € pro Jahr steuer- und sozialversicherungsfrei. Fragen Sie doch einfach bei Ihrem Arbeitgeber nach!



1.3 Marketingaktivitäten

Ziel aller Marketingmaßnahmen ist es, neue Gäste für Kneipp und Bad Wörishofen zu gewinnen.

Die Marketingkonzeption für Bad Wörishofen ist auf die Schaffung und Vermarktung besonderer, glücklich machender Erlebnisse ausgerichtet, welche es so nur in Bad Wörishofen gibt. Als Eckpunkte der Strategie gelten:

- Urlauber mit ganzheitlichen und gesundheitsorientierten Mehrwerten durch Kneipp gewinnen und halten
- Besucher durch die hohe Aufenthaltsqualität in Bad Wörishofen und der Region begeistern
- Leistungsträger in der Vermarktung zu unterstützen



Informationsstände auf den Autobahnparkplätzen der A 96

Ganzjährig erfolgt durch den Kur- und Tourismusbetrieb die Bestückung des beidseitigen Informationsstände auf den Autobahnparkplätzen der A 96 bei Stetten und Buchloe.

Hier erfolgte ein Abfluss von:

3.470	Gastgebermagazinen
500	Glücksinseln und Kraftorte
360	Veranstaltungskalendern
300	Festival der Nationen
160	Prospekte „Bad Wörishofener Krippenweg“
300	Prospekte „Festlich feiern“

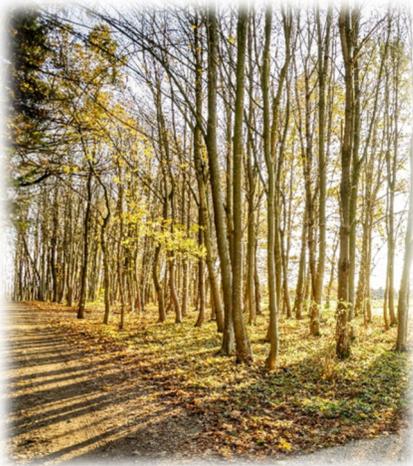
5.090 Prospekte gesamt

1.3.1 Messen

Zeitraum	Ort	Veranstaltung
11.01. – 19.01.2020	Stuttgart	CMT
05.02. – 09.02.2020	Hamburg	Reisen
18.02. – 23.02.2020	München	F.R.E.E.



1.3.2 Projekt „Kur- und Heilwald“



Gemeinsam mit 14 anderen bayerischen Orten und in Zusammenarbeit mit der LMU München und dem Wirtschaftsministerium wurde das Projekt Kur- und Heilwald in Bayern in Bad Wörishofen weiter ausgebaut.

Zwei Waldgesundheitstrainerinnen wurden in Bad Wörishofen zertifiziert und mehrere Begehungen fanden mit den Staatsforsten statt.

Aufgrund der Pandemie wurde das Projekt bis zum Jahr 2022 verlängert.

1.3.3 Gesundkannjeder

Gemeinsam mit der Bayern Tourismus Marketing GmbH ist eine Aktion mit Philipp Lahm gestartet unter dem Motto: Gesundkannjeder.

Hierzu ist ein konkretes Angebot in den Orten mit geschulten Mitarbeitern geplant. Aufgrund von Corona verschiebt sich der Start vorerst ins Jahr 2021.



1.3.4 Angebote

Viele Gastgeber in Bad Wörishofen nutzen für ihre Vermarktung die sogenannten Ortsangebote.

Lust auf Bewegung - 4 Tage / Mai - September



Bewegung in der sanften Natur des Unterallgäus ist der Motor Ihrer Gesundheit. Ein (Kurz-)Urlaub, der fit und vital hält.

Leistungen:

- 3 Übernachtungen mit Frühstück
- 1 Kneipp-Schnupperanwendung
- Therapiewanderung Venenwalking
- Schnupperstunde Qi Gong
- 5-Elemente-Wanderung „Gelassen.Bewegen“
- Führung „Wissenswertes und Heiteres aus dem Kräuter-, Duft- und Aromagarten“
- 5-Elemente-Radtour
- Kurbeitrag

Meine Auszeit - 5 Tage / Mai - September



Nehmen Sie sich eine Auszeit – Zeit für sich, die Ihnen wieder Kraft, Ruhe und Entspannung gibt und schalten Sie mal ganz bewusst ab.

Leistungen:

- 4 Übernachtungen mit Frühstück
- 1 Kneipp-Schnupperanwendung
- Therapiewanderung Barfußwandern
- Schnupperstunde Qi Gong
- 5-Elemente-Wanderung „Bewusst.Entspannen“
- Führung „Wissenswertes und Heiteres aus dem Kräuter-, Duft- und Aromagarten“
- 5-Elemente-Radtour
- Führung „Weg der Sinne in den Garten der 6 Sinne“ mit kleinen Achtsamkeitsübungen
- Kurbeitrag

Schnupper Gesundheitswoche – ganzjährig 1 Woche



Entdecken Sie Kneipp und sein Naturheilverfahren bei einem einwöchigen Schnupperaufenthalt.

Leistungen:

- 7 Übernachtungen mit Frühstück
- Ärztlicher Check-up
- 8 Kneipp-Schnupperanwendungen
- 2 Massagen
- 2 x Bewegungstraining im Rahmen der gesundheitsfördernden Maßnahmen
- Kurbeitrag

Entdecken Sie das Naturheilverfahren nach Kneipp – ganzjährig 2 Wochen



Um Kneipp und sein Naturheilverfahren etwas intensiver zu erleben, ist ein zweiwöchiger Aufenthalt gerade richtig.

Leistungen:

- 14 Übernachtungen mit Frühstück
- Ärztliche Eingangsuntersuchung mit Erstellung eines Therapieplanes
- 16 Kneippanwendungen
- 4 Massagen
- 4 x Bewegungs- oder Entspannungstraining im Rahmen der gesundheitsfördernden Maßnahmen
- Ärztliche Schlussuntersuchung
- Kurbeitrag

Daneben wird von den Betrieben selbst eine Vielzahl von hauseigenen Arrangements mit inhaltlich unterschiedlichen Themen angeboten. Von Gesundheit, über Fasten bis hin zu Entspannungswochen ist alles geboten – zusammengefasst in der Broschüre „Glücksinseln und Kraftorte – Mein Urlaub in Bad Wörishofen 2020“. Darüber hinaus haben die Gastgeber in ihren Hotel- und Hausprospekten weitere Arrangements zur Auswahl eingestellt.

1.3.6 Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Jahr 2020 erschienen 196 Berichte zu Sebastian Kneipp und Bad Wörishofen. Insgesamt wurde eine veröffentlichte Auflage von 21,99 Mio. Exemplaren erreicht. Die geschätzte Verbreitung liegt bei knapp 55 Mio. Leser:innen.



Im Jubiläumsjahr „100 Jahre Bad – Erhebung zum Kurort“ wurde in Medien und Presse sehr umfassend berichtet. Im Laufe des Jahres erschienen im Nachgang zur Pressereise im Herbst 2019 große Berichte über den Kurort Bad Wörishofen.



Eine Pressereise mit zwei teilnehmenden Journalisten fand im Juli 2020 zum Thema „Bad Wörishofen & die fünf Elemente des Naturheilverfahrens nach Sebastian Kneipp“ statt.



KNEIPP
am eigenen Leib

ORIGINAL Kneipp SEIT 1855

Bäder, Güsse, Wickel – das klingt doch sehr nach vorgestern. Was ist das Geheimnis der Kneipp'schen Wasserkur, dass sie heute noch so beliebt ist wie vor 100 Jahren?

Eine Kneipp-Kur – sicher werden da einige gelangweilt die Augen verdrehen. Das Ganze hört sich doch sehr aus der Zeit gefallen an. Doch weit gefehlt! Die Wasserkur, die Pfarrer Sebastian Kneipp in Bad Wörishofen entwickelt hat, ist heute noch so lebendig wie ehemals und genießt weit über die Grenzen unseres Landes hinaus hohes Ansehen. Allen Trends der letzten Jahre zum Trotz sind die Anwendungen und Ansatzpunkte gleich geblieben.

„Gesund leben im Einklang mit der Natur“ – ein guter Werbeslogan, denkt man im ersten Moment. Doch dieser Ansatzpunkt stammt aus dem 19. Jahrhundert und basiert auf der Naturheillehre, die Sebastian Kneipp praktiziert und gelehrt hat. Auf diese Grundlage bezieht sich heute die moderne Kneippkur in Bad Wörishofen mit ihren fünf Elementen „Wasser, Bewegung, Ernährung, Pflanzen und Innere Ordnung“. Wir haben uns aufgemacht nach Bad Wörishofen, um Kneipp am eigenen Leib zu erfahren.

KNEIPP IM SELBSTVERSUCH
Das Hotel Kur Oase im Kloster befindet sich direkt im Dominikanerinnenkloster. Hier war Pfarrer Kneipp Beichtvater, bevor er zum Pfarrer von Wörishofen ernannt wurde, und hier ist auch der Geburtsort der Kneipp-Kur.

Kurz nach vier Uhr in der Nacht steht Schwester Johanna am Bett und bringt einen feuchtwarmen, duftenden Heusack für den Rücken. Die über 80-jährige packt mich warm ein und geht genauso leise, wie sie gekommen ist, wieder aus dem Zimmer. Der Heusack, so wurde uns am Vorabend erklärt, wirkt durchblutungsfördernd.

DIE 5 SÄULEN VON KNEIPP

- Wasser
- Bewegung
- Ernährung
- Pflanzen
- Innere Ordnung

Bad Wörishofen
WO KNEIPP ZU HAUSE IST

Gäste-Info
Hauptstr. 16
D-86825 Bad Wörishofen
Tel.: 08247 – 99 3355
info@bad-woerishofen.de
www.bad-woerishofen.de

Außerdem wurden zwei Reisegewinnspiele 2020 umgesetzt:

- Das AOK Mitgliedermagazin hat einen Aufenthalt im Hotel Sonnengarten verlost.
- Im FAZ Beileger wurde ein Aufenthalt in der Kur Oase ausgeschrieben.

Wasserkur im Allgäu

Auf Kneipps Spuren durch Bad Wörishofen

Muntermachen ist ein Spezialgebiet von Ines Wurm-Fenk. Einfach die Arme für 10 bis 20 Sekunden in Wasser eintauchen und mit den nassen Händen den Nacken benetzen, empfindet sie. „Danach ist man wieder fit. Das wird auch die Tasse Kaffee des Kneippiers genannt.“

Heilpraktikerin Wurm-Fenk lehrt an der Sebastian-Kneipp-Akademie in Bad Wörishofen im Unterallgäu. Die Hydrotherapie – die Wasserkunde nach Sebastian Kneipp – ist ihr Fachgebiet.

Etwa 120 Wasseranwendungen gibt es nach der Kneippischen Lehre. Zunächst von Apothekern und Ärzten als Kurmittel bekämpft, gelang Kneipp 1886 der Durchbruch mit dem Buch „Meine Wasserkur“, in dem der Priester die gesundheitsfördernde Wirkung der Güsse beschrieb.

Drei Jahre später legte er mit „So sollt ihr leben“ ein zweites Standardwerk nach. Darin erläuterte er sein Gesundheitskonzept mit fünf Säulen: Wasser, Kräuter, Ernährung, Bewegung und innere Ordnung.

Kneipp-Museum im Kloster

Zu dieser Zeit verbreitete sich die Kunde von der Kraft der Kneippischen Anwendungen in Adel und Klerus“, erzählt Werner Büchele beim Rundgang durch das Bad Wörishofener Kneipp-Museum. Die Sammlung ist untergebracht im Kloster der Dominikanerinnen, wo Kneipp von 1855 bis zu seinem Tod 1897 als Beichtvater wirkte. Sie zeigt etwa 2000 Exponate und Dokumente aus Kneipps Leben und zu seiner Lehre. Wasserdoctor sei der Priester da-

Bad Wörishofen liegt 80 Kilometer westlich von München.

mals genannt worden, sagt Büchele. Kneipp hielt in der historischen Wandelhalle des Ortes Vorträge zum gesunden Leben und redete dabei von einem erhöhten Podium herab wie von einer Kirchenkanzel. Immer mehr Menschen kamen und suchten Linderung ihrer Leiden durch die Kneippischen Kuren. Nach seinem Tod ging die Zahl der Kurgäste zunächst zurück, doch längst hatten ortsansässige Ärzte und engagierte Bürger wohl auch den wirtschaftlichen Wert des Kurbetriebes erkannt und erhielten das Erbe Kneipps und folgte schließlich die offizielle Ernennung von Wörishofen zum „Bad“ durch das Bayerische Innenministerium.



Auf blanken Sohlen übers Holz: Barfußgehen soll laut Kneippischer Lehre unter anderem das Immunsystem stärken.



WALD DER BESINNUNG

/BAD WÖRISHOFEN/ Richtig abschalten und entspannen lässt es sich bei einer Auszeit im Wald. Beim Waldbaden spürt man dessen natürliche Heilkraft, bestens kombinierbar mit Achtsamkeitsübungen wie Yoga, Qigong oder bewusstem Atmen. Im Erholungswald rund um Bad Wörishofen gelingt dies besonders gut. Waldtherapeuten führen und leiten die Gäste während einem Spaziergang. Bei der Auszeit im Wald werden die Sinne geschärft und das Immunsystem gestärkt. Der Stress lässt nach und Entspannung macht sich breit.

www.bad-worishofen.de

1.3.7 Broschüren und Prospekte

Der Trend geht zu kleinen handlichen Prospekten. Sehr stark nachgefragt sind nach wie vor die Themen Radfahren und Wandern.

Deutschsprachige Broschüren und Prospekte:

Titelseite	Titel	Art	Auflage
	Gastgebermagazin 2020	108-seitige Broschüre, 4-farbig	22.000
	Glücksinseln und Kraftorte 2020	52-seitige Broschüre, 4-farbig	8.000
	Bad Wörishofen von A – Z	56-seitige Broschüre, 4-farbig	kein Nachdruck im Berichtsjahr
	Grüne Oasen – Kurpark und Grünanlagen in Bad Wörishofen	24-seitige Broschüre, 4-farbig	kein Nachdruck im Berichtsjahr
	Gastronomischer Führer 2020/2021	44-seitige Broschüre, 4-farbig (16 Seiten = Gastro, 28 Seiten = Fahrplan Nahverkehr)	9.340

	<p>Gesundheit und mehr – Prävention • Kurse • Vorträge 2020/2021</p>	<p>44-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>5.000</p>
	<p>Top 10 Guide Radfahren in Bad Wörishofen</p>	<p>28-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Top 10 Guide Wandern in Bad Wörishofen</p>	<p>28-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Fit und Gesund Präventions-Kompaktkurse 2020</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>5.000</p>
	<p>Veranstaltungen 2020</p>	<p>40-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>6.000</p>
	<p>Veranstaltungshighlights 2020</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>4.000</p>

	<p>12. Bad Wörishofener Krippenweg</p>	<p>16-seitige Broschüre mit Faltkarte, 4-farbig</p>	<p>4.000</p>
	<p>Festlich feiern in der Kneippstadt – Weihnachten und Jahreswechsel 2020/2021</p>	<p>6-seitiger Leporello, 4-farbig</p>	<p>3.000</p>
	<p>Aktiv durch den Winter 2020/2021</p>	<p>Wickelfalz, 4-farbig</p>	<p>2.500</p>
	<p>Bad Wörishofen entdecken</p>	<p>Leporello, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Musica Hungarica – Das Kurorchester Bad Wörishofen</p>	<p>Wickelfalz, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>E-Mountainbiketouren</p>	<p>Wickelfalz, 4-farbig</p>	<p>2.000</p>

	<p>15. Traditionelle Hubertuswoche 2020</p>	<p>6-seitiger Leporello, 4-farbig</p>	<p>2.500</p>
	<p>Jazz goes to Kur 2020</p>	<p>Wickelfalz, 4-farbig</p>	<p>4.000</p>
	<p>Ort der Wald- & Naturwesen</p>	<p>Wickelfalz, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Sebastian-Kneipp-Museum</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>4.000</p>
	<p>Hainbuchenpavillon</p>	<p>DIN lang Flyer 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Tulpentag 2020</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>5.000</p>

	<p>Der Jakobus Pilgerweg im Allgäu</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Mit dem Bus nach Bad Wörishofen 2020</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>4.000</p>
	<p>Die Kneippkur heute</p>	<p>16-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Leben in Balance 7. Gesundheitstage Bad Wörishofen</p>	<p>20-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>7.500</p>
	<p>Ostereiermarkt/Osterbrunnenfest 2020</p>	<p>Wickelfalz, 4-farbig</p>	<p>5.000</p>

	<p>Naturerlebnisroute</p>	<p>8-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>2.500</p>
	<p>Mehr sehen, mehr erleben Führungen, Vorträge, Wanderungen für Gruppen 2020</p>	<p>26-seitiger Broschüre, 4-farbig</p>	<p>500</p>
	<p>Urlaub mit Handicap in Bad Wörishofen 2020</p>	<p>23-seitiger A4-Aus- druck 4-farbig</p>	<p>Nach Bedarf</p>

Hinzu kommen jährlich ca. 100 verschiedene Plakate und Flyer für diverse Veranstaltungen, die wir teilweise selbst (Eigengestaltung) oder über Fremdfirmen herstellen lassen.

Fremdsprachige Broschüren und Prospekte:

- Time for health (28-seitige Broschüre, 4-farbig)
- Gästekarte englisch/französisch (Leporello, 4-farbig)
- Sebastian-Kneipp-Museum englisch (52-seitige Broschüre, 4-farbig)



1.4 Veranstaltungen des Kur- und Tourismusbetriebes 2020

Das Jahr 2020 war vor allem durch die Corona Pandemie geprägt. Leider hat diese auch das Veranstaltungsprogramm stark beeinflusst. Trotz allem konnten einige Veranstaltungen mit gut ausgearbeiteten Hygienekonzepten durchgeführt werden.

Der Veranstaltungskalender des Kur- und Tourismusbetriebes erschien erneut als Print Produkt. Zudem wurden alle Veranstaltungen auf der Homepage im Veranstaltungskalender präsentiert.

1.4.1 Jahresübersicht der Veranstaltungen

Die nachfolgende Tabelle zeigt, dass ganzjährig ein sehr abwechslungsreiches und vielfältiges Programm angeboten wird.



Ebenfalls ist erkennbar wie sich die Monate des strikten Lockdowns der Corona-Pandemie auf den Veranstaltungsbereich auswirkten.

2020	Kultur	Gesundheit	Sport & Spiel	Sonstige	Insgesamt
Januar	45	25	5	5	113
Februar	50	34	9	17	110
März	40	28	11	14	93
April	0	0	0	0	0
Mai	2	0	0	0	2
Juni	84	39	11	0	134
Juli	100	58	0	19	177
August	105	55	4	19	183
September	92	63	7	18	180
Oktober	121	82	7	16	226
November	2	0	0	2	4
Dezember	0	0	0	0	0
Insgesamt	664	384	54	110	1222

1.4.2 Events und Highlights 2020

Auf Grund von der COVID-19 Pandemie war die Durchführung von Großveranstaltungen in diesem Jahr leider kaum möglich. Dennoch konnten einige Veranstaltungen mit gut ausgearbeiteten Hygienemaßnahmen stattfinden.

1. Januar 2020: „20. Musikalisches Neujahrsfrühschoppen“

Der musikalische Neujahrsfrühschoppen im Kursaal, am Mittwoch, 1. Januar 2020 bildete erneut den Auftakt in ein abwechslungsreiches Veranstaltungsjahr. Im voll besetzten Kursaal begleitete die Band „Voice“ das Publikum bei fetziger Musik ins neue Jahr. Das Team des Kurhauscafés sorgte für die Bewirtung der Gäste.

18. Januar 2020: „Die Faschingszeit im Kurhaus begann“



Kaum wurde der große, wunderschön geschmückte Christbaum im Kurhaus und die restliche Weihnachtsdekoration von den fleißigen Stadtgärtnern abgebaut, schon zog die Faschingsdekoration ins Kurhaus ein. Am Samstag, 18. Januar 2020 stand mit dem Minigardetreffen traditionell die erste Faschingsveranstaltung des Jahres auf dem Programm.

Überblick der Faschingsveranstaltungen im Kurhaus - Kursaal:

Samstag, 18.01.2020	Minigardetreffen
Sonntag, 19.01.2020	Unterallgäuer Gardetreffen
Freitag, 24.01.2020	Faschingsball des Reitvereins
Sonntag, 02.02.2020	Faschingskonzert BezirksOldieBlasOrchester „BOBO“
Freitag, 21.02.2020	Seniorenfasching
Sonntag, 23.02.2020	Kinderball
Dienstag, 25.02.2020	Empfang der Faschingsgesellschaften am Rathaus, mit Übergabe des Stadtschlüssels, anschließend Kehraus

30. Mai - 14. Juni 2020: „Bad Wörishofener Blütenzauber“



Am 30. Mai war es wieder soweit, in der Bad Wörishofener Innenstadt startete der Blütenzauber. Bis zum 11. Juni waren vor Geschäften, Hotels und Gaststätten verschiedene Kunstwerke, Blumengebinde und handgefertigte Figuren zu sehen, die vielfach mit Blüten geschmückt wurden.

Ein Rundweg führte an den verschiedenen Kunstwerken vorbei durch die ganze Stadt. Veranstalter und

Initiator war auch dieses Jahr wieder die Goldschmiede Unsin in Bad Wörishofen in Zusammenarbeit mit den Einzelhändlern, der Stadt Bad Wörishofen mit Erstem Bürgermeister Stefan Welzel und dem städtischen Betriebs- hof.

Die liebevoll gestalteten Figuren luden dazu ein, immer etwas Neues an ihnen zu entdecken und sich überraschen, beeindrucken und inspirieren zu lassen. Highlight auf dem Denkmalplatz war eine fünf Meter große Orchidee.



10. – 19. Juli 2020: „Bad Wörishofener Sommerkonzerte“

Die beliebte Konzertwoche „Bad Wörishofener Sommerkonzerte“, fand auch dieses Jahr wieder im Musikpavillon des Kurhauses unter freiem Himmel statt. Vom 10. bis 19.07.2021 präsentierten sich verschiedene heimische Musikkapellen und -gruppen. Auch wenn die Sommerkonzerte aufgrund der Corona-Situation nicht mit allen Vereinen und Gruppen stattfinden konnten, standen einige musikalische Darbietungen in kleinerer Besetzung auf dem Programm.

Mit einem Konzert bzw. Auftritt beteiligten sich in diesem Jahr:

- Kurorchester „Musica Hungarica“
- Jazz Kur Big Band
- Musikverein Schlingen
- Vokalensemble „Tiramisu“
- Stamm Kneipp Verein Bad Wörishofen
- Stadtkapelle Bad Wörishofen
- „Jazz meets Unterallgäu“ mit Sanni & Friends
- Blechbläserensemble und Streicherklasse der Irmgard Seefried Sing- und Musikschule Bad Wörishofen
- Holzbläser und Gesangklasse der Irmgard Seefried Sing- und Musikschule Bad Wörishofen



25. September – 4. Oktober 2020: „26. Festival der Nationen – Stars & junge Weltelite“

Mit seiner familiären Atmosphäre bot das Festival der Nationen 2020 erneut einen Ort, an dem junge, talentierte Künstlerinnen und Künstler Weltstars der Klassik begegneten und die Zuhörer mit mitreißenden Klängen begeisterten.

Das Festivalprogramm

Zur Festivaleröffnung am 25. September 2020 präsentierte das „Festival der Nationen“ seine Basisintention. Julia Fischer, von der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen hieß das Festival und die internationale Weltelite willkommen. Eine besondere Freude war das Debüt von Sara Ott. Auch „Pianissimo!“ mit Daniil Trifonov oder Rudolf Buchbinder und den Wiener Symphoniker standen auf dem Programm. Das Gala-Konzert mit Rolando Villazón und Cellissimo!“ mit den 12 Cellisten bildeten den Abschluss des Festivals.



10. – 18. Oktober 2020: Traditionelle Hubertuswoche

Der Kur- und Tourismusbetrieb widmete auch in diesem Jahr eine Woche der Jagd, dem Wild und der heimischen Natur. Betreut und organisiert wurde die Hubertuswoche wieder von Josef Lutz sowie Mitgliedern der Kreisgruppe Unterallgäu/Mindelheim im Bayerischen Jagdschutzverband.



Die großen Wiesen und Waldgebiete machen das Allgäu rund um Bad Wörishofen zu einem Paradies für Wild. Spaziergänge oder Radtouren mit einem Förster durch den bunten Wald vorbei an schönen Bächen und sonnigen Lichtungen – und dabei Interessantes über die traumhafte Natur erfahren.

Das umfangreiche Programm bot auch den Interessierten Konzerte mit Jagd- und Alphornbläsern. Begleitet wurden das Programm durch eine vom Bayerischen Staatsministeriums für Landwirtschaft und Forsten gestaltete Ausstellung zum Thema „Wild und Wildkräuter – aus der Kulturlandschaft auf den Teller“.

Abgerundet wurde das Angebot zudem durch die Bad Wörishofener Gastronomen, die mit feinen heimischen Wildgerichten und Schmankerln passend zur Hubertuswoche aufwarteten.

Abgerundet wurde das Angebot zudem durch die Bad Wörishofener Gastronomen, die mit feinen heimischen Wildgerichten und Schmankerln passend zur Hubertuswoche aufwarteten.

21. – 25. Oktober 2020: 30. Festival „JAZZ GOES TO KUR“ light Edition

Auch wenn es dieses Jahr in einer kleineren, reduzierten Form gestaltet wurde, versprach das Blues- und Jazzfestival trotzdem Hörgenuss vom Feinsten.

Mittwoch, 21.10.2020

Los ging es im Kult-Kino „Filmkunst-Theater Bad Wörishofen“ mit dem Film „Yesterday“ in dem die Hauptfigur, der erfolglose Singer-Songwriter Jack Malik, mit einer Welt ohne Beatles konfrontiert wird.



Donnerstag, 22.10.2020

An diesem Tag zeigte das Filmkunst Theater den Film „Rocketman“. Die Biografie ist eine Nacherzählung der Anfänge, des Durchbruchs und der Drogenzeit des weltweit bekannten Musikers Elton John.

Freitag, 23.10.2020

Am Freitag folgte um 20 Uhr der große Auftritt der „Bayrisch Jazz Group“ im Kurtheater.

Unter dem Motto **Musik ist Leben** lud das Quintett, bestehend aus Hugo Siegmeth am Saxophon, Schlagzeuger Bastian Jütte, Bassist Andreas Kurz, Josef Reßle am Piano und der Stimme von Agnes Schlaghauser, zu einem stimmungsvollen Abend voller Originale ein, die mit einer ganz eigenen Klangfülle arrangiert wurden.



Samstag, 24.10.2020

„Welcome to Dixieland“ hieß es beim Abendkonzert der Dixie-Formation des Kurorchesters „Musica Hungarica“ im Kurtheater.

Sonntag, 25.10.2020

Am Sonntag begrüßten die „High Spirits“ gemeinsam mit dem Posaunenchor ihr Publikum im Jazz-Gottesdienst in der Erlöserkirche.



Anschließend wurde der letzte Live-Act des Festivals im Kurtheater besucht. Die „Jazzkur“ Big Band spielte Musikhilights des letzten Jahrzehnts.

29. November 2020 – 1. Januar 2021: “12. Bad Wörishofener Krippenweg TO GO“

Der Kur- und Tourismusbetrieb lud alle herzlich zum 12. Krippenweg in Bad Wörishofen ein, auch wenn er in diesem Jahr etwas anders stattfinden musste.

Auch in diesem Jahr zierten insgesamt rund 90 liebevoll gestaltete Krippen die Schaufenster entlang des etwa 2,5 km langen Rundweges durch die Innenstadt.

Vom 29. November 2020 bis 1. Januar 2021 waren die unterschiedlichsten Darstellungen der Heiligen Nacht zu bewundern, von orientalischen Modellen über moderne und alpenländische bis hin zu Holz- und Hummel-Krippen.

Aufgrund der geltenden Infektionsschutzmaßnahmenverordnung waren Führungen über den Krippenweg nicht möglich. Inspiriert durch die St. Martins-Aktion von Pfarrer Andreas Hartmann, hatte der Kur- und Tourismusbetrieb eine Krippenwegführung „to go“ gestaltet.

Und so funktionierte es: An fünf ausgewählten Krippen waren QR-Codes angebracht. Diese konnten mit dem Smartphone gescannt werden und die sympathische Stimme, die Wissenswertes zu den Krippen und Künstlern erzählte, gehörte der Krippenwegführerin Maria Nägele.



Abgesagte Veranstaltungen:

Auf Grund der Corona-Pandemie mussten im Jahr 2020 leider viele unserer geplanten Veranstaltungen abgesagt werden. Im Folgenden eine kurze Übersicht, welche es waren:

26. - 29. April 2020: 7. Gesundheitstage Bad Wörishofen „Leben in Balance“ - ABGESAGT

In den vorherigen Jahren bildete das umfangreiche Gesundheitskonzept von Pfarrer Sebastian Kneipp den Rahmen für die verschiedenen Programmpunkte der Bad Wörishofener Gesundheitstage.

1. Mai 2020: Maifest mit Trachtenzug - ABGESAGT

Das traditionelle Kneippstädter Maifest auf der Bachstraße beim Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ musste der Kur- und Tourismusbetrieb leider absagen.



23./24. Mai 2020: 48. Bayerischer Kunsthandwerkermarkt - ABGESAGT

Leider fiel der 48. Bayerischer Kunsthandwerkermarkt aufgrund der COVID-19 Pandemie aus. Tausende Besucher genießen sonst „Bella Italia“ auf der Bahnhofstraße und erfreuen sich an den handwerklich gefertigten Produkten. 2020 war dies leider nicht möglich.

3. – 5. Juli 2020: „Stadtfest mit Steiermark Fest“ - ABGESAGT

Musikkapellen, Sportvorführungen, Verkaufsstände und sonstige kulinarische Angebote waren am 04.07.2020 geplant. Auch das Steiermark Fest mit vielen Schmankerl vom Kneipp-Aktiv Club stand auf dem Programm. An diese beiden Bad Wörishofener Feste mussten aufgrund der COVID-19 Pandemie abgesagt werden.



7. - 8. August 2020:

„3. Street Food Markt am Kurhaus – Richtig Genießen“ - ABGESAGT



Zum dritten Mal hätte der Kur- und Tourismusbetrieb gemeinsam mit der Kemptener Agentur Boa Vista einen Street Food-Markt am Kurhaus veranstaltet, da er bei Gästen und Besuchern im vorherigen Jahr sehr gut ankam. Leider musste der Street Food Markt dieses Jahr ausfallen.

Im Tenor der Themenwelt „Richtig.Genießen“ wären feine Gerichte mit bestem Geschmack und gute Laune pur mit im Angebot gewesen.

5. - 6. September 2020:

49. Bayerischer Kunsthandwerkermarkt mit „Südtiroler Fest“ - ABGESAGT

Kunst und Kulinarisches in genussvoller Harmonie – Der 49. Bayerische Kunsthandwerkermarkt und das Südtiroler Fest konnten 2020 leider ebenfalls nicht stattfinden.

In den Vorjahren präsentierten über 80 Kunsthandwerker:innen um das Kurhaus sowie auf der Hauptstraße, was sie mit ihren Händen geschaffen hatten.



Bad Wörishofener Weihnachtsmarkt 2020 - ABGESAGT



Schweren Herzens musste der Kur- und Tourismusbetrieb den traditionellen Weihnachtsmarkt in Bad Wörishofen absagen.

Dennoch musste nicht auf die weihnachtliche Stimmung verzichtet werden.

Der 12. Bad Wörishofener Krippenweg konnte wie geplant stattfinden – mit so vielen Teilnehmern wie noch nie! Für sinnliche und adventliche Stimmung auf dem Spaziergang durch die Innenstadt sorgte dabei die Weihnachtsbeleuchtung, welche die Stadt Bad Wörishofen auch in diesem Jahr installierte.

15. Dezember 2020:

Kindertheater mit Perry Paul „Wo steckt Fridolin?“ - ABGESAGT

Im Jahr 2020 wollte die Stadt Bad Wörishofen und der Kur- und Tourismusbetrieb den einheimischen Familien wieder ein Familien-Theaterstück zum Weihnachtsfest schenken, doch dieses Highlight mit Perry Paul konnte leider durch die derzeitige Situation nicht präsentiert werden.



31. Dezember 2020:

Jahresabschlusskonzert des Kur- und Tourismusbetriebes – ABGESAGT

Eine schöne Tradition ist das Jahresabschlusskonzert, das der Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen alljährlich am Silvesternachmittag im Kurtheater des Kurhauses veranstaltet. In 2020 war dies leider nicht der Fall. Das Konzert von SoulFood Delight musste leider abgesagt werden.

Zum Jahreswechsel wollte der von Patrick Prestel geleitete Chor musikalische innovative Wege und mikrofonierte Bässe und Beatbox nach Bad Wörishofen bringen. Die Bandbreite an



Songs reicht von David Guetta und Hozier über Pharrell Williams bis hin zu Prince, Bob Dylan und Stevie Wonder und bestimmt in spannenden Arrangements u.a. von Pentatonix, MAY-BEBOP und Vocal Line das anspruchsvolle und abwechslungsreiche Repertoire des Chores.

Abgeänderte Veranstaltungen:

04./05. April 2020: Ostereiermarkt und Osterbrunnenfest 2020 – ABGESAGT



Die COVID-19 Pandemie hat dafür gesorgt, dass sowohl der 11. Ostereiermarkt und auch das Osterbrunnenfest abgesagt werden musste.

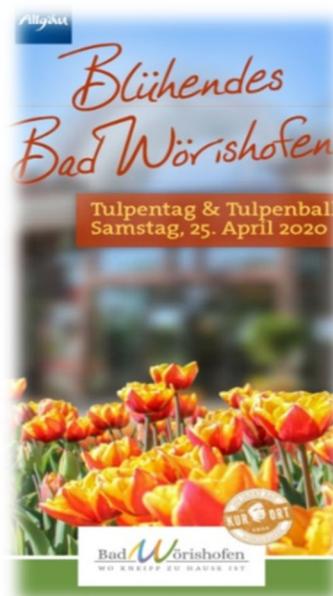
Dennoch konnten die Besucher 14 aufwendig geschmückte Osterbrunnen bestaunen, die von den Brunnenpaten ehrenamtlich und sehr prächtig geschmückt wurden.

25. April 2020: „Blühendes Bad Wörishofen“ – Tulpentag und Tulpenball - ABGESAGT

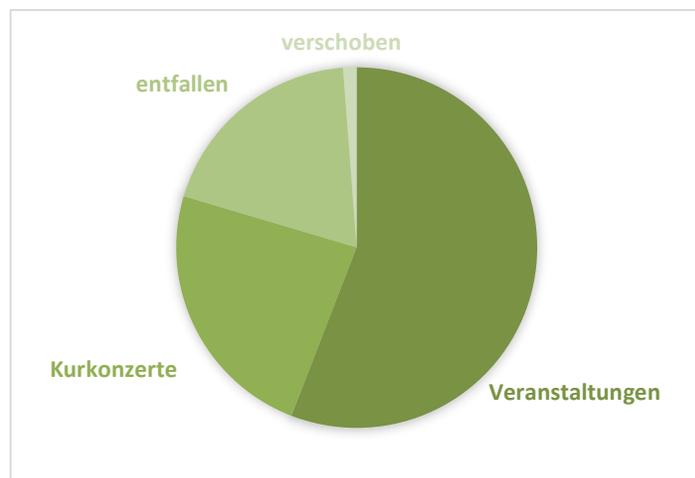
Trotz der COVID-19 Pandemie stand die Tulpe „Bad Wörishofen“ auch dieses Jahr im Mittelpunkt des traditionellen Tulpentages und zog hunderte Besucher in die herrlich blühende Kneippstadt.

Leider musste der jährliche Tulpenball abgesagt werden.

Die Blumenpracht setzte sich dennoch auf den Straßen und Plätzen der Stadt in den Fokus. Viele Besucher liefen selbstständig über den 1.000 Meter langen Tulpenpfad mit seinen 40 Beet Stationen. Dafür wurden 102.000 Blumenzwiebeln insgesamt im Oktober 2019 gepflanzt.



Resümee zu den Veranstaltungen 2020



Letztendlich mussten auf Grund der Corona-Pandemie 17 Veranstaltungen auf einen späteren Zeitpunkt verschoben und 267 komplett ausfallen. Dennoch konnten im Jahr 2020 trotz zwei Lockdowns 330 Kurkonzerte gespielt und 778 Veranstaltungen angeboten werden.

1.4.3 Veranstaltungen im Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“

Im Jahr 2020 war das Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ wieder ein sehr beliebter Veranstaltungsort.

Vor allem die Kurse der Volkshochschule finden hier ihren Platz. Zahlreiche der wöchentlich stattfindenden Kurse, wie zum Beispiel im sportlichen Bereich Qi Gong und Yoga aber auch diverse Workshops und Vorträge konnten dank Hygienekonzepten stattfinden.



Ebenso stand das Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ für Veranstaltungen (Seminare/Vorträge) und Tagungen der verschiedenen Parteien, der örtlichen Vereine und Clubs, der Musikschule sowie weiterer zur Verfügung.

1.4.4 Kurorchester „Musica Hungarica“ und Kurkonzerte 2020

Das Bad Wörishofener Kurorchester „Musica Hungarica“ präsentiert sich ganzjährig in einer musikalischen Bandbreite, die von der Klassik über die Moderne bis zum Jazz reicht.

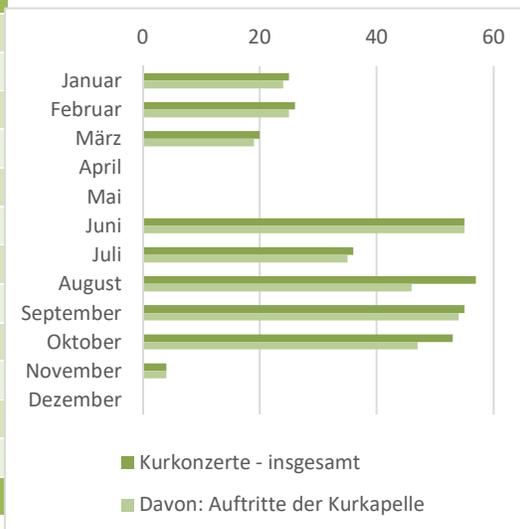
Seit 1992 ist die ungarische Kurmusik in der Kneippstadt beheimatet und gibt dort jährlich fast 600 Konzerte in unterschiedlicher Besetzung. Chefdirigent ist seit 1996 Zsolt Gazsarovszky.

Die täglichen Kurkonzerte mit dem Kurorchester oder regionalen Blaskapellen finden ganzjährig zu folgenden Zeiten statt: (außer Donnerstag)

Vormittags 10:30 – 11:30 Uhr
 Nachmittags 15:00 – 16:30 Uhr
 Abends 19:30 – 21:00 Uhr



Monat	Kurkonzerte gesamt	Kurorchester	andere Kapellen
Januar	24	23	1
Februar	26	25	1
März	20	19	1
April	0	0	0
Mai	0	0	0
Juni	55	55	0
Juli	36	35	1
August	57	46	11
September	55	54	1
Oktober	53	47	6
November	4	4	0
Dezember	0	0	0
GESAMT	330	308	22



In der Hauptsaison, von Mai bis Ende Oktober, fanden folgende Themenkonzerte mit dem Kurorchester jeweils um 19:30 Uhr statt:

- Montag: Das große Wunschkonzert
- Dienstag: Oldie-Abend (Songs aus den 60er, 70er und 80er Jahren)
- Mittwoch: Von Brahms bis Strauß – die Klassiker
- Donnerstag: spielfrei
- Freitag: Operetten, Musicals und Filmmelodien
- Samstag: Jazz, Dixie, Rock, Swing
- Sonntag: Wiener Kaffeehausmusik

Ab dem 07.06.2020 war es endlich soweit und die Türen des Kursaals durften sich wieder für die beliebten Kurkonzerte des Kurorchesters „Musica Hungarica“ unter der Leitung von Zsolt Gazsarovszky öffnen. Möglich wurde dies durch ein umfassendes Hygiene- und Schutzmaßnahmenkonzept, welches der Kur- und Tourismusbetrieb erarbeitet und eng mit dem Landratsamt Unterallgäu als zuständige Genehmigungsbehörde abgestimmt hat.

Die Konzerte starteten am Sonntag, den 07.06.2020 zu den gewohnten Zeiten jeweils um 10.30 Uhr, 15.00 Uhr und 19.30 Uhr (außer donnerstags und Freitagvormittag). Aufgrund der einzuhaltenden Abstandsvorschriften spielte das Orchester bis auf weiteres in Quintett-Besetzung.

Kompromisslos stand der Schutz der Gesundheit aller Besucher, Mitarbeiter und Musiker an allererster Stelle. Gleichwohl war es ein erklärtes Ziel die Konzertbesuche so angenehm wie möglich zu gestalten.

Bitte beachten Sie beim Besuch unserer Kurkonzerte

Mund-Nasenschutz:

Bitte denken Sie daran, Ihren Mund- und Nasenschutz zu tragen.

Mindestabstand:

Beachten Sie den Mindestabstand von 1,5m zu den anderen Gästen und dem Personal.

Gekennzeichnete Sitzplätze:

Nutzen Sie nur die gekennzeichneten Sitzplätze. Das Verschieben von Sitzmöglichkeiten ist nicht gestattet.

Wegführung:

Beachten Sie die gekennzeichnete Wegführung. Achten Sie auf die markierten Ein- und Ausgänge.

Handdesinfektion:

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Handdesinfektion und denken Sie an regelmäßiges Händewaschen.

Rücksicht:

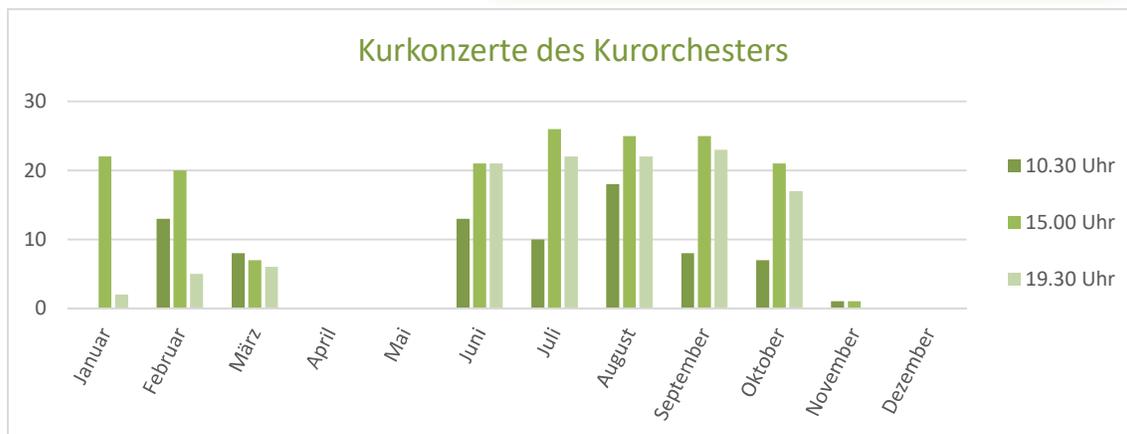
Wir bitten Sie um diszipliniertes Eintreten und Verlassen des Saales.

Kontaktdatenblatt:

Einlass nur gegen Abgabe des Kontaktdatenblattes und mit gültiger Gästekarte oder Tagesgästekarte.

Bad Wörishofen FAN Card / Gäste Card:

Beide Karten können Sie im Voraus an der Gästeinformation im Kurhaus erwerben.



Des Weiteren spielte das Kurorchester Konzerte bei ausgewählten Veranstaltungen:

- 10.-19.07.2020 Sommerkonzerte
- 24.10.2020 Jazz goes to Kur
- 30.10.2020 Saison Abschlusskonzert

1.5 Mitgliedschaften, Kooperationen und Allianzen

Die Zusammenarbeit mit anderen Partnern ist die beste Möglichkeit für eine erfolgreiche Markterschließung. Durch das Eingehen von Kooperationen können ergänzende Fähigkeiten und Ressourcen dazu gewonnen werden, ebenso werden die eigenen Möglichkeiten besser ausgeschöpft.

1.5.1 Mitgliedschaften in Verbänden und anderen Organisationen

Starke Partner in Verbänden und Organisationen, insbesondere auch die vielfältige Arbeit von Interessensvertretungen in der Politik, in der ihre Lobbyisten versuchen, ihren Einfluss in der Exekutive und Legislative geltend zu machen oder die öffentliche Meinung über die Medien zu beeinflussen, sind heute unverzichtbarer Bestandteil im Kur- und Bäderwesen.

Unsere Mitgliedschaften seien nachfolgend genannt:



ESPA
EUROPEAN SPAS ASSOCIATION

Der **Europäische Heilbäderverband** (EHV) repräsentiert 20 Mitglieder aus 19 europäischen Nationen, die insgesamt 1.200 Heilbäder, Kurorte und Einrichtungen vertreten.

Der Schwerpunkt der Arbeit des Verbandes liegt in der Interessenvertretung der nationalen Verbände und ihrer Mitglieder auf der europäischen Ebene.

Auf diesem Gebiet ist es dem Europäischen Heilbäderverband in den letzten Jahren gelungen, in der europäischen Hauptstadt Brüssel Profil zu zeigen. Der Verband unterhält gute Kontakte zu Parlament, Kommission und vielen anderen Verbänden und ist als kompetenter Ansprechpartner anerkannt.

Der **Bayerische Heilbäder-Verband e.V.** wurde am 1. März 1948 gegründet und ist somit der älteste Regionalverband im deutschen Bäderwesen. Er vereint aktuell 77 Heilbäder, Kurorte und Kurbetriebe unter seinem Dach und vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Parlamenten, Ministerien, Kostenträgern und sonstigen Institutionen in Deutschland und auf europäischer Ebene.



BAYERISCHER
Heilbäder-Verband e.V.
... das gesunde Bayern!

Ein wichtiges Ziel des Bayerischen Heilbäder-Verbandes e.V. ist die Förderung der Gesundheit der Bevölkerung durch qualifizierte Kuren, Präventions- und Rehabilitationsmaßnahmen sowie gesundheitsbetonte Urlaubsprogramme. Seit seiner Gründung kümmert er sich deshalb um das entsprechende Marketing im In- und Ausland.

Der Verband engagiert sich außerdem dafür, dass die natürlichen Heilmittel und traditionellen Naturheilverfahren Qualitätspfeiler des Gesundheitsangebotes in den bayerischen Heilbädern und Kurorten bleiben.



Der **Verband Deutscher Kneippheilbäder und Kneippkurorte** wurde als Arbeitsgemeinschaft gegründet und organisierte sich 1977 in Bad Camberg über eine Satzung als eingetragener Verein mit Sitz in Bad Münstereifel. Heute gehören 53 staatlich anerkannte Kneippheilbäder und -kurorte, die sich der Kneipptherapie widmen, dem Verband an.



Das Kneippen ist immaterielles Kulturerbe

Das Ziel des Verbandes ist der Erhalt und die Verbreitung des Naturheilverfahrens nach Kneipp – insbesondere über die Gewinnung prädikatisierter Kommunen als Kneippheilbäder oder -kurorte – wobei die Qualität des Verfahrens in seiner Darstellung und Ausführung oberste Priorität hat.

Zu diesem Zweck wurde auch innerhalb des Verbandes im Jahr 2005 die Arbeitsgemeinschaft „Premium-Class“ gebildet, der neben Bad Wörishofen derzeit 8 Mitglieder angehören. Sprecher der Arbeitsgemeinschaft „Premium-Class“ im Verband ist Geschäftsführer und Kurdirektor Deddo Lehmann, Eisenmoorbad Bad Schmiedeberg.



Wichtigste Organe des Verbandes sind der Vorstand und die Mitgliederversammlung. 1. Vorsitzender ist Achim Bädorf, Bürgermeister a. D. Bad Münstereifel, stellvertretende Vorsitzende sind Stefan Welzel, Erster Bürgermeister Bad Wörishofen und Johann Keller, Bürgermeister a. D. Bad Peterstal-Griesbach.



Deutscher
Tourismusverband e.V.

Der **Deutsche Tourismusverband e.V.** ist der touristische Dachverband kommunaler, regionaler und landesweiter Tourismusorganisationen und finanziert sich ausschließlich über Mitgliedsbeiträge.

Er hat als Dachverband des Deutschlandtourismus rund 100 Mitglieder: Zu diesen zählen Landes- sowie regionale Tourismusorganisationen und Stadtstaaten. Ferner sind Städte, die drei kommunalen Spitzenverbände sowie fördernde Mitglieder, die dem Deutschlandtourismus nahe stehen, im Verband vertreten.

Der Deutsche Tourismusverband ist weiterhin auch für Normierungen im Tourismus zuständig, so zum Beispiel die Einteilung von Hotels in bestimmte Kategorien und die Bewertung von Privatunterkünften und Ferienwohnungen.

Bad Wörishofen wird über die Bayern Tourismus Marketing GmbH in diesem Verband vertreten.

Die **BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH** (by.TM) ist die offizielle Landesmarketingorganisation der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Sie wurde auf Initiative des Freistaats Bayern gegründet und ging am 1. Januar 2000 als bundesweit erste Landesmarketing-Organisation an den Start. Das Hauptziel der by.TM ist die touristische Vermarktung des gesamten Freistaates Bayern.



Alle vier regionalen Tourismusverbände (Allgäu/Bayerisch-Schwaben, Franken, Oberbayern und Ostbayern), der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband sowie der Bayerische Heilbäder-

Verband tragen den Marketingverbund als Hauptgesellschafter mit. Dazu kommen 22 weitere Gesellschafter aus den verschiedensten Bereichen der bayerischen Tourismusindustrie. Als Aufsichtsratsvorsitzender fungiert Bayerns Staatsminister Hubert Aiwanger. Seit August 2018 wird das operative Geschäft der by.TM von der Geschäftsführerin Barbara Radomski geleitet.

Aufgabenschwerpunkt ist die Entwicklung und Umsetzung schlagkräftiger, emotionaler Kampagnen, um Menschen für einen Urlaub in Bayern zu inspirieren. Für die Umsetzung der Kampagnen im In- und Ausland zeichnet sich das Team der by.TM aus den Bereichen Themenmanagement, Auslands- und Onlinemarketing, Unternehmenskommunikation sowie visuelle Kommunikation verantwortlich.

Neben der direkten Beteiligung an den Kampagnen und Maßnahmen der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH ist Bad Wörishofen über die Mitgliedschaften im Bayerischen Heilbäder-Verband und im Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. mit der Landesmarketingorganisation verbunden.



Der **Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.** wurde 1950 gegründet und hat aktuell 121 Mitglieder. Zu den Aufgaben gehören u.a. die Organisation und Koordination der Marketingaufgaben in den beiden Destinationen Bayerisch-Schwaben und Allgäu sowie gemeinsame Marketingaktivitäten.



Weiterhin steht der Verband für aktive Tourismus-Lobbyarbeit und die Akquise von Marketingfördermitteln, Qualifikationsprogrammen für Mitgliedsorte und Leistungsträger sowie die Beratung in vielen Fragen rund um den Tourismus. Erster Vorsitzender des Verbandes war bis August 2020 Klaus Holetschek. Nachfolgerin ist seine bisherige Stellvertreterin und Ostallgäuer Landrätin Maria Rita Zinnecker.

Die **Allgäu GmbH**, gegründet unter dem Dach des Tourismusverbandes, ist die offizielle Dachorganisation für Standorte und Tourismus im Allgäu.

Bad Wörishofen ist im Aufsichtsrat der Allgäu GmbH und im Fachbeirat Tourismus mit Cathrin Herd, Marketingleitung und stellvertretende Kurdirektorin, vertreten. Der Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen ist in verschiedenen Geschäftsfeldern (Gesundheit, Wandern und Rad) vertreten und stellt im Geschäftsfeld Gesundheit mit Marketingleitung Cathrin Herd dessen Sprecherin.

Die Aufgabenschwerpunkte der Allgäu GmbH lassen sich damit in die drei Bereiche Tourismus-, Standort- und Markenmanagement aufteilen.

Die **Unterallgäu Aktiv GmbH** war als regionales Dienstleistungsunternehmen für das Regionalmanagement in der Gesundheitsregion Kneipp-land Unterallgäu verantwortlich. Zum 02.01.2019 eröffnete man das Auflösungsverfahren und Mitte 2020 wurde die Unterallgäu Aktiv GmbH aufgelöst.



Das Sachgebiet 51 „Regionalentwicklung, Wirtschaftsförderung und Tourismus“ im Landratsamt Unterallgäu übernimmt nun die Aufgaben der Unterallgäu Aktiv GmbH.

Weitere Mitgliedschaften

- Kneipp-Bund e.V.
- Kneipp-Worldwide e.V.
- Stamm-Kneipp-Verein Bad Wörishofen e.V.
- Förderkreis Sebastian-Kneipp-Museum e.V.
- Förderkreis Mühlenmuseum Katzbrui e.V.
- Zweckverband Landestheater Schwaben
- Rosenfreunde e.V.
- Kathrin-Mansfield-Society UK
- Förderverein für Musik der Nationen

1.5.2 Kooperationen

In vielen Destinationen – so auch bei uns – dienen regionale Kooperationen der langfristigen Freisetzung von Synergien im Tourismusmarketing. Gemeinsame Marketingetats und regionale Organisationsstrukturen in Form touristischer Arbeitsgemeinschaften sind Ausdruck dieser Kooperationen.

Arbeitsgemeinschaft Schwäbische Bäderstraße



Schwäbische Bäderstraße

Diese Kooperation besteht seit mehr als 40 Jahren zwischen den Orten Bad Wörishofen, Bad Grönenbach, Bad Wurzach, Bad Waldsee, Bad Schussenried, Aulendorf, Bad Buchau, Bad Saulgau und Überlingen.

Anfang 2020 wechselte der Vorsitz turnusgemäß für drei Jahre von Bad Schussenried und Bad Buchau nach Bayern in den Kurort Bad Grönenbach.

Sabine Becker 1. Vorsitzende
Monika Link Geschäftsführerin

Weitere Kooperationen und Allianzen:

- **ARGE der Museen im Unterallgäu und der Stadt Memmingen**
- **Arbeitskreis Oberallgäuer Tourismusorte und Allgäu Walser Card**
- **Interkommunale Zusammenarbeit mit den Städten Mindelheim und Türkheim**

Diese freundschaftlichen Beziehungen werden gepflegt, um gemeinsame Ziele im Kneippland Unterallgäu auch gemeinsam zu verfolgen und umzusetzen.

Weitere Kooperationen wurden mit dem Ziel eines Win-win-Ergebnisses für beide Partner vereinbart mit:

- **MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe** **München**
- **AOK-Gesundheitskasse** **München/Memmingen**
- **BARMER Ersatzkasse** **Wuppertal**

1.6 Gästeehrungen

Ab 2020 ist nach der Datenschutzgrundverordnung die generelle Zuordnung jedes Aufenthaltes zu eindeutigen Stammdaten eines Gastes und deren zeitlich unbegrenzte Speicherung nicht zulässig. Das bedeutet für den Kur- und Tourismusbetrieb, dass die Aufenthalte der Gäste ab 2020 nicht mehr fortlaufend gezählt werden können.



Vorname _____

Nachname _____

Anschrift _____



Aber auch künftig will der Kur- und Tourismusbetrieb nicht darauf verzichten, seine treuen Gäste zu ehren und hat gemeinsam mit den Vertretern der Beherbergungsbetriebe ein neues Format ausgearbeitet, den

„Bad Wörishofener TREUEPASS“.

Der Bad Wörishofener Treuepass soll die Verbundenheit der Gäste zu Bad Wörishofen honorieren und gleichzeitig Interesse am bewährten Naturheilverfahren nach Pfarrer Sebastian Kneipp wecken. Ab einem Aufenthalt von 5 Nächten (Mindestaufenthaltsdauer) erhalten Gäste einen Eintrag mit dem „Kneipp-Treuestempel“ durch ihren Vermieter.

Der Nachweis über die Aufenthalte kann künftig nur im Bad Wörishofener Treuepass gesammelt werden. Wenn dieser verloren geht, dann auch die angesparten Treuepunkte. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Stammgäste werden ab dem 10. Aufenthalt für ihre Treue zu Bad Wörishofen ausgezeichnet:

- | | |
|--------------|---|
| 10 Einträge: | Gratulationsschreiben mit Präsent der Kurdirektion |
| 25 Einträge: | Ehrung durch die Kurdirektion, Auszeichnung silberne Kneipp-Nadel, Präsent |
| 40 Einträge: | Ehrung durch den Bürgermeister und die Kurdirektion, Auszeichnung goldene Kneipp-Nadel, Präsent |

Das künftige Antragsverfahren gestaltet sich wie folgt: Da eine automatische Ehrung unserer Gäste nach DSGVO nicht möglich ist, bitten wir diese, unser Formular zur Gästeehrung mit ihren Daten auszufüllen und dieses zusammen mit ihrem Treuepass an unserer Gäste-Informationen vorzulegen. Die Kolleginnen an der Gäste-Information bestätigen die Einträge. Das Formular für den Treuepass ist ab 2020 in unserer Gäste-Information im Kurhaus oder als PDF auf unserer Web-Seite erhältlich.

1.7 Sebastian-Kneipp-Museum

Das Sebastian-Kneipp-Museum existiert seit dem 27. Juni 1986 und befindet sich an historischem Platz: im Kloster der Dominikanerinnen.

Hierher kam Sebastian Kneipp im Jahr 1855 als Beichtvater. Im Ostflügel des Klosters wird heute eindrucksvoll das Leben und Wirken Sebastian Kneipps anhand von mehr als 2.000 Ausstellungsstücken dokumentiert.



Unternehmen Sie eine interessante „Reise“ durch verschiedene Stationen. Angefangen von Wörishofen vor Kneipp, wie Kneipp lebte, über seine Erfolge als Wasserdoktor bis hin zu den fünf Elementen seiner ganzheitlichen Gesundheitslehre, die heute aktueller ist denn je.

Das Museum kann zu folgenden Öffnungszeiten besucht werden:

1. Februar bis 15. November:

Dienstag bis Sonntag	von 15:00 bis 18:00 Uhr
Mittwoch zusätzlich	von 10:00 bis 13:00 Uhr

16. November bis 6. Januar:

Dienstag bis Sonntag	von 15:00 bis 17:00 Uhr
Mittwoch zusätzlich	von 10:00 bis 12:00 Uhr

24. und 25. Dezember geschlossen

Montag ist Ruhetag. Der Eintritt kostet für Erwachsene 3 €, für Jugendliche und Gruppen ab 10 Personen 1,50 €. Kinder bis 14 Jahre und Inhaber einer gültigen Gästekarte haben freien Eintritt. Flyer und Plakate sind kostenfrei an der Gäste-Information im Kurhaus erhältlich.

Auf Wunsch sind Führungen für Gruppen buchbar. Der Preis für eine Gruppenführung beträgt 40,- Euro.

Erfassung aller Ausstellungsstücke

Über 4.700 Exponate wurde bis 2020 inventarisiert. In der Ausstellung werden ca. 2.000 Objekte gezeigt.

Die Ausstellungsstücke sind aufgegliedert in Gegenstände, Fotos, Bilder, Dokumente, Bücher und Zeitschriften, Postkarten, Filme/Videos, Audio/Hörkassetten.



Veranstaltungen

Die folgenden Veranstaltungen waren auch 2020 fest im Museumsangebot integriert und konnten von den Besuchern genutzt werden:

- Dienstag 15:15 Uhr Vortrag mit Demonstration von verschiedenen Kneippanwendungen zu wechselnden Themen:
 - Ein- und Durchschlafstörungen
 - Gelenkarthrose (Schulter-Hüfte-Kniegelenke)
 - Bluthochdruck
 - Stärkung des Immunsystems
 - Beschwerden im Urogenitalbereich (Niere, Blase, Prostata)

- Mittwoch 10:30 Uhr Gesundheit, Fitness, Wellness Teil 1: Güsse, Bäder, natürliche Reize

- 15:30 Uhr Filmvorführung: „Der Wasserdoktor“
Spielfilm von 1958 mit Carl Wery und Paul Hörbiger
jeden 1. und 3. Mittwoch im Monat
(Eintritt 4,00 €, mit Gästekarte 3,00 €)

- Donnerstag 15:30 Uhr Filmvorführung:
„Kneipp im Einklang mit Körper, Geist und Seele“

- Freitag 15:30 Uhr Filmvorführung:
„Sebastian Kneipp – Eine Medizin geht ihren Weg“

- Samstag 15:30 Uhr Gesundheit, Fitness, Wellness Teil 2:
Waschungen, Wickel, Packungen, Dämpfe

- Sonntag 15:30 Uhr Filmvorführung:
„Unser Bad Wörishofen, liebens- und lebenswert“
von Ursula und Matthias Stodollik

Mit gültiger Gästekarte (Bad Wörishofen Card / Allgäu Walser Card) ist der Eintritt frei, mit Ausnahme der Filmvorführung „Der Wasserdoktor“.

Internationaler Museumstag – 17. Mai 2020

Unter dem Motto „Museen mit Freude entdecken“ fand am 17. Mai der Internationale Museumstag 2020 in digitaler Form statt.



Auswirkungen der Corona-Pandemie

Das Sebastian-Kneipp-Museum konnte auf Grund des ersten Lockdowns der Corona-Pandemie erst ab 26. Mai 2020 wieder seine Pforten für die Besucher öffnen. Ein umfangreiches Schutz- und Hygienekonzept wurde erarbeitet und gestattete maximal 15 Besuchern gleichzeitig den Zutritt.

Ab dem 2. November 2020 kam es leider wieder zur Schließung des Museums für das gesamte restliche Jahr 2020.

Sommerabend im Sebastian-Kneipp-Museum – 1. August 2020



Am 1. August fand der „Sommerabend im Sebastian-Kneipp-Museum“ statt.

Um 19.30 Uhr begann die Lesung von Autor Thorsten Oliver Rehm aus Türkheim aus seinen Büchern „Der Bornholm-Code“ und „Sublimina. Das Experiment“.

Ab 20.30 Uhr spielte das Holzbläserquintett „Holz meets Horn“ ein Konzert im Museumsgarten.

47 Besucher waren begeistert. Der Eintritt zu den Veranstaltungen war kostenfrei, aber auf Grund der Hygienebestimmungen begrenzt.

Hochzeiten im Museum

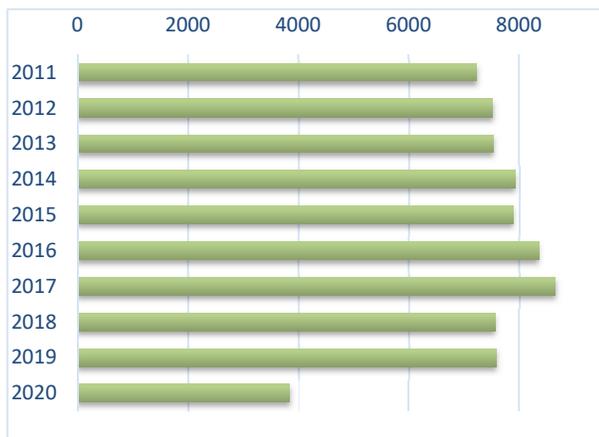
Seit dem 06.10.2010 dient der große Vortragsaal im Museum als Außenstelle des Bad Wörishofener Standesamtes.



Im Jahr 2020 wurden acht Trauungen durchgeführt.

Besucherzahlen des Sebastian-Kneipp-Museums der letzten zehn Jahre

Jahr	Besucher
2011	7.240
2012	7.524
2013	7.542
2014	7.928
2015	7.892
2016	8.367
2017	8.665
2018	7.565
2019	7.594
2020	3.845



Nutzung des Audio-Guide „PHONEguide“ der Firma „tomis“

Insgesamt nutzten 3.458 Besucher im Jahr 2020 die Möglichkeit, sich mit ihrem eigenen Mobiltelefon oder Ausleihgeräten den unterhaltsamen Hörbeiträgen zu lauschen und sich über die einzelnen Stationen im Sebastian-Kneipp-Museum zu informieren.

Zugriffe auf die Homepage des Museums 2020



Im Jahr 2020 wurden 3.400 Zugriffe auf die Homepage des Sebastian-Kneipp-Museums verzeichnet. Diese Zahl belegt das große Interesse der Besucher am Museum und macht deutlich, dass über das Internet immer mehr Informationen angefordert werden.

Jahresübersicht der ständigen Veranstaltungen im Museum

Veranstaltungen	Anzahl pro Jahr		Besucher pro Jahr		Durchschnittliche Besucherzahl pro Veranstaltung	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Filmvorführung: „Sebastian Kneipp – Eine Medizin geht ihren Weg“	44	34	1.001	393	22	12
Gästebegrüßung mit Information	42	25	296	237	7	9
Vortrag mit Demo: „Kneippanwendungen richtig ausgeführt in der Kur und zu Hause“	35	23	1.192	483	34	21
Filmvorführung: „Der Wasserdoktor“	19	14	210	118	11	8

1.8 Park- und Anlagenbetreuung 2020

Die gartenbaulichen Tätigkeiten und die Pflege der Anlagen werden von der Gartenbauabteilung des Betriebshofes Bad Wörishofen im Auftrag des Kur- und Tourismusbetriebes Bad Wörishofen wahrgenommen und durch diesen finanziert.

Die Pflege der dem Kur- und Tourismusbetrieb zugeordneten städtischen Parkanlagen und Grünflächen umfasst folgende Anlagen:



Anlagen	qm
Kurpark	162.625
Ostpark	54.000
Stadtgarten	4.180
Kneippanlagen	17.408
Repräsentative Pflanzflächen	4.561
Gesamt	242.674

Kurpark

Die Rasenflächen des Kurparks werden intensiv bewirtschaftet, somit wöchentlich bis im zweiwöchentlichen Turnus gemäht. Das Laub der Bäume wird im Herbst bzw. Frühjahr aufgenommen und sachgerecht kompostiert.

Dazu gehört auch die Pflege, Erhaltung und Fortentwicklung des 1.430 Bäume umfassenden Baumbestandes des Kurparks. Im Jahr 2020 wurden 8 gefährliche, beziehungsweise abgestorbene Bäume in den Parkanlagen gefällt und gerodet. 18 neue Bäume wurden gepflanzt. Baumsanierungsarbeiten zur Herstellung der Verkehrssicherheit wurden an 151 bedeutenden Großbäumen mit dem Hubsteiger und mit der Teleskopsäge an 225 Parkbäumen ausgeführt.

Die 186 Bänke im Kurpark wurden frei gemäht und soweit es notwendig war, freigeschnitten und renoviert bzw. neu gestrichen.



Ebenfalls stand die Pflege des beliebten Rosengartens mit 1.927 m² Rosenbeeten (5.630 Stöcke von 552 verschiedenen Sorten), 96 Clematis-Pflanzen an Klettergerüsten sowie 1.703 m² mit vielfältigen Pracht-Staudenflächen auf dem Programm. Alle Pflanzen sind ausgeschildert und in Sortenlisten zum Mitnehmen erfasst.

6 öffentliche Rosengartenführungen wurden durchgeführt.

Der 3.500 m² umfassende Duft- und Aromagarten mit 260 Sträuchern und Bäumen in 62 Arten sowie die Staudenbepflanzung in einer Vielfalt von 170 Arten und 11.000 Einzelpflanzen wurde gepflegt.

Die Gradieranlage wurde im März in Betrieb genommen und bis 31. Oktober 2020 gewartet. Sole wurde nach Bedarf nachgefüllt und für Sauberkeit und Ordnung gesorgt.



Pflanzflächen	
Stadtgebiet	qm
Wechselbepflanzung	1.755
Stauden und Rosenbepflanzung	2.706
Gesamt	4.461
Kurpark	qm
Rosengarten Rosen	1.927
Rosengarten Stauden	1.703
Heilkräutergärten	1.600
Duft- und Aromagarten Stauden/Gehölze	3.500
Kurparkerweiterung Wildstauden	500
Gesamt	9.324
Pflanzflächen gesamt	13.785

Neben Unterhalt, Kontrolle und Pflege des 1.550 m langen Barfußweges durch den Kurpark und des 2,1 km langen Barfußweges zur Kneippanlage Tannenbaum wurde die Pflege der beiden Ziervogelvolieren im Kurpark durchgeführt.

Um über die gültigen Corona Hygiene Maßnahmen zu informieren, wurden an allen Eingängen Hinweisschilder aufgestellt.

Ostpark

Die Rasenflächen des Ostparks werden intensiv bewirtschaftet, also wöchentlich bis zum dreiwöchentlichen Turnus gemäht. Dabei wird darauf geachtet, dass Inseln mit Wildblumen erhalten bleiben. Das Laub der Bäume wird im Herbst bzw. Frühjahr aufgenommen und sachgerecht kompostiert.



Die 160 m² Rosen sowie die 1.000 m² Wildstauden- und Strauchflächen werden naturnah gepflegt.

Dazu gehörten auch die Pflege, Erhaltung und Fortentwicklung des 289 Bäume umfassenden Baumbestandes im Ostpark. Im Jahr 2020 wurden zwei abgestorbene Bäume in den Parkanlagen gefällt und gerodet. Vier neue Bäume wurden gepflanzt. Baumsanierungsarbeiten zur Herstellung der Verkehrssicherheit wurden an 11 mit der Teleskopsäge und an 8 mit der Hebebühne an Parkbäumen ausgeführt.

Die Spielgeräte und Disc-Golfanlage wurden kontrolliert und nach Bedarf repariert. Ebenfalls wurden an allen Eingängen Hinweisschilder aufgestellt, um über die gültigen Corona Hygiene Vorschriften zu informieren.

Flächen um das Kurhaus inklusive des Parks an der Pergola und Tiefgarage

Die Sauberkeit der Flächen um das Kurhaus, beim Musikpavillon, am Luitpold-Leusser-Platz, im Pergola-Bereich, in der Tiefgarage Kurhaus und in der Kneippstraße liegt uns besonders am Herzen.



Um Konzerte im Freien abhalten zu können, wurde aufgrund der geltenden Corona Hygiene Vorschriften der Platz vor dem Musikpavillon mit Bauzäunen abgeteilt.

180 Ruhebänke und 65 Stühle, die den Gästen auf diesen Flächen zur Verfügung stehen, wurden gewartet und gegebenenfalls repariert oder ausgetauscht.

Kurhaus

Die Innenbegrünung und der Wintergarten wurden gepflegt.



Repräsentative Pflanzflächen

Dieser Bereich erstreckt sich im Fußgängerbereich entlang des Wörthbachs, um das Kneipp-Denkmal, am Haus „Zum Gugger“, an der historischen Wandelhalle, am Bahnhof und an den beiden Kreisverkehren an der Therme und in der Kirchdorfer Straße sowie am Kneippdenkmal in Stephansried.

Insgesamt wurden 1.755 m² Pflanzflächen mit 39.400 Tulpen, 31.300 Narzissen und 33.100 diversen Blumenzwiebeln sowie 29.150 Winter- und 29.425 Sommerpflanzen in 129 verschiedenen Arten und Sorten bepflanzt und gepflegt.

Kneipp-Museum

Im Kneipp-Museum werden zu Ostern, zum Museumstag, zu Erntedank und Weihnachten Dekorationen gefertigt.

Kneippanlagen



Die Betreuung der 24 Kneippanlagen ist eine wichtige Aufgabe. Sie werden werktäglich kontrolliert und je nach Bedarf bis zu dreimal pro Woche mit moderner Heißwasserdampfstrahltechnik umweltschonend gereinigt.

Die dort angebrachten Wanderwegeschilder, Bänke, Handläufe, Treppen, Kunstwerke und Glasscheiben werden nach Bedarf ebenso gesäubert.

Wir freuen uns in Bad Wörishofen über ein so reichhaltiges Angebot für alle „Kneippianer“ zu verfügen:

- **Eichwald** Wassertret- und Armbadebecken
- **Evangelische Erlöserkirche** Naturkneipptrittbecken im Wörthbach
- **Gartenstadt, Franzensbaderstraße** Wassertret- und Armbadebecken
- **Gartenstadt, Schrebergärten** Wassertret- und Armbadebecken
- **Golfclub Bad Wörishofen (Rieden)** Wassertret- und Armbadebecken
- **Hans-Holzmann-Straße** Wassertretbecken mit Edelsteinlauf und Armbadebecken
- **Kalte Quelle (Dorschhausen)** Wassertret- und Armbadebecken
- **Karl-Benz-Straße/Ecke Rudolf-Diesel-Straße** (bei Autohaus Schragl)
- **Kaufbeurer Straße (vor der Turnhalle)** Wassertret- und Armbadebecken
- **Kirchdorf (Sportplatz)** Wassertretbecken
- **Kneipp-Museum** Brunnen mit Gießschlauch
- **Kneipp-Waldweg** Naturkneipptrittbecken im Wörthbach
- **Kurhaus (Pergola)** Wassertret- und Armbadebecken
- **Kurhaus (Wintergarten)** Armbadebecken
- **Kurpark** Wassertret- und Armbadebecken, kinder- und behindertengerecht, Gießschlauch und Trinkbrunnen
- **Moosberg-Eiche** Wassertret- und Armbadebecken
- **Mühlbuch** Wassertret- und Armbadebecken
- **Obere Mühlstraße** Naturkneipptrittbecken im Wörthbach
- **Ostpark** Wassertret- und Armbadebecken sowie Trinkbrunnen
- **Schlingen** Wassertret- und Armbadebecken
- **Schöneschacher Straße** Wassertret- und Armbadebecken
- **Stockheim** Wassertret- und Armbadebecken
- **Tannenbaum** Wassertret- und Armbadebecken
- **Versunkenes Schloss** Wassertret- und Armbadebecken

Wanderwege

Betreuung des rund 250 km Rad- und Wanderwegenetzes in und um die Kurstadt. Besonderer Wert wird dabei auf die gute Kennzeichnung mit insgesamt 640 Hinweisschildern an 350 Schildermasten gelegt. Hinzu kommt die Wartung der Einrichtungen der Wandertrilogie, des Kneipp-Waldweges und des Trimpfad.



Auf Wanderwegen wird für die Beseitigung von Sturm-, Schneebruch- und Ausspülungsschäden gesorgt.

Der Kneippwaldweg wurde um die Station Baum des Jahres 2020, der Robinie erweitert. Und auch die Themen- und Lehrpfade, wie die Naturerlebnisroute Buntspecht & Co. und der Fischereipfad, wurden gepflegt und Instand gehalten.

Bei der Zertifizierung zum Kur- und Heilwald wurde die Ortskenntnis und das fachliche Knowhow eingebracht.

Außerdem wurden die 321 Bänke und 78 Papierkörbe an Wanderwegen und die Papierkörbe im Kurpark frei gemäht, freigeschnitten und geleert.

An den Haltestellen der Kur- und Thermenlinie wurde für Sauberkeit, Ordnung und Winterdienst gesorgt.

Papierkörbe

Die 280 Papierkörbe, 23 Hundekottütenspender (teils mit Behältern zur Aufnahme des Hundekots) werden je nach Bedarf täglich bis einmal wöchentlich geleert. Außerdem werden Abfallverunreinigungen im Stadtgebiet und an den Rad- und Wanderwegen aufgesammelt. So werden jährlich ca. 85 Tonnen Abfall entsorgt.

Auf- bzw. Abbau und Betreuung von Festen

Folgende Veranstaltungen des Kur- und Tourismusbetriebes wurden technisch betreut, auf- und abgebaut und teilweise über Ortseingangstafeln bzw. Stelltafeln oder Banner beworben:

Maibaum, Osterbrunnen, Pflanzung Baum des Jahres, Museumstag, Festival der Nationen, Jazz goes to Kur, Kurparkleuchten, Krippenweg.



1.9 Einwohnerstatistiken

Gesamteinwohnerstatistik von Bad Wörishofen einschließlich der Ortsteile und Weiler:



Einwohnerzahl nach Altersgruppen	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
0 bis 3	478	456	496	505
4 bis 6	331	359	361	395
7 bis 15	981	967	1.009	1.017
16 bis 18	427	407	401	387
19 bis 35	2.992	3.037	3.171	3.142
36 bis 50	2.896	2.921	2.859	2.823
51 bis 65	3.338	3.394	3.564	3.608
66 und älter	5.317	5.380	5.453	5.451
Gesamtzahl	16.760	16.921	17.314	17.328
männlich	7.977	8.065	8.274	8.278
weiblich	8.783	8.856	9.040	9.050

Familienstand	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
ledig	6.080	6.038	6.148	6.144
verheiratet	7.444	7.623	7.802	7.777
verwitwet	1.567	1.540	1.583	1.583
geschieden	1.633	1.637	1.641	1.652
Lebenspartnerschaft	31	22	18	16

	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
Hauptwohnsitze	16.252	16.341	16.731	16.741
Nebenwohnsitze	508	580	583	587
Ausländer	2.615	2.772	3.032	3.105

Verteilung nach Ortsteilen und Weilern

Ortsteil	Einwohnerzahl 2018	Einwohnerzahl 2019	Einwohnerzahl 2020
Bad Wörishofen (Kernstadt)	9.512	9.766	9.747
Bad Wörishofen (Gartenstadt)	3.482	3.539	3.525
Hartenthal	37	37	37
Obergammenried	27	27	27
Untergammenried (mit Waldmühle)	67	63	68
Gewerbegebiet	318	333	344
Schöneschach	64	64	61
Schlingen	737	755	747
davon in Frankenhofen	127	126	123
Kirchdorf	993	1.037	1.047
Dorschhausen	699	697	728
Stockheim	858	870	874
Gesamteinwohnerzahl	16.921	17.314	17.328

Grundfläche der Gemarkung Bad Wörishofen und seiner Wohngebiete

Ortsteile	ha	Anzahl der Wohngebäude
Bad Wörishofen (Kernstadt)	2.434,03	2.065
Gartenstadt		1.118
Schlingen	1.336,99	322
Kirchdorf	819,88	310
Stockheim	840,39	300
Dorschhausen	347,61	249
Gesamtfläche	5.778,91	4.364



II. DER BAYERISCHE TOURISMUS 2020

2.1. Allgemeiner Jahresüberblick



Das Bayerische Landesamt für Statistik weist im vorläufigen Ergebnis, ebenfalls durch die Corona-Pandemie verursacht, eine Reduzierung der Gästeankünfte in den bayerischen Beherbergungsbetrieben mit zehn oder mehr Gästebetten (einschließlich der Campingplätze) für das Jahr 2020 gegenüber dem Vorjahr um 50,4 % auf nahezu 20,0 Millionen aus, die Zahl der Übernachtungen nahm um 40,6 % auf 59,9 Millionen ab.

Die Zahl der Gästeankünfte (- 71,3 %) und Übernachtungen (- 66,3 %) aus dem Ausland reduzierte sich 2020 deutlich stärker als die Zahl der Gästeankünfte und Übernachtungen aus Deutschland.

Hotels (Ankünfte - 55,1 %; Übernachtungen - 48,9 %), Jugendherbergen (Ankünfte - 65,1 %; Übernachtungen - 61,7 %) und Erholungsheime (Ankünfte - 61,7 %; Übernachtungen - 56,1 %) verzeichnen im Jahr 2020 innerhalb der Betriebsarten des Beherbergungsgewerbes die höchsten Abnahmen.

Besser erging es Ferienhäusern/-wohnungen (Ankünfte - 29,6 %; Übernachtungen - 16,9 %) und Campingplätzen (Ankünfte - 22,7 %; Übernachtungen - 12,6 %).

Die bayerischen Regionen im Überblick

Regionen	Ankünfte		+ / - zu 2019	Übernachtungen		+ / - zu 2019
	2019	2020		2019	2020	
Oberbayern	18.386.966	8.142.412	- 55,7 %	43.564.732	23.994.972	- 44,9 %
Ostbayern	5.526.633	3.116.943	- 43,6 %	17.760.380	11.150.577	- 37,2 %
Franken	10.316.946	5.275.813	- 48,9 %	22.888.370	13.319.677	- 41,8 %
Schwaben	6.006.207	3.439.304	- 42,7 %	17.199.465	11.825.350	- 31,2 %
Bayern gesamt	40.010.919	19.832.155	- 50,4 %	100.911.480	59.962.427	- 40,6 %

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2020

Im Vergleich der bayerischen Tourismusregionen konnte die Region Allgäu/Bayerisch-Schwaben bei den Ankünften (- 42,7 %) und Übernachtungen (- 31,2 %) die niedrigsten Rückgänge verzeichnen, gefolgt von Ostbayern und Franken.

2.2. Das bayerische Kur- und Bäderwesen

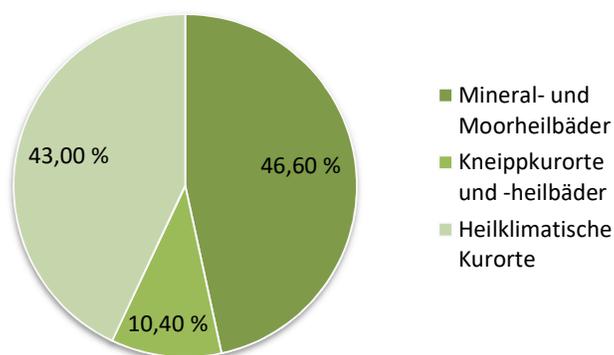
Mehr als jede vierte Übernachtung im Freistaat Bayern findet in einem der bayerischen Heilbäder und Kurorte statt. Mit rund 4,5 Milliarden Euro Jahresumsatz sichern die hochprädiagnostizierten Orte mehr als 100.000 Arbeitsplätze und untermauern damit ihr Gewicht als wichtige Säule der Gesundheitswirtschaft in Bayern.

Übernachtungen nach Sparten

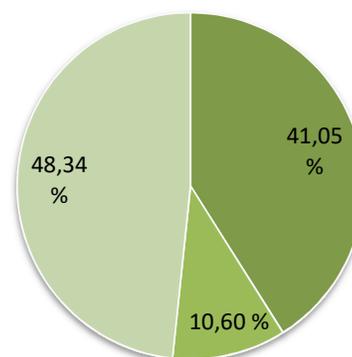
Sparte	2019	2020	+/-	%
Mineral- und Moorheilbäder	12.387.115	7.701.075	- 4.686.040	- 37,8
Kneippkurorte und -heilbäder	2.565.273	1.717.842	- 847.431	- 33,0
Heilklimatische Kurorte	9.308.812	7.106.049	- 2.202.763	- 23,7
Gesamtsumme	24.261.200	16.524.966	- 7.736.234	- 31,9

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2020

Übernachtungen



Gästekünfte



Gästekünfte nach Sparten

Sparte	2019	2020	+/-	%
Mineral- und Moorheilbäder	2.621.941	1.401.467	- 1.220.474	- 46,6
Kneippkurorte und -heilbäder	618.250	362.034	- 256.216	- 41,4
Heilklimatische Kurorte	2.485.570	1.650.312	- 835.258	- 33,6
Gesamtsumme	5.725.761	3.413.813	- 2.311.948	- 40,4

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2020

III. DER DEUTSCHE TOURISMUS 2020



3.1 Allgemeiner Jahresüberblick

Die Beherbergungsbetriebe in Deutschland zählten aufgrund der Corona-Pandemie 2020 weniger Gäste und Reisende als in den Vorjahren. 302,3 Millionen Übernachtungen von in- und ausländischen Gästen konnten verzeichnet werden und damit ein Rückgang gegenüber 2019 von 39,0 %. Die Übernachtungen von Gästen aus dem Inland lagen mit 270,3 Millionen im Vergleich zum Vorjahr um 33,4 % niedriger. Die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland reduzierte sich um 64,4 % auf 32,0 Millionen zu.

Gästezahlen des deutschen Reiseverkehrs im Überblick

Herkunft der Gäste	Ankünfte		Übernachtungen	
	Anzahl in Mio.	Veränderung 2020 gegenüber 2019	Anzahl in Mio.	Veränderung 2020 gegenüber 2019
insgesamt	98,1	- 48,6 %	302,3	- 39,0 %
aus dem Inland	85,7	- 43,4 %	270,3	- 33,4 %
aus dem Ausland	12,4	- 68,5 %	32,0	- 64,4 %

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2020

Trotz allem waren 44,6 Millionen Urlaubsreisende im Berichtsjahr unterwegs und machten 50,5 Millionen Urlaubsreisen mit mindestens 5 Tagen Dauer. Die Zahl der Kurzurlaubsreisen von 2 bis 4 Tagen ist 2020 mit 37 Millionen um 60 % niedriger als im Vorjahr (2019: 87,6 Mio.). Die Reiseausgaben 2020 verzeichneten gegenüber dem Vorjahr einen drastischen Rückgang. Das Ausgabevolumen belief sich in 2020 auf 45,1 Milliarden Euro (2019: 73,1 Mrd. Euro).

Differenziert nach Betriebsarten ging die Zahl der Übernachtungen in Hotels, Gasthöfen und Pensionen im Jahr 2020 im Vergleich zum Vorjahr um 46,4 % auf 164,3 Millionen zurück. In den Ferienunterkünften und ähnlichen Beherbergungsstätten sank die Zahl der Übernachtungen zum Vorjahr um 33,8 % auf 62,5 Millionen.

Die ReiseAnalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. stimmt im Hinblick auf die Reisepläne für das Jahr 2021 vorsichtig optimistisch. Die Ergebnisse zeigen, dass auch 2021 in großer Zahl in den Urlaub gereist werden wird, sofern die Rahmenbedingungen es zulassen.

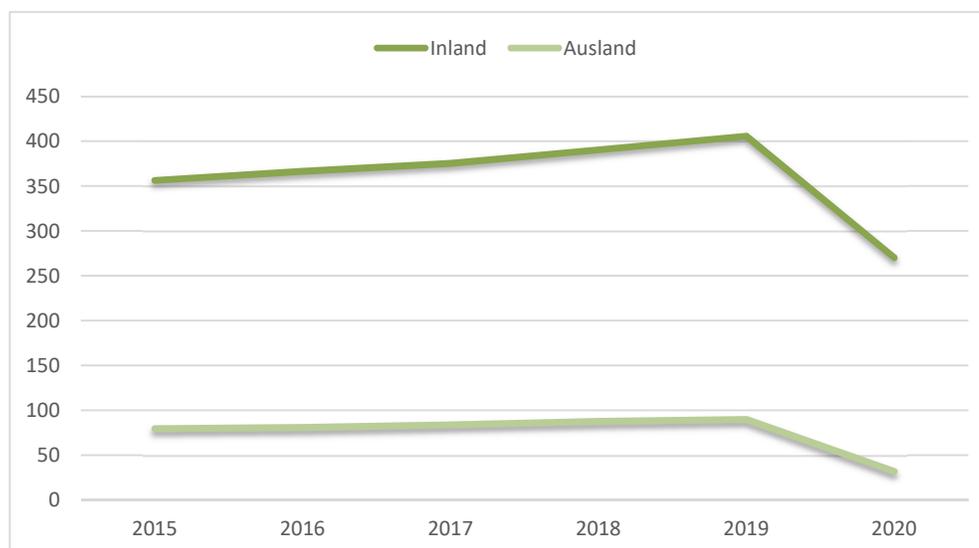
Übernachtungszahlen im Reiseverkehr nach Bundesländern

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	+ / - zu 2019
	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	%
Deutschland	436,2	447,2	459,4	478,0	495,6	302,3	-39,0
Inland	356,5	366,4	375,5	390,3	405,7	270,3	-33,4
Ausland	79,7	80,8	83,8	87,7	89,9	32,0	-64,4
Bundesländer							
Baden-Württemberg	50,76	52,04	52,93	54,86	57,19	34,22	-40,2
Bayern	88,11	90,81	94,36	98,70	100,91	59,96	-40,6
Berlin	30,25	31,07	31,15	32,87	34,12	12,27	-64,0
Brandenburg	12,52	12,88	13,09	13,55	13,97	10,14	-27,4
Bremen	2,37	2,40	2,44	2,59	2,82	1,49	-47,2
Hamburg	12,64	13,33	13,82	14,53	15,43	6,88	-55,4
Hessen	32,17	32,59	34,10	34,74	35,61	18,48	-48,1
Mecklenburg- Vorpommern	29,47	30,29	29,75	30,88	34,12	27,77	-18,6
Niedersachsen	41,31	42,77	43,49	44,95	46,23	30,04	-35,0
Nordrhein-Westfalen	48,69	49,60	51,50	51,93	53,26	28,49	-46,5
Rheinland-Pfalz	21,75	21,89	22,22	22,61	23,02	15,44	-32,9
Saarland	2,98	3,02	3,09	3,16	3,22	2,03	-37,0
Sachsen	18,73	18,75	19,51	20,09	20,75	13,52	-34,8
Sachsen-Anhalt	7,61	7,79	8,13	8,24	8,64	5,97	-30,9
Schleswig-Holstein	27,08	28,20	29,89	34,45	35,97	28,92	-19,6
Thüringen	9,76	9,74	9,92	9,86	10,35	6,70	-35,3

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2020

Übernachtungen der in- und ausländischen Gäste in Deutschland

Einheit in Millionen



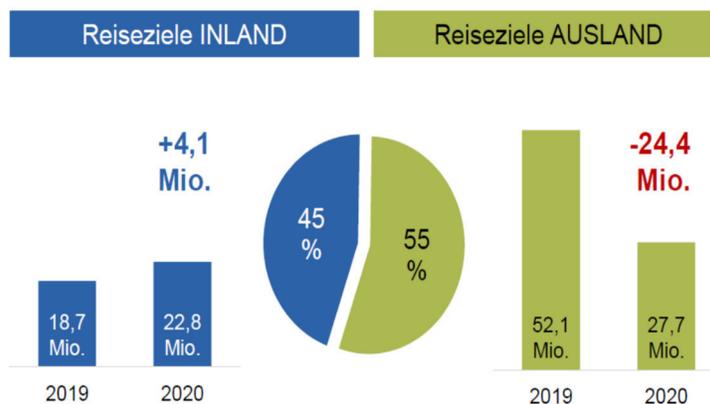
3.2 Reiseverhalten der deutschen Bevölkerung 2020

Hauptreiseziele der Deutschen

Durch die Corona-Pandemie steigt der Marktanteil von Deutschland auf 45 % der Reiseziele (2019: 26 %). Was eine Zunahme von 4,1 Mio. Urlaubsreisen (mehr als 5 Tage) ergibt.

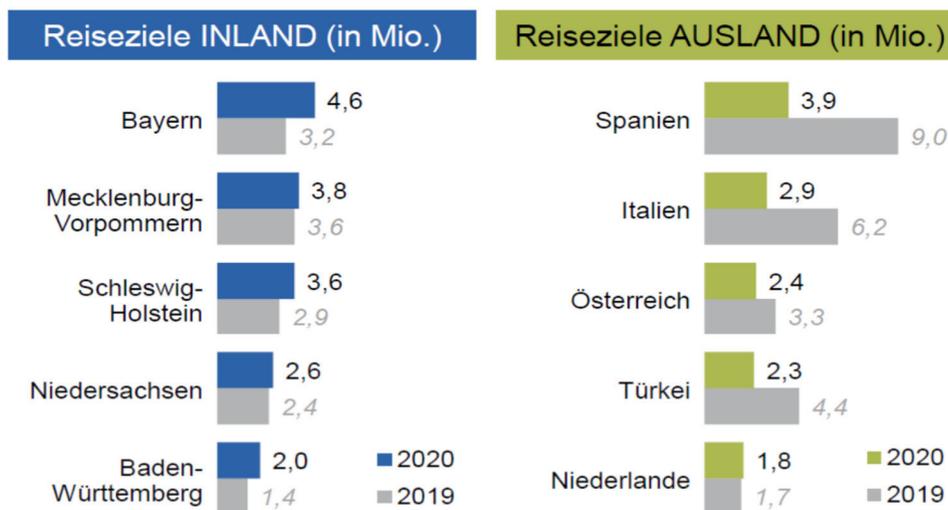
Dieses positive Ergebnis wird allerdings durch den Rückgang von fast 40 Millionen Kurzurlaubsreisen (2 - 4 Tage) getrübt.

Für das Ausland ist 2020 eine drastische Verringerung von 24,4 Millionen Urlaubsreisen (5+ Tage) zu verzeichnen.



Quelle: RA 2021 face-to-face

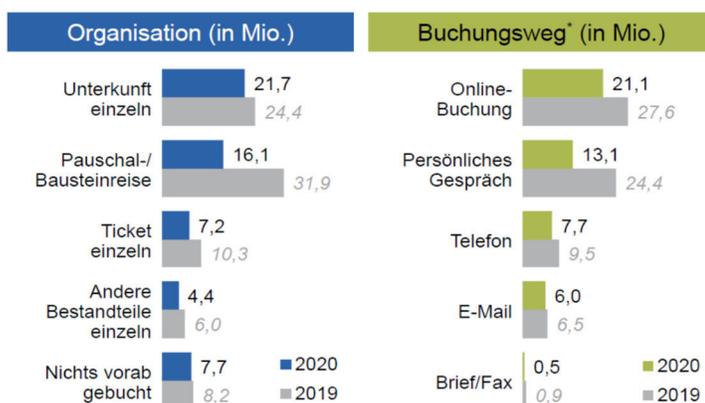
Der Süden und die Küsten Deutschlands waren auch 2020 wieder beliebte Reiseziele. Die ausländischen Reiseziele hingegen mussten hohe Einbußen bewältigen.



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2020 ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2021 face-to-face

Urlaubsorganisation/-buchung

Die Pauschalreisen haben aufgrund der Reisebedingungen der Corona-Pandemie den größten Rückgang zu verzeichnen. Dieser negative Trend ist bei den Einzelbuchungen von Unterkunft und Ticket weniger dramatisch.



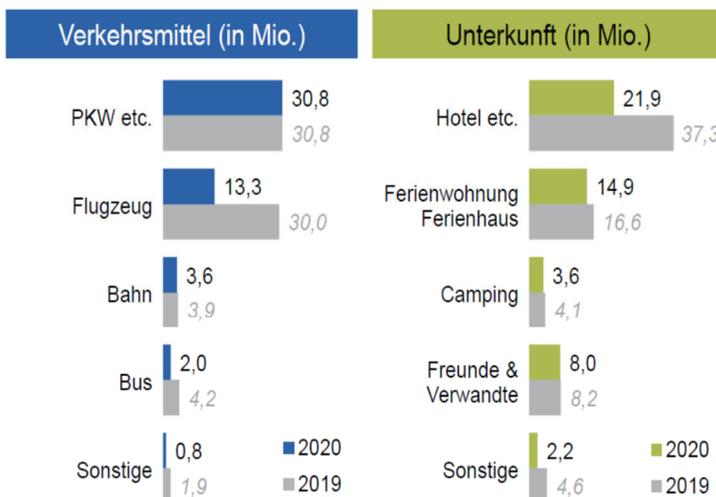
Auch in 2020 wurden trotz geänderter Reisezielwahl der größere Anteil an Urlaubsreisen per Online-Buchung als über das persönliche Gespräch gebucht.

* nur Urlaubsreisen mit Vorabbuchung;
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2020 ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2021 face-to-face

Reiseverhalten bei Urlaubsreisen

Im Vergleich zum Vorjahr ging die durchschnittliche Reisedauer auf 11,7 Tage zurück (2019: 12,4 Tage). Ebenfalls reduzierten sich die Urlaubsausgaben pro Person und Reise auf durchschnittlich 892 € (2019: 1.033 €).

Bei den Verkehrsmitteln sind die größten Rückgänge passend zu den Reisezielen beim Flugzeug sowie den Busreisen zu verbuchen. Der PKW bleibt hingegen konstant.



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2020 ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2021 face-to-face

Entsprechend den Ergebnissen bei Reisezielen und Verkehrsmitteln verändert sich auch die Verteilung bei der Urlaubsunterkunft. Hier verlieren die Hotels massiv, während Ferienwohnungen und individuellere Unterkunftsformen relativ konstant bleiben.

3.3 Übernachtungszahlen in Heilbädern und Kurorten

Alle Gemeindegruppen (mit Prädikat) mussten der Corona-Pandemie geschuldet im Jahr 2020 eine dramatische Reduktion gegenüber dem Vorjahr bei den Ankünften verzeichnen. Die Zahl der Übernachtungen in Heilbädern fiel um 30,8 %.

Die Kneippkurorte in Deutschland konnten 2020 insgesamt 1.686.336 Ankünfte und 7.433.661 Übernachtungen verbuchen. Damit fiel die Zahl der Ankünfte um 40,6 % und die Zahl der Übernachtungen um 31,4 %. Insgesamt wurden davon 165.142 Gäste aus dem Ausland in Kneippkurorten begrüßt, was eine Minderung von 56,4 % gegenüber dem Vorjahr darstellt. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Kneippkurorten lag bei 4,4 Tagen (2019: 3,8 Tage).

Übernachtungszahlen im Reiseverkehr nach Gemeindegruppen¹

Jahre	2016	2017	2018	2019	2020	Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %
	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	
Mineral- und Moorbäder	43,69	44,62	45,25	45,87	30,97	- 32,7 %
Heilklimatische Kurorte	17,57	18,36	19,23	18,72	13,86	- 26,0 %
Kneippkurorte	10,20	9,99	9,94	10,84	7,43	- 31,4 %
Heilbäder zusammen	71,47	72,97	74,42	75,42	52,26	- 30,8 %
Seebäder	45,86	48,00	52,76	57,02	45,27	- 20,6 %
Luftkurorte	26,12	26,79	27,24	27,47	19,55	- 28,9 %
Erholungsorte	41,28	42,66	44,83	45,99	33,14	- 27,9 %
Sonstige Gemeinden	262,46	269,03	278,76	289,70	152,09	- 47,5 %
Gemeindegruppen insgesamt	447,18	459,45	478,00	495,62	302,31	- 39,0 %

¹ In Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Gästebetten

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2020



Notizen

Impressum

Herausgeber: Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen, Luitpold-Leusser-Platz 2, 86825 Bad Wörishofen,
Tel: 08247 9933-10, Fax: 08247 9933-16, kurdirektion@bad-woerishofen.de, www.bad-woerishofen.de
Druck: Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen

Alle Rechte sind dem Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen vorbehalten.
Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers!

