Kur und Tourismus **Bericht 2023**

Bad Wörishofen
WO KNEIPP ZU HAUSE IST

Unser Team

Kurdirektorin
Marketingleitung
Cathrin Herd

Veranstaltungsleitung
Isabel Joachim

Leitung Gäste-Information
Anne-Rose Baumhämmel

Elisabeth Huber
Sekretariat Kurdirektion

Barbara Papatola
Marketingassistentin

Nicole Beisel
Marketingsassistentin

Celina Baur
Marketingassistentin

Carina Eifler
Veranstaltungsassistentin

Daniela Böhm
Veranstaltungsassistentin

Lena Landeck
Veranstaltungsassistentin

Anne-Rose Storbeck
Buchhaltung

Karina Röding
Buchhaltung

Martina König
Gästeservice / Zimmervermittlung

Christina Zettl
Gästeservice / Zimmervermittlung

Elke Nägele
Gästeservice / Zimmervermittlung

Sabine Stett
Gästeservice / Zimmervermittlung

Christina Dörner
Gästeservice / Zimmervermittlung

Claudia Kimmerle
Gästeservice / Bad Wörishofen Card

Lisa Scharf-Kuen
Gästeservice / Gesundheitswesen

Barbara Fröhlich
Kartenvorverkauf

Andrea Egger
Kartenvorverkauf

Inhalt

Vorwort

I. Die Entwicklung Bad Wörishofens 2023

Kur und Tourismus

2 Die Zahlen 2023
3 Gästeankünfte
4 Übernachtungen
6 Bundesländer
7 Ausland
8 Betriebsarten
9 Entwicklung letzter 10 Jahre
11 Vergleich Kurorte
12 Infrastrukturelle Maßnahmen

Gäste-Information

14 Aufgaben und Maßnahmen
16 Merchandising Produkte
17 Allgemeines Gästeprogramm
23 Gesundheitsförderung

Marketing

29 Marketingaktivitäten
30 Messen und Projekte
32 Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
34 Angebote
36 Broschüren und Prospekte
40 Internet-Auftritt / Online

Veranstaltungen

41 Jahresübersicht
42 Events und Highlights
58 Kurorchester und Kurkonzerte

59 Mitgliedschaften und Kooperationen
63 Gästeehrungen
64 Sebastian-Kneipp-Museum
69 Park- und Anlagenbetreuung
75 Einwohnerstatistik

II. Der bayerische Tourismus 2023

77 Allgemeiner Jahresüberblick
78 Das bayerische Kur- und Bäderwesen

III. Der deutsche Tourismus 2023

79 Allgemeiner Jahresüberblick
81 Reiseverhalten der deutschen Bevölkerung
83 Übernachtungszahlen in Heilbädern und Kurorten

Notizen / Impressum

VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Gäste und Partner unserer Stadt,

im Jahr 2023 herrschte in Bad Wörishofen Weltrekordstimmung. Der Rekordversuch für den „Größten Hydrotherapievortrag der Welt mit anschließendem Wassertreten“ stand als eines der Highlights im Juli auf dem Programm. Eine schöne Gelegenheit, um eines der 5 Elemente der Kneipptherapie in den Fokus der allgemeinen Aufmerksamkeit zu stellen.

Getreu dem Motto „Gesund leben mit der Natur“ verbindet Bad Wörishofen, das durch Pfarrer Sebastian Kneipp entwickelte, ganzheitliche Naturheilverfahren mit innovativen Ansätzen. Heute steht „Kneippen in Bad Wörishofen“ für ein modernes und umfassendes Therapiekonzept, das einen nachhaltigen und gesunden Lebenswandel unterstützt.

Wie wichtig und wertvoll die Stärkung des Immunsystems und damit die Kneipp’sche Gesundheitslehre in der heutigen Zeit ist, spiegelt sich gerade nach der Corona-Pandemie deutlich wider. Unter der Devise „Gestärkt aus der Krise“ wird die Wirksamkeit der Kneipp-Therapie bei POST-Covid-Syndrom in Erfahrung gebracht und bereits in mehreren Fällen gute Ergebnisse erzielen.

Die Beherbergungsbetriebe in ganz Deutschland verzeichneten im Jahr 2023 einen weiteren Zuwachs an Ankünften und Übernachtungen im Vergleich zu 2022 und kommen den Werten vor der Corona-Pandemie 2019 deutlich näher. Auch in Bad Wörishofen gab es im Berichtsjahr wieder ein erfreuliches Plus sowohl bei den Ankünften als auch bei den Übernachtungen.

Im folgenden Bericht möchten wir Ihnen neben dem statistischen Zahlenwerk auch unser vielseitiges touristisches Angebot und die umfangreichen Tätigkeiten des Kur- und Tourismusbetriebes Bad Wörishofen vorstellen. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Bad Wörishofen, im Oktober 2024

gez. Cathrin Herd
Kurdirektorin

I. DIE ENTWICKLUNG BAD WÖRISHOFENS 2023

1.1 Kur und Tourismus

1.1.1 Die Zahlen 2023

Im Jahr 2023 konnte die Kurstadt Bad Wörishofen über 136.200 Besucher begrüßen und eine Anzahl von 581.995 Übernachtungen verbuchen. Insgesamt stiegen die Ankünfte um 10,92 % und die Übernachtungen um 9,75 % im Vergleich zum Vorjahr.

	2022	2023	+/-
Ankünfte	122.813	136.226	10,92 %
Davon Ausland	16.063	19.864	23,66 %
In %	13,08	14,58	
Übernachtungen	530.310	581.995	9,75 %
Davon Ausland	56.293	71.212	26,50 %
In %	10,62	12.24	
Aufenthaltsdauer (Tage)	4,32	4,27	- 0,05
Bettenkapazität (Betten)	3.501	3.533	+ 32
Auslastung gesamt in %	41,39	45,13	3,63 %

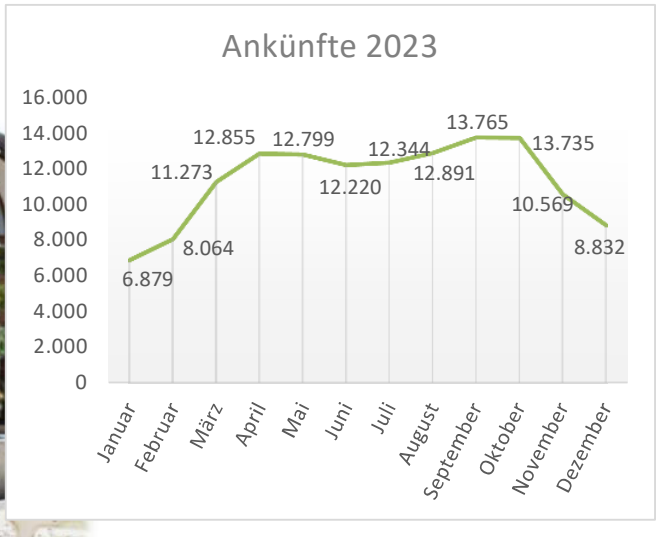
Bei den ausländischen Gästen konnte eine Steigerung bei den Ankünften um 23,66 % sowie bei den Übernachtungen um 26,50 % verzeichnet werden.

Die Aufenthaltsdauer sank in diesem Jahr auf 4,27 Tage. Dafür konnte zu Beginn des Jahres 2023 eine Erhöhung der Bettenkapazität von 32 Betten verbucht werden.

Mit der Zunahme der durchschnittlichen Auslastung nähert sich Bad Wörishofen langsam dem Niveau von vor der Corona-Pandemie im Jahr 2019 mit 50 %.

1.1.2 Gästeankünfte

Bei der Entwicklung der Ankünfte ist 2023 ein positiver Trend erkennbar.



Nach den Jahren der Corona-Pandemie mit diversen Lockdowns der Hotellerie und dem Verbot für Übernachtungsangebote zu touristischen Zwecken konnte 2023 wieder bei den Gästeankünften aufgeholt werden, auch wenn die Zahlen von 2019 noch nicht erreicht wurden.

Ankünfte						
Monat	2022	in %		2023	in %	+ / - in %
Januar	4.285	3,49		6.879	5,05	60,54
Februar	5.458	4,44		8.064	5,92	47,75
März	8.402	6,84		11.273	8,28	34,17
April	10.856	8,84		12.855	9,4	18,41
Mai	12.063	9,82		12.799	9,40	6,10
Juni	11.442	9,32		12.220	8,97	6,80
Juli	12.628	10,28		12.344	9,06	-2,25
August	12.413	10,11		12.891	9,46	3,85
September	13.684	11,14		13.765	10,10	0,59
Oktober	13.994	11,39		13.735	10,08	-1,85
November	9.845	8,02		10.569	7,76	7,35
Dezember	7.743	6,30		8.832	6,48	14,06
Gesamt	**122.813**	**100**		**136.226**	**100**	**10,92**

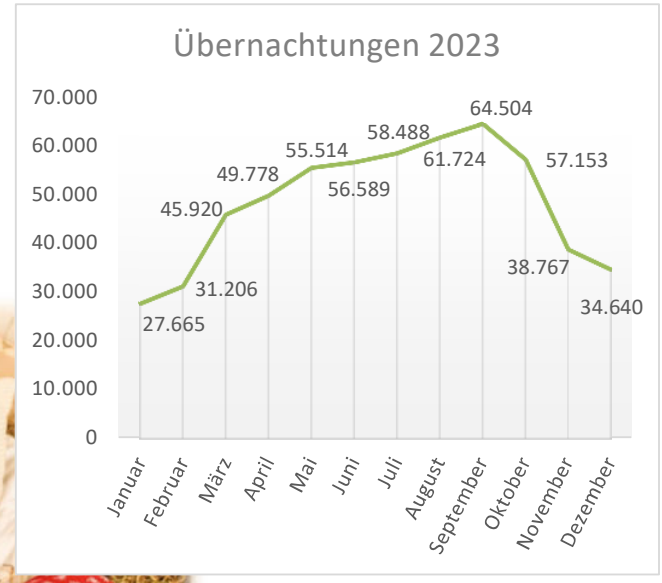
Nichtdestotrotz konnten die Ankünfte im Vergleich zum Vorjahr weiter vergrößert werden.

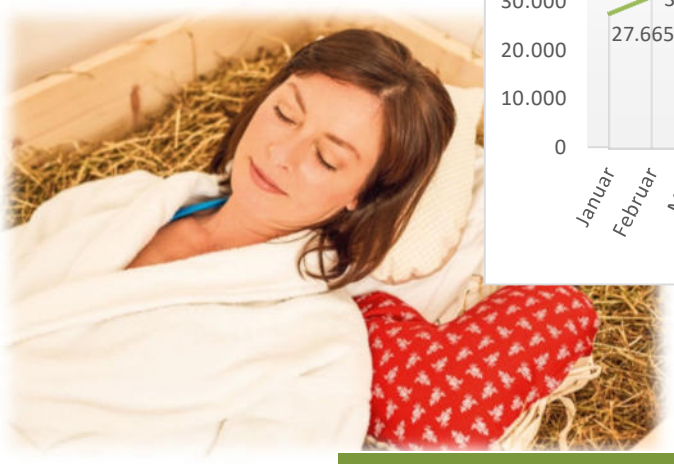
Vor allem in den Wintermonaten Januar und Februar wurde bei den Gästeankünften weiter aufgeholt. Diese Entwicklung zog sich auf diese Weise durch den Frühling (März bis Mai) und auch durch den Frühsommer (Juni). Wobei von Juli bis Oktober eine Stagnation bei den Ankünften stattfand, um im November und Dezember wieder anzusteigen.

Alles in allem weist 2023 eine Steigerung von 10,92% bei den Gästeankünften im Vergleich zum Vorjahr aus.

1.1.3 Übernachtungen

Auch bei den Übernachtungszahlen zeigt sich eine positive Entwicklung. Zwar konnten die Zahlen von 2019 ebenfalls nicht erreicht werden, aber eine Steigerung um 9,74 % im Vergleich zum Vorjahr kann sich sehen lassen.



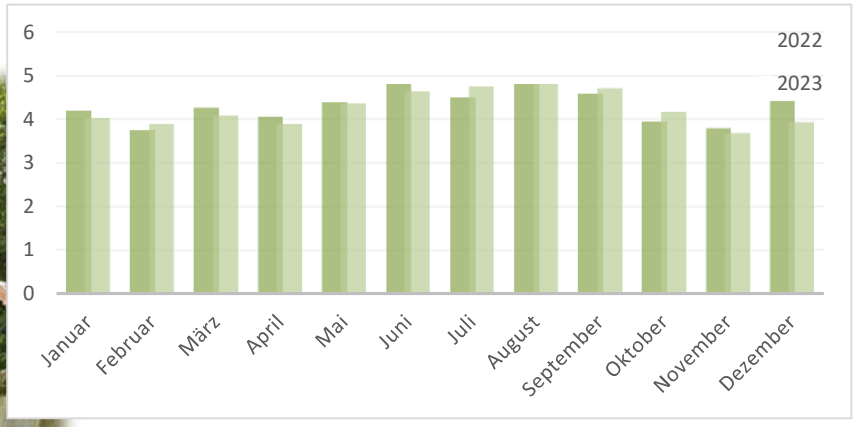


In den Monaten Januar bis Mai konnten simultan zu den Gästeankünften bei den Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahr die höchsten Zugewinne erreicht werden. Ab Juni bis zum Ende des Jahres steigerten sich die Übernachtungen stetig um durchschnittlich 3,32 %.

Beim Blick auf die Vor-Pandemie Zahlen zeigen sich die geringsten Differenzen im Januar und den Sommermonaten (Juni bis September). Ganzheitlich betrachtet ergibt sich bei den Übernachtungen nur noch ein Unterschied von insgesamt 11,03 % auf das Niveau aus dem Jahr 2019.

Übernachtungen						
Monat	2022	in %		2023	in %	+ / - in %
Januar	17.916	3,38		27.665	4,75	54,42
Februar	20.340	3,84		31.206	5,36	53,42
März	35.701	6,73		45.920	7,89	28,62
April	43.814	8,26		49.778	8,55	13,61
Mai	52.829	9,96		55.514	9,54	5,08
Juni	54.792	10,33		56.589	9,72	3,28
Juli	56.740	10,70		58.488	10,05	3,08
August	59.429	11,21		61.724	10,61	3,86
September	62.376	11,76		64.504	11,08	3,41
Oktober	55.071	10,38		57.153	9,82	3,78
November	37.220	7,02		38.767	6,66	4,16
Dezember	34.082	6,43		34.640	5,95	1,64
Gesamt	530.310	100		581.948	100	9,74

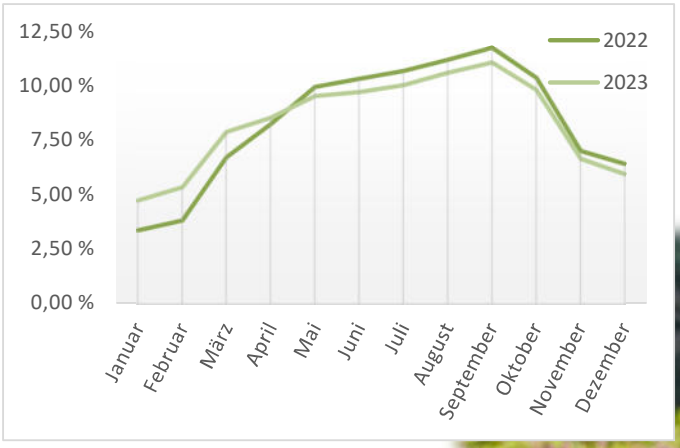
Durchschnittlicher Aufenthalt je Monat (in Tagen)



Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer nahm 2023 im Vergleich zum Vorjahr von 4,32 Tagen etwas ab auf 4,27 Tage. Lag somit bei dem Wert von 2019 (4,27 Tage).

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2022	4,18	3,73	4,25	4,04	4,38	4,79	4,49	4,79	4,56	3,94	3,78	4,40
2023	4,02	3,87	4,07	3,87	4,34	4,63	4,74	4,79	4,69	4,16	3,67	3,92

Saisonale Verteilung der Übernachtungen (in Prozent)



Beim Blick auf die saisonale Verteilung der Übernachtungen wird ebenfalls deutlich, dass 2023 von Januar bis April die Übernachtungen zugenommen haben.

In %	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2022	3,38	3,84	6,73	8,26	9,96	10,33	10,70	11,21	11,76	10,38	7,02	6,43
2023	4,75	5,36	7,89	8,55	9,54	9,72	10,05	10,61	11,08	9,82	6,66	5,95

1.1.4 Bundesländer

Bei Betrachtung der Bundesländer sind die vier stärksten Märkte weiterhin Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und Hessen. Aus diesen vier Bundesländern kommen zusammen wie bereits im Vorjahr über 85 % unserer Gäste.

Sachsen-Anhalt und Schleswig-Holstein konnten 2023 die höchsten Zuwächse verbuchen. Berlin und Thüringen haben sowohl bei den Ankünften als auch Übernachtungen Rückgänge zu verzeichnen. Der höchste Rückgang bei den Übernachtungen liegt allerdings bei Sachsen.

Bundesländer

	Ankünfte			Übernachtungen		
Bundesland	2023	in %	+ / - in % zu 2022	2023	in %	+ / - in % zu 2022
Baden-Württemberg	34.339	31,85	12,18	130.513	26,86	6,98
Bayern	47.965	44,49	11,30	220.399	45,36	15,70
Berlin	1.030	0,96	-1,34	5.135	1,06	-6,36
Brandenburg	618	0,57	0,16	2.973	0,61	-3,06
Bremen	116	0,11	0,00	628	0,13	18,05
Hamburg	430	0,40	6,17	1.988	0,41	-5,51
Hessen	4.790	4,44	8,20	24.084	4,96	2,76
Mecklenburg-Vorpommern	319	0,30	16,42	1.442	0,30	12,48
Niedersachsen	2.284	2,12	10,28	11.302	2,33	1,47
Nordrhein-Westfalen	7.271	6,74	3,41	42.765	8,80	-4,28
Rheinland-Pfalz	3.602	3,34	4,47	19.934	4,10	3,15
Saarland	1.049	0,97	0,77	6.373	1,31	-1,56
Sachsen	1.667	1,55	2,21	7.477	1,54	-13,91
Sachsen-Anhalt	685	0,64	22,10	3.077	0,63	22,64
Schleswig-Holstein	685	0,64	11,56	3.888	0,80	18,68
Thüringen	969	0,90	-6,47	3.879	0,80	-4,67
Inland Gesamt	**107.819**	**100**	**9,99**	**485.857**	**100**	**8,32**

1.1.5 Ausland

Wie sich ein Jahr ohne Corona-Pandemie im Tourismusbereich auswirkt, zeigen die weiter steigenden Ankunftszahlen (Zunahme von 23,66 %) unserer ausländischen Gäste. Bei den Übernachtungen konnte ebenfalls eine Steigerung um 26,50 % im Vergleich zu 2022 verbucht werden. Von insgesamt 581.995 Übernachtungen im Jahr 2023 haben Besucher aus dem Ausland 71.212 mal in Bad Wörishofen genächtigt, was einem Anteil von 12,24 % entspricht.

Die zwei stärksten ausländischen Herkunftsländer sind nach wie vor die Schweiz und Österreich. Sie erreichen über 70 % bei den ausländischen Ankünften und 61 % bei den Übernachtungen.

Die höchsten Abnahmen sind bei den westeuropäischen Ländern festzustellen, vor allem bei Frankreich und Belgien.

Ausland						
	Ankünfte			Übernachtungen		
Land	2023	in %	+ / - in % zu 2022	2023	in %	+ / - in % zu 2022
Schweiz	9.884	49,76	21,78	34.925	49,04	18,55
Österreich	4.176	21,02	23,55	9.067	12,73	5,70
Italien	830	4,18	41,64	2.016	2,83	37,05
Niederlande	626	3,15	45,24	1.594	2,24	65,01
Frankreich	400	2,01	-4,76	1.007	1,41	-27,76
Tschechische Republik	274	1,38	-1,08	683	0,96	9,98
Polen	378	1,90	23,53	2.231	3,13	1,36
Vereinigtes Königreich	409	2,06	84,23	2.018	2,83	191,20
Belgien	169	0,85	-15,08	454	0,64	-8,10
Vereinigte Staaten von Amerika	307	1,55	37,05	1.329	1,87	40,49
China	67	0,34	179,17	392	0,55	790,91
Sonstige Länder	2.344	11,80	24,81	15.496	21,76	64,43
Ausland Gesamt	**19.864**	**100**	**23,66**	**71.212**	**100**	**26,50**

1.1.6 Betriebsarten

Bad Wörishofen verfügte im Jahr 2023 über insgesamt 3.533 Betten in 110 Betrieben. Hiervon entfallen 3.342 Betten auf Betriebe mit mehr als 10 Betten und 191 Betten auf Betriebe mit unter 10 Betten. Des Weiteren gab es 74 Mobilstellplätze verteilt auf einen Campingplatz und einen Reisemobilpark.

Die meisten Gäste übernachten in Bad Wörishofen in einem Kurhotel oder einem Sanatorium bzw. einer Kurklinik. Mit zusammen 2.611 Betten stellen diese beiden Segmente das größte Bettenkontingent und erreichen über 78 % der Übernachtungen.

Bei Betrachtung der Auslastung konnten die Betriebe in Bad Wörishofen für 2023 45,13 % erreichen. Im Vergleich zu 2022 ergibt sich eine Steigerung um 3,63 %. Das Auslastungsniveau vor der Corona-Pandemie im Jahr 2019 lag noch bei 50 % und wird weiterhin das Ziel für die kommenden Jahre sein.

Im Laufe des Jahres 2023 hat die Kurstadt eine Abnahme der Bettenkapazität von 222 Betten zu verzeichnen. Davon fallen 14 Betten auf Veränderungen in den Betrieben und 244 Betten auf 5 Betriebsschließungen. Gleichzeitig haben 5 neue Betriebe mit insgesamt 36 Betten ihre Arbeit aufgenommen.

Betriebsarten				
Betriebsart	**Betten**	**Übernachtungen**	**Auslastung in %**	
				+ / - zu 2022
Kurhotel	2.153	357.311	45,47	4,54
Kurhotel garni	363	35.732	26,97	1,96
Gasthof / Hotel	70	11.718	45,86	5,17
Sanatorium / Kurklinik	458	100.388	60,05	0,55
Kur-Pension / Gästeheim	118	8.062	18,72	-2,69
Privatvermieter	11	1173	29,22	19,25
Ferienwohnung	314	34.316	29,94	-2,03
Appartementhaus	46	8.090	48,18	-8,45
Camping- / Reisemobilplatz	74 Stellplätze	25.205	93,32	18,21
Gesamt	**3.533**	**581.995**	**45,13**	**3,63**

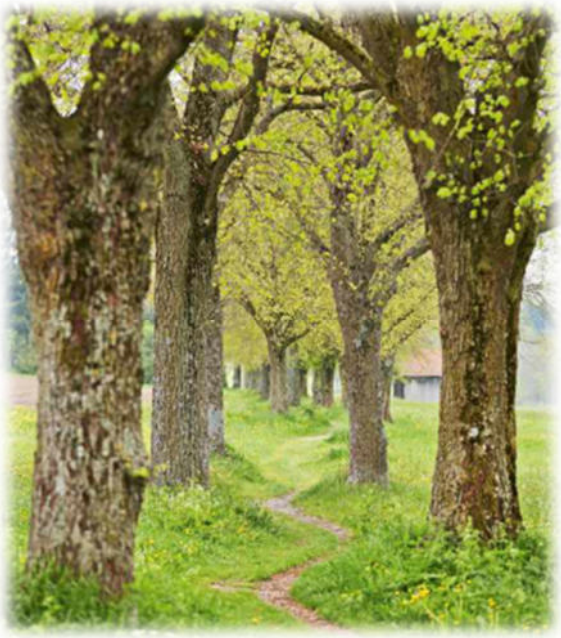
1.1.7 Entwicklung in den letzten 10 Jahren

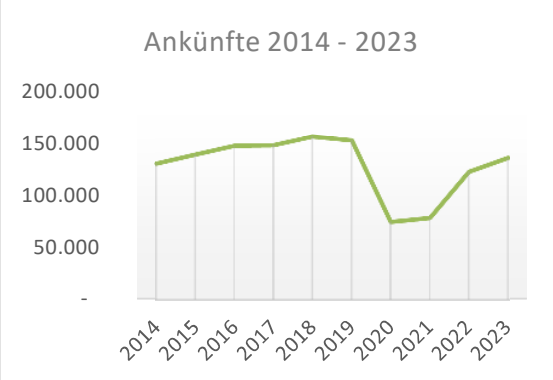
Bei einem Blick auf die Entwicklung der Ankünfte und Übernachtungen in den letzten zehn Jahren lässt sich ein Trend erkennen, welcher meist aussagekräftiger ist, als nur ein einzelnes Jahr zu betrachten. Wobei für die Jahre 2020 und 2021 Corona bedingt eine Ausnahme besteht.

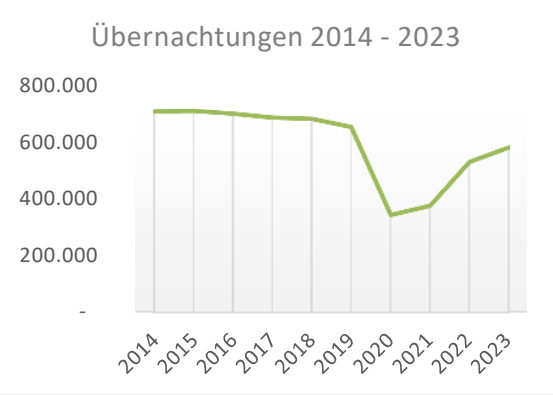
Bei den Gästeankünften ist in den vergangenen zehn Jahren ein deutlicher Anstieg zu erkennen. In Bad Wörishofen wurden 2019 rund 22.000 Gäste mehr begrüßt als 2014, das sind über 17 %. Selbst nach dem Einbruch im Jahr 2020 von über 50 % begann 2021 eine Steigerung, welche sich 2022 und 2023 weiter fortsetzte.

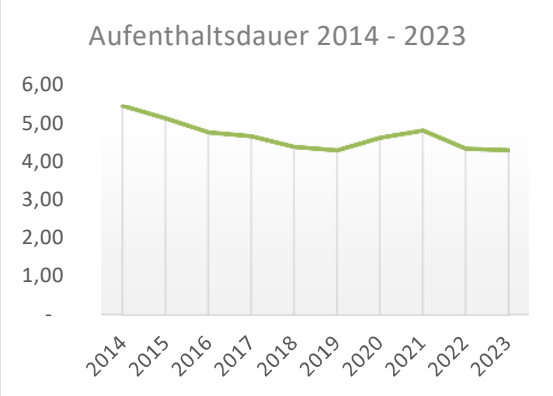
Bei den Übernachtungszahlen hingegen wird deutlich, dass sich die über Jahre sinkende Aufenthaltsdauer (2019 bei 4,3 Tagen) entsprechend auswirkt und in den Jahren 2014 bis 2019 um rund 56.000 Übernachtungen zurückgegangen ist, das entspricht 8 %.

Im Jahr 2020 war der Rückgang der Übernachtungen mit über 47 % der Corona-Pandemie geschuldet. Erfreulicherweise konnte bereits 2021 der Abwärtstrend umgekehrt werden und Bad Wörishofen erzielte in den drei vergangenen Jahren wieder ein Plus an Übernachtungen.

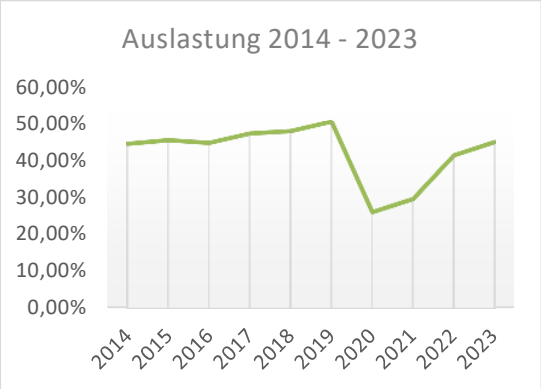


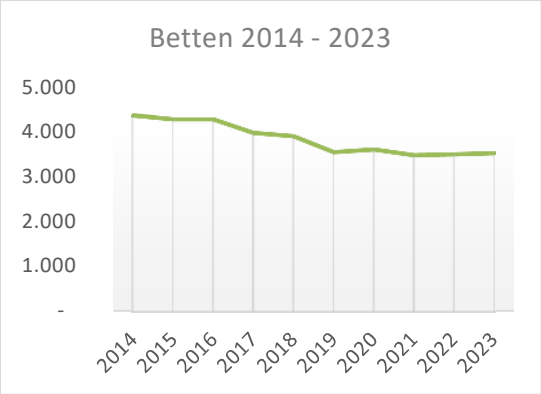






Beim Blick auf die Aufenthaltsdauer zeigt sich 2023 wieder ein Rückgang auf 4,27 Tage, somit wie der Wert vor der Pandemie (2019 bei 4,27 Tage). Die Steigerung in den Jahren 2020 und 2021 war wohl der begrenzten Reisezeit geschuldet.





Erfreulich ist die Entwicklung der Auslastung der angebotenen Gästebetten. Mit knapp 50 % Auslastung im Jahr 2019 konnte diese im Vergleich zu 2014 um 6 %-Punkte gesteigert werden.

Im Jahr 2020 und 2021 jedoch konnten durch die harten Lockdowns nur eine Auslastung von durchschnittlich 27 % bei ganzjähriger Berechnung erzielt werden. 2022 und 2023 ergeben sich jedoch wieder deutliche Steigerungen von zuletzt auf 45 %.

Dem gegenüber steht der Rückgang der Betten, welcher in den letzten zehn Jahren insgesamt über 800 Betten forderte. Wobei ein Einpendeln bei rund 3.500 Betten in den vergangenen fünf Jahren erkennbar ist.

Entwicklung 2014 - 2023

Jahr	Ankünfte		Übernachtungen		Betten	Aufenth.-dauer	Auslastung
	absolut	+ /- in %	absolut	+ /- in %		Ø	in %
2014	130.747	+2,73	709.610	-2,36	4.368	5,43	44,51
2015	139.364	+6,59	710.924	+0,19	4.282	5,10	45,49
2016	147.952	+6,16	700.918	-1,41	4.282	4,74	44,72
2017	148.304	+0,24	687.592	-1,90	3.983	4,64	47,30
2018	156.684	+5,65	683.497	-0,60	3.908	4,36	47,92
2019	153.108	-2,28	654.099	-4,30	3.548	4,27	50,51
2020	74.711	-51,20	343.782	-47,44	3.611	4,60	26,01
2021	78.626	+5,24	376.630	+9,55	3.483	4,79	29,54
2022	122.813	+56,20	530.310	+40,80	3.501	4,32	41,39
2023	136.226	+10,92	581.995	+9,75	3.533	4,27	45,13

1.1.8 Vergleich mit ausgewählten Kurorten im Allgäu und Bayern

Inwieweit die Reisebranche sich im Jahr 2023 von den Nachwirkungen der Corona-Pandemie erholt hat, wird beim Vergleich mit ausgewählten Kurorten im Allgäu und Bayern erkennbar.

Die ausgewählten Orte konnten nach den schwierigen Corona-Jahren teilweise Steigerungen bei den Ankünften und Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen. Am besten haben bei den Ankünften Bad Grönenbach (+ 136 %) und Bad Kissingen (+ 16 %) und bei den Übernachtungen ebenfalls Bad Kissingen (+ 13 %) und Bad Aibling (+ 12 %) das Jahr gemeistert.

Bad Wörishofen steht dabei sowohl bei den Ankünften als auch bei den Übernachtungen im Mittelfeld. Allerdings gab es auch Orte, welche Rückgänge zu verbuchen haben. Fischen im Allgäu musste sowohl bei den Ankünften (- 2 %) als auch bei den Übernachtungen (- 6 %) Abnahmen einstecken.

Beherbergungsbetriebe mit mehr als 10 Gästebetten (einschließlich Camping):

Vergleich mit anderen Kurorten 2023							
Kurort	Ankünfte		Übernachtungen		Betten	Auslastung	Kurtaxe pro Person
	absolut	+ /- in %	Absolut	+ /- in %	Ø	in %	(Hauptsaison)
Oberstdorf	425.864	3,05	1.789.942	-1,35	8.550	57,36	3,20 €
Bad Füssing	307.142	10,96	1.975.357	7,13	10.792	50,15	3,40 €
Bad Kissingen	214.368	16,33	1.355.668	13,06	6.217	59,75	3,90 €
Füssen	403.488	10,62	1.269.319	4,50	5.508	63,13	2,50 €
Bad Hindelang	181.854	0,61	776.545	-1,14	4.142	51,37	3,30 €
Bad Griesbach	146.396	3,39	742.755	3,66	3.802	53,52	2,80 €
Bad Wörishofen	134.093	10,65	568.359	9,03	3.281	47,46	2,70 €
Bad Birnbach	100.957	10,25	555.729	10,75	2.645	57,57	2,90 €
Fischen i. Allgäu	93.089	-1,75	370.279	-6,05	1.939	52,33	3,20 €
Bad Tölz	63.178	13,76	281.460	4,18	1.635	47,18	2,30 €
Bad Aibling	94.432	13,22	309.075	11,94	1.498	56,55	2,50 €
Bad Grönenbach	58.709	136,41	174.555	6,15	785	60,91	1,00 €

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung 2023

1.1.9 Infrastrukturelle Maßnahmen

Die touristische Infrastruktur der Kurstadt Bad Wörishofen wird nicht nur von den Übernachtungsgästen genutzt, sondern auch von Tagesgästen und Einheimischen im Rahmen der Naherholung. Auch im Jahr 2023 hat der Kur- und Tourismusbetrieb der Stadt Bad Wörishofen in respektablem Umfang in infrastrukturelle Maßnahmen investiert. Hier im Folgenden einige Beispiele:

Verschönerungen im Kurhaus

Dieses Jahr hat der Kur- und Tourismusbetrieb wieder einige Verbesserungen im Innen- und Außenbereich des Kurhauses vorgenommen, mit dem Ziel, die Aufenthaltsqualität für Gäste und Besucher zu steigern und Veranstaltungen in einem entsprechenden Ambiente zu präsentieren.

Im Inneren des Kurhauses erfolgte die Erneuerung der Bühnenkante und -verkleidung im Kursaal und der Aufzug am Bühneneingang wurde modernisiert. Des Weiteren wurde im gesamten Kurhaus die Beschilderung sowie die Piktogramme erneuert. Außerdem konnte mit der Sanierung des Blitzschutzes begonnen werden.

Im Außenbereich wurden neben einem großen Teil der Besucherbänke auch der Musikpavillon aufgearbeitet und frisch gestrichen. Die Tiefgarage erhielt ein neues Schild mit den angepassten Tarifen und Öffnungszeiten.

Damit auch in Zukunft die angebotenen Veranstaltungen reibungslos ablaufen können, wurde ein neues Mikrofon und Funksystem für die Veranstaltungstechnik angeschafft.

Die Modernisierung des Kurhaus-Cafés konnte 2023 abgeschlossen und am 6. Februar wurde das „Kur Lounge Kasino“ offiziell eröffnet werden. Es bietet mit seinen 56 Sitzplätzen im Innenbereich und den weiteren 50 Sitzplätzen auf der Sonnenterasse einen gemütlichen Ort zur Einkehr.

Die Moor-Birke als Baum des Jahres 2023

Seit dem Jahr 1989 erweitert die Stadt Bad Wörishofen gemeinsam mit den Bayerischen Staatsforsten und dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten regelmäßig die etwa vier Kilometer lange Allee der Jahresbäume um den jeweiligen „Baum des Jahres“.

Die Baum des Jahres Dr. Silvius Wodarz - Stiftung wählt seit dieser Zeit jedes Jahr den Baum des Jahres aus. Meist sind es Baumarten, die in ihrem Bestand bedroht oder deren typische Lebensräume gefährdet sind. Bad Wörishofen war von Anfang an dabei. Alle Bäume, die seit Ende der 80er Jahre zum Baum des Jahres erkoren wurden, wurden in der Kneippstadt in der „Allee der Jahresbäume“ jeweils in kleinen Gruppen angepflanzt. Die Allee ist heute ein wichtiger Bestandteil des einmaligen Kneipp-Waldweges auf dem Gemeindegebiet der Stadt Bad Wörishofen.

Am Dienstag, 18. April ist der Baum des Jahres 2023 die Moor-Birke (Betula pubescens), welche eine typische Art in den Mooren ist und oft die einzige Baumvegetation in den wertvollen Sonderstandorten darstellt, bei einer feierlichen Pflanzaktion hinzugekommen.

Kneipp-Kurort im Norden trifft Kneippheilbad im Süden

Im Rahmen der diesjährigen Gesundheitstage gab es am Donnerstag, 13. April vorab noch ein besonderes Geschenk vom Kurdirektor des Ostseebads Göhren, Jörn Fenske. Um 18 Uhr übergab er Kurdirektorin Cathrin Herd einen typisch norddeutschen Strandkorb, der vor dem Kurhaus, eingebettet in Sand und Gräsern, seinen Platz gefunden hat und zum Verweilen und Durchatmen einlädt.

1.2 Gäste-Information

1.2.1 Aufgaben der Gäste-Information

Die Gäste-Information im Kurhaus Bad Wörishofen übernimmt im Laufe des Jahres, darunter auch an Wochenenden und Feiertagen, eine Vielzahl von Aufgaben.

Neben der persönlichen Beratung mit Gästebetreuung sind die Mitarbeiterinnen auch für die Organisation und Gestaltung von verschiedenen Freizeit- und Gesundheitsangeboten sowie Führungen verantwortlich.

Außerdem sind die Mitarbeiterinnen tätig in der Vermittlung von Unterkünften, geführten Touren und Stadtführungen, individuellen Aufenthaltsprogrammen und gastronomischen Leistungen. Der Versand von Prospektmaterial, Souvenirverkauf und Ticketverkauf gehören ebenfalls dazu.

1.2.2 Maßnahmen der Gäste-Information im Kurhaus

Verschiedene Aktionstage

Die Mitarbeiterinnen ließen sich zu verschiedenen Aktionstagen im Jahr immer etwas Neues einfallen. Neben einer passenden Dekoration gab es Rabattaktionen im Shop, verbunden mit einer kleinen Überraschung für die Besucherinnen und Besucher.

Valentinstag:

Weltglückstag:

Start unserer Mobilen Tourist-Information

On Tour mit dem Flyer-Fahrrad der Gäste-Information!

Mit dem markanten Lastenrad sind die Mitarbeiterinnen unserer Gäste-Information in der Kurstadt unterwegs, um über Neuigkeiten und Wissenswertes in unserer Region zu informieren.

Unsere Gäste und auch Einheimische erhalten Informationen zu aktuellen Veranstaltungen und Tipps rund um ihren Aufenthalt.

Neue Führungen

„Heilig, mutig tatkräftig“ eine Führung, die sich den Frauen widmet.

Maria, die Gottesmutter, hat Künstler seit jeher zu wunderschönen Darstellungen inspiriert. Bei der Führung werden einige Beispiele in der Klosterkirche Maria Königin der Engel betrachtet. So unterschiedlich sie auch gezeigt wird, sie ist immer als Maria zu erkennen. Doch wer sind die anderen Frauengestalten, die uns in der Stadtpfarrkirche St. Justina und in der Geschichte von Bad Wörishofen begegnen? Unsere Kirchenführerin Christiane Burger erzählt vom Leben und Wirken interessanter Frauen.

Diese Führung kann ganzjährig über die Gäste-Information gebucht werden.

„Kirchenführung“

Entdecken Sie die Stadtpfarrkirche St. Justina und Klosterkirche Maria Königin der Engel. Mit der Kirchenführerin Christiane Burger wird die Innenausstattung von großartigen Künstlern, darunter bekannte Namen wie die Brüder Johann Baptist und Dominikus Zimmermann besichtigt. Beeindruckende Bilder und Fresken schmücken nicht nur den Kirchenraum, sondern haben auch viel zu erzählen.

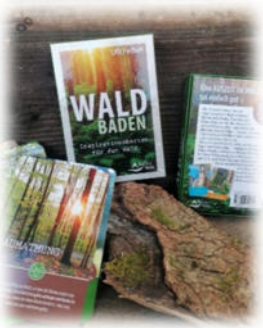
Diese Führung ist ganzjährig über die Gäste-Information zu buchen.

1.2.3 Merchandising Produkte

Auch 2023 wurde unser Produktsortiment wieder erweitert:

Kochlöffel 2,90 €

Holzkochlöffel mit Herzausschnitt und Bad Wörishofen Branding.

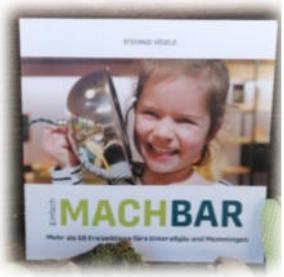


Inspirationskarten Waldbaden 19,95 €

Wer nach neuen Ideen sucht, um die Zeit im Wald noch bewusster zu gestalten, findet auf diesen Karten einfache, kraftvolle Übungen für kleine Erholungspausen im Grünen. Achtsamkeits-Atemübungen, Naturrituale und Baumbotschaften inspirieren dazu, den Wald tiefgreifend zu entdecken, zu erfahren und vor allem zu genießen.

Magnete Bad Wörishofen 2,00 €

Exklusive Magnete in runder oder eckiger Form mit Motiven der Kneippstadt Bad Wörishofen



Einfach Machbar – 50 Freizeittipps 14,50 €

Hier gibt es mehr als 50 Ideen für Ausflüge im □nterallgäu und Memmingen. In „Einfach MACHBAR“ geht es um besonders kinderfreundliche Aktivitäten für jedes Wetter. Es ist für jeden etwas dabei.

Autorin: Stefanie Vögele
104 Seiten, leimgebundenes Softcover, Größe: 21 x 21 cm

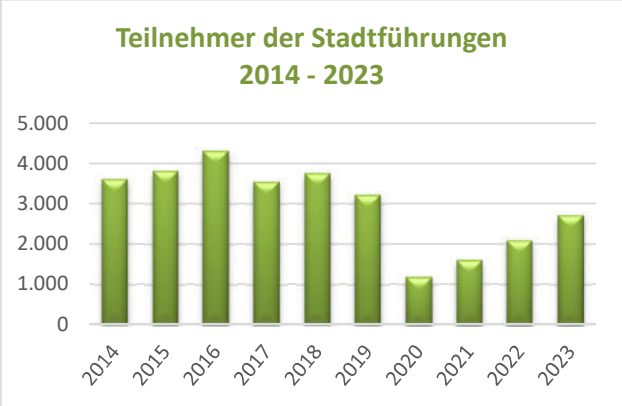
1.2.4 Allgemeines Gästeprogramm

Neben den täglichen Veranstaltungen wurde das Gästeprogramm des Kur- und Tourismusbetriebes Bad Wörishofen durch nachfolgende Angebote ergänzt.

Stadtführungen

Montag ist der Tag der Stadtführung in Bad Wörishofen.

Bei insgesamt 52 Stadtführungen im Jahr 2023 erhielten die interessierten Besucher von acht geschulten Stadtführerinnen Einblicke in den geschichtlichen Hintergrund des schönen Kurortes und das Leben und Wirken von Pfarrer Sebastian Kneipp. Die für unsere Gäste mit gültiger Gästekarte kostenlosen Stadtführungen erreichten 2023 eine Gästeteilnehmerzahl von 1.403. Dazu kamen 67 weitere kostenpflichtige Führungen, die bei der Gäste-Information gebucht wurden.



Insgesamt ergibt sich für 2023 eine Gesamtteilnehmerzahl von 2.711 Personen, die die Möglichkeit nutzten, Bad Wörishofen durch eine professionelle Führung besser kennenzulernen.

Stadtführungen mit der Nichte Kneipps

Eine Alternative ist die Stadtführung mit der Nichte Kneipps. Dabei führte die „Nichte“ Kneipps Teilnehmer im historischen Gewand durch unsere Stadt. Sie präsentierte die Wirkungsstätte des „Wasserdoktors“ und wusste so manche Anekdote über ihren Onkel zu berichten.

Kurparkführungen

Von Mai bis Oktober 2023 wurden 5 Führungen durch den wunderschönen Bad Wörishofener Kurpark durchgeführt. Daran nahmen insgesamt 122 Personen teil.

Kombinierte Stadt- und Kurparkführungen

Insgesamt fanden im Jahr 2023 von Juni bis Oktober 3 Führungen mit insgesamt 116 Personen statt.

Kräuterführungen im Kräutergarten des Kurparks

Von Juni bis September 2023 wurden 13 Führungen durchgeführt. Daran nahmen 141 Personen teil.

Rosenführungen

Bei 5 Führungen im Jahr 2023 nahmen 75 Personen teil.

Osterbrunnenführung

Im Jahr 2023 konnten bei 8 Osterbrunnenführungen 142 Teilnehmer verzeichnet werden.

Krippenwegführungen

Im Dezember 2023 wurden 5 öffentliche Führungen mit 33 Teilnehmern durchgeführt. Dazu kamen 7 gebuchte Führungen mit 83 Teilnehmern. Ein kostenloser Flyer vom Krippenweg mit kurzen Beschreibungen der Krippen konnte zur Krippensaison an der Gäste-Information im Kurhaus abgeholt werden.

Fahrt zur Oberstdorfer Alpe

Von Juli bis September fuhren wir zur Oberstdorfer Alpe. Hier nahmen bei 6 Fahrten insgesamt 237 Personen teil.

Kindermitmachführung

Auf den Spuren von Sebastian Kneipp – zum Mitmachen und Rätseln. Bei dieser angebotenen Führung für Kinder, Jugendliche, Familien und Junggebliebene lernen die Teilnehmer spielerisch Wissen über die Stadt, Sebastian Kneipp und seine 5 Elemente. 2023 begeisterten sich 172 Teilnehmer in 6 angebotenen Führungen für das besondere Angebot für Kinder und Erwachsene.

Kräutervortrag Indoor

Unsere Kräuterführungen sind weiter sehr aktuell, der neue witterungsunabhängige Indoor-Vortrag für jede Jahreszeit wurde 2023 einmal gebucht und von 20 Personen gehört.

Stadt- und Museumsführung

Bei der Stadt- und Museumsführung nahmen bei 11 gebuchten Führungen 240 Gäste teil.

Waldbaden

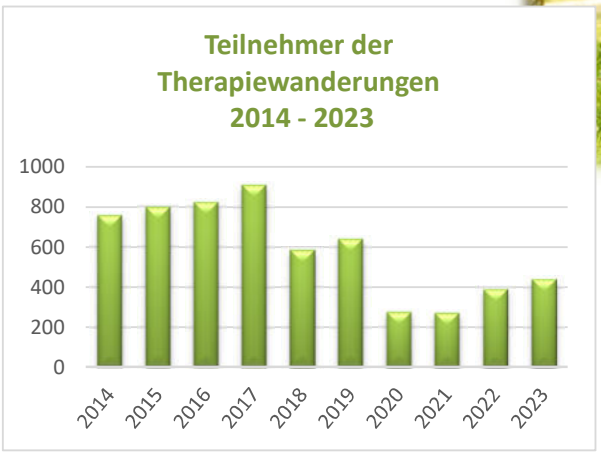
Das Waldbaden in Bad Wörishofen bietet den Teilnehmern die Möglichkeit in den Lebensraum Wald einzutauchen und sich eine Auszeit für Körper, Geist und Seele zu gönnen. Bei 22 Buchungen nahmen insgesamt 93 Gäste teil.

Top Ten der beliebtesten Führungen 2023 nach Teilnehmerzahlen:

1. Stadtführung
2. Museumsführung
3. Stadt- und Museumsführung
4. Kindermitmachführung
5. Osterbrunnenführung
6. Kräuterführung
7. Kurparkführung
8. Krippenwegführung
9. Stadt- und Kurparkführung
10. Rosengartenführung

5-Elemente-Wanderungen

Donnerstag ist Wandertag in Bad Wörishofen. Die Themenwanderungen, die sogenannten „5-Elemente-Wanderungen“, werden jede Woche nach einer der 5 Säulen Pfarrer Sebastian Kneipps gestaltet und kommen durch die abwechslungsreiche Vielfalt gut an. Die verschiedenen Themen, die der Kur- und Tourismusbetrieb in Zusammenarbeit mit heimischen Betrieben, Landwirten, dem staatlichen Forstamt und eigenen Führern gestaltet hat, wechselten das Jahr über durch.

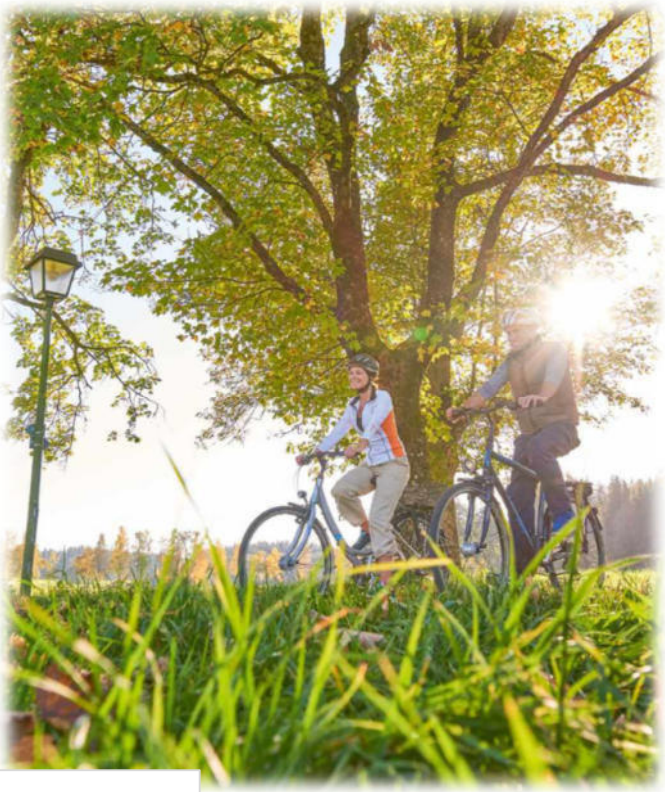


Im Jahr 2023 wurden insgesamt 47 geführte Wanderungen angeboten. Dabei konnte eine Gesamtteilnehmerzahl von 439 verzeichnet werden.

Wanderthemen 2023:

- Exkursion mit dem Förster durch den Bad Wörishofener Wald
- Wanderung mit Besichtigung der Kutschensammlung Niklas
- Wanderung auf dem Kneipp-Waldweg
- Wanderung auf Glückswegen
- Wanderung auf der Glückserlebnis-Route
- Wanderung auf dem Bayerisch-Schwäbischen Jakobusweg
- Wanderung auf der Naturerlebnisroute Buntspecht & Co
- Wanderung nach Gammenried zum Rokoko-Juwel St. Rasso mit Kirchenführung
- Wanderung „rund um Bad Wörishofen“
- Wanderung zum gesunden Dreiklang
- Wanderung „Kräuter vom Wegesrand und was Kneipp, dazu sagte“
- Wanderung zum Imker mit Bienenstockbesichtigung

5-Elemente-Radtouren

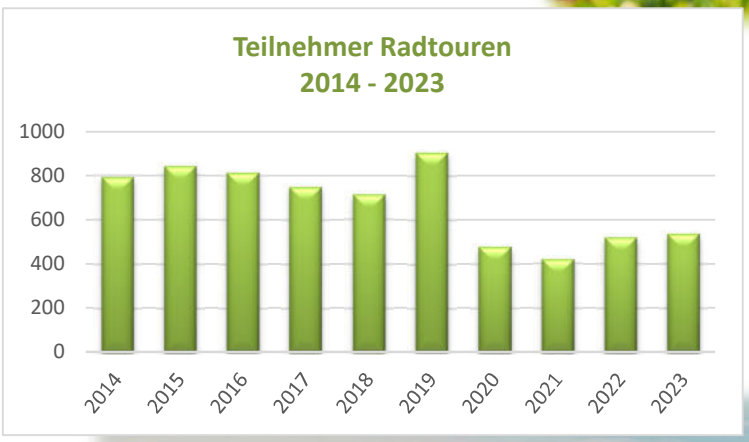


Von April bis Oktober 2023 standen dienstags und freitags die geführten Radtouren, betreut durch fünf erfahrene Radtourenführer des Kur- und Tourismus-betriebes, auf dem Programm.

Mit 250 Kilometern Radwanderwegen bietet sich eine schier unerschöpfliche Vielfalt an Touren.

Für 533 Teilnehmer ging es dabei insgesamt 56-mal bei guter Witterung in die idyllische Landschaft des Unterallgäus rund um das Heilbad.

Bei den Ausflügen wurde insbesondere die Erkundung der herrlichen Gegend und das gegenseitige Kennenlernen der Gäste untereinander sehr geschätzt.



Teil jeder Tour war eine zünftige Einkehr in eines der schönen Landgasthäuser der Region sowie das Kneippen an einer der insgesamt 25 Anlagen rund um Bad Wörishofen.

Audioguide Hearonymus

Der kostenlose Audioguide ist per App oder QR-Code an den Stationen abrufbar.

Seit Mai 2021 gibt es in Bad Wörishofen den Audioguide von Hearonymus. Einfach die Hearonymus-App herunterladen und los geht es auf eigene Faust mit der Stadtführung „Auf den Spuren von Sebastian Kneipp“. Einmal quer durch die Stadt zu den Stationen, an welchen Interessantes über Pfarrer Kneipp und den Ort erfahren werden kann. Sowohl Gäste als auch Einwohner können den Audioguide vorab auf ihr Smartphone laden und vor Ort in aller Ruhe anhören. Alles, was für einen Ausflug benötigt wird, ist das Smartphone mit der App und dem heruntergeladenen Audioguide.

Abrufe	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2023
Deutsch	224	355	472	286	1337
Englisch	1	6	1	6	14
Gesamt	**225**	**361**	**473**	**292**	**1351**

Weitere Vorteile der Hearonymus-App:

- Hygienische Handhabung, weil das eigene Smartphone verwendet wird
- Die Audioguides können so mehrmals angehört werden (auch vor und nach dem Besuch des Ausflugsziels)

Außerdem wurde noch ein zusätzliches neues Feature „Hearonymus direct“ Ende Dezember 2022 Anfang Januar 2023 installiert. Damit sind jetzt die Kapitel direkt an den Standorten über einen QR-Code abrufbar.

1.2.5 Gesundheitsbildung 2023

Angebote zur Gesundheitsbildung

Die vielseitigen Gesundheitsangebote wurden auch im Jahr 2023 wieder in der Broschüre „GESUNDHEIT UND MEHR“ in einem kompakten und handlichen Format für alle interessierten und gesundheitsbewussten Gäste und Einheimische präsentiert.

I. Ernährungsberatung:

Gesprächskreis mit der Ernährungsberaterin Anja Müller

In der offenen Beratung vermittelt unsere Ernährungsberaterin allgemeine Informationen zu ernährungsphysiologischen Zusammenhängen. Zu Beginn wird ein kurzer Vortrag zu aktuellen Themen rund um unser tägliches Ernährungsverhalten gehalten. Danach können gerne persönliche Fragen gestellt werden.

II. Entspannungstechniken:

1. Qi Gong mit Maria Rück (Kurs-ID KU-ST-X4SNST zertifiziert und bezuschussungsfähig)

Nach chinesischem Gesundheitsverständnis ist der freie Fluss des Qi eine Grundvoraussetzung der Gesundheit und Vitalität. Erreicht wird dies im Qi Gong durch spezielle Atemführung, bestimmte Bewegungen, Körperhaltungen und meditative Konzentration. Im Kurs wird die östliche Tradition des Qi Gong mit westlichen Methoden unterrichtet, damit sie verstanden wird und sich der Nutzen der Übungen voll entfalten kann. Langsam ausgeführte Körper-, Atem- und Konzentrationsübungen im Liegen, Sitzen und Stehen unterstützen Heilungsprozesse und stärken die Gesundheit.

Qi Gong ist leicht zu erlernen, braucht wenig Platz zum Üben und kann einfach zu Hause praktiziert werden. Es ist für alle Menschen gleichermaßen geeignet und kombiniert perfekt Entspannungs- und Bewegungselemente in einem Kurs.

2. Waldbaden mit Maria Rück und Stefanie Hemberger

Waldbaden heißt nicht, durch Laub zu tauchen und im Moos seine Bahnen zu ziehen. Waldbaden heißt, den bewussten Aufenthalt im Wald zur Erholung und Regenerierung zu nutzen. Die Ruhe der Bäume wirkt entspannend, Stress löst sich auf. Wir können wieder zu uns kommen und unsere inneren Kräfte spüren. Schon Kneipp hat Aufenthalte in der Natur und im Wald empfohlen.

3. Stressresilienz - Mentale Stärke trainieren – Workshop mit Andrea Burkhardt

Bei der Stressresilienz wird der Blick auf die eigenen Ressourcen gelenkt. Im Workshop werden 10 Trainingsschritte vorgestellt, wie mit Herausforderungen und stressigen Situationen in Alltag oder Beruf leichter umgegangen werden kann. Ein einfacher Aufbau der Schritte hilft auch, schwierige bzw. komplexe Themen gezielt zu bearbeiten. Ziel ist es, das Energieniveau zu erhöhen, den Geist zu stärken, negative Emotionen zu klären, das Wertenetzwerk auszuarbeiten.

III. Bewegungstraining:

1. Aqua Fitness mit Andrea Burkhardt

Für Personen mit arthrotischen Veränderungen, Rückenbeschwerden, Übergewicht, Bewegungsmangel oder Venenerkrankungen ist die Wassergymnastik hervorragend geeignet. Hier werden Übungen zur Dehnung, Kräftigung und Mobilisation des gesamten Stütz- und Haltungsapparates unter Ausnützung der physikalischen Gesetze des Wassers sinnvoll durchgeführt. Freude an Bewegung bringen vor allem abwechslungsreiche Übungsstunden. Dabei wird eine Reihe aktuellster Aqua-Fitnessgeräte verwendet.

2. Energiekick für die Augen – ganzheitliches Sehtraining mit Diana Streicher

Die Augen werden auch als das Tor zur Seele bezeichnet und sie sind einer der wertvollsten Sinne, die wir haben. Heutzutage sind die Augen verschiedensten Belastungen wie Kunstlicht, TV oder Smartphones ausgesetzt. Dies ist Stress für die Augen. Wie wertvoll ist es da, wenn man weiß, wie man seine Augen entspannen und die Potentiale des Sehsinns schulen und fördern kann.

Im Energiekick für die Augen werden Übungen erlernt, um die Sehkraft zu schulen und die Augen zu entspannen. Man erhält Tipps, wie man seinen Augen Gutes tun kann und welche Kneipp'schen Maßnahmen hilfreich für die Augen sind. Die Augenschule ist eine Hilfe zur Selbsthilfe und ersetzt nicht den Gang zum Augenarzt oder Optiker!

3. Mach mit – halt den Rücken fit mit Andrea Burkhardt

Ein abwechslungsreiches Bewegungsprogramm für jedermann und -frau, geeignet für alle Altersstufen, ob Einsteiger oder Fortgeschrittene. Trainiert wird mit dem eigenen Körpergewicht und/oder innovativen Kleingeräten zur Kräftigung und Stabilisation des Bewegungsapparates, Förderung der Beweglichkeit, des Gleichgewichtes und der tiefen, gelenkstabilisierenden Muskulatur.

4. Nordic Walking mit Christina Mörz

Nordic Walking verbindet aktives Gehen mit speziellen Stöcken, die den gesamten Oberkörper in die Bewegung einbezieht. Walken ist die ideale Outdoor-Sportart für jede Jahreszeit und wirkt sich positiv auf den gesamten Organismus und damit auf den Gesundheitszustand aus.

5. Faszienwalking mit Christina Mörz

Bei der Faszienwalking-Einheit im Grünen wird der ganze Körper trainiert und man lernt dabei die 5 Elemente von Sebastian Kneipp kennen. Immer wieder ein anderer Trainingsschwerpunkt – Kräftigungsübungen für die Beine, Faszienübungen für den Rücken usw. Gemeinsame Bewegung an der frischen Luft ist wohltuend für Körper und Geist.

6. Tai Chi im Park mit Maria Rück

In China ist es üblich, dass sich Menschen auf großen und kleinen Plätzen einfinden, um miteinander chinesische Bewegungskünste zu üben, insbesondere Tai Chi. Sie schaffen sich dadurch in all dem Trubel Ruhepole. Die sanften Bewegungen helfen dabei, Energie (Qi) im Körper anzuregen und zu vermehren, die inneren Organe zu beleben, Muskeln, Sehnen und Gelenkfunktionen auf sanfte Weise zu stärken, den Geist zu trainieren und dabei in ein inneres Gleichgewicht zu kommen. Ganz gleich, ob man die chinesischen Bewegungskünste beherrscht oder nicht – einfach mitmachen, das macht Freude.

7. Therapiewanderung auf dem Barfußweg mit Christina Mörz

Sebastian Kneipp hat großen Wert auf das Barfußlaufen gelegt. Gerade in unserer Zeit der Betonböden, asphaltierten Straßen und Wege sollte man sich dieser gesundheitsfördernden Maßnahme in der freien Natur wieder mehr bedienen. Das Barfußlaufen ist eine natürliche Fußreflexzonenmassage und kräftigt die Fußmuskulatur. Auch für Kinder sehr zu empfehlen!

IV. Heilkräfte der Natur:

1. Kneipp erleben - im historischen Badehaus mit Karin Bendlin

Im historischen Badehäuschen im Stadtgarten erhalten Sie Schnupperanwendungen zur Kneipp´schen Hydrotherapie und Informationen zu Pfarrer Sebastian Kneipp.

2. Kneipp erleben – Kräuterführung für die Sinne mit Karin Bendlin

Kräuterwissen besitzt eine jahrtausendalte Tradition. Mit Kräutern Harmonie von Körper, Geist und Seele zu erreichen, war das Ziel des heilkundigen Pfarrers von Bad Wörishofen.

Tauchen Sie ein in die Welt der Kräuter und Düfte in den drei Kräutergärten und dem Duft- und Aromagarten im Kurpark. Bei einem Rundgang mit unserer sachkundigen Führerin lernt man die Sprache der Pflanzen zu verstehen, so ganz im Sinne Sebastian Kneipps. Blinde und Sehbehinderte können die Vielfalt der Duft- und Heilpflanzen an einer Tast-Galerie entdecken. Die Führung ist auch für Rollstuhlfahrer geeignet.

V. Die Angebote zur Gesundheitsbildung im Überblick:

Angebote zur Gesundheitsbildung	Teilnehmerzahlen im Vergleich				
	2019	2020	2021	2022	2023
Ernährungsberatung:					
• Cholesterin	0	0	0	0	0
• Diabetes	0	0	0	0	0
• Osteoporose	0	0	0	0	0
Entspannungstechniken:					
• Qi Gong	216	62	101	135	141
• Waldbaden		94	92	81	93
•Stressresilienz			5	17	13
Bewegungstraining:					
• Aqua Fitness	502	265	106	632	846
Offene Angebote:					
• Gesprächskreis mit Ernährungsberaterin	98	37	35	70	46
• Faszienwalking					32
• Nordic Walking	34	27	8	18	20
• Therapiewandern auf dem Barfußweg	109	117	178	174	45
• Mach mit – halt den Rücken fit	128	196	149	308	377
• Tai Chi im Kurpark	105	77	58	73	51
•Energiekick für die Augen		11	50	58	90
•Kneipp erleben			195	326	368

VI. Präventionsangebote

Gesundheit bis ins hohe Alter – das möchte doch jeder von uns! Vorsorge und ein gesunder Lebensstil können helfen, dies zu erreichen und ein Leben lang fit und gesund zu bleiben.

Das Geheimrezept: Gesunde Ernährung, wohltuende Entspannung und regelmäßige Bewegung.

Seit die Bundesregierung 2015 die Stärkung des Präventionsgesetzes beschlossen hat, legen die Krankenkassen stärkeres Augenmerk auf individuelle Belastungen und Risikofaktoren für die Entstehung von Krankheiten.

Nach § 20 SGB V erbringen die Krankenkassen nun Vorsorgeleistungen zur Verbesserung des allgemeinen Gesundheitszustandes.

In Bad Wörishofen finden verschiedene Präventionskurse statt. Lernen Sie bei unseren Kursen Wissenswertes in kompakter Form mit praktischen Übungen und nehmen Sie sich einige Tage oder ein Wochenende Zeit für Ihre Gesundheit!

Die Kosten für die Teilnahme an § 20-zertifizierten Kursen werden von den Krankenkassen bezuschusst. Wir empfehlen sich vor der Buchung mit der Krankenkasse abzustimmen.

Zuschuss-Möglichkeiten:

- Für die Teilnahme an den zertifizierten Kursen (zu erkennen an der Kurs-ID) erstatten die meisten Krankenkassen für zwei Kurse pro Jahr bis zu 80 % der Kosten oder maximal 75 € pro Kurs, einige jedoch auch mehr.
- Viele Krankenkassen bezuschussen Gesundheitskurse für ihre Mitglieder auch im Rahmen von Bonusprogrammen. Auskünfte erhalten Sie bei Ihrer Krankenkasse.
- Leistungen Ihres Arbeitgebers in der betrieblichen Gesundheitsförderung sind bis zu 500 € pro Jahr steuer- und sozialversicherungsfrei. Fragen Sie doch einfach bei Ihrem Arbeitgeber nach!

1.3 Marketingaktivitäten

Im Jahr 2023 erwartete uns ein außergewöhnliches Ereignis: Am 22. Juli 2023 stellte Bad Wörishofen einen GUINNESS Weltrekord für den "Größten Hydrotherapievortrag der Welt mit anschließendem Wassertreten" auf, mit beeindruckenden 838 Teilnehmern. Dieses spektakuläre Event wurde vom Kur- und Tourismusbetrieb organisiert und durch großzügige Sponsoren und Partner, wie den Stadtwerken Bad Wörishofen oder dem Kneipp-Bund, finanziell unterstützt.

Die Veranstaltung erregte das Interesse großer Medienhäuser, wie dem BR, Antenne Bayern und vielen mehr, wodurch Bad Wörishofen einer breiteren Öffentlichkeit bekannt gemacht wurde. Diese Werbewirksamkeit trug dazu bei, das Image der Stadt als Zentrum für Gesundheit und Wellness zu stärken und neue Besucher anzulocken. Die positive Resonanz aus der Bevölkerung und den Medien unterstreicht die Bedeutung von großen Ereignissen für die regionale Entwicklung und den Tourismussektor.

Mit der Schließung des Kneippkurbetriebs Sebastianeum im September 2023 wurde das letzte der drei großen Kurhäuser aus dem Erbe Sebastian Kneipps abgewickelt. Dies führte außerdem dazu, dass seitdem in Bad Wörishofen keine stationären Kneippkuren nach § 111 mehr angeboten werden können. Umso mehr liegt der Schwerpunkt nun in der Vermarktung von ambulanten Badekuren, die seit 2021 wieder Pflichtleistung der Krankenkassen sind. Jeder Urlaubsjournalanfrage wird deshalb ein entsprechender Antrag beigelegt.

Als Eckpunkte der fortlaufenden Marketingstrategie gelten weiterhin:

- Urlauber mit ganzheitlichen und gesundheitsorientierten Mehrwerten durch Kneipp gewinnen und halten
- Besucher durch die hohe Aufenthaltsqualität in Bad Wörishofen und der Region begeistern
- Leistungsträger in der Vermarktung zu unterstützen

1.3.1 Messen

2023 konnten nach dem Ende der Coronakrise wieder Messen stattfinden. Zu Beginn des Jahres war Bad Wörishofen von Freitag, 13. Januar bis Sonntag, 22. Januar als Anschließer am Allgäu-Stand auf den Reisemessen CMT – Die Urlaubs-Messe in Stuttgart und von Mittwoch, 22. Februar bis Sonntag, 26. Februar auf der f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse - in München vertreten. Auffallend war dort die hohe Nachfrage nach Selbstzahler-Kneippkuren. Besucher am Messestand signalisierten Interesse an alternativen Ausflugszielen abseits der überlaufenen Regionen im östlichen Münchener Umland.

1.3.2 WiWa2 Gästebefragung

WiWa2 steht für „Wirkfaktoren der natürlichen Heilressourcen Wald und Wasser zur Steigerung von Gesundheit und Lebensqualität als touristischer Beitrag einer nachhaltigen Lebensraumentwicklung“. Das EU-Interreg-Projekt unter der Leitung des Instituts für Ökomedizin der Paracelsus Medizinischen Privatuniversität (PMU), Salzburg, untersucht neue evidenzbasierte Ansätze zur Wirksamkeit von Naturräumen auf Gesundheit und Lebensqualität der Bevölkerung und bestimmter Patientenpopulationen. Gemeinsam mit Kliniken in Bad Hofgastein (Salzburg), Bad Füssing und Bad Wörishofen soll medizinische Evidenz für Nature-Based-Therapies gewonnen werden, die neue Reha-Formate in der Natur integriert.

Zum Start der Zusammenarbeit wurde ab November 2023 vom Kur- und Tourismusbetrieb eine digitale Einwohner- und Gästebefragung zum Verständnis von Naturräumen in Bad Wörishofen durchgeführt.

1.3.3 Gemeinschaftswerbung

Von Seiten einiger Hoteliers wurde der Wunsch nach Schaltung von ganzseitigen Anzeigen in Tageszeitungen im Einzugsbereich unserer Übernachtungsgäste geäußert. Unter Koordination des Kur- und Tourismusbetriebes begann die Werbegemeinschaft mit sieben Beteiligten am 2. Dezember 2023 mit der Veröffentlichung von ersten Anzeigen.

1.3.4 Beschilderung

Neue Kurhausbeschilderung

Im Rahmen von kontinuierlichen Bemühungen, unseren Gästen den bestmöglichen Service zu bieten, wurde die Neubeschilderung des Kurhauses in Auftrag gegeben. Diese Maßnahme zielt darauf ab, das Kurhaus aufzuwerten, die Beschilderung zu vereinfachen und zu modernisieren sowie unsere Gäste noch effektiver an ihr Ziel zu bringen.

Die neue Beschilderung erstreckt sich über alle öffentlichen Räume des Kurhauses, die Zwischenbühne, die Künstlergarderoben und Teile der Tiefgarage. Im Laufe des Jahres 2024 werden die neuen Schilder nach und nach angebracht, um sicherzustellen, dass sich unsere Gäste problemlos im Kurhaus zurechtfinden können.

Ortseingangstafeln Umgehungsstraße

Hinweistafeln an der Umgehungsstraße heißen ankommende Gäste willkommen, weisen Vorbeifahrende auf kommende Veranstaltungshighlights hin und verabschieden sie. Ein Austausch der Tafeln war seit längerem geplant, scheiterte jedoch am Straßenbaurecht, das strenge Schutzregelungen mit Mindestabstand von 8 Metern zur Straße vorsieht.

So blieb letztendlich lediglich die Überklebung der bestehenden Tafeln mit Folien im neu gestalteten Design als einzig mögliche Variante. Diese wurden aufgrund der Wetterbedingungen erst im Frühjahr 2024 angebracht.

1.3.5 Medien– und Öffentlichkeitsarbeit

Im Jahr 2023 wurde auf die erfolgreiche Pressearbeit im Jahr zuvor durch die neue Presseagentur Münchner Marketing Manufaktur aufgebaut und weitere Storylines zur Kneippstadt erstellt. Insgesamt wurden 11 Pressemitteilungen zu verschiedenen Themen (Kneippen, Wandern, Radfahren, Guinness Weltrekordversuch, Festival der Nationen) an Magazine, Zeitschriften und Tageszeitungen (D/A/CH) versandt.

Neben Tipps zu Aktivitäten und Veranstaltungen in Bad Wörishofen wurden auch Interviews mit Experten (wie der Waldtherapeutin Maria Rück; dem Allgemein- und Kneipp-Badearzt Dr. med. Peter Schneiderbanger und der Gästeführerin Karin Bendlin) geführt, um so einen anderen Storyansatz für die Medien zu schaffen. Dadurch wurden Abdrucke in Magazinen Elvata, Frau mit Herz, Bloom's DECO, First Class oder dem Münchner Merkur erzielt.

Außerdem wurde die Pressemappe von Bad Wörishofen aktualisiert, um sie an die Medien zu pitchen.

Startseite › Bayern › Augsburg & Schwaben › Kreisbote Allgäu

Mehr als 800 Wassertreter: Bad Wörishofen stellt Guinness-Rekord auf

27.07.2023, 13:41 Uhr
Von: Oliver Sommer

Bad Wörishofen – 250 Teilnehmer hätten genügt, 838 Menschen waren letzten Endes beim Wassertreten dabei, als Guinness-Jurorin Seyda Subasi Gemici das Ergebnis des Rekordversuches am vergangenen Samstag in Bad Wörishofen verkündete. Die Kneippstadt hat einen neuen Guinness-Weltrekord aufgestellt, und zwar mit den meisten Teilnehmern beim heilbringenden Wassertreten.

…ich wieder volles Haus beim …der Nationen in Bad Wörishofen

…nen ist eröffnet. Am Freitagabend fällt im voll besetzten Konzertsaal des Kurhauses …fen mit den Wiener Symphonikern der Startschuss. Was noch geboten ist.

Des Weiteren wurden diverse Anfragen von Medien mit Versand von Text- und/oder Bildmaterial beantwortet. Vor-Ort-Recherchen wurden unter anderem vom BR zum Thema „Liebe - alles nicht so einfach“ für das Format „Stationen“ und auch beim Weltrekordversuch für das Format „Wir in Bayern“ vorgenommen. Beide Ausstrahlungen erfolgten im Jahr 2023.

„Bachblüten brachten mir endlich den Schlaf zurück“

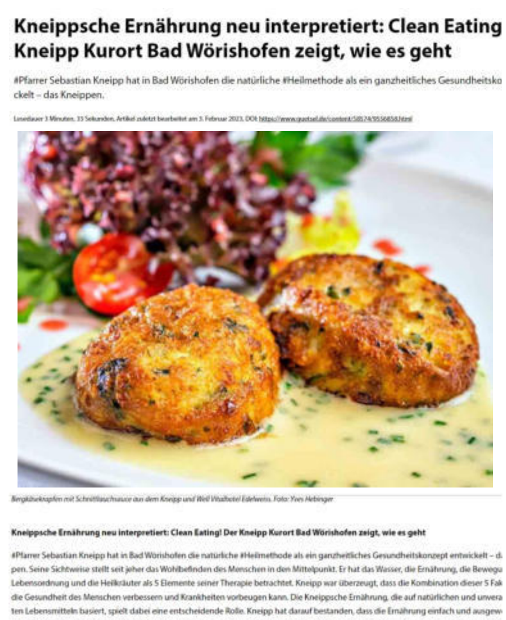
Mandy Sch. (53), Potsdam:

„Kneippen machte mein Immunsystem top!“

„Sauerstofftherapie bewahrte mich vor dem Burn-out“

Angelika B. (62), Bremen:

2023 wurde auch die Option einer Gruppenpressereise besprochen und eine Liste an passenden Journalisten erstellt. Die Reise wurde dann für das Frühjahr 2024 geplant. Auch die Idee einer „Influencer-Kooperation“ wurde wieder aufgegriffen. Es wurde nach thematisch passenden Influencern recherchiert und eine Liste von zehn Influencern zur Auswahl vorgestellt.
Ein Influencer wurde ausgewählt und erste Ideen für die Zusammenarbeit ausgetauscht. Auch hier wurde vereinbart die Kooperation erst im Frühjahr 2024 umzusetzen, so dass schönere Bilder entstehen.



Kneippsche Ernährung neu interpretiert: Clean Eating Kneipp Kurort Bad Wörishofen zeigt, wie es geht

#Pfarrer Sebastian Kneipp hat in Bad Wörishofen die natürliche #Heilmethode als ein ganzheitliches Gesundheitsko ckelt – das Kneippen.

Lesedauer 3 Minuten, 35 Sekunden. Artikel zuletzt bearbeitet am 3. Februar 2023. DOI: [illegible]

Bergkäsekrapfen mit Schnittlauchsauce aus dem Kneipp und Well Vitalhotel Edelweiss. Foto: Yves Hebinger

Kneippsche Ernährung neu interpretiert: Clean Eating! Der Kneipp Kurort Bad Wörishofen zeigt, wie es geht

#Pfarrer Sebastian Kneipp hat in Bad Wörishofen die natürliche #Heilmethode als ein ganzheitliches Gesundheitskonzept entwickelt – d… pen. Seine Sichtweise stellt seit jeher das Wohlbefinden des Menschen in den Mittelpunkt. Er hat das Wasser, die Ernährung, die Bewegu… Lebensordnung und die Heilkräuter als 5 Elemente seiner Therapie betrachtet. Kneipp war überzeugt, dass die Kombination dieser 5 Fak… die Gesundheit des Menschen verbessern und Krankheiten vorbeugen kann. Die Kneippsche Ernährung, die auf natürlichen und unvera… ten Lebensmitteln basiert, spielt dabei eine entscheidende Rolle. Kneipp hat darauf bestanden, dass die Ernährung einfach und ausgew… sein sollte – dafür aber schmackhaft! Sein Ansatz auf naturbelassenes Getreide zurückzugreifen und sich ausgewogen, vielseitig und vol…

Um die Vorzüge der Kneippstadt noch gezielter zu präsentieren und ein paar Angebote und Hotels vorzustellen, wurden Advertorials und Anzeigen in den Medien Süddeutsche Zeitung, Merkur, tz, Unterwegs, Bild, Welt am Sonntag, Sonntagszeitung, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Frankfurter Allgemeine Zeitung geschaltet.

1.3.6 Angebote

Viele Gastgeber in Bad Wörishofen nutzen für ihre Vermarktung die sogenannten Ortsangebote. Daneben wird von den Betrieben selbst eine Vielzahl von hauseigenen Arrangements mit inhaltlich unterschiedlichen Themen angeboten. Von Gesundheit über Fasten bis hin zu Entspannungswochen ist alles geboten – zu finden im „Kneipp-Booklet 2023“. Darüber hinaus haben die Gastgeber in ihren Hotel- und Hausprospekten weitere Arrangements zur Auswahl eingestellt.

Ortspauschalen im Überblick:

Lust auf Bewegung - 4 Tage / Mai - September

Bewegung in der sanften Natur des Unterallgäus ist der Motor Ihrer Gesundheit.
Ein (Kurz-)Urlaub, der fit und vital hält.

Leistungen:

- 3 Übernachtungen mit Frühstück
- 1 Kneipp-Schnupperanwendung
- Therapiewanderung (Barfußwanderung oder Venenwalking)
- Informationsangebot mit Schnupperanwendung „Kneipp erleben“ im Historischen Badehaus
- 5-Elemente-Wanderung „Gelassen.Bewegen“
- Führung „Wissenswertes und Heiteres aus dem Kräuter-, Duft- und Aromagarten“
- Geführte Panorama Radtour
- Kurbeitrag

Meine Auszeit - 5 Tage / Mai - September

Nehmen Sie sich eine Auszeit – Zeit für sich, die Ihnen wieder Kraft, Ruhe und Entspannung gibt und schalten Sie mal ganz bewusst ab.

Leistungen:

- 4 Übernachtungen mit Frühstück
- 1 Kneipp-Schnupperanwendung
- Therapiewanderung (Barfußwandern oder Venenwalking)
- Informationsangebot mit Schnupperanwendung „Kneipp erleben“ im Historischen Badehaus
- 5-Elemente-Wanderung „Bewusst.Entspannen“
- Führung „Wissenswertes und Heiteres aus dem Kräuter-, Duft- und Aromagarten“
- Geführte Panorama Radtour
- Interaktiver Workshop „Stress-Resilienz mit 10 Trainingsschritten zu mehr Achtsamkeit, Lebensqualität und Wohlbefinden gemäß der Ordnungstherapie“
- Beim „Waldbaden“ eintauchen in den Lebensraum Wald – mit unserer Waldtherapeutin
- Kurbeitrag

Kneipp-Jubiläumsangebot 2.0 – ganzjährig 1 Woche

Entdecken Sie Bad Wörishofen und schnuppern Sie in das Kneipp'sche Naturheilverfahren.

Leistungen:

- 7 Übernachtungen inkl. reichhaltigem Frühstück
- Anreise ist täglich möglich, ganzjährig buchbar
- Ärztlicher Check-up
- 8 Kneipp-Schnupperanwendungen
- 2 Massagen
- 2 x Bewegungstraining im Rahmen der gesundheitsfördernden Maßnahmen
- Eine Stadtführung „Auf Kneipps Spuren"
- Ein Geschenk aus der Souvenirshop-Kollektion
- Ein Jahreszeitenkochbuch „Richtig genießen mit Kneipp"
- Kurbeitrag
- Januar bis November 5-Elemente-Wanderung
- April bis Oktober Geführte Radtour
- April bis Oktober Informationsangebote mit Schnupperanwendungen „Kneipp erleben im historischen Badehaus"

Entdecken Sie das Naturheilverfahren nach Kneipp – ganzjährig 2 Wochen

Um Kneipp und sein Naturheilverfahren etwas intensiver zu erleben, ist ein zweiwöchiger Aufenthalt gerade richtig.

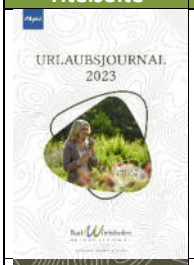
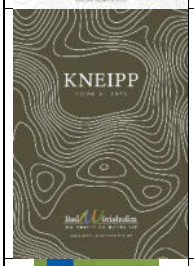
Leistungen:

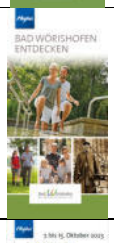
- 14 Übernachtungen mit Frühstück
- Anreise ist täglich möglich, ganzjährig buchbar
- Ärztliche Eingangsuntersuchung mit Erstellung eines Therapieplanes
- 16 Kneippanwendungen
- 4 x Bewegungs- oder Entspannungstraining im Rahmen der gesundheitsfördernden Maßnahmen
- 4 Massagen
- Ärztliche Schlussuntersuchung
- Eine Stadtführung „Auf Kneipps Spuren"
- Kurbeitrag
- Januar bis November 5-Elemente-Wanderung
- April bis Oktober Geführte Radtour
- April bis Oktober Informationsangebote mit Schnupperanwendungen „Kneipp erleben im historischen Badehaus"

1.3.7 Broschüren und Prospekte

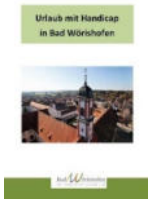
Der Trend geht zu kleinen handlichen Prospekten. Sehr stark nachgefragt sind nach wie vor die Themen Radfahren und Wandern.

Deutschsprachige Broschüren und Prospekte:

Titelseite	Titel	Art	Auflage
	Urlaubsjournal 2023	70-seitige Broschüre, 4-farbig	17.000
	Kneipp Booklet 2023	52-seitige Broschüre, 4-farbig	10.000
	Grüne Oasen – Kurpark und Grünanlagen in Bad Wörishofen	24-seitiges Leporello, 4-farbig	10.000
	Gesundheit und mehr – Prävention • Kurse • Vorträge 2023/2024	40-seitige Broschüre, 4-farbig	2.500
	Radfahren in Bad Wörishofen	8-seitiges Leporello, 4-farbig	10.000
	Wandern in Bad Wörishofen	8-seitiges Leporello, 4-farbig	10.000

	Aktiv durch den Winter 2023/2024	6-seitiger Flyer, 4-farbig	2.500
	Bad Wörishofen entdecken	12-seitiges Leporello, 4-farbig	5.000
	18. Traditionelle Hubertuswoche 2023	4-seitiger Flyer, 4-farbig	1.500
	Veranstaltungen Juni - Dezember 2023	4-seitige Broschüre, 4-farbig	7.000
	Veranstaltungshighlights 2023	4-seitiger Flyer, 4-farbig	6.500
	15. Bad Wörishofener Krippenweg	16-seitige Broschüre mit Faltkarte, 4-farbig	3.000
	Festlich feiern in der Kneippstadt – Weihnachten und Jahreswechsel 2023/2024	6-seitiges Leporello, 4-farbig	3.000
	Jazz goes to Kur 2023	4-seitiger Flyer, 4-farbig	2.000

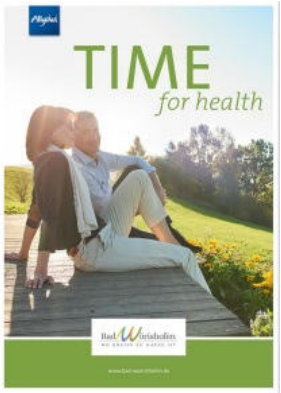
	Tulpentag 2023	4-seitiger Flyer, 4-farbig	2.500
	Leben in Balance 10. Gesundheitstage Bad Wörishofen	20-seitige Broschüre, 4-farbig	2.000
	Ostereiermarkt/Osterbrunnenfest 2023	6-seitiger Flyer, Wickelfalz, 4-farbig	3.000
	Sebastian-Kneipp-Museum	4-seitiger Flyer, 4-farbig	5.000
	Museen in Bad Wörishofen	4-seitiger Flyer, 4-farbig	500
	Der Jakobus Pilgerweg im Allgäu	6-seitiger Flyer, 4-farbig	5.000
	Die Kneippkur heute	16-seitige Broschüre, 4-farbig	5.000
	Audio-Guide	2-seitiger Flyer, 4-farbig	10.000

	Mehr sehen, mehr erleben Führungen, Vorträge, Wanderungen für Gruppen	28-seitige Broschüre, 4-farbig	1.000
	Urlaub mit Handicap in Bad Wörishofen 2023	23-seitiger A4-Ausdruck 4-farbig	Selbstdruck bei Anfrage
	Kneippanlagen	4-seitiger Flyer, 4-farbig	6.000

Hinzu kommen jährlich eine Vielzahl verschiedener Plakate, Flyer o. Ä. für diverse Veranstaltungen, die wir teilweise selbst (Eigengestaltung) oder über Fremdfirmen herstellen lassen.

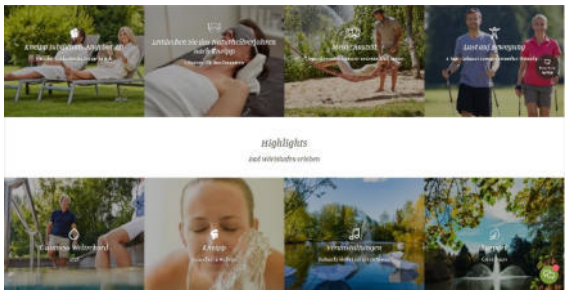
Fremdsprachige Broschüren und Prospekte:

- Time for health (28-seitige Broschüre, 4-farbig)
- Gästekarte englisch/französisch (Leporello, 4-farbig)
- Sebastian-Kneipp-Museum englisch (52-seitige Broschüre, 4-farbig)



1.3.8 Internet-Auftritt / Online

Überarbeitung Homepage



Durch eine stetige Keywordanalyse und die Einbindung vom Allgäu in die Keywords konnte eine große Verbesserung der Auffindbarkeit erreicht werden.

Umfangreiche Suchmaschinenoptimierungs-Maßnahmen haben dazu geführt, dass sich die Nutzer über Google im Jahr 2023 verdoppelt haben.

Durch die stetige Pflege, starke Verlinkungen durch Backlinks und Optimierung sowie Konkurrenzanalyse haben wir einen sehr erfolgreichen Internetauftritt, der das Interesse für Bad Wörishofen stetig verbessert. Durch den regen Austausch intern gewährleisten wir beste Ergebnisse mit Topplatzierungen bei Google.

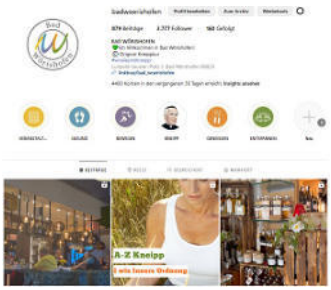
Auch der Chatbot wird weiterhin stetig optimiert und dient den Besuchern als unterstützende Funktion bei Fragen und Suchen und leitet auf die entsprechenden Unterseiten weiter.

Newsletter

Monatlich wurden zwei Newsletter an ca. 4.200 Abonnenten verschickt. Die Newsletter enthalten Informationen zu Veranstaltungen und Angeboten vor Ort, Kneipp-Tipps, Gewinnspiele uvm.

Facebook & Instagram

Zum Jahresende hatte die Facebook Seite „Bad Wörishofen“ 8.238 Follower. Davon sind rund zwei Drittel weiblich. Es wurden ca. 170 Beiträge gepostet.



Der Instagram Account hatte zum Jahresende 3.701 Abonnenten im Alter von 18 bis 65+ Jahren. Davon sind 61 % weiblich. Insgesamt wurden 134 Posts und Reels und ca. 490 Storys gepostet.

Auf beiden Social Media Accounts gab es tolle Aktionen. Die Highlights waren unter anderem die ganzjährigen Bilder mit schönen Stimmungen aus Bad Wörishofen, die Veranstaltungs-Highlights, wie z. B. der Partyabend mit Solid Age und der Guinness Weltrekordversuch, welcher über Social Media begleitet wurde, aber auch Adventskalender und Glüh-Zauber.

1.4 Veranstaltungen des Kur- und Tourismusbetriebes 2023

Das Veranstaltungsjahr 2023 stand ganz im Zeichen des Guinness Weltrekordsversuchs im Juli. Neben diesem besonderen Highlight gab es einiges im Veranstaltungskalender zu entdecken: Gesundheitstage, Tulpenball, Partyabend sowie die beliebten Feste und Märkte. Außerdem freute sich Bad Wörishofen Gastgeber für die Herbsttagung des Bayerischen Heilbäder-Verbandes zu sein mit dem Besuch von Michaela Kaniber, Bayerische Staatsministerin für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus.

1.4.1 Veranstaltungen im Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“

Im Jahr 2023 war das Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ wieder ein sehr beliebter Veranstaltungsort.

Vor allem die Kurse der Volkshochschule fanden hier ihren Platz. Zahlreiche der wöchentlich stattfindenden Kurse, wie zum Beispiel im sportlichen Bereich Qi Gong und Yoga, aber auch diverse Workshops und Vorträge konnten hier besucht werden

Ebenso stand das Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ für Konzerte, Kleinkunst, Seminare, Vorträge und Tagungen der verschiedenen Parteien, der örtlichen Vereine und Clubs, der Musikschule sowie weiteren zur Verfügung.

1.4.2 Events und Highlights 2023

2023 stand ganz im Zeichen des Guinness World Rekord Versuches – neben diesem Groß-Event gab es aber noch viele weitere Veranstaltungen zu entdecken und Feste zu feiern.

15. März - 26. April 2023: Wanderausstellung „UDO – Die Sensation aus der Hammerschmiede“

Der Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen holte in Zusammenarbeit mit dem Förderverein UDO – Danuvius guggenmosi die Wanderausstellung „UDO – Die Sensation aus der Hammerschmiede“ nach Bad Wörishofen.

Die Ausstellung war vom 15. März bis zum 26. April 2023 im Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ zu sehen. Neben Einblicken in die Ausgrabung, die Funde und die Forschung der Fundstelle Hammerschmiede gibt es viele interessante Themen und Fakten rund um UDO zu entdecken. Der Eintritt war für alle Besucher frei.

Öffnungszeiten:
Montag: 11:00 – 15:00 Uhr
Dienstag: 14:00 – 17:00 Uhr
Mittwoch: 14:00 – 17:00 Uhr
Samstag: 11:00 – 15:00 Uhr

1. - 2. April 2023: Ostereiermarkt mit Osterbrunnenfest

Rundum bunt wurde es ab dem ersten Aprilwochenende in Bad Wörishofen. Dann drehte sich alles um das Thema Ostern.

Im Kurhaus fand von Samstag, 1. April bis Sonntag, 2. April der 14. Internationale Ostereiermarkt statt.

Von 10 bis 18 Uhr wurden hier Kunstwerke zum Thema „Osterfest“ präsentiert – unter anderem: Tonarbeiten, Glasbläserei, Aquarellmalerei und gefräste, bemalte oder bestickte Eier.

Ab Sonntag, 2. April, zierten 15 liebevoll von Bürgerinnen und Bürgern geschmückte Brunnen die Kneippstadt. Woher dieser Brauch des Schmückens kommt, wie aufwendig die Vorbereitungszeit ist und auch wie viele Eier und Blumen für die Dekoration benötigt werden, erfuhren Gäste am Samstag, 8. April sowie 15. April bei einer eineinhalbstündigen Führung.

Im Kurhaus Bad Wörishofen gab es für alle Interessierten einen kostenlosen Flyer mit einer Übersicht und Details. So konnten die Osterbrunnen bis zum 23. April auch im Alleingang besucht werden.

Am Sonntag, 2. April wurde das jährliche Osterbrunnenfest nicht wie gewohnt am Luitpold-Leusser-Brunnen vor dem Kurhaus gefeiert. Geplant war, dass die Stadtkapelle Bad Wörishofen und der Musikverein Stockheim abwechselnd an einigen der geschmückten Osterbrunnen in der Innenstadt ein 20-minütiges Standkonzert geben. Aufgrund der vorhergesagten schlechten Wetteraussichten wurde das Fest aber nicht wie im letzten Jahr durchgeführt. Trotz der regnerischen Wetterprognose wollten wir die Arbeit der Gestaltung der Osterbrunnen würdigen und das Fest zumindest im kleinen Rahmen im trockenen Kurtheater feiern. Die musikalische Eröffnung übernahm die Stadtkapelle Bad Wörishofen, gefolgt von einer Danksagung von Bürgermeister Stefan Welzel. Die restlichen Standkonzerte entfielen.

Außerdem öffneten die Einzelhändler an diesem verkaufsoffenen Sonntag ihre Türen.

Auch die Innenstadt erwachte aus dem Winterschlaf. Neben den schön bepflanzten Blumenbeeten gab es das ein oder andere „Oster-Eilight“ zu entdecken. Die Osterdekoration auf dem Denkmalplatz beinhaltete dieses Jahr eine Duftstation mit dem Motto „Frühlingsduft liegt in der Luft“, bei der in die verschiedenen Gerüche des Frühlings eingetaucht werden konnte. Auch fand in diesem Jahr wieder die vom Kur- und Tourismusbetrieb organisierte „Osterrunde“ statt. Im Vordergrund stand diesmal vor allem Bewegung und Aktivitäten an der frischen Frühlingsluft. Hier konnte man alte Bräuche sowie Wissenswertes rund um die Region und die Jahreszeit für die ganze Familie entdecken. Die eingezeichnete Route sowie alle Informationen rund um die Osterrunde enthielt die Teilnehmerkarte, die im Kurhaus oder in der St.-Lukas Stiftung kostenfrei zur Abholung bereit lag. An einer Station entlang der Route konnte die Teilnehmerkarte gestanzt werden. Die gestanzte Karte konnte dann einfach an der Gäste-Information im Kurhaus vorgezeigt werden, dafür es eine kleine Osterüberraschung.

13. - 15. April 2023: Bad Wörishofener Gesundheitstage „Leben in Balance“

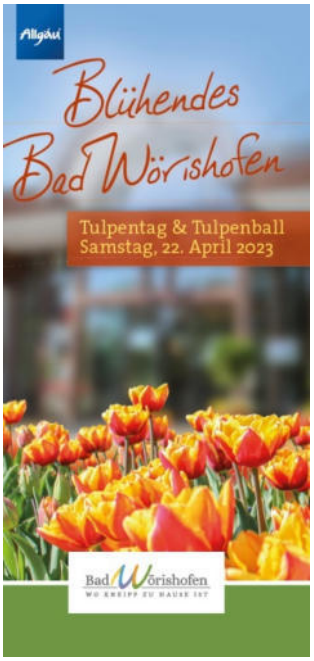
Am Donnerstag, 13. April standen die 10. Gesundheitstage vor der Tür. Der diesjährige Eröffnungsabend startete zum Jubiläum mit einer besonderen Aktion. Um 18 Uhr wurde vor dem Kurhaus am Eingang Kursaal von Kurdirektor des Ostseebads Göhren, Jörn Fenske, an die Kurdirektorin Cathrin Herd ein Strandkorb übergeben – Kneippkurort im Norden trifft Kneippheilbad im Süden. Im Anschluss waren alle Gäste zum Sektempfang ins Kurtheater Foyer eingeladen.

Weiter ging es um 19 Uhr im Kurtheater. Dort begrüßte der damalige Bayerische Staatsminister für Gesundheit und Pflege Klaus Holetschek die Gäste. Anschließend hielt Dr. med. Marianne Koch den Eröffnungsvortrag der Veranstaltungsreihe. Marianne Koch ist Buchautorin und ausgezeichnete Medizinjournalistin, bekannt unter anderem durch ihre wöchentliche Rundfunksendung „Das Gesundheitsgespräch“ auf Bayern 2. Sie wurde mehrfach auf dem Gebiet der medialen Kommunikation von Medizin ausgezeichnet, u.a. wurde ihr 2019 die Paracelsus-Medaille verliehen, die höchste Auszeichnung der Bundesärztekammer sowie ganz aktuell das Bundesverdienstkreuz 1. Klasse im März 2023. Marianne Koch war bereits 2021 mit einer Lesung zu Besuch in Bad Wörishofen.

In ihrem Vortrag nahm sie Bezug auf ihr Buch „Alt werde ich später – Neue Wege um geistig und körperlich fit zu bleiben.“, das am 20. August 2021 im dtv Verlag erschienen ist. Wie es gelingt, geistig jung, gesund und voller Elan zu bleiben, lebt uns Dr. Koch vor. »Erfolgreich altern« nennt sie das. Marianne Koch beleuchtete physiologische wie psychische Aspekte, die das Altern mit sich bringen. Sie ging auf das Selbstbewusstsein ein, auf Ernährung und Bewegung, auf lebenslanges Lernen, das Problem der Einsamkeit, den Umgang mit Verlusten und zeigt, wie wichtig es ist, die Lust an Neuem nicht zu verlieren.

Die Gesundheitstage in Bad Wörishofen boten bereits zum 10. Mal ein abwechslungsreiches 3-tägiges Programm mit Workshops und Vorträgen ganz im Zeichen der Gesundheit und der Kneipp’schen Lehre.

22. April 2023: Tulpentag und Tulpenball



Der 22. April stand unter dem Motto „Blühendes Bad Wörishofen“. Auch beim diesjährigen Tulpentag hat die Tulpe „Bad Wörishofen“ die Stadt zum Erblühen gebracht. Der Tulpenpfad erstreckte sich auf insgesamt 1.000 Meter Länge, verteilt auf 40 Beete. Im Oktober 2022 wurden exakt 114.750 Blumenzwiebeln eingepflanzt, die sich nun als Tulpen, Osterglocken, Krokusse und viele anderen Frühlingsblumen ihren Weg an die Sonne bahnten.

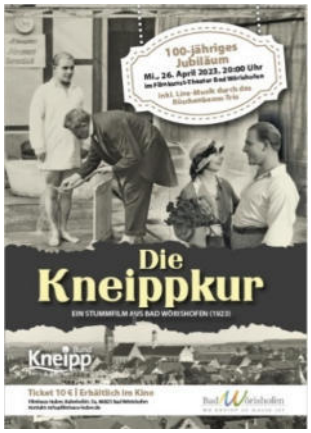
Auf dem Tulpenpfad gab es zwei kostenlose Führungen. Um 14:30 Uhr und 16:00 Uhr führte Stadtgärtnermeister Andreas Honner fachkundig über einen farbenfrohen Rundgang vom Luitpold-Leusser-Platz auf die Kurpromenade. Musikalisch umrahmt wurde der „Tulpentag“ durch die „Tulpen-Kurkonzerte“ um 10:00 Uhr und 15:00 Uhr vom Kurorchester „Gentle Moods“ im Kurtheater.

Krönender Abschluss des Tages war der „Tulpenball“ im Kursaal. Hier dürfte zur Musik von „Voice“ das Tanzbein geschwungen werden. Rund 2.000 Tulpen schmückten den Saal und ließen den „Tulpentag 2023“ festlich ausklingen.

26. April 2023: 100 Jahre Kneippfilm „Die Kneippkur“

Bad Wörishofens ehrenamtlicher Stadthistoriker Michael Scharpf präsentierte im Rahmen des 100-jährigen Bestehens am 26. April 2023 ein weiteres Mal den Stummfilm „Die Kneippkur“.

„Die Kneippkur“ Stummfilm von 1923 (47 min.)



Im Bestand des Bundesfilmarchivs haben die ältesten bewegten Bilder Bad Wörishofens aus dem Jahr 1923 überdauert, gedreht im Auftrag des Kneipp-Bundes. Sie zeigen ein einfaches, bäuerliches Kurbad, wie wir es uns heute kaum noch vorstellen können. Die offene, staubige Hauptstraße beim Pfarrhof mit Pferdeäpfeln und Kuhdung, das elektrische Zügle vollbesetzt mit anreisenden Kurgästen, die „Atmosphärische Kur- und Badeanstalt Sonnenbüchl“ – das sind nur ein paar der original Schauplätze, an denen vor Ort gedreht wurde.

Begleiten Sie einen überarbeiteten Architekten durch seinen Kuralltag mit all den Kneipp‘schen Anwendungen, die von Dr. Alfred Baumgarten höchstpersönlich verordnet werden. Ein geradezu rührender, manchmal unfreiwillig komischer Blick in die Vergangenheit.

Dieser Schatz wurde 2021 von einem Spezialbetrieb aus Taufkirchen aufwändig digitalisiert und mit viel Liebe zum Detail restauriert. Die erheblichen Kosten konnten im Schulterschluss zwischen Verschönerungsverein, Förderkreis Sebastian-Kneipp-Museum, Stadt Bad Wörishofen und Kneipp-Bund sowie mit großzügigen Spenden aus der Wörishofener Bürgerschaft gestemmt werden.

Sein 100-jähriges Bestehen konnte der Film am 26.04.2023 im Filmhaus Huber in Bad Wörishofen erleben, live swingend und jazzend begleitete vom Harald-Rüschenbaum-Trio aus Marktoberdorf. Zusätzlich hatte Thomas Bakels, Inhaber der Firma Alpha-Omega, welche den Film aufwendig restaurierte, sein Kommen zugesagt und gab persönlich dem Publikum anhand von Filmausschnitten Einblicke in seine Restaurierungsarbeit.

1. Mai 2023: Maifest

Zum traditionellen Kneippstädter Maifest auf der Bachstraße beim Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ luden Stadt, Kur- und Tourismusbetrieb und Trachtenverein Alpenblick e.V. Bad Wörishofen am Sonntag, 1. Mai 2023 alle interessierten Bürger und Gäste ganz herzlich ein. Leider musste das Fest wegen schlechter Witterung abgesagt werden.

Der Gottesdienst zum 1. Mai (Tag der Arbeit) fand in der Evangelischen Erlöserkirche statt. Beginn war um 10:00 Uhr.

4. Mai 2023: Literaturfestival

Das Allgäuer Literaturfestival startete am 3. Mai. Bis zum 27. Mai waren namhafte Autoren mit ihren Lesungen im gesamten Allgäu zu Besuch. Wer sich für Literatur interessiert oder es in Zukunft möchte, kommt beim Allgäuer Literaturfestival auf seine Kosten.

Am Donnerstag, 4. Mai war Bad Wörishofen an der Reihe. Um 19:30 Uhr kam die Heilpraktikerin, Keynote Speakerin und Autorin Christina Wechsel zu Besuch ins Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ (Bachstraße 16), um aus ihrem Buch „Wer Flügel hat, braucht keine Beine“ vorzulesen.

Im Buch geht es um das Leben der Münchnerin, die drei Schicksalsschläge innerhalb eines Jahres durchlebt hat. Mit Anfang zwanzig hat sie einen Traum: eine Weltreise. Doch dann erfährt sie, dass ihre Mutter an Krebs erkrankt ist. Ihre Mutter stirbt und das zieht Christina den Boden unter den Füßen weg. Ein halbes Jahr später beschließt sie, die Reise nachzuholen - doch das Schicksal ist ein mieser Verräter. Auf dem Weg zum Ayer's Rock im australischen Outback haben Christina und drei Freunde einen schweren Autounfall. Ihr bester Freund stirbt, sie selbst überlebt knapp und verliert ein Bein.

Christinas Welt scheint zusammenzubrechen, doch sie beschließt, zu kämpfen. Und macht das Unmögliche möglich: Nur ein Jahr nach dem Unfall fährt sie mit einem Bein Ski und klettert auf die höchsten Berge. Seitdem lebt sie ihre Message „Nichts ist unmöglich, wenn wir der Intention unseres Herzens folgen!“. Mit ihrer Geschichte möchte sie andere ermutigen, ihre Träume zu verwirklichen – egal was im Leben passiert.

15. - 18. Juni 2023: Südtirol Fest 2023

Auch im Jahr 2023 organisierte das Parkhotel im Rahmen des Wirtschaftsforums der Stadt Bad Wörishofen wieder das „Südtirol Fest“ in der Bahnhofstraße. Der Eintritt zu der Veranstaltung war frei! Nachdem das „Südtirol Fest“ 2022 noch parallel zum Bayerischen Kunsthandwerkermarkt stattfand, wurde es dieses Jahr als alleinstehende Veranstaltung abgehalten.

Die Stände in der Bahnhofsstraße luden mit original Südtiroler Leckereien wie Wein, Honig und anderen Spezialitäten zum Probieren und Kaufen ein. Ein buntes Musikprogramm, unter anderem mit den Südtiroler Live Bands „G2 Music“, „Vollgas und Sauguat“ und DJ Tommy M sorgten für eine ausgelassene Stimmung.

30. Juni - 2. Juli 2023: Stadtfest mit Steiermarkfest

Zum Stadtfest am Samstag, 1. Juli 2023 hat die Stadt Bad Wörishofen alle Bürger und Gäste recht herzlich eingeladen.

Von 14.00 bis 24.00 Uhr sorgten in der Innenstadt, im Musikpavillon am Kurhaus, auf dem Denkmalplatz sowie in der Kneippstraße Blasmusik- und Tanzkapellen für Stimmung und Unterhaltung. Für das kulinarische Wohl sorgten Biergärten, Grill- und Kaffeestationen sowie Weingärten.

Für Kinder gab es einen Spielbereich an der Kurhauspergola. Hier wird jede Menge Abwechslung mit Hüpfburgen, Schiffsschaukeln und einem Karussell geboten.

Am Denkmalplatz schenkte wie gewohnt die Stadtkapelle Bad Wörishofen Bier aus. Um 14:00 Uhr eröffneten die Musiker dann am Musik-Pavillon das Fest. Außerdem gab es ein weiteres musikalisches Highlight: Die beliebte Allgäuer „Radlerband“ trat am Samstagabend ab 18:00 Uhr im Musik-Pavillon zum Unterhaltungsabend auf. Die Radlerband ist Stimmungsgarant, die moderne Unterhaltungsmusik für’s Tanzbein spielt.

Bereits ab Freitag, 30. Juni, bis einschließlich Sonntag, 2. Juli, wurde traditionell begleitend zum Stadtfest das „Steiermarkfest“ am Denkmalplatz gefeiert. Für Stimmung sorgte um 19 Uhr am Denkmalplatz der Musikverein Ettringen.

Am Freitag von 18:00 bis 24:00 Uhr, am Samstag von 10:00 bis 24:00 Uhr und am Sonntag von 09:00 bis 12:00 Uhr haben die Kneippsteirer aus dem Mittleren Feistritztal die Besucher mit Spezialitäten und Schmankerln aus ihrer heimischen Region verwöhnt.

8. – 16. Juli 2023: „Bad Wörishofener Sommerkonzerte“

Die beliebte Konzertwoche „Bad Wörishofener Sommerkonzerte“, die ausschließlich von den heimischen Musikkapellen, -vereinen und -gruppen der Kneippstadt gestaltet wird, fand 2023 von Freitag, 8. Juli bis Sonntag, 16. Juli im Musik-Pavillon des Kurhauses unter freiem Himmel statt. Auch das Kurorchester „Gentle Moods“ war in dieser Woche mit dabei und präsentierte Konzerte.

Das Motto der Sommerkonzerte lautete „Heimische Vereine präsentieren Bad Wörishofen musikalisch“. Mit einem Konzert bzw. Auftritt beteiligten sich in im Jahr 2023:

- Kurorchester „Gentle Moods“
- Kinderchor „Kneippspatzen“
- Jugendchor „Kneippsingers“
- Musikverein Irsingen
- Kirchdorfer Musikanten
- Ensembles der Irmgard Seefried Sing- und Musikschule
- JazzKur Big Band
- Musikverein Dirlewang
- Tanzgruppen des Stamm-Kneipp-Vereins
- Holzbläser der Irmgard Seefried Sing- und Musikschule
- Musikverein Stockheim
- Jungklassiker und Jugendblaskapelle der Irmgard Seefried Sing- und Musikschule
- Jugend- und Stammkapelle Musikverein Schlingen
- Klavierklasse und Holzbläser der Irmgard Seefried Sing- und Musikschule
- Heimat- und Volkstrachtenverein „Alpenblick“ e.V.
- Stadtkapelle Bad Wörishofen

20. – 23. Juli GUINNESS WORLD RECORDS WOCHENENDE – Weltrekordversuch in Bad Wörishofen

Weltrekordstimmung in Bad Wörishofen. Der Weltrekordversuch für den „Größten Hydrotherapievortrag der Welt mit anschließendem Wassertreten“ der in das Weltrekordwochenende eingebettet war.

Donnerstag, 20. Juli 2023: Weiße Nacht

Das Rekordwochenende begann mit der „Weißen Nacht“ der aktiven Einzelhändler. Hinein in die schönste Sommernacht des Jahres mit Freunden und Bekannten mit dem Dresscode: Ganz in Weiß! Ab 18:00 Uhr erwartete die Kneippstraße Besucher mit Picknickkörben oder es wurde an den Getränke- und Imbissständen für Verpflegung gesorgt.

Freitag, 21. Juli 2023: Partyabend mit Solid Age

Begleitend zum Weltrekordversuch-Wochenende rockten am Freitagabend, 21. Juli die Jungs von Solid Age die Bühne des Musik-Pavillons beim Konzert.

Sechs junge Musiker mit über 10 Jahren Bühnenerfahrung spielten den besten Partymix aus den 80ern, 90ern und den aktuellen Charts. Die klassische Rockbesetzung mit mehrstimmigem Gesang, Gitarre, Bass und Drums wurde ergänzt durch den unverwechselbaren Sound des Bläser-Duos und verleiht Solid Age die eigene Note, die bei den Besuchern für Begeisterung und Stimmung sorgte.

Moderne Popnummern bis hin zu echten Rock-Classics wurden mit eigenen Einflüssen neu interpretiert sowie in Medleys gefasst. Die Musiker legen großen Wert darauf, ihren eigenen Stil dem Publikum nahe zu bringen und begeistern mit ihrer authentischen und sympathischen Art.

Ab 19.00 Uhr erwartete die Besucher die geballte Solid Age Live-Power. Ausgelassene Stimmung war garantiert. Der Eintritt zur Veranstaltung war frei.

Für die Stärkung zwischendurch sorgten verschiedene einheimische Restaurants, die mit einem leckeren Speisen- und Getränkeangebot vor Ort waren.

Samstag, 22. Juli 2023: Weltrekordversuch

Am Samstag war es so weit! Bad Wörishofen startet seinen GUINNESS WORLD RECORDS Weltrekordversuch. Es wartete ein spannender Vortrag über die Wirkung des Wassertretens, präsentiert von erfahrenen Kneipp-Therapeuten und Badeärzten, anschließend hieß es rein ins Wasser und Wassertreten.

Nach Ende des Weltrekordversuchs, der durch Sponsoren unterstützt wurde, lud der Kur- und Tourismusbetrieb herzlich von 15:00 bis 20:00 Uhr zur Weltrekord-After Party ein. Es wartete die musikalische Eröffnung durch die Alphornbläser des Allgäu-Schwäbischen Musikbundes sowie Party-Stimmung mit der BoomBox von Radio AllgäuHit und die Verkündung des Rekordergebnisses durch eine offizielle GUINESS WORLD RECORDS Rekordrichterin. Für die Verköstigung sorgten lokale Gastronomen und Vereine.

Und tatsächlich wurde es geschafft, der Guinness Weltrekord für den "Größten Hydrotherapievortrag der Welt mit anschließendem Wassertreten" wurde nach Bad Wörishofen geholt. Gefordert waren mindestens 250 Teilnehmer, es waren 838!

Sonntag, 23. Juli 2023

Den Abschluss des Rekordwochenendes bildete der verkaufsoffene Sonntag, gemeinsam mit dem Kneipp Erlebnistag des Stamm-Kneipp-Vereins Bad Wörishofen. Die Einzelhändler erwarteten die Besucher zum Einkaufserlebnis. Ab 14:00 Uhr fand auf dem Denkmalplatz der Kneipp Erlebnistag des Stamm-Kneipp-Vereins statt. Zwei besondere Highlights an diesem Nachmittag waren die Ankunft der beiden Kneipp-Pilgerinnen Heike Goedeke und Ines Wurm-Fenkl bei der Kneipp-Aktiv-Tour ’23 sowie die Boots-Taufe des DLRG.

4. – 5. August 2023: „Street Food Markt am Kurhaus – Richtig Genießen“

Auch in diesem Jahr veranstaltete der Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen gemeinsam mit der Kemptener Agentur BoaVista wieder einen Street Food Markt. Der Platz vor dem Kurhaus verwandelte sich von Freitag, 4. bis Samstag, 5. August in ein wahres El Dorado für alle Liebhaber leckerer Street Food Kreationen.

Gemeinsam mit Familie und Freunden konnten Besucher entspannt über den Markt schlendern und die verlockenden Düfte sowie Gerichte der Food Trucks genießen.

Nach einem Jahr Pause war die Vorfreude auf den ersten Leckerbissen groß. Am Samstag fand der beliebte Familientag mit Rabattkarten statt, die am Schäffler Getränkewagen erhältlich waren.

Im Musik-Pavillon spielten Bands ihre besten Live-Songs und sorgten für ausgelassene Stimmung an diesem Sommerwochenende am Kurhaus in Bad Wörishofen.

2. – 3. September 2023: 53. Bayerischer Kunsthandwerkermarkt & Entenrennen 2023 mit verkaufsoffenem Sonntag

Parallel zum beliebten Bayerischen Kunsthandwerkermarkt, der am ersten Septemberwochenende bereits zum 53. Mal in Bad Wörishofen stattfand, veranstaltete der Rotary Club Bad Wörishofen das beliebte „Entenrennen“ entlang des Wörthbachs und die Einzelhändler der Kneippstadt lockten mit einem verkaufsoffenen Sonntag.

Am verkaufsoffenen Sonntag, 3. September 2023 hatten die teilnehmenden Einzelhändler von 12:00 bis 17:00 Uhr geöffnet.

Ab 15:00 Uhr schwammen am Sonntag über 3.000 kleine Entchen beim Entenrennen des Rotary Clubs Bad Wörishofen um den Sieg. Los ging es im Wörthbach beim Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ um 15:00 Uhr. Die Ziellinie befand sich vor dem Kurhaus in der Kneippstraße. Jeder, der mitmachen wollte, konnte bis zum 2. September in zahlreichen Geschäften, Arztpraxen oder der Sparkasse eine Ente gegen eine Startgebühr erwerben. Der Reinerlös ging an die Tafel Bad Wörishofen, den Wünschewagen und an Kinder- und Jugendprojekte heimischer Vereine.

22. September – 1. Oktober 2023: „29. Festival der Nationen – Stars & junge Weltelite“

Mit seiner familiären Atmosphäre bot das Festival der Nationen 2023 erneut einen Ort, an dem junge, talentierte Künstlerinnen und Künstler Weltstars der Klassik begegneten und die Zuhörer mit mitreißenden Klängen begeisterten.

Das Festivalprogramm

Musikalisch verwöhnt wurden die Gäste bei dem Eröffnungskonzert am Freitag von Janine Jansen gemeinsam mit der Camerata Salzburg.

Am Samstagabend glänzte der Pianist Igor Levit unter anderem mit der Ouvertüre in C-Dur, op. 101 „Trompeten-Ouvertüre“ von F. Mendelssohn Bartholdy gemeinsam mit dem vbw-Orchester und dem Dirigenten Christoph Adt.

Der Sonntag begann mit dem Festgottesdienst in der Stadtpfarrkirche St. Justina darauf folgte der Sternmarsch mit Musikvereinen aus dem Bezirk 10 zum Denkmalplatz. Mittags fand das Konzert mit dem Bläserquintett der Kammeroper München & Aris Alexander Blettenberg am Klavier statt. Am Sonntagabend gab Jan Lisiecki am Klavier zusammen mit dem Kammerorchester des Symphonieorchesters des Bayerischen Rundfunks ein überragendes Konzert im Kurhaus.

Am Montag begann der Tag mit „Classic für Kids“ mit Musik von Antonio Vivaldi.

Mittwochs begeisterte Nigel Kennedy mit seinem Programm „Spiritual Connection“

„Pianissiomo!“ hieß es am Freitag bei dem Klavierabend mit Khatia Buniatishvili.

Ebenfalls in dieser Festivalwoche durfte das Publikum Diana Damrau mit Nicolas Testé am Bass samstags begrüßen.

Sonntagabend erklang das Abschlusskonzert als Galakonzert mit Hilary Hahn und der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen.

7. – 15. Oktober 2023: Traditionelle Hubertuswoche

Der Kur- und Tourismusbetrieb widmete auch in diesem Jahr eine Woche der Jagd, dem Wild und der heimischen Natur. Das abwechslungsreiche und spannende Programm wurde wieder durch den Bayerischen Jagdverband BJV (Kreisgruppe Unterallgäu/ Mindelheim) und den Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen mit viel Hingabe erstellt.

Die großen Wiesen und Waldgebiete machen das Allgäu rund um Bad Wörishofen zu einem Paradies für Wild. Spaziergänge oder Radtouren mit einem Förster durch den bunten Wald vorbei an schönen Bächen und sonnigen Lichtungen – und dabei Interessantes über die traumhafte Natur erfahren.

Das umfangreiche Programm bot Interessierten auch Konzerte mit Jagd- und Alphornbläsern.

Neben einer Radtour mit Besichtigung der Fischzucht Schmiddunser, einer Exkursion mit dem Förster oder Jäger durch den Wald und einem Vortrag über „heimisches Superfood“ von Karin Bendlin gab es weitere Angebote. So wurde zum ersten Mal in der Hubertuswoche ein kreatives Herbstbasteln mit Naturmaterialien für Kinder angeboten. Begleitet wurde das Programm durch eine im Foyer des Kurhauses Bad Wörishofen aufgebaute Ausstellung „Unsere Wildtiere“. Die Ausstellung bot Jung und Alt einen Einblick in die heimische Tier- und Pflanzenwelt.

Abgerundet wurde das Angebot zudem durch die Bad Wörishofener Gastronomen, die mit feinen heimischen Wildgerichten und Schmankerln passend zur Hubertuswoche aufwarteten.

18. – 22. Oktober 2023:
32. Blues- und Jazzfestival "JAZZ GOES TO KUR"

Das Blues- und Jazzfestival in Bad Wörishofen ging in die nächste Runde. Vom 18. bis 22. Oktober durften sich alle Musikbegeisterten auf die 32. Ausgabe von „JAZZ GOES TO KUR" in der Kneippstadt freuen.

Gestartet wurde mit zwei passenden Filmvorführungen im Filmhaus Huber in Bad Wörishofen. Am Mittwoch, 18. Oktober um 15 Uhr lief „Adiós Buenos Aires" – ein Film über das Leben des Mittvierziger Julios, der gerade eine emotionale Wandlung durchmacht und kurz vor Erreichen seines Ziels begreift, dass das, was er aufgeben wollte, seine Heimatstadt, seine Freunde und seine Musik, das Wichtigste in seinem Leben sind.

Ein Dokumentarfilm stand am Donnerstag, 19. Oktober um 20 Uhr im Mittelpunkt. „Hallelujah: Leonard Cohen, A Journey, A Song" stellt eine vielschichtige Musik-Dokumentation mit einer großen Fülle an bisher unveröffentlichtem Archiv- und Interviewmaterial dar. Die bewegte Reise eines weltberühmten Songs und ein vielschichtiges Porträt von Leonard Cohen.

Am Mittwoch, 18. Oktober gab das Kurorchester „Gentle Moods" um 19:30 Uhr im Kurtheater ein Jazz-Kurkonzert.

Ein Highlight war am Freitag um 20 Uhr der Auftritt von „EKSTRAjazz" im Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger". Seit 2020 ist das Trio bei besonderen Events anzutreffen. Zunächst gegründet durch die Ulmer Jazz-Ikone Hans-Peter Gruber, Tizian Hartmann aus Mindelheim sowie Uli Kuhn aus Ulm ergänzt seit dem Tod von Hans-Peter Gruber der Ulmer Thomas Kleinhans das Trio. Das Repertoire umfasst Eigenkompositionen sowie Songs aus dem Great American Songbook. Die Mischung aus ausgearbeiteten Arrangements und freier Improvisation zeichnet das jazzbegeisterte Trio aus.

Am Sonntag um 10 Uhr fand ein Jazz-Gottesdienst in der Erlöserkirche statt. Anschließend konnte der letzte Live-Act des Festivals im Kurtheater besucht werden. Die „Jazzkur" Big Band spielt Musikhighlights der letzten Jahrzehnte.

25. November 2023 – 6. Januar 2024: “15. Bad Wörishofener Krippenweg “

Ab Samstag, 25. November fanden sich rund 68 individuelle Darstellungen der „Heiligen Nacht“ in Bad Wörishofen.

Der Kur- und Tourismusbetrieb freute sich über die zahlreichen teilnehmenden Institutionen, die den 15. Krippenweg in der Kneippstadt ermöglichten. Bis zum 6. Januar 2024 konnten Besucher einzigartige (Handwerks-) Kunst aus unterschiedlichsten Materialien und Epochen bestaunen. Ob Jahrhunderte alt oder zeitgenössisch, alpenländisch oder orientalisch, von Kindern gebastelt oder von Künstlern gefertigt: Alle Krippen wurden mit Liebe geschaffen. Die 68 ausgestellten Exponate unterschieden sich auch in ihrer Materialwahl: von Holz über Textil bis hin zu Porzellan und Wachs.

Auf dem 2,4 Kilometer langen Krippenweg wiesen gelbe Schweifsterne mit der Aufschrift „Bad Wörishofener Krippenweg“ die Richtung. Die Krippen waren an öffentlichen Plätzen, in Schaufenstern sowie in kulturellen und kirchlichen Einrichtungen entlang des Weges zu finden. Der Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen bot auf einem Teilstück des Krippenweges Führungen an. Diese waren am 1. Dezember, am 8. Dezember, am 15. Dezember, am 22. Dezember und am 29. Dezember und begannen um 16 Uhr am Steinbrunnen vor dem Kurhaus. Wer die Krippen allein entdecken wollte, konnte sich online sowie an der Gäste-Information einen kostenlosen Flyer mit vielen Informationen besorgen.

8. - 10. + 15. - 17. Dezember 2023: Weihnachtsmarkt mit Kunsthandwerkermarkt

Der Bad Wörishofener Weihnachtsmarkt hat eine lange Tradition und ist beliebt bei Jung und Alt, bei Einheimischen und Gästen. An den Adventswochenenden Freitag, 8. bis Sonntag, 10. Dezember und Freitag, 15. bis Sonntag, 17. Dezember, konnten Besucher freitags von 17:00 bis 21:00 Uhr sowie samstags und sonntags von 13:00 bis 20:00 Uhr an den liebevoll gestalteten Buden entlangschlendern, schlemmen und sich auf die Weihnachtszeit einstimmen.

Die offizielle Eröffnung des Weihnachtsmarktes fand am 8. Dezember um 18:00 Uhr am Kurhaus im Musikpavillon statt. Gemeinsam mit dem Bad Wörishofener Christkind hieß der Erste Bürgermeister Stefan Welzel die Besucher herzlich willkommen.

Der Weihnachtsmarkt am Rondell des Kurhauses bot allerlei Leckereien, die das Genießerherz höherschlagen ließen. Beim Weihnachtsbummel fanden sich auch Stände mit vielen verschiedenen handwerklichen Produkten.

Auf die Gäste des Kunsthandwerkermarktes, der sich mit etwa 20 Ausstellern zeitgleich an den Samstagen und Sonntagen im Foyer des Kurhauses befand, warteten selbstgemachte Schätze talentierter Hobbykünstler. Die beiden Märkte boten daher die ideale Gelegenheit das ein oder andere Weihnachtsgeschenk zu erwerben.

Untermalt wurde die festliche Stimmung mit Konzerten verschiedener einheimischer Musikkapellen und -gruppen im Musikpavillon.

Zusätzlich warteten auf diejenigen, die vom 25. November bis 19. Dezember beim Weihnachtsgewinnspiel die Gewinnspielfragen richtig beantworteten und von der Glücksfee gezogen wurden, tolle Preise.

Traumhafte Weihnachtsdekoration im Kurhaus

Im Kurhaus wartete passend zur Vorweihnachtszeit eine beeindruckende Weihnachtsdekoration darauf, die Gäste mit ihrem Glanz zu verzaubern: 2.000 Weihnachtskugeln, 1.100 Lichter und 1.200 Strohsterne kündigten die schönste Zeit des Jahres an. Der märchenhaft geschmückte Christbaum war ab Freitag, 8. Dezember im Foyer Kursaal zu bewundern.

Adventliches Kinderprogramm und Nikolausumzug

Für die kleinen Gäste bot der Weihnachtsmarkt abwechslungsreiche Kinderangebote, wie das Zwergerlbergwerk, die Bastelwerkstatt und ein Kinder-Karussell.

Höhepunkt für Kinder war der Nikolauseinzug am Freitag, 8. Dezember um 17:00 Uhr vom Luitpold-Leusser-Platz zum Musikpavillon. Der Nikolaus wurde dabei von vielen Engeln auf seinem Weg begleitet und hatte für alle Kinder eine Überraschung dabei!

10. Dezember 2023: Kindertheater "Hexe Hillary geht in die Oper"

Das Landestheater Schwaben präsentierte das Kindertheater "HEXE HILLARY GEHT IN DIE OPER", ein Familienstück von Peter Lund, das am Sonntag, 10. Dezember um 16 Uhr im Kursaal aufgeführt wurde. Das Stück ist für Kinder ab der Vorschule bis zur 4. Klasse geeignet.

Hexe Hillary hat gewonnen: Zwei Freikarten für die Oper. Aber was genau ist das, wofür sie Karten gewonnen hat? Hillary bemüht ein Lexikon und erfährt: Oper bedeutet, dass die Menschen immer nur singen. Da muss es sich wohl um einen witzigen Singfluch handeln, der alle Leute zwingt, dauernd nur zu singen. Das will sie auch können! Zur Unterstützung zaubert sich Hillary die berühmte Hexe und Opernsängerin Maria Bellacanta herbei, die ihr – für eine der beiden Freikarten – eine Einführung in das Thema Oper gibt.

HEXE HILLARY GEHT IN DIE OPER erzählt eine entzückende Geschichte um die Hexe Hillary und ihre Hausmaus Wülly, die junge Zuschauer*innen einlädt, in die große Welt der Oper einzutauchen. Neben bekannten Arien, zum Beispiel aus der ZAUBERFLÖTE, gibt es viel Spannendes über die Entstehung von Opern zu erfahren. Und so wie sich Hillary am Ende auf ihren ersten Opernbesuch freut, freuen sich hoffentlich auch die jüngsten Zuschauer*innen!

Bereits seit 24 Jahren wird das Stück über die kleine Hexe Hillary auf den Bühnen der deutschen Theater gespielt. Dabei hat Hillary viel über die Thematik Oper gelernt und wie man sich beim Besuch einer solchen verhält.

20. Dezember 2023: Romantische Waldweihnacht in der Teufelsküche

Der Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen, die Bayerischen Staatsforsten und der Rotary Club Bad Wörishofen luden zu einer besinnlichen Einstimmung auf das Weihnachtsfest mit der Waldweihnacht ein. Die Waldweihnacht fand traditionell in der Teufelsküche beim „Jagdhäusle“ statt, denn hier verbirgt sich eine der schönsten Waldlichtungen im Bad Wörishofener Forst.

Gesungen, gegessen und gefeiert wurde am Mittwoch, 20. Dezember 2023 ab 17 Uhr. Punsch, Glühwein und Klausen wurden dabei für einen guten Zweck verkauft. Die Klausen werden seit vielen Jahren von Marlies Steinel aus Bad Wörishofen gestiftet. Die Einnahmen gingen in diesem Jahr an die Kindertagesstätte Glückshaus in Bad Wörishofen zugute.

Der Waldweg, der zur Teufelsküche führt, wurde mit Fackeln beleuchtet. In der Teufelsküche angekommen, erwartete die Besucher ein weihnachtliches Programm. Der Musikverein Wiedergeltingen sorgte vor Ort für musikalische Begleitung.

31. Dezember 2022: Jahresabschlusskonzert „Musical Matinée“

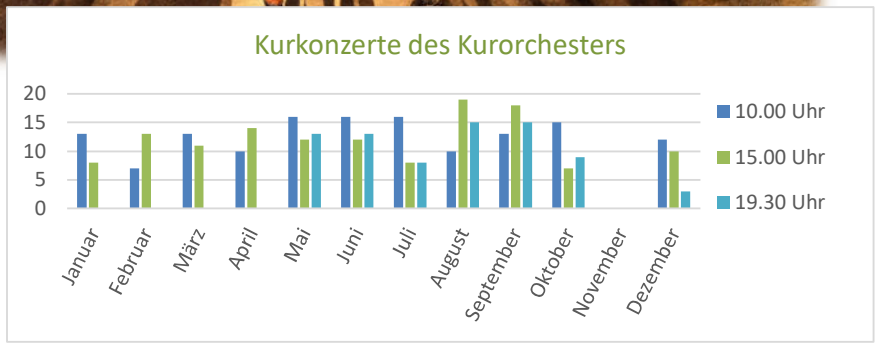
Zum Jahresabschlusskonzert lud der Kur- und Tourismusbetrieb zu einem Silvester-Nachmittag mit weltberühmten Hits der großen Musicals wie “My fair Lady”, “Evita”, “Phantom der Oper”, “West Side Story” und vielem mehr ein, präsentiert wurde es in bunten Kostümen und spannenden Szenen von Leona und Stefan Kellerbauer (Sopran/Tenor) aus München.

Mit ihren vielseitigen, klassischen und unterhaltsamen Programmen, begleitet von Pianisten, aber auch bei Opernfestspielen, Orchester- und Kirchen-Konzerten, tritt das Paar auf bekannten Bühnen vieler Städte und Länder, wie Deutschland, Italien, Österreich, Schweiz, Tschechien, Frankreich (Paris), USA, den Vereinigten Arabischen Emiraten (Dubai) und sogar in Algerien (Algier), auf.

Mit ihren Stimmen und ihrer lebendigen Bühnenpräsenz sangen sich die beiden in die Herzen des Publikums und erzeugten so Spannung, Freude und Begeisterung. Begleitet wurden sie von dem bekannten Pianisten Florian Markel.

1.4.3 Kurorchester „Gentle Moods“ und Kurkonzerte 2023

Seit Mai 2022 hat die Kneippstadt Bad Wörishofen ein neues Kurorchester „Gentle Moods“. Ganzjährig präsentiert es eine musikalische Bandbreite, die von der Klassik über die Moderne bis zum Jazz reicht. Über 340 Kurkonzerte gab das Kurorchester 2023 in unterschiedlicher Besetzung unter der Leitung von Josef Csik und seinem Stellvertreter Mark Pusker.



Monat	Kurkonzerte gesamt	Kurorchester	andere Kapellen
Januar	21	21	0
Februar	20	20	0
März	30	24	6
April	30	24	6
Mai	50	41	9
Juni	47	41	6
Juli	35	32	3
August	48	44	4
September	46	46	0
Oktober	38	31	7
November	7	0	7
Dezember	28	25	3
GESAMT	**400**	**349**	**51**

Die täglichen Kurkonzerte mit dem Kurorchester „Gentle Moods“ oder regionalen Blaskapellen finden ganzjährig zu folgenden Zeiten statt (außer Donnerstag):

Vormittags	10:00 – 11:30 Uhr
Nachmittags	15:00 – 16:30 Uhr
Abends	19:30 – 21:00 Uhr

1.5 Mitgliedschaften, Kooperationen und Allianzen

Die Zusammenarbeit mit anderen Partnern ist die beste Möglichkeit für eine erfolgreiche Markterschließung. Durch das Eingehen von Kooperationen können ergänzende Fähigkeiten und Ressourcen dazu gewonnen werden, ebenso werden die eigenen Möglichkeiten besser ausgeschöpft.

1.5.1 Mitgliedschaften in Verbänden und anderen Organisationen

Starke Partner in Verbänden und Organisationen, insbesondere auch die vielfältige Arbeit von Interessensvertretungen in der Politik, in der ihre Lobbyisten versuchen, ihren Einfluss in der Exekutive und Legislative geltend zu machen oder die öffentliche Meinung über die Medien zu beeinflussen, sind heute unverzichtbarer Bestandteil im Kur- und Bäderwesen.

Unsere Mitgliedschaften seien nachfolgend genannt:

Der **Europäische Heilbäderverband** (EHV) repräsentiert 20 Mitglieder aus 19 europäischen Nationen, die insgesamt 1.200 Heilbäder, Kurorte und Einrichtungen vertreten.

Der Schwerpunkt der Arbeit des Verbandes liegt in der Interessenvertretung der nationalen Verbände und ihrer Mitglieder auf europäischer Ebene. Auf diesem Gebiet ist es dem Europäischen Heilbäderverband in den letzten Jahren gelungen, in der europäischen Hauptstadt Brüssel Profil zu zeigen. Der Verband unterhält gute Kontakte zu Parlament, Kommission und vielen anderen Verbänden und ist als kompetenter Ansprechpartner anerkannt.

Der **Bayerische Heilbäder-Verband e.V.** wurde am 1. März 1948 gegründet und ist somit der älteste Regionalverband im deutschen Bäderwesen. Er vereint aktuell 76 Heilbäder, Kurorte und Kurbetriebe unter seinem Dach und vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Parlamenten, Ministerien, Kostenträgern und sonstigen Institutionen in Deutschland und auf europäischer Ebene.

Ein wichtiges Ziel des Bayerischen Heilbäder-Verbandes e.V. ist die Förderung der Gesundheit der Bevölkerung durch qualifizierte Kuren, Präventions- und Rehabilitations-maßnahmen sowie gesundheitsbetonte Urlaubsprogramme. Seit seiner Gründung kümmert er sich deshalb um das entsprechende Marketing im In- und Ausland.

Der Verband engagiert sich außerdem dafür, dass die natürlichen Heilmittel und traditionellen Naturheilverfahren Qualitätspfeiler des Gesundheitsangebotes in den bayerischen Heilbädern und Kurorten bleiben.

Seit November 2022 hat Bad Wörishofen einen Sitz in der Vorstandschaft.

Der **Verband Deutscher Kneippheilbäder und Kneippkurorte** wurde als Arbeitsgemeinschaft gegründet und organisierte sich 1977 in Bad Camberg über eine Satzung als eingetragener Verein mit Sitz in Bad Münstereifel. Heute gehören 53 staatlich anerkannte Kneippheilbäder und -kurorte, die sich der Kneipptherapie widmen, dem Verband an.

Das Ziel des Verbandes ist der Erhalt und die Verbreitung des Naturheilverfahrens nach Kneipp – insbesondere über die Gewinnung prädikatisierter Kommunen als Kneippheilbäder oder -kurorte – wobei die Qualität des Verfahrens in seiner Darstellung und Ausführung oberste Priorität hat.

Die im Jahr 2005 gebildete Arbeitsgemeinschaft „Premium-Class“ bildet sich 2022 in eine innerverbandliche „Erfahrungsgruppe PremiumClass“ um. So wird zukünftig ihr großer Wissensschatz vor allem im medialen Bereich in die Arbeit des Deutschen Kneippverbandes zugunsten aller Mitgliedsorte und am Prädikat interessierten Kommunen eingebracht.

Wichtigste Organe des Verbandes sind der Vorstand und die Mitgliederversammlung. 1. Vorsitzender ist Achim Bädorf, Bürgermeister a. D. Bad Münstereifel, stellvertretende Vorsitzende sind Stefan Welzel, Erster Bürgermeister Bad Wörishofen und Johann Keller, Bürgermeister a. D. Bad Peterstal-Griesbach.

Der **Deutsche Tourismusverband e.V.** ist der touristische Dachverband kommunaler, regionaler und landesweiter Tourismusorganisationen und finanziert sich ausschließlich über Mitgliedsbeiträge. Zu den rund 125 Mitgliedern zählen Landes-, regionale und kommunale Tourismusorganisationen und Stadtstaaten. Ferner sind Städte, die drei kommunalen Spitzenverbände sowie fördernde Mitglieder, die dem Deutschlandtourismus nahestehen, im Verband vertreten.

Der Deutsche Tourismusverband ist weiterhin auch für Normierungen im Tourismus zuständig, so zum Beispiel die Einteilung von Hotels in bestimmte Kategorien und die Bewertung von Privatunterkünften und Ferienwohnungen.

Bad Wörishofen wird über die Bayern Tourismus Marketing GmbH in diesem Verband vertreten.

Die **BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH** (by.TM) ist die offizielle Landesmarketingorganisation der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Sie wurde auf Initiative des Freistaats Bayern gegründet und ging am 1. Januar 2000 als bundesweit erste Landesmarketing-Organisation an den Start. Das Hauptziel der by.TM ist die touristische Vermarktung des gesamten Freistaates Bayern.

Alle vier regionalen Tourismusverbände (Allgäu/Bayerisch-Schwaben, Franken, Oberbayern und Ostbayern), der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband sowie der Bayerische Heilbäder-Verband tragen den Marketingverbund als Hauptgesellschafter mit. Dazu kommen 22 weitere Gesellschafter aus den verschiedensten Bereichen der bayerischen Tourismusindustrie. Als Aufsichtsratsvorsitzender fungiert Bayerns Staatsminister Hubert Aiwanger. Seit August 2018 wird das operative Geschäft der by.TM von der Geschäftsführerin Barbara Radomski geleitet.

Aufgabenschwerpunkt ist die Entwicklung und Umsetzung schlagkräftiger, emotionaler Kampagnen, um Menschen für einen Urlaub in Bayern zu inspirieren. Für die Umsetzung der Kampagnen im In- und Ausland zeichnet sich das Team der by.TM aus den Bereichen Themenmanagement, Auslands- und Onlinemarketing, Unternehmenskommunikation sowie visuelle Kommunikation verantwortlich.

Neben der direkten Beteiligung an den Kampagnen und Maßnahmen der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH ist Bad Wörishofen über die Mitgliedschaften im Bayerischen Heilbäder-Verband und im Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. mit der Landesmarketingorganisation verbunden.

Der **Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.** wurde 1950 gegründet und hat aktuell 121 Mitglieder. Zu den Aufgaben gehören u.a. die Organisation und Koordination der Marketingaufgaben in den beiden Destinationen Bayerisch-Schwaben und Allgäu sowie gemeinsame Marketingaktivitäten.

Weiterhin steht der Verband für aktive Tourismus-Lobbyarbeit und die Akquise von Marketingfördermitteln, Qualifikationsprogrammen für Mitgliedsorte und Leistungsträger sowie die Beratung in vielen Fragen rund um den Tourismus. Erste Vorsitzende des Verbandes ist die Ostallgäuer Landrätin Maria Rita Zinnecker.

Die **Allgäu GmbH**, gegründet unter dem Dach des Tourismusverbandes, ist die offizielle Dachorganisation für Standorte und Tourismus im Allgäu.

Bad Wörishofen ist bei der Allgäu GmbH in verschiedenen Geschäftsfeldern (Wandern und Rad) vertreten.

Die Aufgabenschwerpunkte der Allgäu GmbH lassen sich damit in die drei Bereiche Tourismus-, Standort- und Markenmanagement aufteilen.

Weitere Mitgliedschaften

- Kneipp-Bund e.V.
- Kneipp-Worldwide e.V.
- Stamm-Kneipp-Verein Bad Wörishofen e.V.
- Förderkreis Sebastian-Kneipp-Museum e.V.
- Förderkreis Mühlenmuseum Katzbrui e.V.
- Zweckverband Landestheater Schwaben
- Rosenfreunde e.V.
- Kathrin-Mansfield-Society UK
- Förderverein für Musik der Nationen

1.5.2 Kooperationen

In vielen Destinationen – so auch bei uns – dienen regionale Kooperationen der langfristigen Freisetzung von Synergien im Tourismusmarketing. Gemeinsame Marketingetats und regionale Organisationsstrukturen in Form touristischer Arbeitsgemeinschaften sind Ausdruck dieser Kooperationen.

Arbeitsgemeinschaft Schwäbische Bäderstraße

Vor fast 45 Jahren schlossen sich die Gründungsorte Bad Wörishofen, Ottobeuren, Bad Grönenbach, Bad Schussenried, Bad Buchau, Bad Wurzach, Bad Waldsee und Aulendorf zur grenzüberschreitenden Arbeitsgemeinschaft „Schwäbische Bäderstraße“ zusammen. Das Ziel dieser Arbeitsgemeinschaft: Durch gemeinsame, überregionale Zusammenarbeit die Wettbewerbschancen zu verbessern. Darüber hinaus nahm man sich dem Thema Verkehrsbelastung in Heilbädern, Kurorten und Erholungsorten an.

Nachdem in den letzten Jahren die Arbeit im Tourismus immer vielfältiger und schnelllebiger geworden ist und sich mit der Oberschwaben Tourismus GmbH und der Allgäu GmbH starke Dachorganisationenen gebildet haben, steht die Marketingkooperation der Schwäbischen Bäderstraße nun an einem Wendepunkt. Die neun Mitgliedsorte (Bad Wörishofen, Bad Grönenbach, Bad Wurzach, Bad Waldsee, Bad Schussenried, Aulendorf, Bad Buchau, Bad Saulgau und Überlingen) haben sie dazu entschieden, die Schwäbische Bäderstaße in den „wohlverdienten Ruhestand“ zu verabschieden und die Arbeit mit den Dachorganisationen zu intensivieren. Mit Beendigung der Kooperation wird auch das Projekt „Bäderradweg“ eingestellt.

ARGE der Museen im Unterallgäu und der Stadt Memmingen

Diese freundschaftlichen Beziehungen werden gepflegt, um gemeinsame Ziele im Kneippland Unterallgäu auch gemeinsam zu verfolgen und umzusetzen.

1.6 Gästeehrungen

Der Kur- und Tourismusbetrieb hat gemeinsam mit den Vertretern der Beherbergungsbetriebe ein neues Format zur Ehrung der treuen Gäste erarbeitet, den

„**Bad Wörishofener TREUEPASS**“.

Auf Grund der Datenschutzgrundverordnung ist seit 2020 die generelle Zuordnung jedes Aufenthaltes zu eindeutigen Stammdaten eines Gastes und deren zeitlich unbegrenzte Speicherung nicht zulässig. Das bedeutet, dass die Aufenthalte der Gäste ab 2020 nicht mehr fortlaufend gezählt werden können.

Künftig soll der Bad Wörishofener Treuepass die Verbundenheit der Gäste zu Bad Wörishofen honorieren und gleichzeitig Interesse am bewährten Naturheilverfahren nach Pfarrer Sebastian Kneipp wecken.

Ab einem Aufenthalt von 5 Nächten (Mindestaufenthaltsdauer) erhalten Gäste einen Eintrag mit dem „Kneipp-Treuestempel“ durch ihren Vermieter.

Der Nachweis über die Aufenthalte kann künftig nur im Bad Wörishofener Treuepass gesammelt werden. Wenn dieser verloren geht, dann auch die angesparten Treuepunkte. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Stammgäste werden ab dem 10. Aufenthalt für ihre Treue zu Bad Wörishofen ausgezeichnet:

10 Einträge:	Gratulationsschreiben mit Präsent der Kurdirektion
25 Einträge:	Ehrung durch die Kurdirektion, Auszeichnung silberne Kneipp-Nadel, Präsent
40 Einträge:	Ehrung durch den Bürgermeister und die Kurdirektion, Auszeichnung goldene Kneipp-Nadel, Präsent

1.7 Sebastian-Kneipp-Museum

Das Sebastian-Kneipp-Museum existiert seit dem 27. Juni 1986 und befindet sich an historischem Platz: im Kloster der Dominikanerinnen.

Hierher kam Sebastian Kneipp im Jahr 1855 als Beichtvater. Im Ostflügel des Klosters wird heute eindrucksvoll das Leben und Wirken Sebastian Kneipps anhand von mehr als 2.000 Ausstellungsstücken dokumentiert.

Unternehmen Sie eine interessante „Reise“ durch verschiedene Stationen. Angefangen von Wörishofen vor Kneipp, wie Kneipp lebte, über seine Erfolge als Wasserdoktor bis hin zu den fünf Elementen seiner ganzheitlichen Gesundheitslehre, die heute aktueller denn je ist.

Das Museum kann zu folgenden Öffnungszeiten besucht werden:

1. März bis 31. Oktober:

Dienstag bis Sonntag	von 15:00 bis 18:00 Uhr
Mittwoch zusätzlich	von 10:00 bis 13:00 Uhr

1. November bis 6. Januar:

Dienstag bis Sonntag	von 15:00 bis 17:00 Uhr
Mittwoch zusätzlich	von 10:00 bis 12:00 Uhr

24. und 25. Dezember geschlossen

Montag ist Ruhetag. Der Eintritt kostet für Erwachsene 3 €, für Jugendliche und Gruppen ab 10 Personen 1,50 €. Kinder bis 14 Jahre und Inhaber einer gültigen Gästekarte haben freien Eintritt. Flyer und Plakate sind kostenfrei an der Gäste-Information im Kurhaus erhältlich.

Auf Wunsch sind Führungen für Gruppen buchbar. Der Preis für eine Gruppenführung beträgt 40,- Euro.

Erfassung aller Ausstellungsstücke

Über 5.300 Exponate wurden bis 2023 inventarisiert. In der Ausstellung werden ca. 2.000 Objekte gezeigt. Die Ausstellungsstücke sind aufgegliedert in Gegenstände, Fotos, Bilder, Dokumente, Bücher und Zeitschriften, Postkarten, Filme/Videos, Audio/Hörkassetten.

Veranstaltungen

Die folgenden Veranstaltungen waren auch 2023 fest im Museumsangebot integriert und konnten von den Besuchern genutzt werden:

- Dienstag 15:15 Uhr Vortrag mit Demonstration von verschiedenen Kneippanwendungen zu wechselnden Themen:
  - Ein- und Durchschlafstörungen
  - Gelenkarthrose (Schulter-Hüfte-Kniegelenke)
  - Bluthochdruck
  - Stärkung des Immunsystems
  - Venenbeschwerden
  - Beschwerden der Atemwege (Allergie, Augen, Asthma)

- Mittwoch 10:30 Uhr Filmvorführung:
  Gesundheit, Fitness, Wellness – Teil 1:
  Güsse, Bäder, natürliche Reize

  15:30 Uhr Filmvorführung: „Der Wasserdoktor“
  Spielfilm von 1958 mit Carl Wery und Paul Hörbiger
  jeden 1. und 3. Mittwoch im Monat
  (Eintritt 4,50 €, mit Gästekarte 3,00 €)

- Donnerstag 15:30 Uhr Filmvorführung:
  „Kneipp im Einklang mit Körper, Geist und Seele“

- Freitag 15:30 Uhr Filmvorführung:
  „Sebastian Kneipp – Eine Medizin geht ihren Weg“

- Samstag 15:30 Uhr Filmvorführung:
  Gesundheit, Fitness, Wellness – Teil 2:
  Waschungen, Wickel, Packungen, Dämpfe

- Sonntag 15:30 Uhr Filmvorführung:
  „Ein Pfarrer hilft Millionen“

Mit gültiger Gästekarte (Bad Wörishofen Card / FAN Card) ist der Eintritt frei, mit Ausnahme der Filmvorführung „Der Wasserdoktor“.

Internationaler Museumstag – 21. Mai 2023

Unter dem Motto „Museen mit Freude entdecken“ fand am 21. Mai der Internationale Museumstag 2023 statt.

Das Sebastian-Kneipp-Museum lud seine Besucher neben dem Museumsbesuch zu einer besonderen Filmvorführung ein:

Stummfilm „Die Kneippkur“ aus dem Jahr 1923 um 13:30, 15:00 und 16:30 Uhr im Vortragsraum des Museums.

Auch das Fliegermuseum, das Kutschen- und Schlittenmuseum, das Süddeutsche Fotomuseum Bad Wörishofen und das Emmy Noether Memorial Bad Wörishofen beteiligten sich in diesem Jahr am Internationalen Museumtag und boten allen Besuchern ein interessantes Programm.

Der Eintritt für den Besuch der Museen war an diesem Tag kostenfrei. 134 Besucher nutzten diese Gelegenheit im Sebastian-Kneipp-Museum.

Sommerabend im Sebastian-Kneipp-Museum – 5. August 2023

Am Samstag, 5. August 2023 lud der Kur- Tourismusbetrieb Bad Wörishofen zum Sommerabend in das Sebastian-Kneipp-Museum ein und beteiligte sich damit erneut an der von der Arbeitsgemeinschaft der Museen Memmingen und Unterallgäu initiierten Veranstaltungsreihe.

Um 19.15 Uhr begann der Vortrag von Dr. Alois Epple über „Prof. Matthias Merkle – Wegbegleiter Sebastian Kneipps“.

Ab 20.15 Uhr gab die Gruppe „Holz meets Horn“ ein Konzert.

128 Besucher waren begeistert.

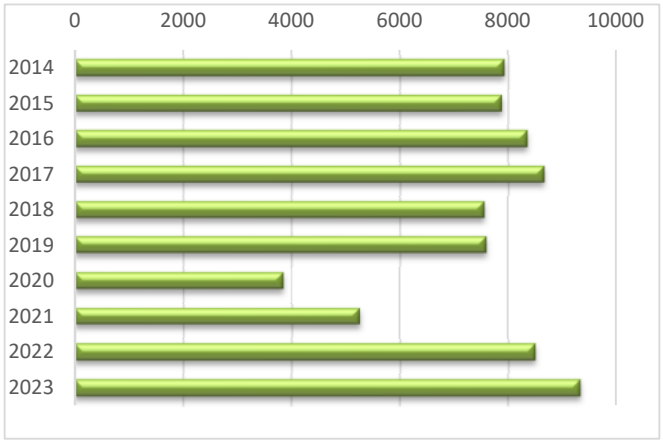
Hochzeiten im Museum

Im großen Vortragssaal des Museums kann seit Oktober 2010 auch geheiratet werden.

Im Jahr 2023 wurden vier Trauungen in dieser Außenstelle des Standesamtes Bad Wörishofen durchgeführt.

Besucherzahlen des Sebastian-Kneipp-Museums der letzten zehn Jahre

Jahr	Besucher
2014	7.928
2015	7.892
2016	8.367
2017	8.665
2018	7.565
2019	7.594
2020	3.845
2021	5.256
2022	8.510
2023	**9.349**



Audio-Guide Hearonymus

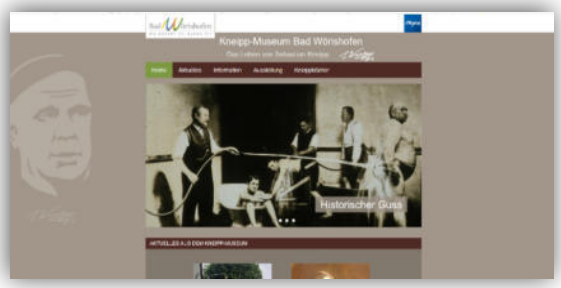
Seit Juli 2022 gibt es im Sebastian-Kneipp-Museum einen neuen kostenlosen Audio-Guide in deutscher und englischer Sprache.

Der Guide kann entweder über die Hearonymus App genutzt werden oder einfach die Codes an den einzelnen Stationen gescannt und angehört werden.

Die Geschichte von Sebastian Kneipp und seinem Naturheilverfahren kann so auf 26 Hörbeiträgen entweder im Museum direkt oder aber auch in der ganzen Welt erlebt werden. Selbst ein Videoclip mit einem Gesichtsguss mit Ines Wurm-Fenkl im Museumsgarten wurde direkt in den Guide integriert.

Im Jahr 2023 gab es 133 Zugriffe (107 deutsch; 26 englisch) über die Hearonymus App und 1.136 Zugriffe (1.073 deutsch; 63 englisch) direkt über den QR-Code im Museum.

Zugriffe auf die Homepage des Museums 2023



Im Jahr 2023 wurden 955 Zugriffe auf die Homepage des Sebastian-Kneipp-Museums verzeichnet. Diese Zahl belegt das große Interesse der Besucher am Museum und macht deutlich, dass über das Internet immer mehr Informationen angefordert werden.

Museumsführung

Im Jahr 2023 gingen 22 Buchungen für die Führung im Sebastian-Kneipp-Museum ein. Mit einer Gesamtanzahl von 571 Teilnehmern kam die durchschnittliche Teilnehmerzahl auf 25 Personen pro Führung.

Jahresübersicht der ständigen Veranstaltungen im Museum

Veranstaltungen	Anzahl pro Jahr		Besucher pro Jahr		Durchschnittliche Besucherzahl pro Veranstaltung	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Vortrag mit Demo: „Kneippanwendungen richtig ausgeführt in der Kur und zu Hause“	32	35	1.076	1.040	34	30
Filmvorführung: „Sebastian Kneipp – Eine Medizin geht ihren Weg“	34	44	734	918	22	21
Filmvorführung: „Der Wasserdoktor“	17	15	129	166	8	11
Filmvorführung: „Kneipp im Einklang mit Körper, Geist und Seele“	47	45	542	771	12	17
Filmvorführung: „Gesundheit, Fitness, Wellness Teil 1: Güsse, Bäder“	49	46	504	691	10	15
Filmvorführung: „Gesundheit, Fitness, Wellness Teil 2: Waschungen, Wickel“	47	44	551	595	12	13
Gästebegrüßung mit Information	43	29	411	377	10	13
Filmvorführung: „Ein Pfarrer für Millionen“	-	14	-	168	-	12

1.8 Park- und Anlagenbetreuung 2023

Die gartenbaulichen Tätigkeiten und die Pflege der Anlagen werden von der Gartenbauabteilung des Betriebshofes Bad Wörishofen im Auftrag des Kur- und Tourismusbetriebes Bad Wörishofen wahrgenommen und durch diesen finanziert.

Die Pflege der dem Kur- und Tourismusbetrieb zugeordneten städtischen Parkanlagen und Grünflächen umfasst folgende Anlagen:

Anlagen	qm
Kurpark	162.625
Ostpark	54.000
Stadtgarten	4.180
Kneippanlagen	17.408
Repräsentative Pflanzflächen	4.561
Gesamt	**242.674**

Kurpark

Die Rasenflächen des Kurparks werden intensiv bewirtschaftet, somit wöchentlich bis im zweiwöchentlichen Turnus gemäht. An ausgewählten Orten mit vorhandenen Wildblumen wie zum Beispiel Margariten, Habichtskraut, Lichtnelken, Wegwarte wird der Bestand erst nach der Blüte abgemäht. Das Laub der Bäume wird im Herbst bzw. Frühjahr aufgenommen und an ausgewählten Orten als Überwinterungsplatz und als Lebensraum für Wildtiere und Insekten zur Verfügung gestellt. Die Stadt Bad Wörishofen beteiligt sich mit 1.000 m² an der Aktion Blühpakt Bayern gefördert durch das Bayerische Staatsministerium.

Zu den Aufgaben gehörten auch die Pflege, Erhaltung und Fortentwicklung des 1.430 Bäume umfassenden Baumbestandes des Kurparks. Im Jahr 2023 wurden 22 Bäume in den Parkanlagen gefällt und gerodet. Vier Bäume sind abgestorben, drei durch Sturmschäden stark geschädigt und 13 Fichten mussten wegen Borkenkäferbefall gefällt werden. 22 neue Bäume wurden gepflanzt. Baumsanierungsarbeiten zur Herstellung der Verkehrssicherheit wurden an 45 bedeutenden Großbäumen mit dem Hubsteiger und mit der Teleskopsäge an 109 Parkbäumen ausgeführt.

Die 186 Bänke im Kurpark wurden frei gemäht und soweit es notwendig war, freigeschnitten und renoviert bzw. neu gestrichen.

Ebenfalls stand die Pflege des beliebten Rosengartens mit 1.927 m² Rosenbeeten (5.630 Stöcke von 548 verschiedenen Sorten), 76 Clematis-Pflanzen an Klettergerüsten sowie 1.703 m² mit

vielfältigen Pracht-Staudenflächen auf dem Programm. Alle Pflanzen sind ausgeschildert und in Sortenlisten zum Mitnehmen erfasst. 6 öffentliche und 3 gebuchte Rosengartenführungen wurden durchgeführt.

Der 3.500 m² umfassende Duft- und Aromagarten mit 260 Sträuchern und Bäumen in 62 Arten sowie die Staudenbepflanzung in einer Vielfalt von 170 Arten und 11.000 Einzelpflanzen wurde gepflegt.

Die Gradieranlage wurde im März in Betrieb genommen und bis 31. Oktober 2023 gewartet. Sole wurde nach Bedarf nachgefüllt und für Sauberkeit und Ordnung gesorgt.

Neben Unterhalt, Kontrolle und Pflege des 1.550 m langen Barfußweges durch den Kurpark und des 2,1 km langen Barfußweges zur Kneippanlage Tannenbaum wurde die Pflege der beiden Ziervogelvolieren im Kurpark durchgeführt.

Pflanzflächen	
Stadtgebiet	**qm**
Wechselbepflanzung	1.755
Stauden und Rosenbepflanzung	2.706
Gesamt	**4.461**
Kurpark	**qm**
Rosengarten Rosen	1.927
Rosengarten Stauden	1.703
Heilkräutergärten	1.600
Duft- und Aromagarten Stauden/Gehölze	3.500
Kurparkerweiterung Wildstauden	500
Gesamt	**9.324**
Pflanzflächen gesamt	**13.785**

Ostpark

Die Rasenflächen des Ostparks werden intensiv bewirtschaftet, also wöchentlich bis zum dreiwöchentlichen Turnus gemäht. An ausgewählten Orten mit vorhandenen Wildblumen, wie zum Beispiel Margariten, Habichtskraut, Lichtnelken, Wegwarte, wird der Bestand erst nach der Blüte abgemäht. Das Laub der Bäume wird im Herbst bzw. Frühjahr aufgenommen und sachgerecht kompostiert.

Die 160 m² Rosen sowie die 1.000 m² Wildstauden- und Strauchflächen werden naturnah gepflegt.

Dazu gehörten auch die Pflege, Erhaltung und Fortentwicklung des 289 Bäume umfassenden Baumbestandes im Ostpark. Im Jahr 2022 wurden zwei neue Bäume gepflanzt. Baumsanierungsarbeiten zur Herstellung der Verkehrssicherheit wurden an 42 mit der Teleskopsäge und an 18 mit der Hubarbeitsbühne an Parkbäumen ausgeführt.

Die Spielgeräte und die Disc-Golfanlage wurden kontrolliert und nach Bedarf repariert.

Wie alle anderen Grünflächen auch, wurden die Eichen auf Eichen-Prozessionsspinner Befall kontrolliert.

Flächen um das Kurhaus inklusive des Parks an der Pergola und Tiefgarage

Die Sauberkeit der Flächen um das Kurhaus, beim Musikpavillon, am Luitpold-Leusser-Platz, im Pergola-Bereich, in der Tiefgarage Kurhaus und in der Kneippstraße liegt uns besonders am Herzen.

.

180 Ruhebänke und 35 Stühle, die den Gästen auf diesen Flächen zur Verfügung stehen, wurden gewartet und gegebenenfalls repariert oder ausgetauscht.

Kurhaus

Die Innenbegrünung und der Wintergarten wurden gepflegt.

Repräsentative Pflanzflächen

Dieser Bereich erstreckt sich im Fußgängerbereich entlang des Wörthbachs, um das Kneipp-Denkmal, am Haus „Zum Gugger“, an der historischen Wandelhalle, am Bahnhof und an den beiden Kreisverkehren an der Therme und in der Kirchdorfer Straße sowie am Kneippdenkmal in Stephansried.

Insgesamt wurden 1.755 m² Pflanzflächen mit 36.750 Tulpen, 28.250 Narzissen und 34.000 diversen Blumenzwiebeln sowie 25.350 Winter- und 26.870 Sommerpflanzen in 101 verschiedenen Arten und Sorten bepflanzt und gepflegt.

Kneipp-Museum

Für das Kneipp-Museum werden zu Ostern, zum Museumstag, zu Erntedank und Weihnachten Dekorationen gefertigt.

Kneippanlagen

Die Betreuung der 24 Kneippanlagen ist eine wichtige Aufgabe. Sie werden werktäglich kontrolliert und je nach Bedarf bis zu dreimal pro Woche mit moderner Heißwasserdampf-strahltechnik umweltschonend gereinigt.

Alle städtischen Kneippanlagen wurden einem Thema gewidmet, das durch ein interaktives Beschilderungskonzept darge-stellt wird.

Wir freuen uns, in Bad Wörishofen über ein so reichhaltiges Angebot für alle „Kneippianer“ zu verfügen:

Kneippanlage	Becken	Thema
Eichwald	Wassertret- und Armbadebecken	Naturerlebnis – Mach mit beim Kneippsi Tanz
Evangelische Erlöserkirche	Naturkneipptretbecken im Wörthbach	-
Gartenstadt, Franzensbaderstraße	Wassertret- und Armbadebecken	Die Seele baumeln lassen
Gartenstadt, Schrebergärten	Wassertret- und Armbadebecken, Hochbeet	Gesunde Ernährung kommt aus dem Garten
Golfclub Bad Wörishofen (Rieden)	Wassertret- und Armbadebecken	-
Hans-Holzmann-Straße	Wassertretbecken mit Edelsteinlauf und Armbadebecken	Heilkraft der Edelsteine
Kalte Quelle (Dorschhausen)	Wassertret- und Armbadebecken	Die Kalte Quelle eine Schichtquelle
Karl-Benz-Straße/Ecke Rudolf-Diesel-Straße	Wassertretbecken	-
Kaufbeuerer Straße (vor der Turnhalle)	Wassertret- und Armbadebecken	Mach mal Pause
Kirchdorf (Sportplatz)	Wassertretbecken	Spiel und Sport
Kneipp-Museum	Brunnen mit Gießschlauch	-
Kneipp-Waldweg	Naturkneipptretbecken im Wörthbach	-
Kurhaus (Pergola)	Wassertret- und Armbadebecken	Kneippen wie zu Vater Kneipps Zeiten

Kneippanlage	Becken	Thema
Kurhaus (Wintergarten)	Armbadebecken	-
Kurpark	Wassertret- und Armbadebecken, kinder- und behindertengerecht, Gießschlauch und Trinkbrunnen	Kneipp Gesundheitsanlage für Alle
Moosberg-Eiche	Wassertret- und Armbadebecken	Grünkraft belebt
Mühlbuch	Wassertret- und Armbadebecken	Natur- und Landschaftsschutz
Obere Mühlstraße	Naturkneipptretbecken im Wörthbach, Fitnessgeräte	Fitnessstudio im Freien
Ostpark	Wassertret- und Armbadebecken, Trinkbrunnen und Ganzkörpertrainer	Kneipp und Bewegung, Spiel und Spaß
Schlingen	Wassertret- und Armbadebecken	Römerstraße
Schöneschacher Straße	Wassertret- und Armbadebecken, Baumelbank	Nimm dir eine Auszeit
Stockheim	Wassertret- und Armbadebecken	Gesundheitsschwert
Tannenbaum	Wassertret- und Armbadebecken, Barfußpfad	Barfuß gehen
Versunkenes Schloss	Wassertret- und Armbadebecken, Bodendenkmal	Kur- und Heilwald

Wanderwege

Betreuung des rund 250 km Rad- und Wanderwegenetzes in und um die Kurstadt. Besonderer Wert wird dabei auf die gute Kennzeichnung mit insgesamt 640 Hinweisschildern an 350 Schildermasten gelegt. Hinzu kommt die Wartung der Einrichtungen der Wandertrilogie, des Kneipp-Waldweges und des Trimmpfades.

Auf Wanderwegen wird für die Beseitigung von Sturm-, Schneebruch- und Ausspülungsschäden gesorgt.

Der Kneippwaldweg wurde um die Station Baum des Jahres 2023, der Moorbirke und der Station Waldbaden mit Waldbadewanne erweitert. Und auch die Themen- und Lehrpfade, wie die Naturerlebnis-Route Buntspecht & Co. und der Fischereipfad, wurden gepflegt und Instand gehalten.

Außerdem wurden die 321 Bänke und 78 Papierkörbe an Wanderwegen und die Papierkörbe freigemäht, freigeschnitten und geleert.

An den Haltestellen der Kur- und Thermenlinie wurde für Sauberkeit, Ordnung und Winterdienst gesorgt.

Papierkörbe

Die 280 Papierkörbe, 23 Hundekottütenspender (teils mit Behältern zur Aufnahme des Hundekots) werden je nach Bedarf täglich bis einmal wöchentlich geleert. Außerdem werden Abfallverunreinigungen im Stadtgebiet und an den Rad- und Wanderwegen aufgesammelt. So werden jährlich ca. 65 Tonnen Abfall entsorgt.

Auf- bzw. Abbau und Betreuung von Festen

Folgende Veranstaltungen des Kur- und Tourismus-betriebes wurden technisch betreut, auf- und abgebaut und teilweise über Ortseingangstafeln bzw. Stelltafeln oder Banner beworben:

Maifest, Osterbrunnen, Pflanzung Baum des Jahres, Tulpenball, Open-Air-Konzert im Ostpark, Weltrekord-versuch des größten Hydrotherapievortrages mit anschließendem Wassertreten, Partyabend am Kurhaus, Stadtfest, Museumstag, Streetfoodmarkt, Sommerkonzerte, Festival der Nationen, Jazz goes to Kur, Krippenweg, Weihnachtsmarkt und Waldweihnacht.

1.9 Einwohnerstatistiken

Gesamteinwohnerstatistik von Bad Wörishofen einschließlich der Ortsteile und Weiler:

Einwohnerzahl nach Altersgruppen	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
0 bis 3	505	517	565	597
4 bis 6	395	385	401	424
7 bis 15	1.017	1.053	1.123	1.255
16 bis 18	387	348	373	401
19 bis 35	3.142	3.248	3.765	3.560
36 bis 50	2.823	2.898	2.985	3.084
51 bis 65	3.608	3.699	3.360	3.811
66 und älter	5.451	5.450	5.416	5.440
Gesamtzahl	**17.328**	**17.598**	**17.988**	**18.572**
männlich	8.278	8.467	8.727	8.732
weiblich	9.050	9.131	9.261	9.266

Familienstand	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
ledig	6.144	6.208	6.252	6.296
verheiratet	7.777	7.864	7.897	7.887
verwitwet	1.583	1.573	1.548	1.565
geschieden	1.652	1.668	1.695	1.694
Lebenspartnerschaft	16	16	16	15

	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Hauptwohnsitze	16.741	17.039	17.497	18.117
Nebenwohnsitze	587	559	491	455
Ausländer	3.105	3.412	3.818	4.414

Verteilung nach Ortsteilen und Weilern

Ortsteil	Einwohnerzahl 2021	Einwohnerzahl 2022	Einwohnerzahl 2023
Bad Wörishofen (Kernstadt)	9.937	10.112	10.438
Bad Wörishofen (Gartenstadt)	3.553	3.574	3.544
Hartenthal	36	34	30
Obergammenried	26	26	25
Untergammenried (mit Waldmühle)	68	72	72
Gewerbegebiet	339	517	774
Schöneschach	64	66	68
Schlingen	746	743	753
davon in Frankenhofen	126	130	122
Kirchdorf	1.116	1.121	1.145
Dorschhausen	734	740	727
Stockheim	853	853	874
Gesamteinwohnerzahl	**17.598**	**17.988**	**18.572**

Grundfläche der Gemarkung Bad Wörishofen und seiner Wohngebiete

Ortsteile	ha	Anzahl der Wohngebäude
Bad Wörishofen (Kernstadt)	2.434,03	2.065
Gartenstadt		1.118
Schlingen	1.336,99	322
Kirchdorf	819,88	310
Stockheim	840,39	300
Dorschhausen	347,61	249
Gesamtfläche	**5.778,91**	**4.364**

II. DER BAYERISCHE TOURISMUS 2023

2.1. Allgemeiner Jahresüberblick

Das Bayerische Landesamt für Statistik weist im vorläufigen Ergebnis eine Steigerung der Gästeankünfte in den bayerischen Beherbergungsbetrieben mit zehn oder mehr Gästebetten (einschließlich der Campingplätze) für das Jahr 2023 gegenüber dem Vorjahr um 13,6 % auf 38,8 Millionen aus, die Zahl der Übernachtungen nahm um 8,7 % auf fast 100,3 Millionen zu.

Die Zahl der Gästeankünfte (24,9 %) und Übernachtungen (20,6 %) aus dem Ausland steigerte sich 2023 stärker als die Zahl der Gästeankünfte und Übernachtungen aus Deutschland.

Hotel garnis (Ankünfte 17,8 %; Übernachtungen 11,3 %), Jugendherbergen (Ankünfte 17,5 %; Übernachtungen 14,6 %) und Erholungsheime (Ankünfte 16,1 %; Übernachtungen 12,3 %), verzeichnen 2023 innerhalb der Betriebsarten des Beherbergungsgewerbes die höchsten Zunahmen.

Etwas geringer, aber ebenso positiv, verlief die Entwicklung bei Ferienhäusern/-wohnungen (Ankünfte 15,1 %; Übernachtungen 6,0 %) und Campingplätzen (Ankünfte 10,2 %; Übernachtungen 7,0 %).

Die bayerischen Regionen im Überblick

Regionen	Ankünfte 2022	Ankünfte 2023	+ / - zu 2022	Übernachtungen 2022	Übernachtungen 2023	+ /- zu 2022
Oberbayern	15.399.229	17.878.355	+ 16,1 %	39.690.048	43.636.176	+ 9,9 %
Ostbayern	4.763.685	5.292.609	+ 11,1 %	15.624.170	17.100.370	+ 5,5 %
Franken	8.955.446	10.037.108	+ 12,1 %	21.180.909	23.289.839	+ 10,0 %
Schwaben	5.286.583	5.850.854	+ 10,7 %	16.201.470	16.691.041	+ 6,8 %
Bayern gesamt	**34.214.020**	**38.856.921**	**+ 13,6 %**	**92.267.961**	**100.256.339**	**+ 8,7 %**

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2023

Im Vergleich der bayerischen Tourismusregionen konnte die Region Oberbayern bei den Ankünften (+ 16,1 %) und die Region Franken bei den Übernachtungen (+ 10,0 %) die höchsten Steigerungen verzeichnen. Die Region Schwaben hingegen hat bei den Ankünften (+ 10,7 %) und die Region Ostbayern bei den Übernachtungen (+ 5,5 %) die niedrigsten Zunahmen zu verbuchen.

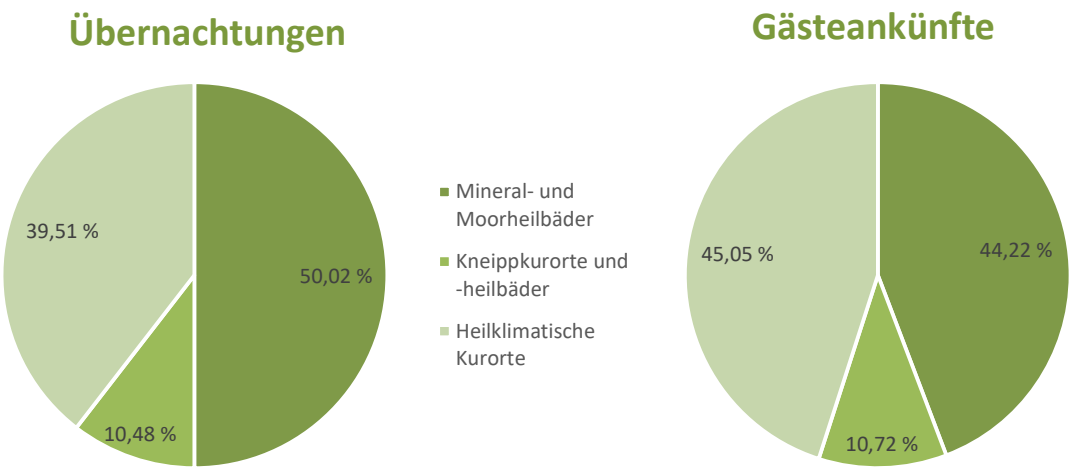
2.2. Das bayerische Kur- und Bäderwesen

Mehr als jede vierte Übernachtung im Freistaat Bayern findet in einem der bayerischen Heilbäder und Kurorte statt. Mit rund 4,5 Milliarden Euro Jahresumsatz sichern die hochprädikatisierten Orte mehr als 100.000 Arbeitsplätze und untermauern damit ihr Gewicht als wichtige Säule der Gesundheitswirtschaft in Bayern.

Übernachtungen nach Sparten

Sparte	2022	2023	+/-	%
Mineral- und Moorheilbäder	10.016.488	11.423.432	1.406.944	+ 14.1
Kneippkurorte und -heilbäder	2.096.229	2.392.522	296.293	+ 14.1
Heilklimatische Kurorte	8.214.551	9.023.825	809.274	+ 9,9
Gesamtsumme	**20.327.268**	22.839.779	4.016.315	+ 12,4

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2023



Gästeankünfte nach Sparten

Sparte	2022	2023	+/-	%
Mineral- und Moorheilbäder	1.933.694	2.376.263	+ 442.569	+ 22,9
Kneippkurorte und -heilbäder	475.767	576.301	+ 100.534	+ 21.1
Heilklimatische Kurorte	2.051.588	2.421.083	+ 369.495	+ 18,0
Gesamtsumme	4.461.049	**5.373.647**	+ 912.598	+ 20,5

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2023

III. DER DEUTSCHE TOURISMUS 2023

3.1 Allgemeiner Jahresüberblick

Die Beherbergungsbetriebe in Deutschland zählten 487,1 Millionen Übernachtungen von in- und ausländischen Gästen im Jahr 2023 und konnten damit einen Zuwachs gegenüber 2022 von 8,1 % verzeichnen. Die Übernachtungen von Gästen aus dem Inland lagen mit 406,2 Millionen im Vergleich zum Vorjahr um 6,2 % höher. Die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland erhöhte sich um 18,8 % auf 80,9 Millionen.

Gästezahlen des deutschen Reiseverkehrs im Überblick

Herkunft der Gäste	Ankünfte		Übernachtungen	
	Anzahl in Mio.	Veränderung 2023 gegenüber 2022	Anzahl in Mio.	Veränderung 2023 gegenüber 2022
insgesamt	**183,3**	**+ 12,4 %**	**487,1**	**+ 8,1 %**
aus dem Inland	148,5	+ 10,3 %	406,2	+ 6,2 %
aus dem Ausland	34,8	+ 22,3 %	80,9	+ 18,8 %

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2023

Über 54 Millionen Urlaubsreisende waren im Berichtsjahr unterwegs und machten 65 Millionen Urlaubsreisen mit mindestens 5 Tagen Dauer. Die Zahl der Kurzurlaubsreisen von 2 bis 4 Tagen ist 2023 mit 74 Millionen niedriger als im Vorjahr (2022: 77,0 Mio.). Die Reiseausgaben 2022 verzeichneten gegenüber dem Vorjahr einen Zuwachs und beliefen sich auf fast 87 Milliarden Euro (2022: 80,1 Mrd. Euro).

Differenziert nach Betriebsarten stieg die Zahl der Übernachtungen in Hotels, Gasthöfen und Pensionen im Jahr 2023 im Vergleich zum Vorjahr um 9,5 % auf knapp 294 Millionen. In den Ferienunterkünften und ähnlichen Beherbergungsstätten konnte die Zahl der Übernachtungen zum Vorjahr um 3,8 % auf 95,2 Millionen gesteigert werden.

Die ReiseAnalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen, FUR e.V. stimmt im Hinblick auf die Reisepläne für das Jahr 2024 optimistisch. Die Ergebnisse zeigen, dass auch 2024 in großer Zahl in den Urlaub gereist werden wird.

Übernachtungszahlen im Reiseverkehr nach Bundesländern

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	+ / - zu 2022
	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	%
Deutschland	478,0	495,6	302,3	310,2	450,7	**487,1**	8,1
Inland	390,3	405,7	270,3	279,2	382,6	**406,2**	6,2
Ausland	87,7	89,9	32,0	31,0	68,1	**80,9**	18,8
Bundesländer							
Baden-Württemberg	54,86	57,19	34,22	35,61	52,26	**57,52**	10,1
Bayern	98,70	100,91	59,96	60,97	92,27	**100,26**	8,7
Berlin	32,87	34,12	12,27	13,96	26,53	**29,59**	11,5
Brandenburg	13,55	13,97	10,14	10,11	13,52	**14,24**	5,4
Bremen	2,59	2,82	1,49	1,66	2,57	**2,80**	9,1
Hamburg	14,53	15,43	6,88	7,56	14,71	**15,94**	8,4
Hessen	34,74	35,61	18,48	18,78	29,77	**33,68**	13,1
Mecklenburg-Vorpommern	30,88	34,12	27,77	26,55	31,76	**32,16**	1,2
Niedersachsen	44,95	46,23	30,04	32,03	43,26	**45,68**	5,6
Nordrhein-Westfalen	51,93	53,26	28,49	29,61	47,53	**53,60**	12,8
Rheinland-Pfalz	22,61	23,02	15,44	14,21	21,07	**22,25**	5,6
Saarland	3,16	3,22	2,03	2,07	3,02	**3,25**	7,7
Sachsen	20,09	20,75	13,52	12,30	17,91	**19,86**	10,9
Sachsen-Anhalt	8,24	8,64	5,97	5,82	7,91	**8,36**	5,6
Schleswig-Holstein	34,45	35,97	28,92	32,39	37,53	**38,03**	1,3
Thüringen	9,86	10,35	6,70	6,62	9,09	**9,89**	8,8

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2023

Übernachtungen der in- und ausländischen Gäste in Deutschland

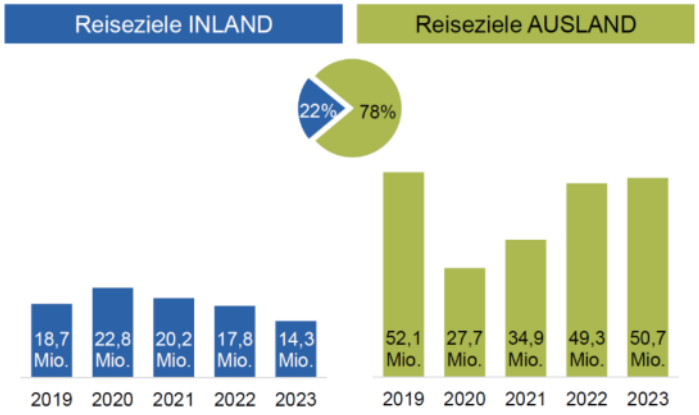
Einheit in Millionen

3.2 Reiseverhalten der deutschen Bevölkerung 2022

Hauptreiseziele der Deutschen

Das Jahr 2023 zeigt bei den Marktanteilen, das Auslandsreisen wieder deutlich im Trend liegen.

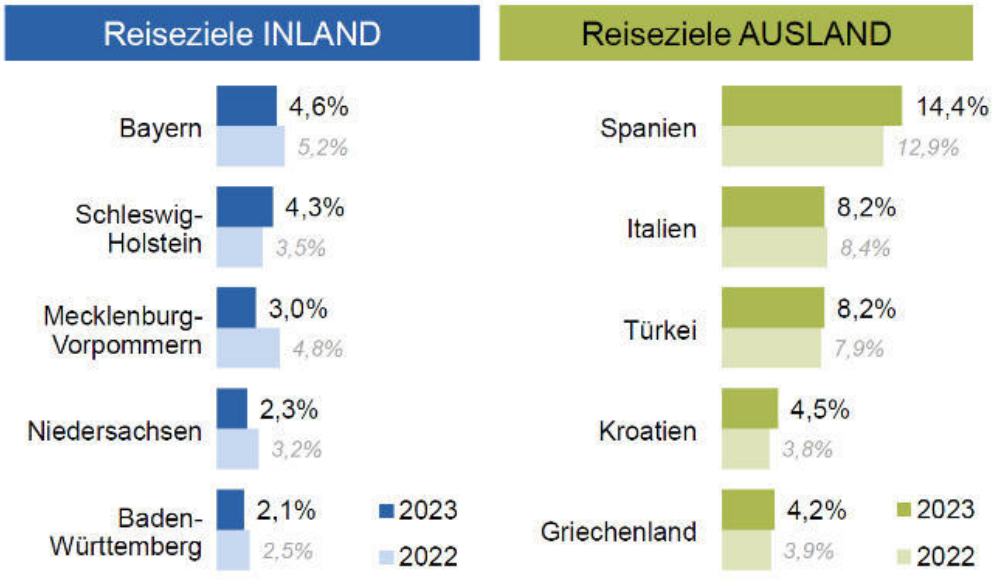
Für Deutschland liegt der Marktanteil 2023 bei 22 % der Reiseziele (2022: 27 %). Was einen Rückgang von 3,5 Mio. Urlaubsreisen (mehr als 5 Tage) ergibt.



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2023 ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2024

Für das Ausland bringt 2023 einen Zuwachs von knapp 1,4 Mio. Urlaubsreisen (mehr als 5 Tage) und einen Marktanteil von 78 % (2022: 73 %).

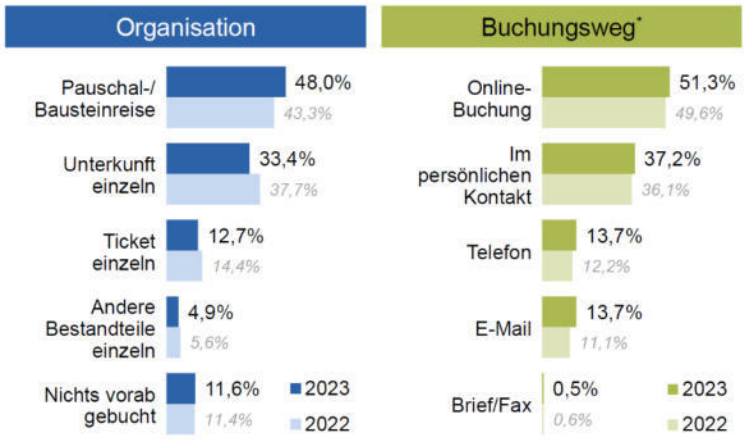
Der Süden und die Küsten Deutschlands waren auch 2023 wieder die nachgefragtesten Bundesländer, mit ähnlichen Anteilen wie im Vorjahr. Bei den ausländischen Reisezielen baut Spanien seine Dominanz weiter aus. Die Reihenfolge gestaltet sich wie im Vorjahr.



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2023 ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2024

Urlaubsorganisation/-buchung

Die Pauschalreisen haben 2023 durch die häufigere Wahl in Reiseziele in der Mittelmeerregion gegenüber 2022 deutlich zugenommen. Gleichzeitig gab es weniger Einzelbuchungen als im Vorjahr.



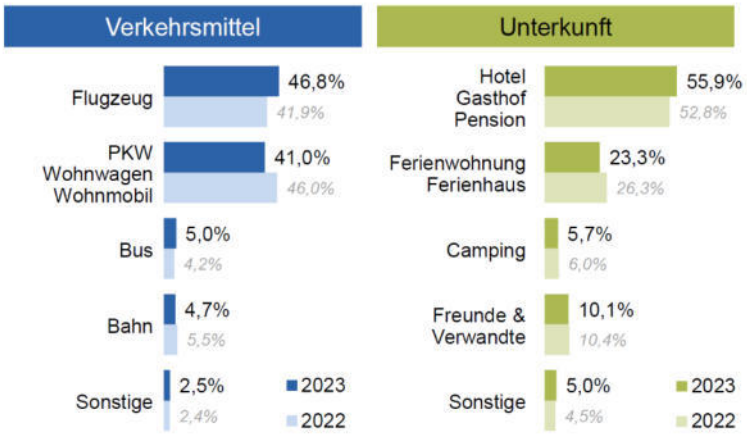
Mehr als 51 % aller Urlaubsreisen wurde 2023 über den bedeutendsten Buchungsweg per Online-Buchung gebucht. Gefolgt von der Buchung über das persönliche Gespräch mit knapp einem Drittel der Urlaubsreisen.

* nur Urlaubsreisen mit Vorabbuchung
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2023 ab 5 Tage Dauer; Mehrfachnennungen möglich
Quelle: RA 2024

Reiseverhalten bei Urlaubsreisen

Die durchschnittliche Reisedauer lag 2023 bei 13,1 Tagen, deutlich höher als die vergangenen Jahre (2022: 12,6 Tage). Ebenfalls nahmen die Urlaubsausgaben pro Person und Reise weiter zu und lagen bei durchschnittlich 1.337 € (2022: 1.194 €).

Bei den Verkehrsmitteln ist passend zur Dynamik der Reiseziele eine Zunahme bei Flugreisen zu verbuchen. Somit konnte das Niveau von 2019 wieder erreicht werden.



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2023 ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2024

Entsprechend den Ergebnissen bei Reisezielen und Verkehrsmitteln verändert sich auch die Verteilung bei der Urlaubsunterkunft. Hier konnten die Hotels 2023 weiterhin hinzugewinnen und die Werte von 2019 sogar übertreffen. Ferienwohnungen und Camping gingen etwas zurück und Urlaub bei Freunden und Verwandten blieb relativ konstant.

3.3 Übernachtungszahlen in Heilbädern und Kurorten

Alle Gemeindegruppen (mit Prädikat) konnten im Jahr 2023 eine Steigerung gegenüber dem Vorjahr bei den Ankünften um 10 % verzeichnen. Die Zahl der Übernachtungen in Heilbädern stieg um 6,9 %.

Die Kneippkurorte in Deutschland konnten 2023 insgesamt 2.709.890 Ankünfte und 10.538.794 Übernachtungen verbuchen. Damit stieg die Zahl der Ankünfte um 9,3 % und die Zahl der Übernachtungen nahm um 6,5 % zu. Insgesamt wurden davon 304.360 Gäste aus dem Ausland in Kneippkurorten begrüßt, was eine Erhöhung von 19,0 % gegenüber dem Vorjahr darstellt. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Kneippkurorten lag bei 3,9 Tagen (2022: 4,0 Tage).

Übernachtungszahlen im Reiseverkehr nach Gemeindegruppen[1]

Jahre	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %
	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	
Mineral- und Moorbäder	45,25	45,87	30,97	31,67	39,13	**42,43**	**8,5 %**
Heilklimatische Kurorte	19,23	18,72	13,86	12,46	16,93	**17,60**	**3,7 %**
Kneippkurorte	**9,94**	**10,84**	**7,43**	**7,45**	**9,95**	**10,54**	**6,5 %**
Heilbäder zusammen	74,42	75,42	52,26	51,59	66,01	**70,57**	**6,9 %**
Seebäder	52,76	57,02	45,27	47,39	55,91	**56,19**	**0,5 %**
Luftkurorte	27,24	27,47	19,55	18,94	25,76	**26,18**	**3,7 %**
Erholungsorte	44,83	45,99	33,14	33,03	43,70	**45,07**	**3,3 %**
Sonstige Gemeinden	278,76	289,70	152,09	159,30	259,34	**289,10**	**11,2 %**
Gemeinde-gruppen insgesamt	478,00	495,62	302,31	310,25	450,71	**487,11**	**8,1 %**

[1] In Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Gästebetten

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2023

Notizen

Impressum

Herausgeber: Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen, Luitpold-Leusser-Platz 2, 86825 Bad Wörishofen,
Tel: 08247 9933-10, Fax: 08247 9933-16, kurdirektion@bad-woerishofen.de, www.bad-woerishofen.de
Druck: Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen

Alle Rechte sind dem Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen vorbehalten.
Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers!