

# Kur und Tourismus

## Bericht 2024



## Unser Team



**Kurdirektorin  
Marketingleitung**  
Cathrin Herd



**Veranstaltungsleitung (bis 12/2024)**  
Isabel Joachim



**Leitung Gäste-Information**  
Martina König



**Veranstaltungsleitung (ab 12/2024)**  
Leopold Michl



Elisabeth Huber  
**Sekretariat Kurdirektion**



Emilia Voss  
**Auszubildende**



Barbara Papatola  
**Marketingassistentin**



Nicole Beisel  
**Marketingsassistentin**



Daniela Böhm  
**Veranstaltungsassistentin**



Lena Landeck  
**Veranstaltungsassistentin**



Anne-Rose Storbeck  
**Buchhaltung**



Karina Röding  
**Buchhaltung**



Yasmin Biedermann  
Gästedienst / Zimmervermittlung



Christina Zettl  
Gästedienst / Zimmervermittlung



Elke Nägele  
Gästedienst / Zimmervermittlung



Sabine Stett  
Gästedienst / Zimmervermittlung



Christina Dörner  
Gästedienst / Zimmervermittlung



Claudia Kimmerle  
Gesundheitslotsin / Gästedienst /  
Bad Wörishofen Card



Lisa Scharf-Kuen  
Gesundheitslotsin / Gästedienst



Barbara Fröhlich  
Kartenvorverkauf



Andrea Egger  
Kartenvorverkauf

# Inhalt

Vorwort

## I. Die Entwicklung Bad Wörishofens 2024

### Kur und Tourismus

- 2 Die Zahlen 2024
- 3 Gästeankünfte
- 4 Übernachtungen
- 6 Bundesländer
- 7 Ausland
- 8 Betriebsarten
- 9 Entwicklung letzter 10 Jahre
- 11 Vergleich Kurorte
- 12 Infrastrukturelle Maßnahmen

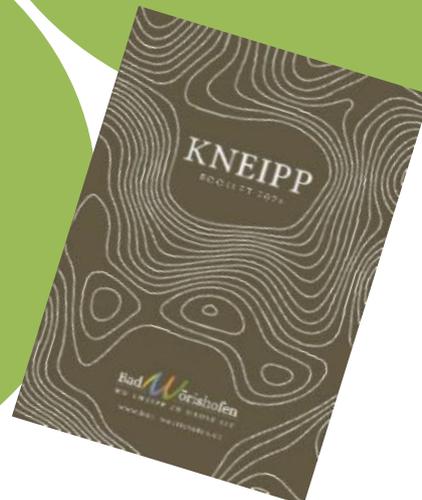


### Gäste-Information

- 14 Aufgaben und Maßnahmen
- 16 Merchandising Produkte
- 17 Allgemeines  
Gästeprogramm
- 23 Gesundheitsförderung

### Marketing

- 29 Marketingaktivitäten
- 30 Messen und Projekte
- 32 Medien- und  
Öffentlichkeitsarbeit
- 35 Angebote
- 37 Broschüren und Prospekte
- 41 Internet-Auftritt / Online



## Veranstaltungen

- 43 Jahresübersicht
- 44 Events und Highlights
- 57 Kurorchester und Kurkonzerte



- 58 Mitgliedschaften und Kooperationen
- 62 Gästeehrungen
- 63 Sebastian-Kneipp-Museum
- 68 Park- und Anlagenbetreuung
- 72 Einwohnerstatistik

## II. Der bayerische Tourismus 2024

- 74 Allgemeiner Jahresüberblick
- 75 Das bayerische Kur- und Bäderwesen



## III. Der deutsche Tourismus 2024

- 76 Allgemeiner Jahresüberblick
- 78 Reiseverhalten der deutschen Bevölkerung
- 80 Übernachtungszahlen in Heilbädern und Kurorten



## VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Gäste und Partner unserer Stadt,

Bad Wörishofen – wo Kneipp zu Hause ist. Eine Stadt, die wie kaum eine andere mit einem Namen verbunden wird: Sebastian Kneipp. Der Pfarrer und Therapeut lebte über vier Jahrzehnte hier und entwickelte hier sein ganzheitliches Naturheilverfahren, das auf dem Zusammenspiel von 5 Elementen aufgebaut ist: Wasser, Ernährung, Bewegung, Kräuter und Innere Ordnung.

Getreu dem Motto „Gesund leben mit der Natur“ verbindet Bad Wörishofen, das durch Pfarrer Sebastian Kneipp entwickelte, ganzheitliche Naturheilverfahren mit innovativen Ansätzen. Heute steht „Kneippen in Bad Wörishofen“ für ein modernes und umfassendes



Therapiekonzept, das einen nachhaltigen und gesunden Lebenswandel unterstützt. Die verschiedenen Anwendungen, die Wechselwirkung von warm und kalt, die gesunde Ernährung – erst das Zusammenspiel macht die Therapie nachhaltig so erfolgreich.

Wie wichtig und wertvoll die Stärkung des Immunsystems und damit die Kneipp'sche Gesundheitslehre in der heutigen Zeit ist, spiegelt sich gerade nach der

Corona-Pandemie deutlich wider. Unter der Devise „Gestärkt aus der Krise“ wird die Wirksamkeit der Kneipp-Therapie bei POST-Covid-Syndrom in Erfahrung gebracht und konnte bereits in mehreren Fällen gute Ergebnisse erzielen.

Die Beherbergungsbetriebe in ganz Deutschland verzeichneten im Jahr 2024 einen weiteren Zuwachs an Ankünften und Übernachtungen im Vergleich zu 2023. Auch in Bad Wörishofen gab es im Berichtsjahr wieder ein erfreuliches Plus an Ankünften.

Im folgenden Bericht möchten wir Ihnen neben dem statistischen Zahlenwerk auch unser vielseitiges touristisches Angebot und die umfangreichen Tätigkeiten des Kur- und Tourismusbetriebes Bad Wörishofen vorstellen.

Bad Wörishofen, im August 2025

gez. Cathrin Herd  
Kurdirektorin

# I. DIE ENTWICKLUNG BAD WÖRISHOFENS 2024



## 1.1 Kur und Tourismus

### 1.1.1 Die Zahlen 2024

Im Jahr 2024 konnte die Kurstadt Bad Wörishofen über 142.400 Besucher begrüßen und eine Anzahl von 575.286 Übernachtungen verbuchen. Insgesamt stiegen die Ankünfte um 4,56 % und die Übernachtungen sanken um 1,14 % im Vergleich zum Vorjahr.

	2023	2024	+/-
<b>Ankünfte</b>	136.226	142.433	4,56 %
Davon Ausland	19.864	21.364	7,55 %
In %	14,58	15,01	
<b>Übernachtungen</b>	581.995	575.286	-1,14 %
Davon Ausland	71.212	76.019	6,75 %
In %	12,24	13,22	
<b>Aufenthaltsdauer (Tage)</b>	4,27	4,04	- 0,23
<b>Bettenkapazität (Betten)</b>	3.533	3.311	- 222
<b>Auslastung</b> gesamt in %	45,13	47,44	2,31 %

Bei den ausländischen Gästen konnte eine Steigerung bei den Ankünften um 7,55 % sowie bei den Übernachtungen um 6,75 % verzeichnet werden.

Die Aufenthaltsdauer sank in diesem Jahr auf 4,04 Tage. Zu Beginn des Jahres 2024 wurde ein Rückgang der Bettenkapazität von 222 Betten verbucht.

Mit der Zunahme der durchschnittlichen Auslastung nähert sich Bad Wörishofen langsam dem Niveau von vor der Corona-Pandemie im Jahr 2019 mit 50 %.



## 1.1.2 Gästeankünfte

Bei der Entwicklung der Ankünfte ist 2024 ein positiver Trend erkennbar.



Die Aufholjagd zu den Zahlen von 2019 geht weiter. Auch wenn diese noch nicht erreicht wurden, konnten die Gästeankünfte 2024 nach den Jahren der Corona-Pandemie mit diversen Lockdowns der Hotellerie und dem Verbot für Übernachtungsangebote zu touristischen Zwecken weiter aufholen.

Ankünfte					
Monat	2023	in %	2024	in %	+ / - in %
Januar	6.879	5,05	6.818	4,79	-0,89
Februar	8.064	5,92	9.308	6,54	15,43
März	11.273	8,28	12.800	8,99	13,55
April	12.855	9,4	11.964	8,40	-6,93
Mai	12.799	9,40	13.258	9,31	3,59
Juni	12.220	8,97	11.523	8,09	-5,70
Juli	12.344	9,06	12.924	9,07	4,70
August	12.891	9,46	14.343	10,07	11,26
September	13.765	10,10	14.527	10,20	5,54
Oktober	13.735	10,08	14.538	10,21	5,85
November	10.569	7,76	11.066	7,77	4,70
Dezember	8.832	6,48	9.364	6,57	6,02
<b>Gesamt</b>	<b>136.226</b>	<b>100</b>	<b>142.433</b>	<b>100</b>	<b>4,56</b>

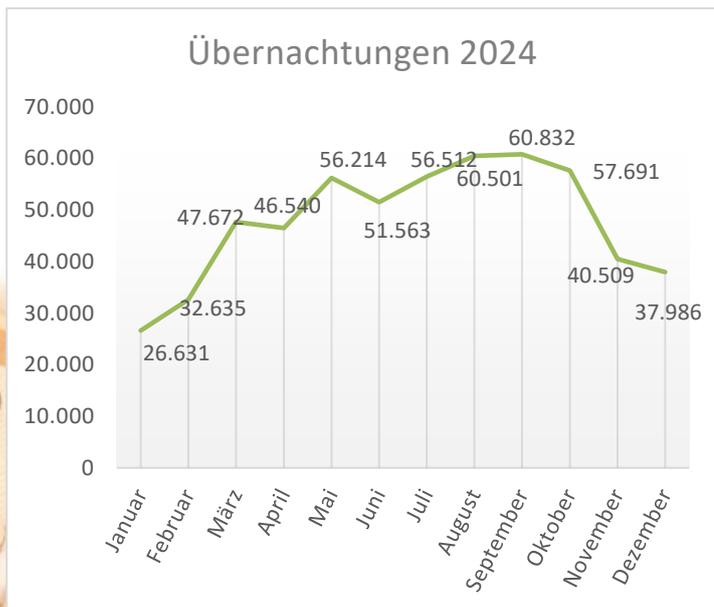
Im Vergleich zum Vorjahr konnten die Ankunfts-zahlen vergrößert werden.

Vor allem in den Monaten Februar, März und August wurde bei den Gästeankünften am meisten aufgeholt. Im April und Juni musste ein Rückgang verzeichnet werden. Doch über die Sommermonate bis in den Herbst hinein und noch im Dezember konnten die Gästezahlen weiter ansteigen.

Alles in allem weist 2024 eine Steigerung von 4,56 % bei den Gästeankünften im Vergleich zum Vorjahr aus.

### 1.1.3 Übernachtungen

Bei den Übernachtungszahlen zeigt sich eine abnehmende Entwicklung. Die Zahlen von 2019 konnten nicht erreicht werden und im Vergleich zum Vorjahr zeigt sich ein Rückgang von 1,14 %.

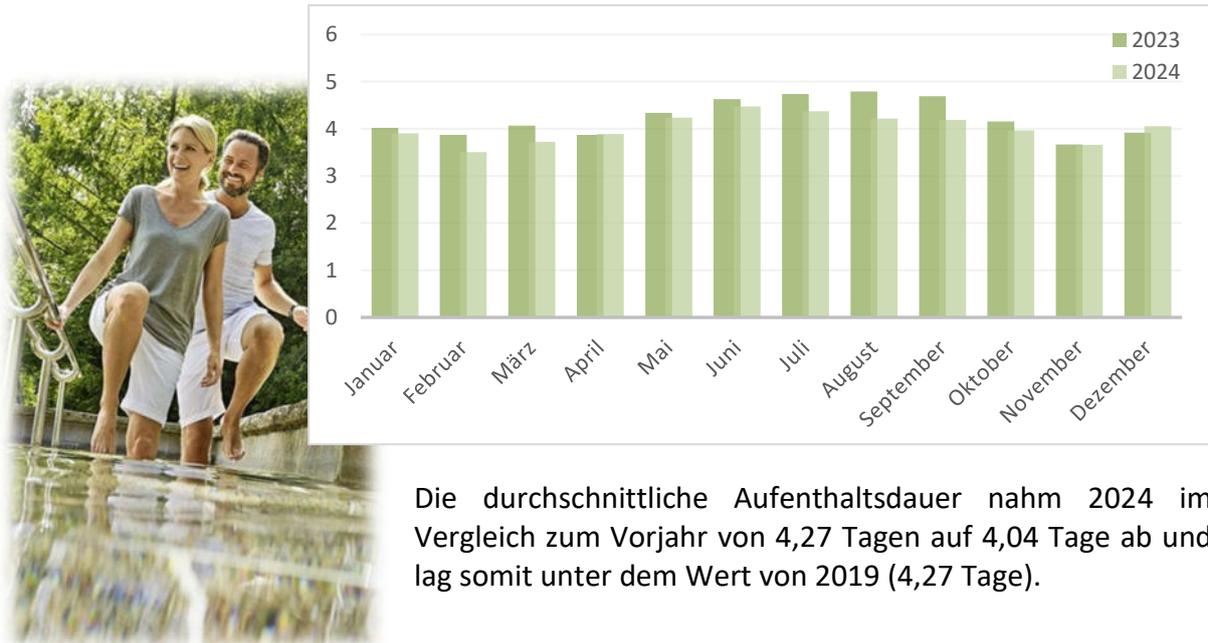


In den Monaten Februar, März, November und Dezember konnten bei den Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahr die höchsten Zugewinne erreicht werden. Simultan zu den Gästeankünften mussten im April und Juni sowie im September die meisten Rückgänge verzeichnet werden. Und auch in den anderen Monaten zeigen sich nur geringe Veränderungen.

Ganzheitlich betrachtet ergibt sich bei den Übernachtungen noch ein Unterschied von insgesamt 12,05 % auf das Niveau aus dem Jahr 2019 vor der Corona-Pandemie.

Übernachtungen					
Monat	2023	in %	2024	in %	+ / - in %
Januar	27.665	4,75	26.631	4,63	-3,74
Februar	31.206	5,36	32.635	5,67	4,58
März	45.920	7,89	47.672	8,29	3,82
April	49.778	8,55	46.540	8,09	-6,50
Mai	55.514	9,54	56.214	9,77	1,26
Juni	56.589	9,72	51.563	8,96	-8,88
Juli	58.488	10,05	56.512	9,82	-3,38
August	61.724	10,61	60.501	10,52	-1,98
September	64.504	11,08	60.832	10,57	-5,69
Oktober	57.153	9,82	57.691	10,03	0,94
November	38.767	6,66	40.509	7,04	4,49
Dezember	34.640	5,95	37.986	6,60	9,66
<b>Gesamt</b>	<b>581.948</b>	<b>100</b>	<b>575.286</b>	<b>100</b>	<b>-1,14</b>

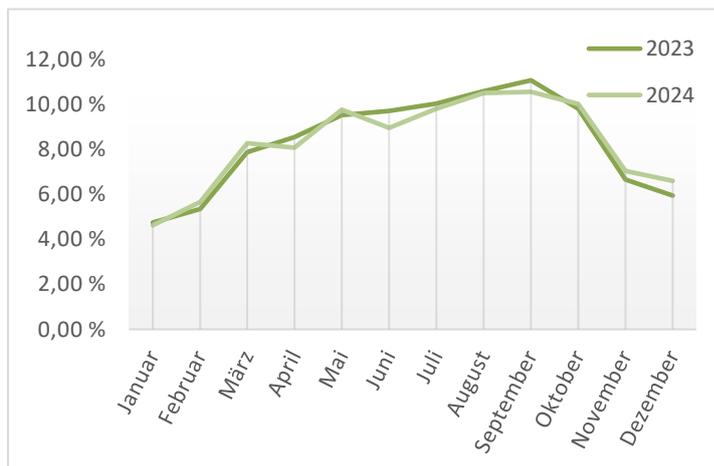
## Durchschnittlicher Aufenthalt je Monat (in Tagen)



Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer nahm 2024 im Vergleich zum Vorjahr von 4,27 Tagen auf 4,04 Tage ab und lag somit unter dem Wert von 2019 (4,27 Tage).

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<b>2023</b>	4,02	3,87	4,07	3,87	4,34	4,63	4,74	4,79	4,69	4,16	3,67	3,92
<b>2024</b>	3,91	3,51	3,72	3,89	4,24	4,47	4,37	4,22	4,19	3,97	3,66	4,06

## Saisonale Verteilung der Übernachtungen (in Prozent)



Beim Blick auf die saisonale Verteilung der Übernachtungen wird ebenfalls deutlich, dass 2024 im April und Juni die Übernachtungen abgenommen haben.

In %	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<b>2023</b>	4,75	5,36	7,89	8,55	9,54	9,72	10,05	10,61	11,08	9,82	6,66	5,95
<b>2024</b>	4,63	5,67	8,29	8,09	9,77	8,96	9,82	10,52	10,57	10,03	7,04	6,60

## 1.1.4 Bundesländer



Bei Betrachtung der Bundesländer sind die vier stärksten Märkte weiterhin Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und Hessen. Aus diesen vier Bundesländern kommen zusammen wie bereits im Vorjahr über 85 % unserer Gäste.

Bremen, Saarland und Brandenburg konnten 2024 die höchsten Zuwächse bei den Ankünften verbuchen. Hamburg hat bei den Übernachtungen 2024 am meisten zugelegt. Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Sachsen haben sowohl bei den Ankünften als auch Übernachtungen Rückgänge zu verzeichnen.

### Bundesländer

Bundesland	Ankünfte			Übernachtungen		
	2024	in %	+ / - in % zu 2023	2024	in %	+ / - in % zu 2023
Baden-Württemberg	36.780	32,37	7,11	136.380	28,76	4,50
Bayern	50.631	44,56	5,56	208.111	43,89	-5,58
Berlin	1.091	0,96	5,92	5.163	1,09	0,55
Brandenburg	691	0,61	11,81	2.933	0,62	-1,35
Bremen	160	0,14	37,93	659	0,14	4,94
Hamburg	470	0,41	9,30	2.375	0,50	19,47
Hessen	5.114	4,50	6,76	25.247	5,32	4,83
Mecklenburg-Vorpommern	256	0,23	-19,75	1.075	0,23	-25,45
Niedersachsen	2.212	1,95	-3,15	9.409	1,98	-16,75
Nordrhein-Westfalen	7.285	6,41	0,19	40.550	8,55	-5,18
Rheinland-Pfalz	3.763	3,31	4,47	18.860	3,98	-5,39
Saarland	1.187	1,04	13,16	7.016	1,48	10,09
Sachsen	1.599	1,41	-4,08	6.606	1,39	-11,65
Sachsen-Anhalt	690	0,61	0,73	2.699	0,57	-12,28
Schleswig-Holstein	691	0,61	0,88	3.187	0,67	-18,03
Thüringen	1.004	0,88	3,61	3.877	0,82	-0,05
<b>Inland Gesamt</b>	<b>113.624</b>	<b>100</b>	<b>5,38</b>	<b>474.147</b>	<b>100</b>	<b>-2,41</b>

## 1.1.5 Ausland

Weiter steigende Ankunftsahlen (Zunahme von 7,55 %) konnten 2024 auch bei den ausländischen Gästen verbucht werden. Bei den Übernachtungen gab es ebenfalls eine Steigerung um 6,75 % im Vergleich zu 2023. Von insgesamt 574.926 Übernachtungen im Jahr 2024 haben Besucher aus dem Ausland 76.019 mal in Bad Wörishofen genächtigt, was einem Anteil von 13,22 % entspricht.



Die zwei stärksten ausländischen Herkunftsländer sind nach wie vor die Schweiz und Österreich. Sie erreichen über 67 % bei den ausländischen Ankünften und 58 % bei den Übernachtungen.

Die höchsten Abnahmen sind bei Italien zu vermerken.

Ausland						
Land	Ankünfte			Übernachtungen		
	2024	in %	+ / - in % zu 2023	2024	in %	+ / - in % zu 2023
Schweiz	10.022	46,91	1,40	34.836	45,83	-0,25
Österreich	4.474	20,94	7,14	9.365	12,32	3,29
Italien	729	3,41	-12,17	1.953	2,57	-3,13
Niederlande	776	3,63	23,96	1.866	2,45	17,06
Frankreich	486	2,27	21,50	1.324	1,74	31,48
Tschechische Republik	437	2,05	59,49	945	1,24	38,36
Polen	531	2,49	40,48	3.612	4,75	61,90
Vereinigtes Königreich	560	2,62	36,92	2.047	2,69	1,44
Belgien	231	1,08	36,69	633	0,83	39,43
Vereinigte Staaten von Amerika	425	1,99	38,44	2.717	3,57	104,44
China	85	0,40	26,87	282	0,37	-28,06
Sonstige Länder	2.608	12,21	11,26	16.439	21,62	6,09
<b>Ausland Gesamt</b>	<b>21.364</b>	<b>100</b>	<b>7,55</b>	<b>76.019</b>	<b>100</b>	<b>6,75</b>

## 1.1.6 Betriebsarten

Bad Wörishofen verfügte im Jahr 2024 über insgesamt 3.311 Betten in 110 Betrieben. Hiervon entfallen 3.169 Betten auf Betriebe mit mehr als 10 Betten und 193 Betten auf Betriebe mit unter 10 Betten. Des Weiteren gab es 74 Mobilstellplätze verteilt auf einen Campingplatz und einen Reisemobilpark.

Die meisten Gäste übernachteten in Bad Wörishofen in einem Kurhotel oder einem Sanatorium bzw. einer Kurklinik. Mit zusammen 2.363 Betten stellen diese beiden Segmente das größte Bettenkontingent und erreichen über 78 % der Übernachtungen.



Bei Betrachtung der Auslastung konnten die Betriebe in Bad Wörishofen für 2024 47,44 %

erreichen. Im Vergleich zu 2023 ergibt sich eine Steigerung um 2,31 %. Das Auslastungsniveau vor der Corona-Pandemie im Jahr 2019 lag noch bei 50 % und wird weiterhin das Ziel für die kommenden Jahre sein.

Im Laufe des Jahres 2024 hat die Kurstadt eine Zunahme der Bettenkapazität von 51 Betten zu verzeichnen. Davon fallen 43 Betten auf Veränderungen in den Betrieben und 24 Betten auf 3 neue Betriebe, die ihre Arbeit aufgenommen haben. Gleichzeitig gingen 16 Betten durch 3 Betriebsschließungen verloren.

Betriebsarten				
Betriebsart	Betten	Übernachtungen	Auslastung in %	+ / - zu 2023
Kurhotel	2.127	364.511	46,82	1,35
Kurhotel garni	357	30.088	23,03	-3,94
Gasthof / Hotel	70	13.831	53,99	8,12
Sanatorium / Kurklinik	236	86.604	100,26	40,21
Kur-Pension / Gästeheim	106	7.533	19,42	0,70
Privatvermieter	5	1.139	62,24	33,02
Ferienwohnung	364	37.973	28,50	-1,44
Appartementhaus	46	6.559	38,96	-9,23
Camping- / Reisemobilplatz	74 Stellplätze	26.688	98,54	5,22
<b>Gesamt</b>	<b>3.311</b>	<b>574.926</b>	<b>47,44</b>	<b>2,31</b>

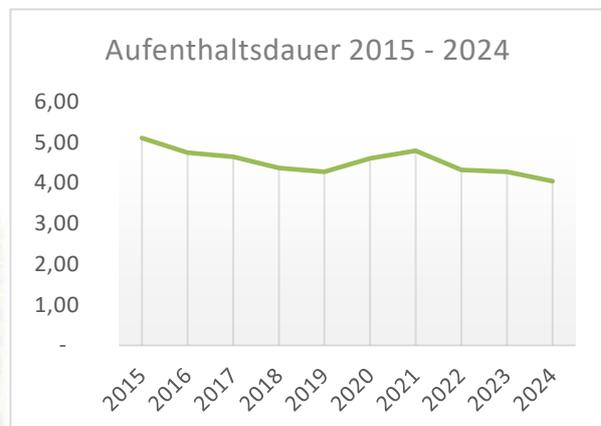
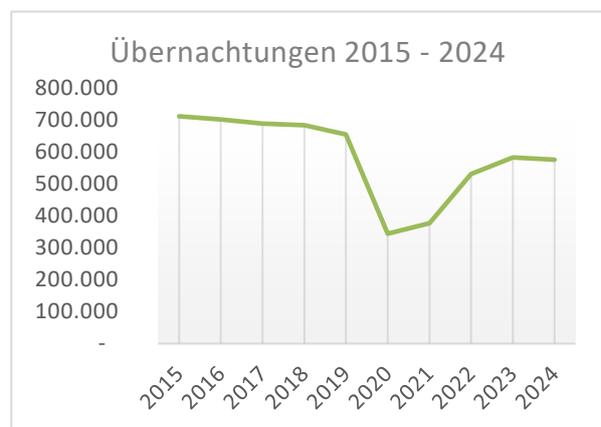
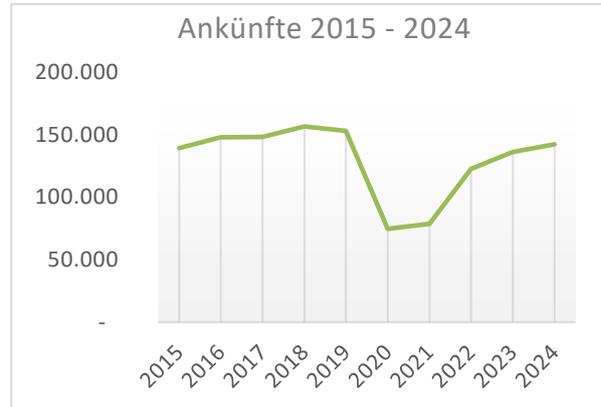
## 1.1.7 Entwicklung in den letzten 10 Jahren

Bei einem Blick auf die Entwicklung der Ankünfte und Übernachtungen in den letzten zehn Jahren lässt sich ein Trend erkennen, welcher meist aussagekräftiger ist, als nur ein einzelnes Jahr zu betrachten. Wobei für die Jahre 2020 und 2021 Corona bedingt eine Ausnahme besteht.

Bei den Gästeankünften ist in den vergangenen zehn Jahren ein deutlicher Anstieg zu erkennen. In Bad Wörishofen wurden 2019 rund 13.700 Gäste mehr begrüßt als 2015, das sind über 9 %. Selbst nach dem Einbruch im Jahr 2020 von über 50 % begann 2021 eine Steigerung, welche sich bis 2024 weiter fortsetzt.

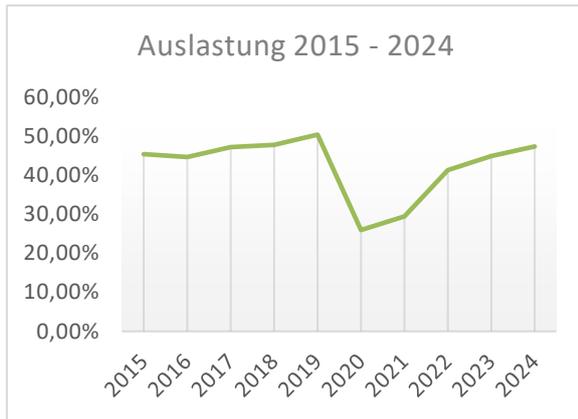
Bei den Übernachtungszahlen hingegen wird deutlich, dass sich die über Jahre sinkende Aufenthaltsdauer (2019 bei 4,3 Tagen) entsprechend auswirkt und in den Jahren 2015 bis 2019 um rund 55.000 Übernachtungen zurückgegangen ist, das entspricht 8 %.

Im Jahr 2020 war der Rückgang der Übernachtungen mit über 47 % der Corona-Pandemie geschuldet. Zwar konnte bereits 2021 der



Abwärtstrend umgekehrt werden, im Jahr 2024 allerdings erzielte Bad Wörishofen wieder einen Rückgang an Übernachtungen.

Beim Blick auf die Aufenthaltsdauer zeigt sich 2024 nochmals ein Rückgang auf 4,04 Tage, somit unter dem Wert vor der Pandemie (2019 bei 4,27 Tage). Die Steigerung in den Jahren 2020 und 2021 war wohl der begrenzten Reisezeit geschuldet.



Erfreulich ist die Entwicklung der Auslastung der angebotenen Gästebetten. Mit knapp 50 % Auslastung im Jahr 2019 konnte diese im Vergleich zu 2014 um 6 %-Punkte gesteigert werden.

Im Jahr 2020 und 2021 jedoch konnten durch die harten Lockdowns nur eine Auslastung von durchschnittlich 27 % bei ganzjähriger Berechnung erzielt werden. Ab 2022 ergeben sich jedoch wieder deutliche Steigerungen von zuletzt auf 47 %.



Dem gegenüber steht der Rückgang der Betten, welcher in den letzten zehn Jahren insgesamt über 900 Betten forderte.

### Entwicklung 2015 - 2024

Jahr	Ankünfte		Übernachtungen		Betten	Aufenthaltsdauer Ø	Auslastung in %
	absolut	+/- in %	absolut	+/- in %			
<b>2015</b>	139.364	+6,59	710.924	+0,19	4.282	5,10	45,49
<b>2016</b>	147.952	+6,16	700.918	-1,41	4.282	4,74	44,72
<b>2017</b>	148.304	+0,24	687.592	-1,90	3.983	4,64	47,30
<b>2018</b>	156.684	+5,65	683.497	-0,60	3.908	4,36	47,92
<b>2019</b>	153.108	-2,28	654.099	-4,30	3.548	4,27	50,51
<b>2020</b>	74.711	-51,20	343.782	-47,44	3.611	4,60	26,01
<b>2021</b>	78.626	+5,24	376.630	+9,55	3.483	4,79	29,54
<b>2022</b>	122.813	+56,20	530.310	+40,80	3.501	4,32	41,39
<b>2023</b>	136.226	+10,92	581.995	+9,75	3.533	4,27	45,13
<b>2024</b>	142.433	+4,56	575.286	-1,15	3.311	4,04	47,47

## 1.1.8 Vergleich mit ausgewählten Kurorten im Allgäu und Bayern

Wie sich die Reisebranche im Jahr 2024 entwickelt hat, wird beim Vergleich mit ausgewählten Kurorten im Allgäu und Bayern erkennbar.



Die ausgewählten Orte konnten weitestgehend Steigerungen bei den Ankünften und Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen. Am besten haben bei den Ankünften Bad Griesbach (+ 11,97 %), Bad Kissingen (+ 5,68 %) und Bad Tölz (+ 5,56 %) und bei den Übernachtungen ebenfalls Bad Tölz (+ 8,96 %) und Bad Griesbach (+ 7,39 %) das Jahr gemeistert.

Bad Wörishofen steht dabei bei den Ankünften im Mittelfeld und musste bei den Übernachtungen einen kleinen Rückgang verbuchen. Aber es gab auch andere Orte, welche Rückgänge zu verbuchen haben. Bad Grönenbach steckte sowohl bei den Ankünften (- 49,71 %) als auch bei den Übernachtungen (- 5,54 %) Abnahmen ein und auch Bad Aibling hat bei den Ankünften (- 3,72 %) und den Übernachtungen (- 5,25 %) einen Rückgang zu verzeichnen.

### Beherbergungsbetriebe mit mehr als 10 Gästebetten (einschließlich Camping):

#### Vergleich mit anderen Kurorten 2024

Kurort	Ankünfte		Übernachtungen		Betten	Auslastung	Kurtaxe pro Person
	Absolut	+/- in %	Absolut	+/- in %	Ø	in %	(Hauptsaison)
Oberstdorf	424.775	-0,26	1.795.012	0,28	8.376	58,72	3,20 €
Bad Füssing	317.076	3,23	1.975.937	0,03	11.057	48,96	3,40 €
Bad Kissingen	226.552	5,68	1.399.781	3,25	6.334	60,54	4,00 €
Füssen	413.292	2,43	1.271.357	0,16	5.629	61,88	3,00 €
Bad Hindelang	188.620	3,72	786.798	1,32	4.160	51,82	3,30 €
Bad Griesbach	163.920	11,97	797.620	7,39	3.831	57,04	3,30 €
Bad Wörishofen	140.076	4,46	561.164	-1,27	3.015	51,00	2,70 €
Bad Birnbach	103.097	2,12	560.799	0,91	2.674	57,45	2,90 €
Fischen i. Allgäu	94.993	2,05	373.284	0,81	1.915	53,41	3,80 €
Bad Tölz	66.691	5,56	306.672	8,96	1.687	49,80	3,00 €
Bad Aibling	90.916	-3,72	292.860	-5,25	1.492	53,79	2,50 €
Bad Grönenbach	29.522	-19,71	164.892	-5,54	780	57,93	1,00 €

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung 2024

### 1.1.9 Infrastrukturelle Maßnahmen

Die touristische Infrastruktur der Kurstadt Bad Wörishofen wird nicht nur von den Übernachtungsgästen genutzt, sondern auch von Tagesgästen und Einheimischen im Rahmen der Naherholung. Auch im Jahr 2024 hat der Kur- und Tourismusbetrieb der Stadt Bad Wörishofen in respektablem Umfang in infrastrukturelle Maßnahmen investiert. Hier im Folgenden einige Beispiele:

#### Verschönerungen im Kurhaus

Dieses Jahr hat der Kur- und Tourismusbetrieb wieder einige Verbesserungen im Innen- und Außenbereich des Kurhauses vorgenommen, mit dem Ziel, die Aufenthaltsqualität für Gäste und Besucher zu steigern und Veranstaltungen in einem entsprechenden Ambiente zu präsentieren.

Im Inneren des Kurhauses erfolgte der Austausch der Feuerschutz-Schiebetür im Bereich der Zwischenbühne, die Brandschutzpläne wurden erneuert und mit der Modernisierung der elektrischen Lautsprecher-Anlage konnte begonnen werden. Des Weiteren wurde im gesamten Kurhaus die Beschilderung sowie die Piktogramme erneuert und die Sanierung des Blitzschutzes konnte abgeschlossen werden.



Im Außenbereich wurde ein weiterer großer Teil der Besucherbänke frisch gestrichen. Und auch die Auf- und Abgänge zur Tiefgarage erhielten einen neuen Anstrich.

Damit auch in Zukunft die angebotenen Veranstaltungen reibungslos ablaufen können, wurden drei neue Mikrofone für die Veranstaltungstechnik und große Discokugeln zur Deko angeschafft.

## Die Mehlbeere als Baum des Jahres 2024

Seit dem Jahr 1989 erweitert die Stadt Bad Wörishofen gemeinsam mit den Bayerischen Staatsforsten und dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten regelmäßig die etwa vier Kilometer lange Allee der Jahresbäume um den jeweiligen „Baum des Jahres“.

Die Dr. Silvius Wodarz - Stiftung wählt seit dieser Zeit jedes Jahr den Baum des Jahres aus. Meist sind es Baumarten, die in ihrem Bestand bedroht oder deren typische Lebensräume gefährdet sind. Bad Wörishofen war von Anfang an dabei. Alle Bäume, die



seit Ende der 80er Jahre zum

Baum des Jahres erkoren wurden, wurden in der Kneippstadt in der „Allee der Jahresbäume“ jeweils in kleinen Gruppen angepflanzt. Die Allee ist heute ein wichtiger Bestandteil des einmaligen Kneipp-Waldweges auf dem Gemeindegebiet der Stadt Bad Wörishofen.



Am Donnerstag, 25. April ist der Baum des Jahres 2024 die Mehlbeere (*Sorbus aria*), welche nicht nur ästhetisch ansprechend ist, sondern auch eine wichtige klimatische Funktion erfüllt, bei einer feierlichen Pflanzaktion hinzugekommen. Sie ist eine robuste Baumart, heimisch in West-, Mittel- und Südeuropa und kann sowohl hohe Temperaturen als auch die typischen mitteleuropäischen Winter aushalten.

## 1.2 Gäste-Information

### 1.2.1 Aufgaben der Gäste-Information

Die Gäste-Information im Kurhaus Bad Wörishofen übernimmt im Laufe des Jahres, darunter auch an Wochenenden und Feiertagen, eine Vielzahl von Aufgaben.

Neben der persönlichen Beratung mit Gästebetreuung sind die Mitarbeiterinnen auch für die Organisation und Gestaltung von verschiedenen Freizeit- und Gesundheitsangeboten sowie Führungen verantwortlich.



Außerdem sind die Mitarbeiterinnen tätig in der Vermittlung von Unterkünften, geführten Touren und Stadtführungen sowie individuellen Aufenthaltsprogrammen. Der Versand von Prospektmaterial, Souvenirverkauf und Ticketverkauf gehören ebenfalls dazu.

### 1.2.2 Maßnahmen der Gäste-Information im Kurhaus

#### Verschiedene Aktionstage

Die Mitarbeiterinnen ließen sich zu verschiedenen Aktionstagen im Jahr immer etwas Neues einfallen. Neben einer passenden Dekoration gab es Rabattaktionen im Shop, verbunden mit einer kleinen Überraschung für die Besucherinnen und Besucher.

#### Tag der Gesundheit



#### Kehraus



#### Tag der Bienen



## Mobile Tourist-Information

On Tour mit dem Flyer-Fahrrad der Gäste-Information!

Mit dem markanten Lastenrad sind die Mitarbeiterinnen unserer Gäste-Information in der Kurstadt unterwegs, um über Neuigkeiten und Wissenswertes in unserer Region zu informieren.



Unsere Gäste und auch Einheimische erhalten Informationen zu aktuellen Veranstaltungen und Tipps rund um ihren Aufenthalt.

## BR-Festival

Beim BR-Festival Open Air haben die Mitarbeiterinnen der Gäste-Information die Kurdirektion am Glücksrad vor Ort unterstützt. Jeder Besucher konnte sich versuchen, drehen und sich über einen Preis freuen. Die großartigen Sachspenden und Gutscheine, kamen von den großzügigen Sponsoren des Einzelhandels und Gewerbes.



## 1.2.3 Merchandising Produkte

Auch 2024 wurde unser Produktsortiment wieder erweitert:

### Brotzeitbrettl

8,50 €



Die liebevoll gestalteten Brotzeitbrettl sind nicht nur praktisch für den täglichen Gebrauch, sondern auch eine wunderschöne Möglichkeit, die Liebe zum Detail zu zeigen. Mit der Auswahl zwischen den Varianten „Mein“ und „Dein“ ein ganz besonderes Geschenk als Überraschung für Partner, Partnerin oder einen lieben Menschen.

### Geschichten & Kurioses rund um Sebastian Kneipp

29,95 €



Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt von Sebastian Kneipp, dem Begründer der nach ihm benannten Kneipp-Therapie. In diesem Buch werden nicht nur interessante Fakten und Geschichten aus dem Leben des berühmten Pfarrers und Naturheilkundlers präsentiert, sondern auch kuriose Anekdoten und unerwartete Einblicke in sein Wirken. Mehr erfahren über die Entstehung der Kneipp-Therapie, die Prinzipien der ganzheitlichen Gesundheitslehre und die Auswirkungen von Kneipps Methoden bis heute. Ein Einblick in die Welt von Sebastian Kneipp und eine Inspiration durch seine Lehren.

### Kneippbüchlein für Kinder: Was ist nur mit Luna los?

1,50 €



Hier präsentieren wir den vierten Teil der spannenden Buchreihe „Luna & Basti: Was ist nur mit Luna los?“.

In dem neuen Band dreht sich alles um Luna und ihre geheimnisvolle Veränderung. Was steckt hinter ihrem plötzlichen Verhalten? Wird Basti herausfinden, was mit seiner Freundin los ist? Eintauchen in die Welt von Luna und Basti mit neuen Abenteuern, Geheimnissen und Überraschungen.

Die Autorin entführt erneut in eine fesselnde Geschichte voller Emotionen, Freundschaft und Spannung.

## 1.2.4 Allgemeines Gästeprogramm

Neben den täglichen Veranstaltungen wurde das Gästeprogramm des Kur- und Tourismusbetriebes Bad Wörishofen durch nachfolgende Angebote ergänzt.

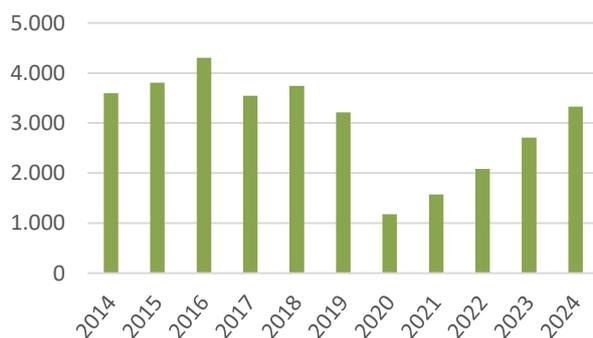
### Stadtführungen

Montag ist der Tag der Stadtführung in Bad Wörishofen.

Bei insgesamt 53 Stadtführungen im Jahr 2024 erhielten die interessierten Besucher von 8 geschulten Stadtführerinnen Einblicke in den geschichtlichen Hintergrund des schönen Kurortes und das Leben und Wirken von Pfarrer Sebastian Kneipp.



**Teilnehmer der Stadtführungen  
2014 - 2024**



Die für unsere Gäste mit gültiger Gästekarte kostenlosen Stadtführungen erreichten 2024 eine Gästeteilnehmerzahl von 1.673. Dazu kamen 70 weitere kostenpflichtige Führungen, die bei der Gäste-Information gebucht wurden.

Insgesamt ergibt sich für 2024 eine Gesamtteilnehmerzahl von 3.330 Personen, die die Möglichkeit nutzten, Bad Wörishofen durch eine professionelle Führung besser kennenzulernen.

### Stadtführungen mit der Nichte Kneipps

Eine Alternative zur Montagsstadtführung ist die Stadtführung mit der Nichte Kneipps. Dabei führte die „Nichte“ Kneipps Teilnehmer im historischen Gewand durch unsere Stadt. Sie präsentierte die Wirkungsstätte des „Wasserdoktors“ und wusste so manche Anekdote über ihren Onkel zu berichten.

### Kurparkführungen

Von Mai bis Oktober 2024 wurden 8 Führungen durch den wunderschönen Bad Wörishofener Kurpark durchgeführt. Daran nahmen insgesamt 146 Personen teil.



## Kombinierte Stadt- und Kurparkführungen

Insgesamt fanden im Jahr 2024 von Juni bis Oktober 7 Führungen mit insgesamt 104 Personen statt.

## Kräuterführungen im Kräutergarten des Kurparks

Von Juni bis September 2024 wurden 10 Führungen durchgeführt. Daran nahmen 64 Personen teil.

## Kirchenführungen

Bei 25 Führungen im Jahr 2024 haben 175 Personen teilgenommen.

## Frauenführungen

Von Februar bis Dezember 2024 nahmen 130 Personen an 21 Führungen teil.

## Rosenführungen

Bei 4 Führungen im Jahr 2024 nahmen 63 Personen teil.

## Osterbrunnenführung

Im Jahr 2024 konnten bei 5 Osterbrunnenführungen 142 Teilnehmer verzeichnet werden.

## Krippenwegführungen



Im Dezember 2024 wurden 4 öffentliche Führungen mit 17 Teilnehmern durchgeführt. Dazu kamen 2 gebuchte Führungen mit 35 Teilnehmern. Ein kostenloser Flyer vom Krippenweg mit kurzen Beschreibungen der Krippen konnte zur Krippensaison an der Gäste-Information im Kurhaus abgeholt werden.

## Fahrt zur Oberstdorfer Alpe

Von Mai bis September fahren wir zur Oberstdorfer Alpe. Hier nahmen bei 7 Fahrten insgesamt 308 Personen teil.



## Kindermitmachführung

Auf den Spuren von Sebastian Kneipp – zum Mitmachen und Rätseln. Bei dieser angebotenen Führung für Kinder, Jugendliche, Familien und Junggebliebene lernen die Teilnehmer spielerisch Wissen über die Stadt, Sebastian Kneipp und seine 5 Elemente. 2024 begeisterten sich 50 Teilnehmer in 2 gebuchten Führungen für das besondere Angebot für Kinder und Erwachsene.



## Kräutervortrag Indoor

Unsere Kräuterführungen sind weiter sehr aktuell, der witterungsunabhängige Indoor-Vortrag für jede Jahreszeit wurde 2024 nicht gebucht.

## Stadt- und Museumsführung

Bei der kombinierten Stadt- und Museumsführung nahmen bei 10 gebuchten Führungen 241 Gäste teil.

## Waldbaden

Das Waldbaden in Bad Wörishofen bietet den Teilnehmern die Möglichkeit in den Lebensraum Wald einzutauchen und sich eine Auszeit für Körper, Geist und Seele zu gönnen. Bei 16 Buchungen nahmen insgesamt 50 Gäste teil.



## Top Ten der beliebtesten Führungen 2024 nach Teilnehmerzahlen:

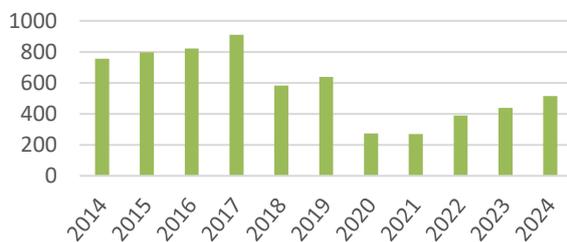
1. Stadtführung
2. Museumsführung
3. Osterbrunnenführung
4. Stadt- und Museumsführung
5. Kirchenführung
6. Kurparkführung
7. Frauenführung
8. Krippenwegführung
9. Stadt- und Kurparkführung
10. Rosengartenführung

## 5-Elemente-Wanderungen

Donnerstag ist Wandertag in Bad Wörishofen. Die Themenwanderungen, die sogenannten „5-Elemente-Wanderungen“, werden jede Woche nach einer der 5 Säulen Pfarrer Sebastian Kneipps gestaltet und kommen durch die abwechslungsreiche Vielfalt gut an.



Teilnehmer der 5-Elemente-Wanderungen  
2014 - 2024



Die verschiedenen Themen, die der Kur- und Tourismusbetrieb in Zusammenarbeit mit heimischen Betrieben, Landwirten, dem staatlichen Forstamt und eigenen Führern gestaltet hat, wechselten das Jahr über durch.

Im Jahr 2024 wurden insgesamt 45 geführte Wanderungen angeboten. Dabei konnte eine Gesamtteilnehmerzahl von 514 verzeichnet werden.

### Wanderthemen 2024:

- Exkursion mit dem Förster durch den Bad Wörishofener Wald
- Wanderung mit Besichtigung der Kutschensammlung Niklas
- Wanderung auf dem Kneipp-Waldweg
- Wanderung auf Glückswegen
- Wanderung auf der Glückserlebnis-Route
- Wanderung auf dem Bayerisch-Schwäbischen Jakobusweg
- Wanderung auf der Naturerlebnisroute Buntspecht & Co
- Wanderung nach Gammenried zum Rokoko-Juwel St. Rasso mit Kirchenführung
- Wanderung „rund um Bad Wörishofen“
- Wanderung zum gesunden Dreiklang
- Wanderung „Kräuter vom Wegesrand und was Kneipp dazu sagte“
- Wanderung zur Fischzucht Schmiddunser



## 5-Elemente-Radtouren

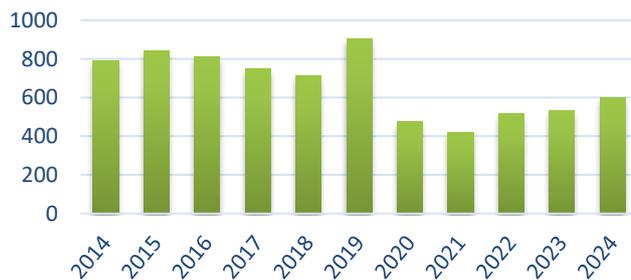
Von April bis Oktober 2024 standen dienstags und freitags die geführten Radtouren, betreut durch fünf erfahrene Radtourenführer des Kur- und Tourismusbetriebes, auf dem Programm.

Mit 250 Kilometern Radwanderwegen bietet sich eine schier unerschöpfliche Vielfalt an Touren.

Für 598 Teilnehmer ging es dabei insgesamt 56-mal bei guter Witterung in die idyllische Landschaft des Unterallgäus rund um das Heilbad.



### Teilnehmer Radtouren 2014 - 2024



Bei den Ausflügen wurde insbesondere die Erkundung der herrlichen Gegend und das gegenseitige Kennenlernen der Gäste untereinander sehr geschätzt.

Teil jeder Tour war eine zünftige Einkehr in eines der schönen Landgasthäuser der Region sowie das Kneippen an einer der insgesamt 24 Anlagen rund um Bad Wörishofen.



## Audioguide Hearonymus

Der kostenlose Audioguide ist per App oder QR-Code an den Stationen abrufbar.

Seit Mai 2021 gibt es in Bad Wörishofen den Audioguide von Hearonymus. Einfach die Hearonymus-App herunterladen und los geht es auf eigene Faust mit der Stadtführung „Auf den Spuren von Sebastian Kneipp“. Einmal quer durch die Stadt zu den Stationen, an welchen Interessantes über Pfarrer Kneipp und den Ort erfahren werden kann.



Sowohl Gäste als auch Einwohner können den Audioguide vorab auf ihr Smartphone laden und vor Ort in aller Ruhe anhören. Alles, was für einen Ausflug benötigt wird, ist das Smartphone mit der App und dem heruntergeladenen Audioguide.



Abrufe	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2024
Deutsch	239	384	432	304	1359
Englisch	6	9	11	1	27
<b>Gesamt</b>	<b>245</b>	<b>393</b>	<b>443</b>	<b>305</b>	<b>1386</b>

Weitere Vorteile der Hearonymus-App:

- Hygienische Handhabung, weil das eigene Smartphone verwendet wird
- Die Audioguides können so mehrmals angehört werden (auch vor und nach dem Besuch des Ausflugsziels)

Außerdem wurde noch ein zusätzliches neues Feature „Hearonymus direct“ Ende Dezember 2022 / Anfang Januar 2023 installiert. Damit sind jetzt die Kapitel direkt an den Standorten über einen QR-Code abrufbar.



## 1.2.5 Gesundheitsbildung 2024

### Angebote zur Gesundheitsbildung

Die vielseitigen Gesundheitsangebote wurden auch im Jahr 2024 wieder in der Broschüre „GESUNDHEIT UND MEHR“ in einem kompakten und handlichen Format für alle interessierten und gesundheitsbewussten Gäste und Einheimische präsentiert.

#### I. Ernährungsberatung:

##### Gesprächskreis mit der Ernährungsberaterin Anja Müller

In der offenen Beratung vermittelt unsere Ernährungsberaterin allgemeine Informationen zu ernährungsphysiologischen Zusammenhängen. Zu Beginn wird ein kurzer Vortrag zu aktuellen Themen rund um unser tägliches Ernährungsverhalten gehalten. Danach können gerne persönliche Fragen gestellt werden.



#### II. Entspannungstechniken:

##### 1. Qi Gong mit Maria Rück (Kurs-ID KU-ST-X4SNST zertifiziert und bezuschungsfähig)

Nach chinesischem Gesundheitsverständnis ist der freie Fluss des Qi eine Grundvoraussetzung der Gesundheit und Vitalität. Erreicht wird dies im Qi Gong durch spezielle Atemführung, bestimmte Bewegungen, Körperhaltungen und meditative Konzentration. Im Kurs wird die östliche Tradition des Qi Gong mit westlichen Methoden unterrichtet, damit sie verstanden wird und sich der Nutzen der Übungen voll entfalten kann. Langsam ausgeführte Körper-, Atem- und Konzentrationsübungen im Liegen, Sitzen und Stehen unterstützen Heilungsprozesse und stärken die Gesundheit.



Qi Gong ist leicht zu erlernen, braucht wenig Platz zum Üben und kann einfach zu Hause praktiziert werden. Es ist für alle Menschen gleichermaßen geeignet und kombiniert perfekt Entspannungs- und Bewegungselemente in einem Kurs.

## 2. Waldbaden mit Maria Rück und Stefanie Hemberger

Waldbaden heißt nicht, durch Laub zu tauchen und im Moos seine Bahnen zu ziehen. Waldbaden heißt, den bewussten Aufenthalt im Wald zur Erholung und Regenerierung zu nutzen. Die Ruhe der Bäume wirkt entspannend, Stress löst sich auf. Wir können wieder zu uns kommen und unsere inneren Kräfte spüren. Schon Kneipp hat Aufenthalte in der Natur und im Wald empfohlen.



## 3. Stressresilienz - Mentale Stärke trainieren – Workshop mit Andrea Burkhardt

Bei der Stressresilienz wird der Blick auf die eigenen Ressourcen gelenkt. Im Workshop werden 10 Trainingsschritte vorgestellt, wie mit Herausforderungen und stressigen Situationen in Alltag oder Beruf leichter umgegangen werden kann. Ein einfacher Aufbau der Schritte hilft auch, schwierige bzw. komplexe Themen gezielt zu bearbeiten. Ziel ist es, das Energieniveau zu erhöhen, den Geist zu stärken, negative Emotionen zu klären und das Werternetzwerk auszuarbeiten.

## **III. Bewegungstraining:**

### 1. Aqua Fitness mit Andrea Burkhardt



Für Personen mit arthrotischen Veränderungen, Rückenbeschwerden, Übergewicht, Bewegungsmangel oder Venenerkrankungen ist die Wassergymnastik hervorragend geeignet. Hier werden Übungen zur Dehnung, Kräftigung und Mobilisation des gesamten Stütz- und Haltungsapparates unter Ausnützung der physikalischen Gesetze des Wassers sinnvoll durchgeführt. Freude an Bewegung bringen vor allem abwechslungsreiche Übungsstunden. Dabei wird eine Reihe aktueller Aqua-Fitnessgeräte verwendet.

### 2. Energiekick für die Augen – ganzheitliches Sehtraining mit Diana Streicher

Die Augen werden auch als das Tor zur Seele bezeichnet und sie sind einer der wertvollsten Sinne, die wir haben. Heutzutage sind die Augen verschiedensten Belastungen wie Kunstlicht, TV oder Smartphones ausgesetzt. Dies ist Stress für die Augen. Wie wertvoll ist es da, wenn man weiß, wie man seine Augen entspannen und die Potentiale des Sehsinns schulen und fördern kann.



Im Energiekick für die Augen werden Übungen erlernt, um die Sehkraft zu schulen und die Augen zu entspannen. Man erhält Tipps, wie man seinen Augen Gutes tun kann und welche Kneipp'schen Maßnahmen hilfreich für die Augen sind. Die Augenschule ist eine Hilfe zur Selbsthilfe und ersetzt nicht den Gang zum Augenarzt oder Optiker!

### 3. Mach mit – halt den Rücken fit mit Andrea Burkhardt

Ein abwechslungsreiches Bewegungsprogramm für jedermann und -frau, geeignet für alle Altersstufen, ob Einsteiger oder Fortgeschrittene. Trainiert wird mit dem eigenen Körpergewicht und/oder innovativen Kleingeräten zur Kräftigung und Stabilisation des Bewegungsapparates, Förderung der Beweglichkeit, des Gleichgewichtes und der tiefen, gelenkstabilisierenden Muskulatur.

### 4. Nordic Walking mit Christina Mörz

Nordic Walking verbindet aktives Gehen mit speziellen Stöcken, die den gesamten Oberkörper in die Bewegung einbezieht. Walken ist die ideale Outdoor-Sportart für jede Jahreszeit und wirkt sich positiv auf den gesamten Organismus und damit auf den Gesundheitszustand aus.



### 5. Faszienwalking mit Christina Mörz

Bei der Faszienwalking-Einheit im Grünen wird der ganze Körper trainiert und man lernt dabei die 5 Elemente von Sebastian Kneipp kennen. Immer wieder ein anderer Trainingschwerpunkt – Kräftigungsübungen für die Beine, Faszienübungen für den Rücken usw. Gemeinsame Bewegung an der frischen Luft ist wohltuend für Körper und Geist.

### 6. Tai Chi im Park mit Maria Rück

In China ist es üblich, dass sich Menschen auf großen und kleinen Plätzen efinden, um miteinander chinesische Bewegungskünste zu üben, insbesondere Tai Chi. Sie schaffen sich



dadurch in all dem Trubel Ruhepole. Die sanften Bewegungen helfen dabei, Energie (Qi) im Körper anzuregen und zu vermehren, die inneren Organe zu beleben, Muskeln, Sehnen und Gelenkfunktionen auf sanfte Weise zu stärken, den Geist zu trainieren und dabei in ein inneres Gleichgewicht zu kommen. Ganz gleich, ob man die chinesischen Bewegungskünste beherrscht oder nicht – einfach mitmachen, das macht Freude.

## 7. Therapiewanderung auf dem Barfußweg mit Christina Mörz



Sebastian Kneipp hat großen Wert auf das Barfußlaufen gelegt. Gerade in unserer Zeit der Betonböden, asphaltierten Straßen und Wege sollte man sich dieser gesundheitsfördernden Maßnahme in der freien Natur wieder mehr bedienen. Das Barfußlaufen ist eine natürliche Fußreflexzonenmassage und kräftigt die Fußmuskulatur. Auch für Kinder sehr zu empfehlen!

## **IV. Heilkräfte der Natur:**

### 1. Kneipp erleben - im historischen Badehaus mit Karin Bendlin

Im historischen Badehäuschen im Stadtgarten erhalten Sie Schnupperanwendungen zur Kneipp'schen Hydrotherapie und Informationen zu Pfarrer Sebastian Kneipp.



### 2. Kneipp erleben – Kräuterführung für die Sinne mit Karin Bendlin

Kräuterwissen besitzt eine jahrtausendalte Tradition. Mit Kräutern Harmonie von Körper, Geist und Seele zu erreichen, war das Ziel des heilkundigen Pfarrers von Bad Wörishofen.

Tauchen Sie ein in die Welt der Kräuter und Düfte in den drei Kräutergärten und dem Duft- und Aromagarten im Kurpark. Bei einem Rundgang mit unserer sachkundigen Führerin lernt man



die Sprache der Pflanzen zu verstehen, so ganz im Sinne Sebastian Kneipps. Blinde und Sehbehinderte können die Vielfalt der Duft- und Heilpflanzen an einer Tast-Galerie entdecken. Die Führung ist auch für Rollstuhlfahrer geeignet.

## V. Die Angebote zur Gesundheitsbildung im Überblick:

Angebote zur Gesundheitsbildung	Teilnehmerzahlen im Vergleich				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b><u>Ernährungsberatung:</u></b>					
• Cholesterin	0	0	0	0	0
• Diabetes	0	0	0	0	0
• Osteoporose	0	0	0	0	0
<b><u>Entspannungstechniken:</u></b>					
• Qi Gong	62	101	135	141	171
• Waldbaden	94	92	81	93	50
• Stressresilienz		5	17	13	16
<b><u>Bewegungstraining:</u></b>					
• Aqua Fitness	265	106	632	846	923
<b><u>Offene Angebote:</u></b>					
• Gesprächskreis mit Ernährungsberaterin	37	35	70	46	23
• Faszienwalking				32	30
• Nordic Walking	27	8	18	20	17
• Therapiewandern auf dem Barfußweg	117	178	174	45	28
• Mach mit – halt den Rücken fit	196	149	308	377	335
• Tai Chi im Kurpark	77	58	73	51	10
• Energiekick für die Augen	11	50	58	90	124
• Kneipp erleben		195	326	368	304
• Yoga und Meditation NEU 2024					81



## VI. Präventionsangebote

Gesundheit bis ins hohe Alter – das möchte doch jeder von uns! Vorsorge und ein gesunder Lebensstil können helfen, dies zu erreichen und ein Leben lang fit und gesund zu bleiben.

**Das Geheimrezept:** Gesunde Ernährung, wohltuende Entspannung und regelmäßige Bewegung.

Seit die Bundesregierung 2015 die Stärkung des Präventionsgesetzes beschlossen hat, legen die Krankenkassen stärkeres Augenmerk auf individuelle Belastungen und Risikofaktoren für die Entstehung von Krankheiten.



Nach § 20 SGB V erbringen die Krankenkassen nun Vorsorgeleistungen zur Verbesserung des allgemeinen Gesundheitszustandes.

In Bad Wörishofen finden verschiedene Präventionskurse statt. Lernen Sie bei unseren Kursen Wissenswertes in kompakter Form mit praktischen Übungen und nehmen Sie sich einige Tage oder ein Wochenende Zeit für Ihre Gesundheit!

Die Kosten für die Teilnahme an § 20-zertifizierten Kursen werden von den Krankenkassen bezuschusst. Wir empfehlen sich vor der Buchung mit der Krankenkasse abzustimmen.

### Zuschuss-Möglichkeiten:

- Für die Teilnahme an den zertifizierten Kursen (zu erkennen an der Kurs-ID) erstatten die meisten Krankenkassen für zwei Kurse pro Jahr bis zu 80 % der Kosten oder maximal 75 € pro Kurs, einige jedoch auch mehr.
- Viele Krankenkassen bezuschussen Gesundheitskurse für ihre Mitglieder auch im Rahmen von Bonusprogrammen. Auskünfte erhalten Sie bei Ihrer Krankenkasse.
- Leistungen Ihres Arbeitgebers in der betrieblichen Gesundheitsförderung sind bis zu 500 € pro Jahr steuer- und sozialversicherungsfrei. Fragen Sie doch einfach bei Ihrem Arbeitgeber nach!



### 1.3 Marketingaktivitäten

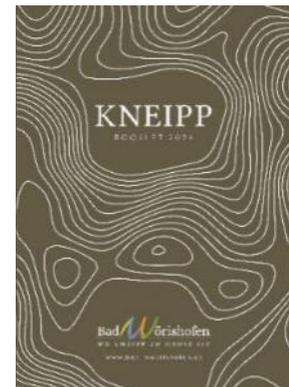
Im Jahr 2024 wurden mehrere bedeutende Entwicklungen im Bereich Marketing umgesetzt. Der Online-Shop wurde umfassend überarbeitet, um sowohl die Bild- als auch die Textgestaltung zu optimieren und somit eine bessere Suchmaschinenoptimierung (SEO) zu erreichen. Diese Maßnahmen sollen dazu beitragen, die Sichtbarkeit und Attraktivität des Angebots zu erhöhen.

Darüber hinaus wurde das Führungs- und Kursangebot auf der Plattform GetYourGuide eingestellt. Damit ist Bad Wörishofen die erste Kommune im Unterallgäu, die diesen Service anbietet. Dies ermöglicht es Besuchern, einfacher auf ein breites Spektrum an Aktivitäten und Erlebnissen zuzugreifen.

Ein weiteres Highlight war das Update des ChatBot-Systems auf der Website. Der ChatBot wurde auf ein LLM-System auf Basis von ChatGPT umgestellt und aufwändig trainiert, um den Besuchern umfassende Antworten auf ihre Fragen bieten zu können. Diese Verbesserungen tragen dazu bei, den Service für Gäste weiter zu optimieren und die Nutzererfahrung zu steigern.

Nachdem in Bad Wörishofen keine stationären Kneippkuren nach § 111 angeboten werden, liegt der Schwerpunkt nun in der Vermarktung von ambulanten Badekuren, die seit 2021 wieder Pflichtleistung der Krankenkassen sind.

Jeder Anfrage nach Informationsmaterial wird deshalb ein entsprechender Antrag beigelegt. Neu seit 2024 wird jeder Antrag vorausgefüllt, z. B. mit der Ortsangabe, und mit einem Post-It versehen, dass kurz und leicht verständlich in wenigen Schritten zur Vervollständigung des Antrags führt.



Als Eckpunkte der fortlaufenden Marketingstrategie gelten weiterhin:

- Urlauber mit ganzheitlichen und gesundheitsorientierten Mehrwerten durch Kneipp gewinnen und halten
- Besucher durch die hohe Aufenthaltsqualität für Bad Wörishofen und die Region begeistern
- Leistungsträger in der Vermarktung zu unterstützen

### 1.3.1 Messen

2024 präsentierte sich der Kur- und Tourismusbetrieb wieder bei verschiedenen Gelegenheiten. Zu Beginn des Jahres war Bad Wörishofen von Samstag, 13. Januar bis Sonntag, 21. Januar als Anschließter am Allgäu-Stand auf den Reisemessen CMT – Die Urlaubs-Messe in Stuttgart und von Mittwoch, 14. Februar bis Sonntag, 19. Februar auf der f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse - in München vertreten. Auffallend war diesmal die gezielte Frage nach einer Kneippkur. Besucher am Messestand signalisierten zudem Interesse an alternativen Ausflugszielen abseits der überlaufenen Regionen im östlichen Münchener Umland.

Zusätzlich fand jeweils im Mai und September 2024 eine Präsentation von Bad Wörishofen und täglich wechselnden Hotels auf der Landesgartenschau in Wangen im Allgäu statt. Im sogenannten „Ferienhäusle“, einem Schauraum aus Naturholz, erhielt der Kur- und Tourismusbetrieb die Gelegenheit mit den Besuchern aus Baden-Württemberg und der Schweiz ins Gespräch zu kommen und das Ortsangebot vorzustellen. Hier hatten die Besucher auch die Gelegenheit den mobilen Barfußpfad zu testen und an der Duftorgel Gerüche zu erraten. Die teilnehmenden Hotels hatten Gewinnspiele mit Übernachtungsgewinnen dabei.



### 1.3.2 WiWa2 Gästebefragung

WiWa2 steht für „Wirkfaktoren der natürlichen Heilressourcen Wald und Wasser zur Steigerung von Gesundheit und Lebensqualität als touristischer Beitrag einer nachhaltigen Lebensraumentwicklung“. Das EU-Interreg-Projekt unter der Leitung des Instituts für Ökomedizin der Paracelsus Medizinischen Privatuniversität (PMU), Salzburg, untersucht neue evidenzbasierte Ansätze zur Wirksamkeit von Naturräumen auf Gesundheit und Lebensqualität der Bevölkerung und bestimmter Patientenpopulationen. Gemeinsam mit Kliniken in Bad Hofgastein (Salzburg), Bad Füssing und Bad Wörishofen soll medizinische Evidenz für Nature-Based-Therapies gewonnen werden, die neue Reha-Formate in der Natur integriert.

Zum Start der Zusammenarbeit wurde von November 2023 bis April 2024 vom Kur- und Tourismusbetrieb eine digitale Einwohner- und Gästebefragung zum Verständnis von Naturräumen in Bad Wörishofen durchgeführt. Die Ergebnispräsentation mit Weiterentwicklung findet 2025 statt.



### 1.3.3 Gemeinschaftsaktion „Bad Wörishofen macht Werbung“

2024 wurde die Gemeinschaftsaktion von Kur- und Tourismusbetrieb und 11 „Premiumhotels“ mit der Agentur Putz Anzeigenwerbung, die im Dezember 2023 gestartet war, fortgesetzt. Veröffentlicht wurden 65 ganzseitige Anzeigen zum Preis von insgesamt 96.608 €.

Putz Anzeigenwerbung bietet Sonderkonditionen in Höhe von ca. 10 % des regulären Listenpreises, sodass hier mit den eingesetzten Mitteln eine enorm große Reichweite erzielt werden kann. Die Anzeigen werden jeweils samstags in einem Rotationssystem geschaltet, um eine höchstmögliche Wiedererkennung zu erreichen.

Testweise wurden Anzeigen in verschiedene Tageszeitungen aus dem Angebotskatalog von Putz Werbung gebucht. Letztendlich entschied sich die Teilnehmergruppe für folgende Medien: Badische Zeitung, Frankfurter Allgemeine mit Frankfurter Rundschau, Ludwigsburger Kreiszeitung, Münchner Merkur mit TZ, Nürnberger Nachrichten, Rheinische Post, Sindelfinger – Böblinger Zeitung inkl. Wochenblatt, Südkurier, Westdeutsche Zeitung, Westfälischer Anzeiger.

### 1.3.4 Glücksrad am BAYERN 1 „Summer of Music Festival“ und BAYERN 3 „Pop-up Festival“

Bad Wörishofen, 19. September 2024. Der Kur- und Tourismusbetrieb blickt auf einen erfolgreichen Einsatz des Glücksrads beim Bayern 1 Summer of Music Festival und dem Bayern 3 Pop-up Festival am 13. und 14. September zurück. Über 2.000 Besucher hatten die Möglichkeit, attraktive Preise zu gewinnen.

Der Hauptgewinn am Freitag war eine Woche Aufenthalt in der Ferienwohnung Guggis EMPOREON Allgäu im Wert von 1.400 €. Am Samstag wurden unter anderem drei Übernachtungen im Kneipp-Kur- und Wellnesshotel Förch sowie zwei Übernachtungen in der Maisonette Suite des Steigenberger Hotels der Sonnenhof verlost.

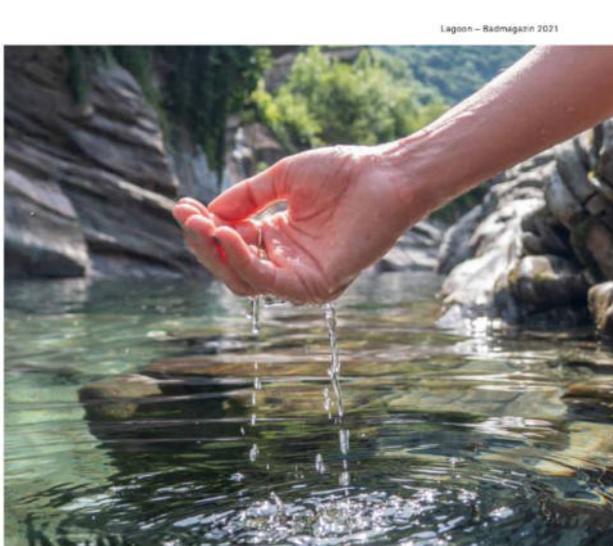


Insgesamt wurden über 900 Gewinne im Wert von mehr als 10.000 € vergeben, gesponsert von 67 Betrieben aus der Region. Die positive Resonanz zeigt, wie wichtig solche Veranstaltungen für die Gemeinschaft sind und wie sie unvergessliche Erlebnisse schaffen. Die Mitarbeiter des Kur- und Tourismusbetriebs betreuten die Besucher am Stand, die ihr Glück versuchen wollten.

### 1.3.5 Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Jahr 2024 wurde die erfolgreiche Pressearbeit der vergangenen Jahre fortgesetzt und weiter ausgebaut. Die Münchner Marketing Manufaktur entwickelte zusätzliche Storylines, um Bad Wörishofen als Kneippstadt noch gezielter zu positionieren. Insgesamt wurden 12 Pressemitteilungen zu verschiedenen Themen wie Kneippen, nachhaltige Erholung, Fasten nach Kneipp, Wandern, Festival der Nationen und Winterwald versandt. Diese wurden an Magazine, Zeitschriften und Tageszeitungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz versandt.

Besonders erfolgreich waren die Pressemitteilungen „Herbstliche Aktivitäten in Bad Wörishofen“ und „Kneipp-Kur-Häuser als Oasen der Entspannung“. Ihr Erfolg basierte auf einer persönlichen und authentischen Ansprache, die individuelle Erfahrungen und Erlebnisse in den Mittelpunkt stellte. Zudem griffen sie Themen mit hohem Mehrwert auf, die Gesundheit, nachhaltige Erholung und spirituelle Bereicherung betonten. Die emotionale Verbindung, die dadurch entstand, stärkte das Interesse und Vertrauen der Medien und Leser.



Lagoon – Badmagazin 2021

## Ein nachhaltiger Weltstar

*Dass Sebastian Kneipp so nachhaltige Spuren hinterlassen wird, hat vermutlich nicht einmal er gedacht. Mitte des 19. Jahrhunderts beschäftigte sich der Pfarrer erstmals mit der heilenden Kraft des Wassers – und seine Erkenntnisse werden bis heute angewandt. Zu seinem 200. Geburtstag geben wir einen kleinen Einblick in die Kneipp-Gegenwart.*

INSPIRATION

Schon zu seinen Lebzeiten war Sebastian Kneipp ein Weltstar: In den USA gehörte er neben Reichskanzler Bismarck zu den bekanntesten Deutschen. Und das, obwohl er 1853 wegen angeblicher Kurpfuscherei vor Gericht stand. Viele der damaligen Ärzte standen seinen Erkenntnissen zur Heilkraft des Wassers skeptisch gegenüber. Möglicherweise waren sie auch neidisch, weil seine Anwendungen im Volk so viel Anklang fanden. Kneipp ließ sich davon nicht berren. Er blieb seiner Nächstenliebe treu und stellte dem an Gicht leidenden Richter eine Anweisung aus.

Anders als andere deutsche Weltstars geriet der Pfarrer aber nicht irgendwann in Vergessenheit. In vielen Orten finden sich bis heute Kneipp-Zeugnisse wieder. Für Städte ist das staatlich anerkannte Prädikat „Kneipp-Heilbad und -Kurort“ Gold wert. Allein in Deutschland gibt es über 60 davon – von Göhren auf Rügen bis nach Oberstorf im Oberallgäu. Selbst das Kneippen an sich schaffte es zum immateriellen Kulturerbe der UNESCO. Und natürlich hat auch das gleichnamige Körperpflege-Unternehmen der Marke Kneipp zu langanhaltendem Ruhm verholfen.

## „Einer der heute wichtigsten Orte.“



BAD-WÖRISHOFEN.DE

**Bad Wörishofen – das Kneipp-Zentrum**  
Einer der heute wichtigsten Orte, um den nicht abebbenden Kneipp-Hype zu erleben, ist ohne Zweifel Bad Wörishofen. Hier lebte und wirkte Sebastian Kneipp über 40 Jahre lang. 2021 feiert die kleine Stadt im Unterallgäu den 200. Geburtstag ihres bekanntesten Einwohners. Geplant sind dazu zahlreiche Veranstaltungen im Laufe des Jahres – vom Vortrag und Volksfest bis zum Messterkorenz. Mit 24 Anlagen bietet der Kurort aber auch sonst das volle therapeutische Kneipp-Programm – in mehreren Becken können die Gäste im Wasser treten sowie an speziellen Brunnen und Schläuchen anregende Armbäder vornehmen. Mit dem Kneipp-Zentrum in Bad Wörishofen ist zudem ein richtiges Kneipp-Imperium entstanden – inklusive eigener Akademie, eigenem Verlag sowie einer Konföderation mit internationalen Kneipp-Bewegungen.



Oben: Mit den Fußspäßen entspannen  
Links: Wasserbecken im Storchengang

37

Neben allgemeinen Empfehlungen zu Aktivitäten und Veranstaltungen wurden gezielt Interviews geführt, um die Pressemitteilungen zu bereichern. Für die Pressemitteilung „Herbstliche Aktivitäten in Bad Wörishofen“ wurde ein Interview mit Bernadette Calderón Carranza von der BioOase durchgeführt. Das Kneippkurhaus St. Josef fungierte als Gesprächspartner für die Pressemitteilung „Kneipp-Kur-Häuser als Oasen



der Entspannung“. Darüber hinaus wurde im Duo Restaurant ein Interview mit Chef Christoph Linke und seinem Team zum Thema „Fasten nach Kneipp – Wärmende Inspiration aus Bad Wörishofen für die kalten Monate“ geführt. Die daraus resultierenden Beiträge wurden unter anderem in Medien wie Natur & Heilen, Janes Magazin, Frankfurt-Live.com, Die Zeit ist reif, dem Online-Magazin 1001 Reisetraeme, Bayerns Bestes, Gastronomie.de und weiteren veröffentlicht.

Darüber hinaus wurden zahlreiche Medienanfragen beantwortet und mit passendem Text- und Bildmaterial unterstützt. Um die Sichtbarkeit Bad Wörishofens weiter zu erhöhen, wurden Reminder mit zu bereits versendeten Pressemitteilungen entwickelt.

Ein wichtiger Meilenstein war die Organisation einer Pressereise im April 2024 mit dem Themenschwerpunkt „Kneippen gegen Alltagsstress“. Während

der dreitägigen Reise hatten zehn Teilnehmer die Möglichkeit, Bad Wörishofen kennenzulernen und verschiedene Kneipp-Anwendungen selbst auszuprobieren. Im Anschluss daran publizierten die Teilnehmer Berichte über Bad Wörishofen.

Zusätzlich besuchte eine Redakteurin von „Bayerns Bestes“ Bad Wörishofen für eine individuelle Recherchereise. Dabei entstanden ausführliche Inhalte über den Kurort, die unter anderem in einem sechseitigen Artikel veröffentlicht wurden.



Auch im Bereich Influencer-Marketing wurden gezielt relevante Influencer recherchiert und potenzielle Kooperationen ausgewählt. Trotz intensiver Vorarbeit hat sich bislang keine Kooperation ergeben, weshalb das Thema vorerst pausiert wurde.

Die erfolgreiche Pressearbeit des Jahres 2024 zeigt, dass authentische, emotional aufgeladene Inhalte und zielgerichtete Medienkooperationen einen nachhaltigen Beitrag zur Positionierung Bad Wörishofens als führendes Kneipp- und Erholungsziel leisten.



ES IST LEICHT, ETWAS FÜR SEINE GESUNDHEIT ZU TUN. ES HÄNGT BEI DEN FÜßEN AN.

Joachim Bohmhammer



**BARFUßSCHUHE**

Es muss kein auffälliger Zehenschuh sein. Barfußschuhe, auch Minimalistenschuhe genannt, bieten ein nahezu Barfuß-Erlebnis. Sie schützen vor Kälte, Nässe und Schmutz.

Hind und der Größen-Peter tan es – und Tarzan sawieno. LaBrass-Banda geht nur so auf die Bühne, die Köhler Band Blick Föbbs ist sogar danach benannt. Nackte Füße und Barfußlaufen sind so alt wie die Menschheit. Die natürlichste Art zu gehen, betonen Fans.

Barfuß wandern, beim Sport auf die östgelegende Sohle verzichten, mit nackten Füßen 20 Minuten auf heißen Pflaster stehen – das ist für langjährige Barfußgänger kein Problem. »Pflaster, denke ich beim Anblick von Essensresten, Kaugummi und unerklärlichen Pfützen. Auch im Garten schmei ich Bierem auf Kiesestöcken und dünne Heste von Rosenzschneiden, will Ende mit den Schuhen vor der Tür lassen. Doch da gibt es diesen Barfuß-Trend. Schauspiel-Chrisa Pine in Matland, Heidi Klum nach durchstochener Nacht mit schwarzen Sohlen. Der Buchhändler, der auf Minimalistenschuhe schwört, barfuß-Tischtennis spielt und nur seiner Frau zuliebe fürs Restaurant Schuhe überstreift. Kollegen, die von Wadentennis schwärmen. Orthopäden, die sagen: »Wer laufen liebt, braucht keine Schuhe.«

Ist barfuß der neue Heilige Gral? Der Heilbringer für Psyche, Kreislauf, Konzentration und den ganzen Körper? Barfußler mehren. Vertrauens- und Massage-, Osteopath- und Sportphysiotherapeut Joachim Bohmhammer, in seiner Heimatstadt Bad Wörishofen wohnt er seit Sebastian Knappig. Der Wasserplaner empfiehlt das Barfußgehen als gesund. Joachim Bohmhammer begann damit, nachdem er einem passionierten Barfußler begegnete: »Der Mann stand 20 Minuten ohne Probleme im Schrein. Wir haben in Schuhen schon gefassten, und er war entspannt.« Seit sechs Jahren quersiert er bis zu viermal pro Woche barfuß, bei Temperaturen ab 10 Grad. »Manche Leute sehen dich selbsten. Einige machen es nach. Mein Nachbar hat so wenige Rückenbeschwerden bekommen, erzählt er. Mich nimmt er mit auf den Barfußpfad in Bad Wörishofen. Im Februar:



Natürlich könnten wir überall gehen, auch auf seiner Lieblingsstrecke, dem Trimm-Dich-Pfad im Wald. Doch in Kurpark hat es sonstige neue Grad, der Barfußpfad schlängelt sich auf verschiedenen Untergründen und mit Erlebnisstationen darin. Das Gras ist für mich als Lingelitze einladend. Wie kann man denn umgibt sein in der natürlichsten Sache der Welt? Tja, barfuß gehen ist fast nur im und am Haus, beim Schneee- oder Tautreten – bisher.

Während passionierte Barfußgänger die Schritte im Haus nicht anerkennen, sieht Bohmhammer darin die Basis, ein Training für die Sinneszellen. Ohne Socken versteht sich. Immerhin sind bei vielen Menschen die Fußmuskeln durch dämpfende Schuhe und Einlagen so untrainiert, dass längere Strecken zur Qual werden. Schmerzen

varne bei den Zehen. Hass auf kleinste Stenchen – kennst du? »Sie gehen quasi auf den Füllgen, schneid die 80-Jährige und präzisiert: »auf den Knochen.« Denhab sind langsames Beginnen und Abrollen das A und O.

Die Schließhand kann beim Barfußgänger im Vergleich zum Schuhtäger drei- bis viermal so dick werden – bis zu zwei-Zentimeter. Sie wirkt dann wie ein Pflaster, bleibt aber genauso flexibel. Die Muskeln werden nach und nach kräftiger, schützen Knochen und Gelenke. »Täglich 20 Minuten, rät Bohmhammer, »und an den folgenden Tagen darauf achten, was sich im Körper tut, auf Verengungen.« Hat jemand Probleme, reichen zunächst fünf Minuten auf weichem Boden.

**Ein Reich der Sinne**

Zu Beginn kreisen wir mit den Füßen, haben das Fußgewölbe, raten die Zehen. Wir spazieren eine Weile einfach dahin, konzentrieren uns dann ganz auf das Gehen. Wie rollt der Fuß ab, sollt ferne oder Verfuß zuerst auf? Wie kalt ist das feuchte Gras, wie warm die Klinker in der Sonne?

An Jakobsweg ist Sand aufgeschüttet. Sofort kommt Urinadefung auf. Die Zehen in den Sand graben, darunter die Feuchte spüren, Sand wegstupsen. Das Gefühl erinnert Joachim Bohmhammer an die Kindheit: »Mein Onkel hatte einen Bauerhof. Das größten Spaß hatten wir Kinder, wenn wir im Herbst durch Kuhfladen gelaufen sind.«



**BEDEUTUNGSWER: DEN NACKTE FUß**

Der Barfußwand rückt die Gesundheit in den Mittelpunkt, doch nackte Füße waren in allen Zeiten auch Symbol. Das Gehen ohne Schuhe ist seit dem antiken Rom mit Sklaverei und Armut verknüpft. In Religionen stehen bare Füße für Frömmigkeit und Unschuld. Hippos und »Osteo-« sagen damit aus den Über- ihrem bewussten Konsumverzicht, grenzen sich vom Mainstream ab. Im Ausdrucksform oder in Karsten und Jabs schützen die Athleten die Stabilität und differenzierte Bewegung.

### 1.3.6 Angebote

Viele Gastgeber in Bad Wörishofen nutzen für ihre Vermarktung die sogenannten Ortsangebote. Daneben wird von den Betrieben selbst eine Vielzahl von hauseigenen Arrangements mit inhaltlich unterschiedlichen Themen angeboten. Von Gesundheit über Fasten bis hin zu Entspannungswochen ist alles geboten – zu finden im „Kneipp-Booklet 2024“. Darüber hinaus haben die Gastgeber in ihren Hotel- und Hausprospekten weitere Arrangements zur Auswahl eingestellt.

#### Ortspauschalen im Überblick:

##### Lust auf Bewegung - 4 Tage / Mai - September

Bewegung in der sanften Natur des Unterallgäus ist der Motor Ihrer Gesundheit.  
Ein (Kurz-)Urlaub, der fit und vital hält.



#### Leistungen:

- 3 Übernachtungen mit Frühstück
- 1 Kneipp-Schnupperanwendung
- Therapiewanderung (wechselnde Themen)
- Informationsangebot mit Schnupperanwendung „Kneipp erleben“ im Historischen Badehaus
- 5-Elemente-Wanderung
- Kneipp erleben – Kräuterführung für die Sinne
- Geführte Panorama-Radtour
- Kurbeitrag

##### Meine Auszeit - 5 Tage / Mai - September

Nehmen Sie sich eine Auszeit – Zeit für sich, die Ihnen wieder Kraft, Ruhe und Entspannung gibt und schalten Sie mal ganz bewusst ab.



#### Leistungen:

- 4 Übernachtungen mit Frühstück
- 1 Kneipp-Schnupperanwendung
- Therapiewanderung (wechselnde Themen)
- Informationsangebot mit Schnupperanwendung „Kneipp erleben“ im Historischen Badehaus
- 5-Elemente-Wanderung
- Kneipp erleben – Kräuterführung für die Sinne
- Geführte Panorama-Radtour
- Kneipp erleben – Mentale Stärke trainieren „Workshop Stressresilienz“
- Kneipp erleben – Waldbaden genießen
- Kurbeitrag

## Kneipp-Jubiläumsangebot 2.0 – ganzjährig 1 Woche

Entdecken Sie Bad Wörishofen und schnuppern Sie in das Kneipp'sche Naturheilverfahren.



### Leistungen:

- 7 Übernachtungen inkl. reichhaltigem Frühstück
- Anreise ist täglich möglich, ganzjährig buchbar
- 1 ärztlicher Check-up
- 8 Kneipp-Schnupperanwendungen
- 2 Massagen
- 2 x Bewegungstraining im Rahmen der gesundheitsfördernden Maßnahmen
- Eine Stadtführung „Auf Kneipps Spuren“
- Ein Geschenk aus der Souvenirshop-Kollektion
- Ein Jahreszeitenkochbuch „Richtig genießen mit Kneipp“
- Kurbeitrag
- Januar bis Oktober 5-Elemente-Wanderung
- November bis Januar Laternenwanderung
- April bis Oktober geführte Radtour
- April bis Oktober Informationsangebote mit Schnupperanwendungen „Kneipp erleben - Im historischen Badehaus“

## Entdecken Sie das Naturheilverfahren nach Kneipp – ganzjährig 2 Wochen

Um Kneipp und sein Naturheilverfahren etwas intensiver zu erleben, ist ein zweiwöchiger Aufenthalt gerade richtig.



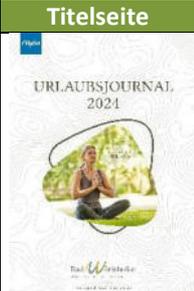
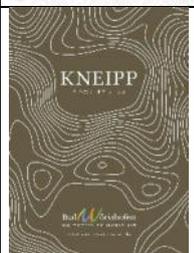
### Leistungen:

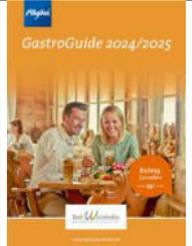
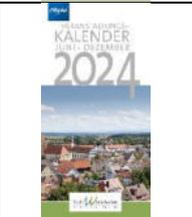
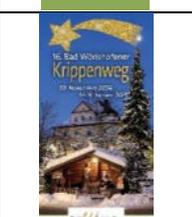
- 14 Übernachtungen mit Frühstück
- Anreise ist täglich möglich, ganzjährig buchbar
- Ärztliche Eingangsuntersuchung mit Erstellung eines Therapieplanes
- 16 Kneippanwendungen
- 4 x Bewegungs- oder Entspannungstraining im Rahmen der gesundheitsfördernden Maßnahmen
- 4 Massagen
- Ärztliche Schlussuntersuchung
- Eine Stadtführung „Auf Kneipps Spuren“
- Kurbeitrag
- Januar bis Oktober 5-Elemente-Wanderung
- November bis Januar Laternenwanderung
- April bis Oktober Geführte Radtour
- April bis Oktober Informationsangebote mit Schnupperanwendungen „Kneipp erleben - Im historischen Badehaus“

### 1.3.7 Broschüren und Prospekte

Der Trend geht zu kleinen handlichen Prospekten. Sehr stark nachgefragt sind nach wie vor die Themen Radfahren und Wandern.

#### Deutschsprachige Broschüren und Prospekte:

Titelseite	Titel	Art	Auflage
	Urlaubsjournal 2024	70-seitige Broschüre, 4-farbig	17.000
	Kneipp Booklet 2024	52-seitige Broschüre, 4-farbig	12.000
	Grüne Oasen – Kurpark und Grünanlagen in Bad Wörishofen	24-seitiges Leporello, 4-farbig	8.000
	Gesundheit und mehr – Prävention • Kurse • Vorträge 2024/2025	40-seitige Broschüre, 4-farbig	5.000
	Radfahren in Bad Wörishofen	8-seitiges Leporello, 4-farbig	Kein Nachdruck
	Wandern in Bad Wörishofen	8-seitiges Leporello, 4-farbig	10.000

	GastroGuide 2024/2025	12-seitiger Broschüre, 4-farbig	10.000
	Bad Wörishofen entdecken	12-seitiges Leporello, 4-farbig	5.000
	19. Traditionelle Hubertuswoche 2024	4-seitiger Flyer, 4-farbig	1.500
	Veranstaltungen Juni - Dezember 2024	6-seitige Broschüre, 4-farbig	7.000
	Veranstaltungskalender 2024	8-seitiger Flyer, 4-farbig	6.500
	16. Bad Wörishofener Krippenweg	12-seitige Broschüre mit Faltkarte, 4-farbig	1.000
	Festlich feiern in der Kneippstadt – Weihnachten und Jahreswechsel 2024/2025	6-seitiges Leporello, 4-farbig	3.000
	Jazz goes to Kur 2024	4-seitiger Flyer, 4-farbig	1.000

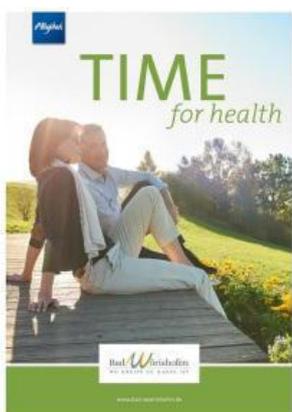
	Tulpentag 2024	4-seitiger Flyer, 4-farbig	2.000
	„einfach mal durchatmen“ 11. Gesundheitstage Bad Wörishofen	20-seitige Broschüre, 4-farbig	1.000
	Ostereiermarkt/Osterbrunnenfest 2024	6-seitiger Flyer, Wickelfalz, 4-farbig	2.500
	Sebastian-Kneipp-Museum	4-seitiger Flyer, 4-farbig	5.000
	Museen in Bad Wörishofen	6-seitiger Flyer, 4-farbig	2.500
	Der Jakobus Pilgerweg im Allgäu	6-seitiger Flyer, 4-farbig	Kein Nachdruck
	Die Kneippkur heute	16-seitige Broschüre, 4-farbig	Kein Nachdruck
	Audio-Guide	2-seitiger Flyer, 4-farbig	Kein Nachdruck

	<p>Mehr sehen, mehr erleben Führungen, Vorträge, Wanderungen für Gruppen</p>	<p>44-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>1.000</p>
	<p>Urlaub mit Handicap in Bad Wörishofen 2024</p>	<p>23-seitiger A4-Ausdruck 4-farbig</p>	<p>Selbstdruck bei Anfrage</p>
	<p>Kneippanlagen</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>Kein Nachdruck</p>

Hinzu kommen jährlich eine Vielzahl verschiedener Plakate, Flyer o. Ä. für diverse Veranstaltungen, die wir teilweise selbst (Eigengestaltung) oder über Fremdfirmen herstellen lassen.

### Fremdsprachige Broschüren und Prospekte:

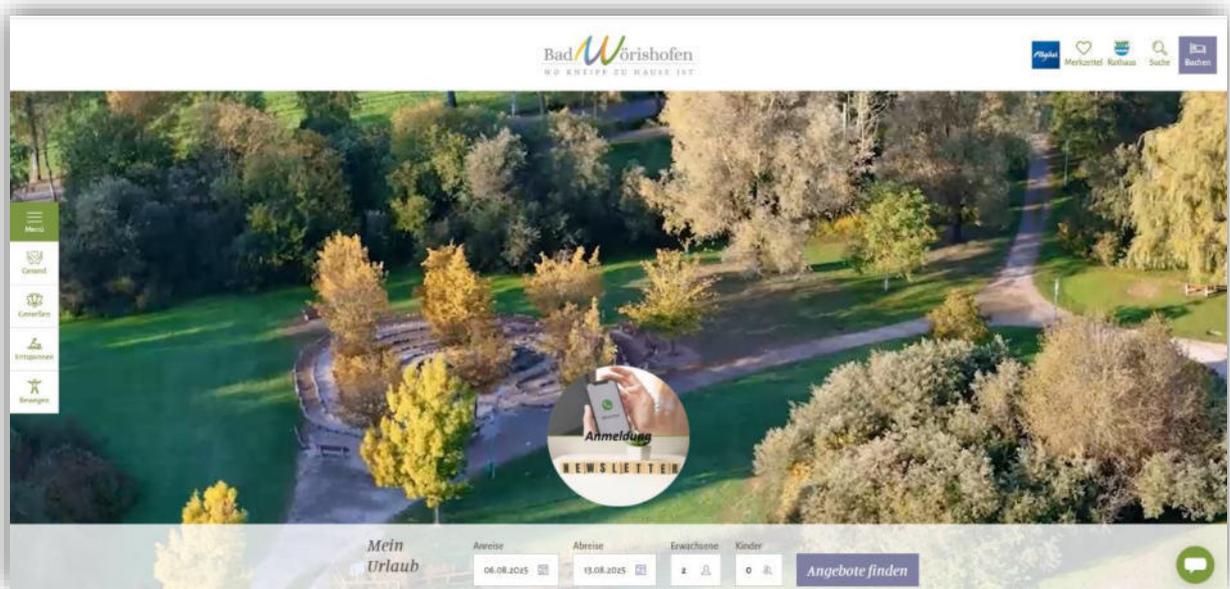
- Time for health (28-seitige Broschüre, 4-farbig)
- Gästekarte englisch/französisch (Leporello, 4-farbig)
- Sebastian-Kneipp-Museum englisch (52-seitige Broschüre, 4-farbig)



### 1.3.8 Internet-Auftritt / Online

#### Überarbeitung Homepage

Unsere intensive Arbeit im Bereich der Suchmaschinenoptimierung zeigt deutliche Erfolge: Im Jahr 2024 kamen rund 75 % aller Nutzer über Google auf die Website – ein Spitzenwert, besonders im touristischen Bereich, in dem der Durchschnitt bei etwa 50 % liegt.

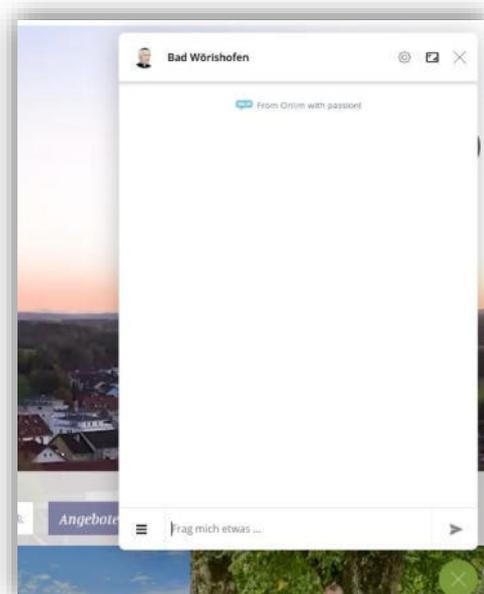


Durch laufende Optimierungen, gezielten Aufbau hochwertiger Backlinks, fundierte Konkurrenzanalysen und regelmäßige On-Page Optimierungen konnten wir die Sichtbarkeit nachhaltig steigern. Auch neue Suchbegriffe erzielten zunehmend bessere Platzierungen, was das kontinuierliche Wachstum zusätzlich fördert.

Besonders erfreulich: Selbst bei mehreren Google-Updates im vergangenen Jahr blieben die Rankings stabil oder verbesserten sich – ein klares Zeichen dafür, dass die Maßnahmen strategisch richtig und technisch sauber umgesetzt sind.

Um diesen Erfolg zu halten und weiter auszubauen, setzen wir auch in Zukunft auf eine enge Zusammenarbeit, laufende Optimierungen und einen flexiblen Umgang mit neuen Entwicklungen im SEO-Bereich.

Auch der Chatbot wird weiterhin stetig optimiert und dient den Besuchern als unterstützende Funktion bei Fragen und Suchen und leitet auf die entsprechenden Unterseiten weiter.



## Newsletter

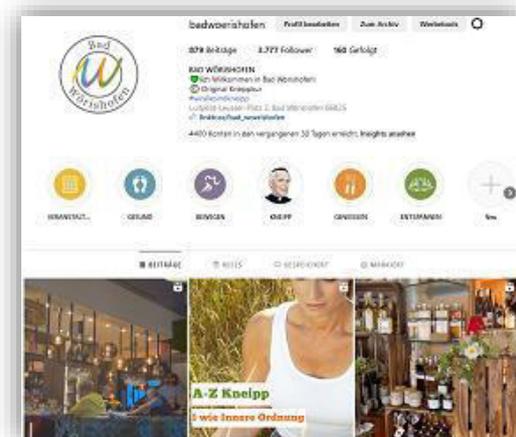
Monatlich wurden zwei Newsletter an ca. 4.200 Abonnenten verschickt. Die Zahl hatte sich im letzten Jahr nicht erhöht, da eine umfangreiche Bereinigung der Adresslisten erfolgte. Die Newsletter enthalten Informationen zu Veranstaltungen und Angeboten vor Ort, Kneipp-Tipps, Gewinnspiele und vieles mehr.

## Facebook & Instagram



Zum Jahresende hatte die Facebook Seite „Bad Wörishofen“ 8.229 Follower. Davon sind rund zwei Drittel weiblich. Es wurden ca. 170 Beiträge gepostet.

Der Instagram Account hatte zum Jahresende 3.701 Abonnenten im Alter von 18 bis 65+ Jahren. Davon sind 61 % weiblich. Insgesamt wurden 130 Posts und Reels und ca. 400 Storys gepostet.



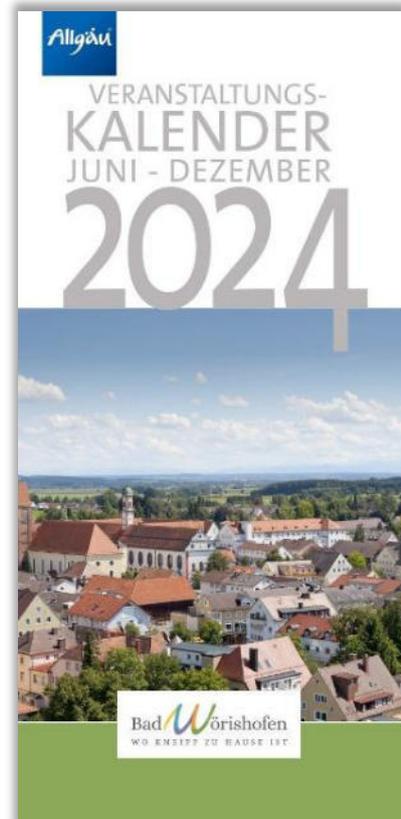
Auf beiden Social Media Accounts gab es großartige Aktionen. Die Highlights waren unter anderem die ganzjährigen Bilder mit schönen Stimmungen aus Bad Wörishofen, die Veranstaltungs-Highlights, wie z. B. die BAYERN 1 und BAYERN 3 Festivals, welche über Social Media begleitet wurden oder ein Adventskalender mit täglichen Gewinnern.

## 1.4 Veranstaltungen des Kur- und Tourismusbetriebes 2024

Das Veranstaltungsjahr 2024 wurde maßgeblich vom großen BR-Festival im September geprägt. Neben diesem besonderen Highlight lockte Bad Wörishofen mit einem vielfältigen Programm: Gesundheitstage, das beliebte Osterbrunnenfest, die Weiße Nacht, der stimmungsvolle Weihnachtsmarkt und viele weitere Höhepunkte füllten den Veranstaltungskalender. Zudem konnte das Festival der Nationen erneut mit einem hochkarätigen Programm überzeugen und zahlreiche Gäste aus Nah und Fern begeistern.

### 1.4.1 Veranstaltungen im Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“

Im Jahr 2024 blieb das Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ ein zentraler Anlaufpunkt für ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm. Nach wie vor nutzte die Volkshochschule die Räumlichkeiten für zahlreiche ihrer wöchentlichen Kurse, darunter sportliche Angebote wie Qi Gong und Yoga sowie diverse Workshops und Vorträge. Darüber hinaus stand das Haus wie gewohnt für Konzerte, Kleinkunstveranstaltungen, Seminare, Vorträge und Tagungen zur Verfügung – etwa für Parteien, örtliche Vereine und Clubs, die Musikschule sowie weitere Akteure des lokalen Kulturlebens.



Ein besonderes Highlight stellte die Rückkehr der Wanderausstellung „Udo – Die Sensation aus der Hamerschmiede“ dar. In Kooperation mit dem Förderverein *Udo – Danuvius guggenmosi* wurde die Ausstellung vom 3. Juli bis 17. August erneut in Bad Wörishofen präsentiert.

Darüber hinaus war das Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ in der Zeit vom 12. bis 20. Oktober 2024 erstmals Veranstaltungsort der traditionellen Hubertuswoche. Im Rahmen dieser besonderen Veranstaltungsreihe rückte die Ausstellung „Unsere Wildtiere“, die heimische Tier- und Pflanzenwelt, in den Mittelpunkt. Es gab ein breites Programm von Führungen über Konzerte.

## 1.4.2 Events und Highlights 2024

Das Veranstaltungsjahr 2024 war geprägt von einer Vielzahl besonderer Höhepunkte. Ein herausragendes Highlight war dabei das **BR Festival**, das zahlreiche Besucherinnen und Besucher nach Bad Wörishofen lockte und der Stadt überregional große Aufmerksamkeit bescherte. Neben diesem bedeutenden Ereignis bot das Jahr wieder eine bunte Vielfalt an weiteren Veranstaltungen und Festen, die Einheimische wie Gäste gleichermaßen begeisterten.

### 22. – 24. März 2024: Ostereiermarkt und Osterbrunnenfest

Ostereiermarkt: Am Wochenende des 23. und 24. März 2024 fand im Kurhaus Bad Wörishofen erneut der beliebte Ostereiermarkt statt. Künstlerinnen und Künstler präsentierten dort eine vielfältige Auswahl an Kunstwerken rund um das Thema Ostern – darunter Tonarbeiten, Glasbläserei, Aquarellmalerei sowie gefräste, bemalte oder bestickte Eier. Der Markt war an beiden Tagen von 10:00 bis 18:00 Uhr geöffnet.

Osterbrunnenfest: Das traditionelle Osterbrunnenfest wurde am Sonntag, 24. März 2024 am Luitpold-Leusser Brunnen vor dem Kurhaus gefeiert. Die musikalische Eröffnung gestaltete der Musikverein Stockheim im Kurtheater – wetterbedingt entfielen weitere geplante Standkonzerte. Parallel dazu öffneten die Einzelhändler im Rahmen eines verkaufsoffenen Sonntags von 12:00 bis 17:00 Uhr ihre Geschäfte.



#### Geschmückte Brunnen und Führungen:

Wie in den Vorjahren wurden zahlreiche Brunnen in Bad Wörishofen liebevoll von Bürgerinnen und Bürgern österlich geschmückt. Interessierte Gäste konnten die dekorierten Osterbrunnen im Rahmen geführter Spaziergänge entdecken. Die Führungen starteten jeweils am Steinbrunnen beim Kurhaus und fanden am Samstag, 30. März, sowie am Samstag, 6. April 2024, statt.



Osterrunde: Auch 2024 wurde wieder eine Osterrunde organisiert, diesmal entlang der Naturerlebnisroute inklusive aufregender Schatzsuche. An verschiedenen Stationen entlang der Route waren Zahlen versteckt, die darauf warteten, von aufmerksamen Entdeckern gefunden zu werden. Das Highlight befand sich dann im Kurhaus, wo mithilfe des gefundenen Codes ein Schloss geknackt wurde. Sind alle Zahlen richtig gesammelt worden, war eine kleine Osterüberraschung garantiert.

## 11. – 13. April 2024: Bad Wörishofener Gesundheitstage „Einfach mal durchatmen“

Unter dem Motto „Einfach mal durchatmen“ standen die Gesundheitstage 2024 erneut ganz im Zeichen der Kneipp’schen Lehre und zeitgemäßer Gesundheitsimpulse.

Den Auftakt bildete am Donnerstagmorgen „Kneipp erleben im historischen Badehaus“ mit Kneipp-Mentorin Karin Bendlin – eine Gelegenheit, Schnupperanwendungen mitten im Stadtgarten kennenzulernen. Am Nachmittag folgten praxisorientierte Angebote: Die Rückenschullehrerin Andrea Burkhardt zeigte in „Mach mit – halt den Rücken fit!“ alltagstaugliche Übungen, während die „5-Elemente Wanderung“ Körper, Geist und Seele in der Natur vereinte.



**einfach mal durchatmen**

Gesundheitstage Bad Wörishofen  
Do. 11. bis Sa. 13. April  
Kurhaus (Hauptstraße 16)

Bewusst Entspannen  
— W —

**Die Highlights**

**Donnerstag, 11. April:**  
Eröffnung mit Sven Hannawald  
„4 gewinnt! Erfolg in Balance“

**Freitag, 12. April:**  
Evi Schöllmann  
„Wie wir atmen – und warum uns die Luft wegbleibt“

**Samstag, 13. April:**  
Gesundheitsmesse und Konzert mit dem Gospelchor „ENJOY“

Bad Wörishofen  
KEB  
TKK  
Alle Veranstaltungen unter: [www.bad-woerishofen.de](http://www.bad-woerishofen.de)

Den feierlichen Höhepunkt der Eröffnung setzte am Abend die Skisprung-Legende Sven Hannawald. Mit seinem Vortrag „4 gewinnt! Erfolg in Balance“ bot er persönliche Einblicke in Leistung, Grenzerfahrungen und die Kunst, rechtzeitig durchzuatmen.



Der Freitag knüpfte mit Atem-Workshops von Dipl. Atemtherapeutin Carmen Lescheticky an das Motto an, ergänzt durch eine Panorama-Radtour in die Umgebung. Am Abend beleuchtete Evi Schöllmann in ihrem Vortrag „Wie wir atmen – und warum uns die Luft wegbleibt“ die Bedeutung gesunder Atemtechnik für Resilienz und Alltag.

Der Samstag schloss die dreitägige Veranstaltungsreihe mit einer Gesundheitsmesse im Kurhaus, Waldbaden im Hinterhartenthal, einem Vortrag zur Gelassenheit von Dr. theol. Iris Geyer und einem stimmungsvollen Konzert des Gospelchors ENJOY ab.

Die Bad Wörishofener Gesundheitstage bewiesen einmal mehr, wie vielseitig die Kneipp’sche Philosophie mit aktuellen Gesundheitsthemen verbunden werden kann. Dabei präsentiert sie sich als praxisnah, inspirierend und mit hochkarätigen Impulsgebern.

## 20. April 2024: Tulpentag und Tulpenball

Am Samstag, 20. April stand Bad Wörishofen erneut ganz im Zeichen der Tulpe. Unter dem Motto „Blühendes Bad Wörishofen“ verwandelte die stadtbekannt Tulpe „Bad Wörishofen“ gemeinsam mit Osterglocken, Krokussen und vielen weiteren Frühlingsblumen die Stadt in ein farbenprächtiges Blütenmeer. Der rund 1.000 Meter lange Tulpenpfad mit 40 Beeten lud zu einem Spaziergang ein.



Die fachkundigen, kostenlosen Führungen mit Stadtgärtnermeister Andreas Honner starteten um 14:30 und 16:00 Uhr am Steinbrunnen vor dem Kurhaus und führten vom Luitpold Leusser-Platz auf die Kurpromenade. Musikalisch umrahmten die beliebten „Tulpen-Kurkonzerte“ mit dem Kurorchester *Gentle Moods* den Tulpentag. Diese fanden um 10:00 Uhr und 15:00 Uhr im Kurtheater statt.

Den festlichen Abschluss bildete der *Tulpenball* im Kursaal Bad Wörishofen. Ab 20:00 Uhr sorgte die Band *Voice* für Tanzmusik, während das Kur Lounge Kasino für die Bewirtung sorgte. Rund 2.000 Tulpen schmückten den Saal und schufen ein stilvolles Ambiente.

## 1. Mai 2024: Maifest

Am Mittwoch, 1. Mai 2024 feierten Stadt, Kur- und Tourismusbetrieb sowie der Heimat- und Volkstrachtenverein „Alpenblick“ e.V. gemeinsam das traditionelle Kneippstädter Maifest auf der Bachstraße vor dem Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“.



Das Fest begann mit einem farbenfrohen Umzug der Trachtler um 14 Uhr vom Kurhaus zum Maibaumplatz. Nach der Begrüßung durch Ersten Bürgermeister Stefan Welzel präsentierte der Trachtenverein ein stimmungsvolles Programm mit Bändeltänzen und altschwäbischen Tänzen in historischen Trachten – musikalisch begleitet von der Stadtkapelle Bad Wörishofen.

Der Tag begann bereits am Vormittag um 10 Uhr mit einem Gottesdienst zum 1. Mai – je nach Wetterlage im Musikpavillon oder in der Evangelischen Erlöserkirche. Die feierliche Maibaumaufstellung erfolgte bereits am Samstag, 27. April 2024. Nach der Fällung einer Fichte im Wald durch den Trachtenverein „Alpenblick“ wurde der Baum mit musikalischer

Begleitung der Irsinger Musikanten durch die Innenstadt transportiert und am Nachmittag feierlich vor dem Haus „Zum Gugger“ aufgestellt.

## 5. – 6. Juli 2024: Steiermarkfest und Stadtfest

Zum traditionellen Stadtfest am Samstag, 6. Juli 2024 sowie dem begleitenden Steiermarkfest am Freitag, 5. Juli 2024 lud die Stadt Bad Wörishofen alle Bürger und Gäste herzlich ein.

Am Freitag, 5. Juli, fand das Steiermarkfest am Denkmalplatz statt. Ab 18:00 Uhr verwöhnten die Kneippsteirer aus dem Mittleren Feistritztal die Besucher mit Spezialitäten und Schmanckerln aus ihrer Heimatregion. Die Stadtkapelle Bad Wörishofen schenkte Getränke aus, und Majasai's Langos Foodtruck sorgte zusätzlich für kulinarische Vielfalt.

Ein besonderes Highlight war das Public Viewing des EM-Viertelfinalspiels Spanien gegen Deutschland, das ab 18:00 Uhr auf einer Großleinwand am Denkmalplatz übertragen wurde. Für musikalische Stimmung sorgte im Anschluss der Musikverein Mattsies.

Leider musste das Stadtfest am Samstag, 6. Juli witterungsbedingt aufgrund von Unwetterwarnungen abgesagt werden.

## 13. – 21. Juli 2024: „Bad Wörishofener Sommerkonzerte“

Die beliebte Konzertwoche „Bad Wörishofener Sommerkonzerte“, die von heimischen Musikkapellen, Vereinen und Gruppen der Kneippstadt und Umgebung gestaltet wird, fand 2024 von Samstag, 13. Juli bis Sonntag, 21. Juli im Musik-Pavillon des Kurhauses unter freiem Himmel statt.

Auch das Kurorchester „Gentle Moods“ war in dieser Woche wieder mehrfach mit dabei. Das Motto der Sommerkonzerte lautete erneut „Heimische Vereine präsentieren musikalisch Bad Wörishofen“. Mit Auftritten und Konzerten beteiligten sich im Jahr 2024 unter anderem:



- Kurorchester „Gentle Moods“
- Heimat- und Volkstrachtenverein „Alpenblick“ e.V.
- Ballettschule „Dancepoint“
- Blechbläser- und Streicherklasse der Irmgard Seefried Sing- und Musikschule
- JazzKur Big Band
- Musikverein Dirlewang
- Tanzgruppen des Stamm-Kneipp-Vereins
- Holzbläser der Irmgard Seefried Sing- und Musikschule
- Musikverein Stockheim
- Jungklassiker und Jugendblaskapelle der Irmgard Seefried Sing- und Musikschule
- Jugend- und Stammkapelle Musikverein Schlingen
- Klavierklasse der Irmgard Seefried Sing- und Musikschule
- Kinderchor „Kneippspatzen“ und Jugendchor „Kneippsingers“ der Pfarreiengemeinschaft St. Justina
- Stadtkapelle Bad Wörishofen

## 18. Juli 2024: Weiße Nacht – das Open-Air-Picknick in Weiß

Am Donnerstag, 18. Juli 2024 fand in der Fußgängerzone von Bad Wörishofen die beliebte **Weiße Nacht** statt – ein sommerliches Open-Air-Picknick in stimmungsvoller Atmosphäre.

Erstmals wurde die Veranstaltung vom Kur- und Tourismusbetrieb der Stadt organisiert, nachdem sich die Initiatoren Jasna Steiner und Peter Kranz im Vorjahr zurückgezogen hatten. Der Erfolg der Weißen Nacht blieb dennoch ungebrochen: Bei angenehm sommerlichem Wetter zog es zahlreiche Besucher – Einheimische wie Gäste – auf den Kneippboulevard und die umliegenden Seitenstraßen.

Die Teilnehmer waren dem Motto entsprechend ganz in Weiß gekleidet und genossen bei mitgebrachten Speisen und Getränken oder einem Angebot an Imbissständen und Getränkewagen einen unbeschwertem Abend. Musik, spontane Tanzeinlagen und beste Laune sorgten für eine ausgelassene Stimmung bis Mitternacht. Mehrere Live-Acts und ein DJ begleiteten den Abend mit abwechslungsreicher Musik.



Die Weiße Nacht hat sich damit weiter als beliebtes Gemeinschaftsevent im Veranstaltungskalender der Stadt etabliert, erstmals unter der Organisation des Kur- und Tourismusbetriebs.

## 2. – 4. August 2024: Street Food Markt am Kurhaus – „Richtig.Genießen“

Von Freitag, 2. bis Sonntag, 4. August 2024 verwandelte sich der Platz vor dem Kurhaus erneut in ein Paradies für alle Feinschmecker: Der Street Food Markt unter dem Motto „Richtig.Genießen“ lockte zahlreiche Besucher nach Bad Wörishofen. Der Kur- und Tourismusbetrieb organisierte das kulinarische Sommerhighlight erneut gemeinsam mit der Kemptener Agentur Boa Vista Events.

Auf dem Rondell vor dem Kurhaus luden stilvoll dekorierte Foodtrucks mit Spezialitäten aus aller Welt zum Genießen ein – darunter mexikanische Tacos, ungarischer Langos, amerikanisches BBQ, asiatische Currys, türkische Mezze und süße Leckereien wie gefüllte Waffeln mit Snickers und Erdbeeren.

Auch vegetarische Alternativen standen bei fast jedem Anbieter zur Auswahl. Die Besucherinnen und Besucher konnten bei freiem Eintritt durch das vielfältige Angebot schlendern, die entspannte Atmosphäre genießen und dabei Musik und Live-Auftritte erleben.

Für die passende musikalische Begleitung sorgten unter anderem Adi Hauke, Andi Unter – Lonesome Band, Dani Suara sowie Paul Mark Adams mit Band. Am Sonntag, dem Familientag, erhielten Familien mit Kindern bis 12 Jahren ein kostenloses Familienticket mit attraktiven Rabatten auf Speisen und Getränke. Zudem gab es ein eigenes Kinderprogramm.

## 21. – 25. August 2024: 33. Jazzfestival „JAZZ GOES TO KUR“

Das renommierte Jazzfestival in Bad Wörishofen geht in seine 33. Auflage. Vom 21. bis 25. August konnten sich Musikliebhaberinnen und -liebhaber auf fünf außergewöhnliche Veranstaltungen freuen – von hochkarätigen Konzertabenden über bewegende Filmvorführungen bis hin zu einem besonderen Jazz-Gottesdienst. Den Auftakt bildeten zwei musikalisch geprägte Kinofilme im Filmhaus Huber:

Am Mittwoch, 21. August, wurde das Biopic „Back to Black“ über die Soul- und Jazz-Ikone Amy Winehouse gezeigt. Regisseurin Sam Taylor-Johnson zeichnet darin eindrucksvoll das Porträt einer der faszinierendsten Stimmen ihrer Generation – zwischen Weltruhm und persönlichem Zerbrechen.

Am Donnerstagabend folgte mit „Bob Marley: One Love“ ein weiterer musikalischer Filmhöhepunkt. Das Biopic erzählt die bewegende Geschichte des legendären Reggae-Stars, dessen Musik und Botschaft auch über vier Jahrzehnte nach seinem Tod weltweit nachhallen.

Am Freitag, 23. August, war das Kurorchester „Gentle Moods“ im Musikpavillon vor dem Kurtheater zu erleben. Das Oktett begeisterte bei bestem Wetter mit einem fein abgestimmten Programm aus Swing-, Latin- und Evergreen-Klassikern sowie Eigenkompositionen.



Höhepunkt des Festivals war das Konzert des Jasmin Bayer Quintetts am Samstagabend im Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“. Unter dem Motto „Von Jazz bis James Bond“ präsentierte das international besetzte Ensemble abwechslungsreichen, ausdrucksstarken und höchst unterhaltsamen Jazz – stilvoll, virtuos und mitreißend. Jasmin Bayer glänzte dabei nicht nur als Sängerin mit starker Bühnenpräsenz und beeindruckender Stimme, sondern auch als Moderatorin und Songwriterin. Unterstützt wurde sie von einem hochkarätig besetzten Ensemble: Davide Roberts (Klavier), Gerry Todd (Kontrabass), Hajo von Hadeln (Schlagzeug) und Florian Brandl (Trompete & Flügelhorn). Das Publikum zeigte sich begeistert – Zwischenapplaus und „Wows“ inklusive.

Zum Abschluss fand am Sonntagmorgen ein festlicher Jazz-Gottesdienst in der Erlöserkirche statt. Mit einem musikalischen Bogen aus Gospel, Swing und Jazz klang das Festival stimmungsvoll aus.

## 31. August – 1. September 2024: 55. Bayerischer Kunsthandwerkermarkt & Entenrennen 2024 mit verkaufsoffenem Sonntag

Parallel zum beliebten Bayerischen Kunsthandwerkermarkt, der am ersten Septemberwochenende bereits zum 55. Mal in Bad Wörishofen stattfand, veranstaltete der Rotary Club Bad Wörishofen erneut das beliebte „Entenrennen“ entlang des Wörthbachs. Ergänzt wurde das Veranstaltungswochenende durch einen verkaufsoffenen Sonntag der Bad Wörishofer Einzelhändler.

Der Kunsthandwerkermarkt lud am Samstag, 31. August, und Sonntag, 1. September 2024 jeweils von 10:00 bis 17:00 Uhr zum Schlendern, Staunen und Einkaufen ein. Das Marktgeschehen verteilte sich auf das Foyer des Kurhauses, den Bonifaz-Reile-Weg sowie die Kneippstraße. Der Eintritt war frei.



Am Sonntag, 1. September, hatten zudem die teilnehmenden Einzelhändler der Kneippstadt von 12:00 bis 17:00 Uhr geöffnet und luden zum gemütlichen Einkaufsbummel ein. Ein besonderes Highlight war wie jedes Jahr das große Entenrennen des Rotary Clubs Bad Wörishofen am Sonntag ab 15:00 Uhr.

Über 3.000 kleine gelbe Entchen gingen im Wörthbach beim Kunst- und Kulturhaus „Zum Guggler“ an den Start. Die Ziellinie befand sich vor dem Kurhaus in der Kneippstraße und wurde gegen 16:00 Uhr erreicht. Im Anschluss, ab ca. 16:15 Uhr, fand die feierliche Preisverleihung durch den Rotary Club beim Kurhaus statt.

## 13. - 14. September 2024: BAYERN 1 Summer of Music Festival & BAYERN 3 Pop Up Festival

Ein außergewöhnliches Highlight stellte im Jahr 2024 das Doppel-Festival des Bayerischen Rundfunks dar, das anlässlich des 75. Jubiläums des BR stattfand. Gleich zwei hochkarätige Veranstaltungen lockten an einem Wochenende insgesamt rund 20.000 Besucher auf das Gelände des Bad Wörishofer Flugplatzes und verwandelten die Kneippstadt in einen Festival Hotspot von überregionaler Strahlkraft.



Am Freitag eröffnete das „BAYERN 1 Summer of Music Festival“ die Feierlichkeiten mit einer stimmungsvollen Zeitreise in die 80er Jahre. Die Kultband „The Hooters“ reiste eigens aus Philadelphia an und begeisterte das Publikum mit zeitlosen Klassikern wie *All You Zombies* oder *Johnny B.*



Moderiert wurde der Abend von BAYERN 1-Morgenmoderator Marcus Fahn, der mit wechselnden Outfits im 80er-Jahre-Stil für zusätzliche Unterhaltung sorgte. Die BAYERN 1 Band und die Woidboyz rundeten das Programm ab und verwandelten das Festivalgelände bis spät in die Nacht in eine Open-Air-Disco.

Der Samstag gehörte ganz BAYERN 3: Trotz anfänglich regnerischen Wetters füllte sich das Gelände zum „BAYERN 3 POP-up Festival“ rasch. Die BAYERN 3 Band stimmte das Publikum mit aktuellen Hits ein, ehe US-Star Ray Dalton mit einer energiegeladenen Performance den Regen vergessen ließ. In der Umbaupause sorgten die Moderatoren Stefan Kreuzer und Sebastian Schaffstein gemeinsam mit der Augsburger Tanzformation „DA F.U.N.K.“ für Begeisterung. Rea Garvey setzte als Headliner den stimmungsvollen Schlusspunkt. Mit seiner gewohnt humorvollen und publikumsnahen Show brachte er die Menge zum Mitsingen und Tanzen — auch der matschige Untergrund tat der Begeisterung keinen Abbruch.



Begleitet wurde das Festival von einem umfangreichen gastronomischen Angebot regionaler Anbieter, Aktionsflächen wie dem Glücksrad des Kur- und Tourismusbetriebs und Mitmachaktionen für Radiofans. Besonders hervorzuheben ist der reibungslose Ablauf trotz wechselhafter Wetterbedingungen — ein Verdienst der intensiven Vorbereitung und der tatkräftigen Unterstützung zahlreicher haupt- und ehrenamtlicher Helferinnen und Helfer. Die Veranstalter und der Bayerische Rundfunk sprachen allen Beteiligten ausdrücklich ihren Dank aus und betonten die herausragende Zusammenarbeit mit der Stadt Bad Wörishofen.

## 27. September – 6. Oktober 2024: 30. Festival der Nationen – Jubiläumsausgabe mit Stars & junger Weltelite

Zum 30. Mal lud das Festival der Nationen in der Kneippstadt Bad Wörishofen zu einem musikalischen Großereignis ein, das erneut internationale Klassikgrößen mit aufstrebenden Talenten zusammenbrachte. In der Jubiläumsausgabe standen sowohl Künstlerinnen und Künstler auf der Bühne, die dem Festival seit vielen Jahren verbunden sind, als auch Vertreterinnen und Vertreter der jungen Weltelite, die das Publikum mit ihrer Virtuosität und Spielfreude begeisterten.

### Das Festivalprogramm:

Das Eröffnungskonzert am Freitag wurde von der international gefeierten Geigerin Julia Fischer gestaltet, die gemeinsam mit den Wiener Symphonikern unter der Leitung von Andrey Boreyko Werke von Bach, Beethoven und Brahms interpretierte. Am Samstagabend folgte ein festliches Konzert unter dem Titel „*Beethovens Pastorale*“, bei dem Sabine Meyer (Klarinette) und Nils Mönkemeyer (Viola) zusammen mit dem vbw Festivalorchester unter Christoph Adt brillierten. Der Sonntag begann mit dem ganztägigen Musikfest „*Klassik für alle*“ unter der Leitung von Bob Ross und stand ganz im Zeichen Georg Friedrich Händels. Am Abend verzauberte Rudolf Buchbinder gemeinsam mit den Festival Strings Lucerne das Publikum mit seinem Programm „*Pianissimo!*“ und Klavierkonzerten von Haydn, Beethoven und Schumann.

Einen besonderen Höhepunkt bildete das Sonderkonzert am Dienstag: Die Sopranistin Diana Damrau präsentierte unter dem Motto „*Liebe, du Himmel auf Erden*“ gemeinsam mit dem Tenor Thomas Blondelle eine mitreißende Operetten-Gala – begleitet von den Augsburger Philharmonikern unter der Leitung von Ernst Theis.

Am Mittwochabend lud das Ensemble Quadro Nuevo im Steigenberger Hotel Der Sonnenhof zu einer genreübergreifenden Klangreise ein.

The poster for the 30th anniversary of the Festival der Nationen features a dark teal background. At the top left, the text 'Festival der Nationen' is written in a white serif font, with a large, stylized 'f' and '30 JAHRE' below it. To the right, the word 'Programm' is written in a bold, white sans-serif font. Below this, a list of concert dates and performers is provided in white text. At the bottom, there is a grid of nine portrait photographs of the featured artists. In the center of this grid, the year '2024' and the dates '27.9. - 6.10.' are displayed in white, with 'BAD WÖRISHOFEN - ALLGÄU' underneath. At the bottom of the poster, the text 'STARS & JUNGE WELTELITE' is written in white, followed by the website 'festivaldernationen.de' and the Instagram handle '@festival\_der\_nationen'.

**Freitag, 27. September 2024 19:30 Uhr**  
Eröffnungskonzert mit Julia Fischer

**Samstag, 28. September 2024 20 Uhr**  
Beethovens „Pastorale“  
mit Sabine Meyer & Nils Mönkemeyer

**Sonntag, 29. September 2024 19 Uhr**  
„Pianissimo!“ mit Rudolf Buchbinder

**Dienstag, 1. Oktober 2024 20 Uhr**  
Sonderkonzert mit Diana Damrau

**Mittwoch, 2. Oktober 2024 20 Uhr**  
Quadro Nuevo „Happy Deluxe“

**Freitag, 4. Oktober 2024 20 Uhr**  
Lukas Sternath spielt Brahms

**Samstag, 5. Oktober 2024 20 Uhr**  
„Beethoven meets Fazil Say“

**Sonntag, 6. Oktober 2024 19 Uhr**  
Abschlusskonzert mit Rolando Villazón

**2024**  
27.9. - 6.10.  
BAD WÖRISHOFEN - ALLGÄU

**STARS & JUNGE WELTELITE**

festivaldernationen.de  
@festival\_der\_nationen

Der Freitagabend stand ganz im Zeichen des musikalischen Nachwuchses: Pianist Lukas Sternath und Cellistin Clara Yuna Friedensburg – Trägerin des *Prix Young Artist of the Year* – traten gemeinsam mit der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen unter der Leitung von Tarmo Peltokoski auf. Neben Werken von Dvořák, Tschaikowsky und Sibelius begeisterte insbesondere das Klavierkonzert von Johannes Brahms.

Am Samstag bot Fazıl Say ein außergewöhnliches Programm unter dem Titel „*Beethoven meets Say*“, bei dem er sowohl als Pianist als auch als Komponist und Dirigent in Erscheinung trat. Neben Beethovens c-Moll-Konzert erklangen seine eigene Komposition *The moving mansion* sowie Mozarts Sinfonie Nr. 40 unter der Leitung von Glenn Christensen.

Den krönenden Abschluss bildete am Sonntag das Galakonzert „*Amore e follia – zwischen Liebe und Wahnsinn*“ mit Tenor Rolando Villazón, Sopranistin Kate Lindsey und der Philharmonie Baden Baden unter der Leitung von Guerassim Voronkov.

## 12. – 20. Oktober 2024: Traditionelle Hubertuswoche

Der Herbst in Bad Wörishofen ist eine der schönsten Jahreszeiten für Naturfreunde – mit üppigen Wiesen und ausgedehnten Wäldern, die eine ideale Kulisse für Naturerlebnisse und Wildbeobachtungen bieten. Auch 2024 widmete der Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen gemeinsam mit dem Bayerischen Jagdverband (Kreisgruppe Unterallgäu/Mindelheim) eine Woche der heimischen Natur, der Jagd und dem regionalen Brauchtum.

Eröffnet wurde die traditionelle Hubertuswoche mit der feierlichen **Hubertusmesse** am Samstag, 12. Oktober in der Stadtpfarrkirche St. Justina. Das abwechslungsreiche Programm bot wieder eine Vielfalt an Veranstaltungen für Groß und Klein. Ob **Waldbaden zur Stärkung des Immunsystems**,



eine **Exkursion mit dem Förster oder Jäger**, eine **Pilzwanderung mit Expertenwissen**, oder eine **Radtour zur Fischzucht Schmiddunser**, es gab zahlreiche Gelegenheiten, die Natur in und um Bad Wörishofen intensiver zu erleben.

Musikalisch wurde die Woche durch **Kurkonzerte der Jagd- und Alphornbläser** an beiden Sonntagen (13. und 20. Oktober) bereichert. Die Konzerte fanden jeweils um 15 Uhr im Musikpavillon statt. Ein besonderer Anziehungspunkt war die **Ausstellung „Unsere Wildtiere“** im Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“. Sie vermittelte Jung und Alt auf anschauliche Weise interessante Einblicke in die heimische Tier- und Pflanzenwelt.

Die Ausstellung war vom 14. bis 18. Oktober jeweils von 9 bis 17 Uhr sowie am Wochenende 19. und 20. Oktober von 10 bis 17 Uhr geöffnet. Begleitet wurde die Woche erneut von den Bad Wörishofener Gastronomen, die mit saisonalen Wildgerichten und regionalen SchmankeIn den kulinarischen Rahmen zum Naturerlebnis setzten.

## 30. November 2024 – 6. Januar 2025: „16. Bad Wörishofener Krippenweg“

Ab Samstag, 30. November 2024 präsentierten 47 Aussteller insgesamt 59 individuelle Darstellungen der „Heiligen Nacht“ entlang eines rund 2,3 Kilometer langen Rundwegs durch die festlich geschmückte Innenstadt von Bad Wörishofen. Der Kur- und Tourismusbetrieb freute sich über das Engagement aller beteiligten Institutionen, die den 16. Krippenweg in der Kneippstadt ermöglichten.

Bis zum 6. Januar 2025 konnten Besucherinnen und Besucher einzigartige Krippen aus verschiedenen Epochen und Stilrichtungen bestaunen. Ob jahrhundertealte Exponate oder moderne Interpretationen, ob alpenländisch oder orientalisches, von Kindern gebastelt oder von Künstlern gefertigt – jede Krippe war mit viel Liebe zum Detail gestaltet. Die Vielfalt spiegelte sich auch in den verwendeten Materialien wider: Holz, Ton, Textil, Porzellan, Wachs, Gips und Stoff kamen zum Einsatz.



Gelbe Schweifsterne mit der Aufschrift „Bad Wörishofener Krippenweg“ wiesen den Weg entlang der Stationen. Die Krippen waren an öffentlichen Plätzen, in Schaufenstern sowie in kulturellen und kirchlichen Einrichtungen zu entdecken. Auf einem Teilstück des Krippenweges bot der Kur- und Tourismusbetrieb auch im Jahr 2024 wieder Führungen an – und zwar an den Donnerstagen 6., 13., 20. und 27. Dezember.

Die Führungen begannen jeweils um 16 Uhr am Steinbrunnen vor dem Kurhaus (Bonifaz-Reile-Weg) und dauerten etwa 1,5 Stunden. Für Inhaber einer Gästekarte oder der Bad Wörishofen FAN Card war die Teilnahme kostenlos, alle anderen zahlten 5,00 € pro Person. Eine Anmeldung an der Gäste-Information im Kurhaus war erforderlich. Wer den Krippenweg auf eigene Faust entdecken wollte, konnte sich einen kostenlosen Informationsflyer online oder an der Gäste-Information mitnehmen.

## 7. – 8., 14. – 15. und 21. – 22. Dezember 2024: Weihnachtsmarkt in Bad Wörishofen

An drei Adventswochenenden verwandelte sich das Rondell rund um das Kurhaus in eine stimmungsvolle Weihnachtswelt. An den Samstagen und Sonntagen vom 7. bis 22. Dezember 2024 schlenderten die Besucherinnen und Besucher jeweils von 13:00 bis 20:00 Uhr an liebevoll dekorierten Buden vorbei, ließen sich kulinarisch verwöhnen und genossen die festliche Atmosphäre im Herzen der Stadt.



Die feierliche Eröffnung des Weihnachtsmarkts fand am Samstag, 7. Dezember im Anschluss an den traditionellen Nikolausumzug gegen 17:40 Uhr im Musikpavillon statt. Gemeinsam mit dem Bad Wörishofener Christkind hieß Bürgermeister Stefan Welzel die Gäste willkommen.

Auf dem Markt warteten allerlei Leckereien sowie zahlreiche Verkaufsstände mit winterlichen und weihnachtlichen Produkten. Der Duft von gebrannten Mandeln, Glühwein und Bratwürsten lag in der Luft und stimmte Einheimische wie Gäste auf das Weihnachtsfest ein. Untermalt wurde die festliche Stimmung durch Auftritte verschiedener einheimischer Musikgruppen im Musikpavillon.

Für die kleinen Besucher bot der Weihnachtsmarkt auch in diesem Jahr wieder besondere Highlights: Neben dem beliebten Kinderkarussell und der Bastelwerkstatt war das Zwergerlbergwerk ein wahrer Publikumsmagnet. Hier konnten Kinder mit Hammer und Meißel nach funkelnden „Edelsteinen“ graben. Der Erlös kam der Familien- und Ministrantenarbeit von St. Justina zugute und half dabei, am Wunschbaum verbliebene Herzenswünsche zu erfüllen.



Ein besonderes Erlebnis für Kinder war erneut der Einzug des Nikolaus mit seiner Engelschar am 7. Dezember. Vom Luitpold-Leusser-Platz aus zog er zum Musikpavillon und beschenkte die Kinder mit Hefeklausen und Äpfeln.

Ein weiteres adventliches Angebot für junge Gäste war das Weihnachtsquiz an der Gäste Information: Wer zwischen dem 29. November und dem 26. Dezember fünf knifflige Fragen richtig beantwortete, erhielt einen geheimen Code, mit dem sich eine Schatzkiste mit einer kleinen Überraschung öffnen ließ.

Auch das Kurhaus selbst erstrahlte in festlichem Glanz: 2.000 Weihnachtskugeln, 1.100 Lichter und 1.200 Strohsterne schmückten den prächtigen Weihnachtsbaum, der im Foyer des Kurhauses ab dem 7. Dezember ein beliebtes Fotomotiv für große und kleine Gäste war.

## 20. Dezember 2024: Romantische Waldweihnacht in der Teufelsküche

Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen, die Bayerischen Staatsforsten und der Rotary Club Bad Wörishofen luden am Freitag, 20. Dezember 2024 zur traditionellen Waldweihnacht in die Teufelsküche ein.

Die romantisch gelegene Waldlichtung beim „Jagdhäusle“ zählt zu den stimmungsvollsten Orten im Bad Wörishofener Forst und bot auch in diesem Jahr die Kulisse für einen ganz besonderen Abend. Bereits ab 17 Uhr versammelten sich zahlreiche Besucher – Einheimische wie Gäste –, um sich bei Glühwein, Punsch, Klausen und heuer erstmals auch frisch gegrillten Würstchen in der Semmel gemeinsam auf das bevorstehende Weihnachtsfest einzustimmen.

Die stimmungsvoll mit Fackeln ausgeleuchtete Wegstrecke vom Parkplatz nahe des ehemaligen Café Schwermer dauerte rund 25 Minuten und war für viele bereits der erste besinnliche Teil des Abends. In der Teufelsküche angekommen, erwartete die Besucher ein liebevoll gestaltetes Weihnachtsprogramm.

Der Musikverein Wiedergeltingen sorgte mit festlichen Klängen für musikalische Umrahmung. Kurdirektorin Cathrin Herd begrüßte die Gäste herzlich und dankte allen Helferinnen und Helfern, insbesondere dem Rotary Club, dem Bauhof-Team sowie Marlies Steinel, die wie jedes Jahr die handgefertigten Klausen spendete. Der gesamte Verkaufserlös kam diesmal dem Kindergarten in Schlingen zugute.



Besonderer Höhepunkt war die stimmungsvolle Lesung von Benedikt Leonhard, dem stellvertretenden Leiter der Bayerischen Staatsforsten, der die Geschichte von der „Kirchenmaus und der Bienenwachskerze“ vortrug. Als dann passend zur Musik „Adeste fideles“ erste Schneeflocken auf die kleine Waldlichtung fielen, wurde aus der romantischen Waldweihnacht ein rundum märchenhafter Abend.

### 31. Dezember 2024: Jahresabschlusskonzert mit Pianotainment



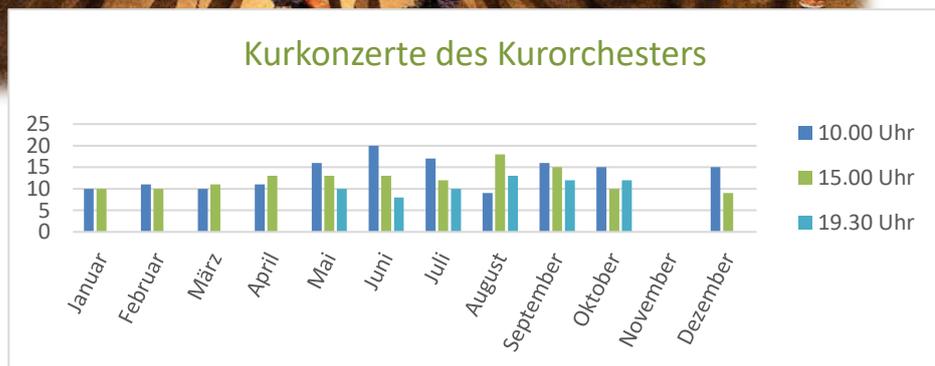
Zum traditionellen Jahresabschlusskonzert am Silvesternachmittag lud der Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen in das festlich geschmückte Kurtheater ein. Am Dienstag, 31. Dezember um 15 Uhr sorgte das international gefeierte Klavierduo **Pianotainment** für einen ebenso hochkarätigen wie unterhaltsamen Ausklang des Kulturjahres.

Hinter Pianotainment stehen die beiden Pianisten **Stephan Weh und Marcel Dorn**, die sich mit ihrer unverwechselbaren Mischung aus Virtuosität, Humor und Show weltweit einen Namen gemacht haben. Das Publikum im Kurtheater erlebte ein Silvesterprogramm voller Überraschungen, bei dem Klassik auf Jazz, Blues auf Showelemente und Technik auf pointierten Witz traf.

Mit augenzwinkernder Selbstironie, perfektem Zusammenspiel und technischer Brillanz begeisterten Weh und Dorn die Zuhörer von der ersten bis zur letzten Minute. Das Jahresabschlusskonzert mit Pianotainment war ein stilvoller Auftakt in die festliche Silvesternacht.

### 1.4.3 Kurorchester „Gentle Moods“ und Kurkonzerte 2024

Seit Mai 2022 prägt das Kurorchester „Gentle Moods“ die musikalische Atmosphäre der Kneippstadt Bad Wörishofen. Auch im Jahr 2024 präsentierte das Ensemble eine vielseitige Klangwelt – von klassischer Musik über moderne Arrangements bis hin zu jazzigen Akzenten. **Insgesamt 286 Kurkonzerte** wurden im Jahresverlauf in unterschiedlichen Besetzungen gespielt – unter der bewährten Leitung von **Josef Csik** und seinem Stellvertreter **Mark Pusker**.



Monat	Kurkonzerte gesamt	Kurorchester	andere Kapellen
Januar	20	20	0
Februar	23	21	2
März	26	21	5
April	30	24	6
Mai	43	39	4
Juni	49	41	8
Juli	43	39	4
August	44	40	4
September	43	43	0
Oktober	45	37	8
November	3	0	3
Dezember	29	24	5
<b>GESAMT</b>	<b>398</b>	<b>349</b>	<b>50</b>

Die Konzerte fanden ganzjährig (außer donnerstags sowie im Monat November) regelmäßig statt:

- **Vormittags** von 10:00 – 11:30 Uhr
- **Nachmittags** von 15:00 – 16:30 Uhr
- **Abends** von Mai bis Oktober zusätzlich von 19:30 – 21:00 Uhr

Die täglichen Darbietungen des Kurorchesters „Gentle Moods“ sowie zahlreicher regionaler Blaskapellen bildeten auch 2024 einen festen und beliebten Bestandteil des kulturellen Lebens im Kurhaus Bad Wörishofen.

## 1.5 Mitgliedschaften, Kooperationen und Allianzen

Die Zusammenarbeit mit anderen Partnern ist die beste Möglichkeit für eine erfolgreiche Markterschließung. Durch das Eingehen von Kooperationen können ergänzende Fähigkeiten und Ressourcen dazu gewonnen werden, ebenso werden die eigenen Möglichkeiten besser ausgeschöpft.

### 1.5.1 Mitgliedschaften in Verbänden und anderen Organisationen

Starke Partner in Verbänden und Organisationen, insbesondere auch die vielfältige Arbeit von Interessensvertretungen in der Politik, in der ihre Lobbyisten versuchen, ihren Einfluss in der Exekutive und Legislative geltend zu machen oder die öffentliche Meinung über die Medien zu beeinflussen, sind heute unverzichtbarer Bestandteil im Kur- und Bäderwesen.

Unsere Mitgliedschaften seien nachfolgend genannt:



**ESPA**  
EUROPEAN SPAS ASSOCIATION

Der **Europäische Heilbäderverband** (EHV) repräsentiert 20 Mitglieder aus 19 europäischen Nationen, die insgesamt 1.200 Heilbäder, Kurorte und Einrichtungen vertreten.

Der Schwerpunkt der Arbeit des Verbandes liegt in der Interessenvertretung der nationalen Verbände und ihrer Mitglieder auf europäischer Ebene. Auf diesem Gebiet ist es dem Europäischen Heilbäderverband in den letzten Jahren gelungen, in der europäischen Hauptstadt Brüssel Profil zu zeigen. Der Verband unterhält gute Kontakte zu Parlament, Kommission und vielen anderen Verbänden und ist als kompetenter Ansprechpartner anerkannt.

Der **Bayerische Heilbäder-Verband e.V.** wurde am 1. März 1948 gegründet und ist somit der älteste Regionalverband im deutschen Bäderwesen. Er vereint aktuell 76 Heilbäder, Kurorte und Kurbetriebe unter seinem Dach und vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Parlamenten, Ministerien, Kostenträgern und sonstigen Institutionen in Deutschland und auf europäischer Ebene.



Ein wichtiges Ziel des Bayerischen Heilbäder-Verbandes ist die Förderung der Gesundheit der Bevölkerung durch qualifizierte Kuren, Präventions- und Rehabilitationsmaßnahmen sowie gesundheitsbetonte Urlaubsprogramme. Seit seiner Gründung kümmert er sich deshalb um das entsprechende Marketing im In- und Ausland.

Der Verband engagiert sich außerdem dafür, dass die natürlichen Heilmittel und traditionellen Naturheilverfahren Qualitätspfeiler des Gesundheitsangebotes in den bayerischen Heilbädern und Kurorten bleiben.

Seit November 2022 hat Bad Wörishofen einen Sitz in der Vorstandschaft.



Der **Verband Deutscher Kneippheilbäder und Kneippkurorte** wurde als Arbeitsgemeinschaft gegründet und organisierte sich 1977 in Bad Camberg über eine Satzung als eingetragener Verein mit Sitz in Bad Münstereifel. Heute gehören 53 staatlich anerkannte Kneippheilbäder und -kurorte, die sich der Kneipptherapie widmen, dem Verband an.



Das Ziel des Verbandes ist der Erhalt und die Verbreitung des Naturheilverfahrens nach Kneipp – insbesondere über die Gewinnung prädikatisierter Kommunen als Kneippheilbäder oder -kurorte – wobei die Qualität des Verfahrens in seiner Darstellung und Ausführung oberste Priorität hat.



Die im Jahr 2005 gebildete Arbeitsgemeinschaft „Premium-Class“ bildet sich 2022 in eine innerverbandliche „Erfahrungsgruppe PremiumClass“ um. So wird zukünftig ihr großer Wissensschatz vor allem im medialen Bereich in die Arbeit des Deutschen Kneippverbandes zugunsten aller Mitgliedsorte und am Prädikat interessierten Kommunen eingebracht.

Wichtigste Organe des Verbandes sind der Vorstand und die Mitgliederversammlung. 1. Vorsitzender ist Achim Bädorf, Bürgermeister a. D. Bad Münstereifel, stellvertretende Vorsitzende sind Stefan Welzel, Erster Bürgermeister Bad Wörishofen und Johann Keller, Bürgermeister a. D. Bad Peterstal-Griesbach.



Der **Deutsche Tourismusverband e.V.** ist der touristische Dachverband kommunaler, regionaler und landesweiter Tourismusorganisationen und finanziert sich ausschließlich über Mitgliedsbeiträge. Zu den rund 125 Mitgliedern zählen Landes-, regionale und kommunale Tourismusorganisationen und Stadtstaaten. Ferner sind Städte, die drei kommunalen Spitzenverbände sowie fördernde Mitglieder, die dem Deutschlandtourismus nahestehen, im Verband vertreten.

Der Deutsche Tourismusverband ist weiterhin auch für Normierungen im Tourismus zuständig, so zum Beispiel die Einteilung von Hotels in bestimmte Kategorien und die Bewertung von Privatunterkünften und Ferienwohnungen.

Bad Wörishofen wird über die Bayern Tourismus Marketing GmbH in diesem Verband vertreten.

Die **BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH** (by.TM) ist die offizielle Landesmarketingorganisation der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Sie wurde auf Initiative des Freistaats Bayern gegründet und ging am 1. Januar 2000 als bundesweit erste Landesmarketing-Organisation an den Start. Das Hauptziel der by.TM ist die touristische Vermarktung des gesamten Freistaates Bayern.



Alle vier regionalen Tourismusverbände (Allgäu/Bayerisch-Schwaben, Franken, Oberbayern und Ostbayern), der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband sowie der Bayerische Heilbäder-Verband tragen den Marketingverbund als Hauptgesellschafter mit. Dazu kommen 22 weitere Gesellschafter aus den verschiedensten Bereichen der bayerischen Tourismusindustrie. Als Aufsichtsratsvorsitzender fungiert Bayerns Staatsminister Hubert Aiwanger. Seit August 2018 wird das operative Geschäft der by.TM von der Geschäftsführerin Barbara Radomski geleitet.

Aufgabenschwerpunkt ist die Entwicklung und Umsetzung schlagkräftiger, emotionaler Kampagnen, um Menschen für einen Urlaub in Bayern zu inspirieren. Für die Umsetzung der Kampagnen im In- und Ausland zeichnet sich das Team der by.TM aus den Bereichen Themenmanagement, Auslands- und Onlinemarketing, Unternehmenskommunikation sowie visuelle Kommunikation verantwortlich.

Neben der direkten Beteiligung an den Kampagnen und Maßnahmen der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH ist Bad Wörishofen über die Mitgliedschaften im Bayerischen Heilbäder-Verband und im Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. mit der Landesmarketingorganisation verbunden.

Der **Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.** wurde 1950 gegründet und hat aktuell 121 Mitglieder. Zu den Aufgaben gehören u.a. die Organisation und Koordination der Marketingaufgaben in den beiden Destinationen Bayerisch-Schwaben und Allgäu sowie gemeinsame Marketingaktivitäten.



Weiterhin steht der Verband für aktive Tourismus-Lobbyarbeit und die Akquise von Marketingfördermitteln, Qualifikationsprogrammen für Mitgliedsorte und Leistungsträger sowie die Beratung in vielen Fragen rund um den Tourismus. Erste Vorsitzende des Verbandes ist die Ostallgäuer Landrätin Maria Rita Zinnecker.

Die **Allgäu GmbH**, gegründet unter dem Dach des Tourismusverbandes, ist die offizielle Dachorganisation für Standorte und Tourismus im Allgäu.

Bad Wörishofen ist bei der Allgäu GmbH in verschiedenen Geschäftsfeldern (Wandern und Rad) vertreten.

Die Aufgabenschwerpunkte der Allgäu GmbH lassen sich damit in die drei Bereiche Tourismus-, Standort- und Markenmanagement aufteilen.

## Weitere Mitgliedschaften

- Kneipp-Bund e.V.
- Kneipp-Worldwide e.V.
- Stamm-Kneipp-Verein Bad Wörishofen e.V.
- Förderkreis Sebastian-Kneipp-Museum e.V.
- Förderkreis Mühlenmuseum Katzbrui e.V.
- Zweckverband Landestheater Schwaben
- Deutsche Rosengesellschaft e.V.
- Förderverein für Musik der Nationen

## 1.5.2 Kooperationen

In vielen Destinationen – so auch bei uns – dienen regionale Kooperationen der langfristigen Freisetzung von Synergien im Tourismusmarketing. Gemeinsame Marketingetats und regionale Organisationsstrukturen in Form touristischer Arbeitsgemeinschaften sind Ausdruck dieser Kooperationen.

## ARGE der Museen im Unterallgäu und der Stadt Memmingen

Diese freundschaftlichen Beziehungen werden gepflegt, um gemeinsame Ziele im Kneipp- und Unterallgäu auch gemeinsam zu verfolgen und umzusetzen.

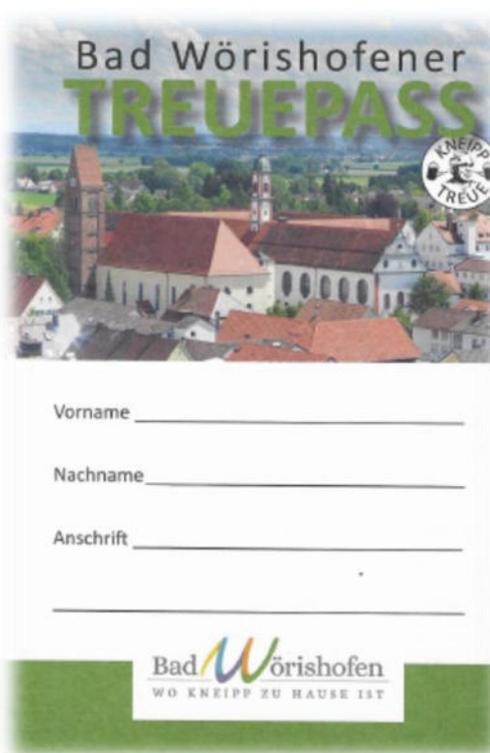
## 1.6 Gästeehrungen

Der Kur- und Tourismusbetrieb hat gemeinsam mit den Vertretern der Beherbergungsbetriebe ein neues Format zur Ehrung der treuen Gäste erarbeitet, den

### „Bad Wörishofener TREUEPASS“.

Auf Grund der Datenschutzgrundverordnung ist seit 2020 die generelle Zuordnung jedes Aufenthaltes zu eindeutigen Stammdaten eines Gastes und deren zeitlich unbegrenzte Speicherung nicht zulässig. Das bedeutet, dass die Aufenthalte der Gäste ab 2020 nicht mehr fortlaufend gezählt werden können.

Künftig soll der Bad Wörishofener Treuepass die Verbundenheit der Gäste zu Bad Wörishofen honorieren und gleichzeitig Interesse am bewährten Naturheilverfahren nach Pfarrer Sebastian Kneipp wecken.



The image shows a form for the 'Bad Wörishofener TREUEPASS'. At the top, there is a photograph of the town of Bad Wörishofen with the text 'Bad Wörishofener TREUEPASS' overlaid. Below the photo is a circular logo with 'KNEIPP TREUE' and a portrait of a man. The form itself has three input fields: 'Vorname', 'Nachname', and 'Anschrift'. At the bottom of the form is the logo for 'Bad Wörishofen' with the tagline 'WO KNEIPP ZU HAUSE IST'.

Ab einem Aufenthalt von 5 Nächten (Mindestaufenthaltsdauer) erhalten Gäste einen Eintrag mit dem „Kneipp-Treuestempel“ durch ihren Vermieter.

Der Nachweis über die Aufenthalte kann künftig nur im Bad Wörishofener Treuepass gesammelt werden. Wenn dieser verloren geht, dann auch die angesparten Treuepunkte. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Stammgäste werden ab dem 10. Aufenthalt für ihre Treue zu Bad Wörishofen ausgezeichnet:

- |              |   |
|--------------|---|
| 10 Einträge: | Gratulationsschreiben mit Präsent der Kurdirektion  |
| 25 Einträge: | Ehrung durch die Kurdirektion, Auszeichnung silberne Kneipp-Nadel, Präsent                      |
| 40 Einträge: | Ehrung durch den Bürgermeister und die Kurdirektion, Auszeichnung goldene Kneipp-Nadel, Präsent |

## 1.7 Sebastian-Kneipp-Museum

Das Sebastian-Kneipp-Museum existiert seit dem 27. Juni 1986 und befindet sich an historischem Platz: im Kloster der Dominikanerinnen.

Hierher kam Sebastian Kneipp im Jahr 1855 als Beichtvater. Im Ostflügel des Klosters wird heute eindrucksvoll das Leben und Wirken Sebastian Kneipps anhand von mehr als 2.000 Ausstellungsstücken dokumentiert.



Unternehmen Sie eine interessante „Reise“ durch verschiedene Stationen. Angefangen von Wörishofen vor Kneipp, wie Kneipp lebte, über seine Erfolge als Wasserdoktor bis hin zu den fünf Elementen seiner ganzheitlichen Gesundheitslehre, die heute aktueller denn je ist.

Das Museum kann zu folgenden Öffnungszeiten besucht werden:

1. März bis 31. Oktober:

Dienstag bis Sonntag	von 15:00 bis 18:00 Uhr
Mittwoch zusätzlich	von 10:00 bis 13:00 Uhr
Montag geschlossen	

1. November bis 6. Januar, Februar:

Mittwoch bis Sonntag	von 15:00 bis 17:00 Uhr
Mittwoch zusätzlich	von 10:00 bis 12:00 Uhr
Montag und Dienstag geschlossen	

24. und 25. Dezember und 7. bis 31. Januar geschlossen

Der Eintritt kostet für Erwachsene 4 €, für Kinder, Jugendliche und Gruppen ab 10 Personen 2 €. Kinder bis einschließlich 5 Jahre und Inhaber einer gültigen Gästekarte haben freien Eintritt. Flyer und Plakate sind kostenfrei an der Gäste-Information im Kurhaus erhältlich.

Auf Wunsch sind Führungen für Gruppen buchbar. Der Preis für eine Gruppenführung beträgt 44,- €.

### Erfassung aller Ausstellungsstücke

Über 7.200 Exponate wurden bis 2024 inventarisiert. In der Ausstellung werden ca. 2.000 Objekte gezeigt. Die Ausstellungsstücke sind aufgliedert in Gegenstände, Fotos, Bilder, Dokumente, Bücher und Zeitschriften, Postkarten, Filme/Videos, Audio/Hörkassetten.



## Veranstaltungen

Die folgenden Veranstaltungen waren auch 2024 fest im Museumsangebot integriert und konnten von den Besuchern genutzt werden:

- Dienstag 15:15 Uhr Vortrag mit Demonstration von verschiedenen Kneippanwendungen zu wechselnden Themen:
  - Ein- und Durchschlafstörungen
  - Gelenkarthrose (Schulter-Hüfte-Kniegelenke)
  - Bluthochdruck
  - Stärkung des Immunsystems
  - Venenbeschwerden
  - Beschwerden der Atemwege (Allergie, Augen, Asthma)
  
- Mittwoch 10:30 Uhr Filmvorführung:  
Gesundheit, Fitness, Wellness – Teil 1:  
Güsse, Bäder, natürliche Reize
  
- 15:30 Uhr Filmvorführung: „Der Wasserdoktor“  
Spielfilm von 1958 mit Carl Wery und Paul Hörbiger  
jeden 1. und 3. Mittwoch im Monat  
(Eintritt 4,50 €, mit Gästekarte 3,00 €)
  
- Donnerstag 15:30 Uhr Filmvorführung:  
„Kneipp im Einklang mit Körper, Geist und Seele“
  
- Freitag 15:30 Uhr Filmvorführung:  
„Eine Medizin geht ihren Weg“
  
- Samstag 15:30 Uhr Filmvorführung:  
Gesundheit, Fitness, Wellness – Teil 2:  
Waschungen, Wickel, Packungen, Dämpfe
  
- Sonntag 15:30 Uhr Filmvorführung:  
„Ein Pfarrer hilft Millionen“



## Internationaler Museumstag – 19. Mai 2024



Unter dem Motto „Museen mit Freude entdecken“ fand am 19. Mai der Internationale Museumstag 2024 statt.

Das Sebastian-Kneipp-Museum lud seine Besucher neben dem Museumsbesuch zu folgenden Sonderveranstaltungen ein:

Filmvorführung „Ein Pfarrer hilft Millionen“ ab 13:00 Uhr jede halbe Stunde im Vortragsraum des Museums und von 15:00 bis 16:30 Uhr „Kneippsche Güsse mit Karin Bendlin“ im Museumsgarten.

Auch das Fliegermuseum, das Kutschen- und Schlittenmuseum, das Süddeutsche Fotomuseum Bad Wörishofen beteiligten sich in diesem Jahr am Internationalen Museumstag und boten allen Besuchern ein interessantes Programm.

Der Eintritt für den Besuch der Museen war an diesem Tag kostenfrei. 203 Besucher nutzten diese Gelegenheit im Sebastian-Kneipp-Museum.

## Sommerabend im Sebastian-Kneipp-Museum – 17. August 2024

Am Samstag, 17. August 2024 lud der Kur- Tourismusbetrieb Bad Wörishofen zum Sommerabend in das Sebastian-Kneipp-Museum ein und beteiligte sich damit erneut an der von der Arbeitsgemeinschaft der Museen Memmingen und Unterallgäu initiierten Veranstaltungsreihe.

Um 19.15 Uhr begann der Vortrag von Dr. Alois Epple über „Sebastian Kneipps Reisemarschall – Pfarrer Alois Stückle“.

Ab 20.15 Uhr gab das Kurorchester Gentle Moods ein Konzert im Museumsgarten.

141 Besucher waren begeistert.



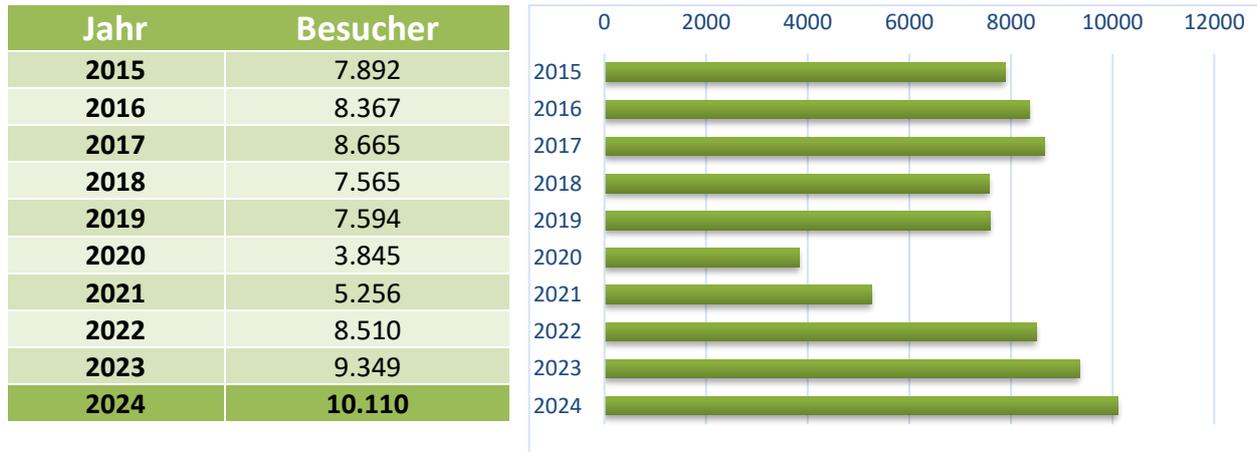
## Hochzeiten im Museum



Im großen Vortragsaal des Museums kann seit Oktober 2010 auch geheiratet werden.

Im Jahr 2024 wurden vier Trauungen in dieser Außenstelle des Standesamtes Bad Wörishofen durchgeführt.

## Besucherzahlen des Sebastian-Kneipp-Museums der letzten zehn Jahre



## Audio-Guide Hearonymus

Seit Juli 2022 gibt es im Sebastian-Kneipp-Museum einen neuen kostenlosen Audio-Guide in deutscher und englischer Sprache.

Der Guide kann entweder über die Hearonymus App genutzt werden oder einfach die Codes an den einzelnen Stationen gescannt und angehört werden.

Die Geschichte von Sebastian Kneipp und seinem Naturheilverfahren kann so auf 26 Hörbeiträgen entweder im Museum direkt oder aber auch in der ganzen Welt erlebt werden. Selbst ein Videoclip mit einem Gesichtsguss mit Ines Wurm-Fenkl im Museumsgarten wurde direkt in den Guide integriert.



Im Jahr 2024 gab es 302 Zugriffe (268 deutsch; 34 englisch) über die Hearonymus App und 2.298 Zugriffe (2.194 deutsch; 104 englisch) direkt über den QR-Code im Museum.

## Zugriffe auf die Homepage des Museums 2024



Im Jahr 2024 wurden 1.308 Zugriffe auf die Homepage des Sebastian-Kneipp-Museums verzeichnet. Diese Zahl belegt das große Interesse der Besucher am Museum und macht deutlich, dass über das Internet immer mehr Informationen angefordert werden.

## Museumsführung

Im Jahr 2024 gingen 17 Buchungen für die Führung im Sebastian-Kneipp-Museum ein. Mit einer Gesamtanzahl von 443 Teilnehmern kam die durchschnittliche Teilnehmerzahl auf 26 Personen pro Führung.



## Jahresübersicht der ständigen Veranstaltungen im Museum

Veranstaltungen	Anzahl pro Jahr		Besucher pro Jahr		Durchschnittliche Besucherzahl pro Veranstaltung	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Vortrag mit Demo: „Kneippanwendungen richtig ausgeführt in der Kur und zu Hause“	35	34	1.040	1.064	30	31
Filmvorführung: „Sebastian Kneipp – Eine Medizin geht ihren Weg“	44	49	918	891	21	18
Filmvorführung: „Der Wasserdoktor“	15	16	166	167	11	10
Filmvorführung: „Kneipp im Einklang mit Körper, Geist und Seele“	45	48	771	992	17	20
Filmvorführung: „Gesundheit, Fitness, Wellness Teil 1: Güsse, Bäder“	46	48	691	584	15	12
Filmvorführung: „Gesundheit, Fitness, Wellness Teil 2: Waschungen, Wickel“	44	50	595	695	13	13
Filmvorführung: „Ein Pfarrer für Millionen“	14	52	168	696	12	13

## 1.8 Park- und Anlagenbetreuung 2024

Die gartenbaulichen Tätigkeiten und die Pflege der Anlagen werden von der Gartenbauabteilung des Betriebshofes Bad Wörishofen im Auftrag des Kur- und Tourismusbetriebes Bad Wörishofen wahrgenommen und durch diesen finanziert.

Die Pflege der dem Kur- und Tourismusbetrieb zugeordneten städtischen Parkanlagen und Grünflächen umfasst folgende Anlagen:



Anlagen	qm
Kurpark	162.625
Ostpark	54.000
Stadtgarten	4.180
Kneippanlagen	17.408
Repräsentative Pflanzflächen	4.561
<b>Gesamt</b>	<b>242.674</b>

### Kurpark

Die Rasenflächen des Kurparks werden intensiv bewirtschaftet, somit wöchentlich bis im zweiwöchentlichen Turnus gemäht. An ausgewählten Orten mit vorhandenen Wildblumen, wie zum Beispiel Margariten, Habichtskraut, Lichtnelken, Wegwarte, wird der Bestand erst nach der Blüte abgemäht. Das Laub der Bäume wird im Herbst bzw. Frühjahr aufgenommen und an ausgewählten Orten als Überwinterungsplatz und als Lebensraum für Wildtiere und Insekten zur Verfügung gestellt.

Die Stadt Bad Wörishofen beteiligt sich mit 1.000 m<sup>2</sup> an der Aktion Blühpakt Bayern, gefördert durch das Bayerische Staatsministerium. Dort wurde zusammen mit dem Rotay- Club und der Pfarrer Kneipp Grund- und Mittelschule eine Lebensraumarche aus Totholz, eine Benjes Hecke und eine Blumenwiese angelegt und Wildsträucher gepflanzt.

Zu den Aufgaben des Betriebshofes gehörten auch die Pflege, Erhaltung und Fortentwicklung des 1.464 Bäume umfassenden Baumbestandes des Kurparks. Im Jahr 2024 wurden 20 Bäume in den Parkanlagen gefällt und gerodet. Vier Bäume sind abgestorben, drei durch Sturmschäden stark geschädigt und 11 Fichten mussten wegen Borkenkäferbefall gefällt werden. 24 neue Bäume wurden gepflanzt. Baumsanierungsarbeiten zur Herstellung der Verkehrssicherheit wurden an 9 bedeutenden Großbäumen mit dem Hubsteiger und mit der Teleskopsäge an 30 Parkbäumen ausgeführt.

Die 186 Bänke im Kurpark wurden frei gemäht und soweit es notwendig war, freigeschnitten und renoviert bzw. neu gestrichen.



Ebenfalls stand die Pflege des beliebten Rosengartens mit 1.927 m<sup>2</sup> Rosenbeeten (5.580 Stöcke von 542 verschiedenen Sorten), 75 Clematis-Pflanzen an Klettergerüsten sowie 1.703 m<sup>2</sup> mit vielfältigen Pracht-Staudenflächen auf dem Programm. Alle Pflanzen sind ausgeschildert und in Sortenlisten zum Mitnehmen erfasst. 5 öffentliche und 3 gebuchte Rosengartenführungen wurden durchgeführt.

Der 3.500 m<sup>2</sup> umfassende Duft- und Aromagarten mit 260 Sträuchern und Bäumen in 62 Arten sowie die Staudenbepflanzung in einer Vielfalt von 170 Arten und 11.000 Einzelpflanzen wurde gepflegt.



Die Gradieranlage wurde im März in Betrieb genommen und bis 31. Oktober 2024 gewartet. Sole wurde nach Bedarf nachgefüllt und für Sauberkeit und Ordnung gesorgt.

Neben Unterhalt, Kontrolle und Pflege des 1.550 m langen Barfußweges durch den Kurpark und des 2,1 km langen Barfußweges zur Kneippanlage Tannenbaum wurde die Pflege der beiden Ziervogelvolieren im Kurpark durchgeführt.

Pflanzflächen	
<b>Stadtgebiet</b>	<b>qm</b>
Wechselbepflanzung	1.600
Stauden und Rosenbepflanzung	2.856
<b>Gesamt</b>	<b>4.461</b>
<b>Kurpark</b>	<b>qm</b>
Rosengarten Rosen	1.927
Rosengarten Stauden	1.703
Heilkräutergärten	1.600
Duft- und Aromagarten Stauden/Gehölze	3.500
Kurparkerweiterung Wildstauden	500
<b>Gesamt</b>	<b>9.324</b>
<b>Pflanzflächen gesamt</b>	<b>13.785</b>

## Ostpark

Die Rasenflächen des Ostparks werden intensiv bewirtschaftet, also wöchentlich bis zum dreiwöchentlichen Turnus gemäht. An ausgewählten Orten mit vorhandenen Wildblumen, wie zum Beispiel Margariten, Habichtskraut, Lichtnelken, Wegwarte, wird der Bestand erst nach der Blüte abgemäht. Das Laub der Bäume wird im Herbst bzw. Frühjahr aufgenommen und sachgerecht kompostiert. Die 1.100 m<sup>2</sup> Wildstauden- und Strauchflächen werden naturnah gepflegt.

Dazu gehörten auch die Pflege, Erhaltung und Fortentwicklung des 284 Bäume umfassenden Baumbestandes im Ostpark. Baumsanierungsarbeiten zur Herstellung der Verkehrssicherheit wurden an 8 mit der Teleskopsäge und an 2 mit der Hubarbeitsbühne an Parkbäumen ausgeführt.



Die Spielgeräte und die Disc-Golfanlage wurden kontrolliert und nach Bedarf repariert.

Wie alle anderen Grünflächen wurden auch die Eichen auf Eichen-Prozessionsspinner Befall kontrolliert.

### **Kurhaus inklusive des Parks an der Pergola und Tiefgarage**

Die Sauberkeit der Flächen um das Kurhaus, beim Musikpavillon, am Luitpold-Leusser-Platz, im Pergola-Bereich, in der Tiefgarage Kurhaus und in der Kneippstraße liegt uns besonders am Herzen. 180 Ruhebänke und 35 Stühle, die den Gästen auf diesen Flächen zur Verfügung stehen, wurden gewartet und gegebenenfalls repariert oder ausgetauscht.

Im Kurhaus wurden die Innenbegrünung und der Wintergarten gepflegt.

### **Repräsentative Pflanzflächen**

Dieser Bereich erstreckt sich im Fußgängerbereich entlang des Wörthbachs, um das Kneipp-Denkmal, an der historischen Wandelhalle und am Bahnhof sowie am Kneippdenkmal in Stephansried.

Insgesamt wurden 1.600 m<sup>2</sup> Pflanzflächen mit 24.050 Tulpen, 20.050 Narzissen und 22.850 diversen Blumenzwiebeln sowie 22.250 Winter- und 24.395 Sommerpflanzen in 101 verschiedenen Arten und Sorten bepflanzt und gepflegt.



### **Kneipp-Museum**

Im Kneipp-Museum werden zu Ostern, zum Museumstag, zu Erntedank und Weihnachten Dekorationen gefertigt.

### **Kneippanlagen**

Die Betreuung der 24 Kneippanlagen ist eine wichtige Aufgabe. Sie werden werktäglich kontrolliert und je nach Bedarf bis zu dreimal pro Woche mit moderner Heißwasserdampfstrahltechnik umweltschonend gereinigt.

## Wanderwege

Betreuung des rund 250 km Rad- und Wanderwegenetzes in und um die Kurstadt. Besonderer Wert wird dabei auf die gute Kennzeichnung mit insgesamt 843 Hinweisschildern an 466 Schildermasten gelegt. Hinzu kommt die Wartung der Einrichtungen der Wandertrilogie, des Kneipp-Waldweges und des Trimmpfades.



Auf Wanderwegen wird für die Beseitigung von Sturm-, Schneebruch- und Ausspülungsschäden gesorgt.

Der Kneippwaldweg wurde um die Station Baum des Jahres 2024, der Mehlbeere und der Station Kegeln erweitert. Und auch die Themen- und Lehrpfade, wie die Naturerlebnis-Route Buntspecht & Co und der Fischereipfad, wurden gepflegt und instandgehalten.

Außerdem wurden die 321 Bänke und 78 Papierkörbe an Wanderwegen und die Papierkörbe frei gemäht, freigeschnitten und geleert.

An den Haltestellen der Kur- und Thermenlinie wurde für Sauberkeit, Ordnung und Winterdienst gesorgt.

## Papierkörbe

Die 280 Papierkörbe, 23 Hundekottütenspender (teils mit Behältern zur Aufnahme des Hundekots) werden je nach Bedarf täglich bis einmal wöchentlich geleert. Außerdem werden Abfallverunreinigungen im Stadtgebiet und an den Rad- und Wanderwegen aufgesammelt. So werden jährlich ca. 85 Tonnen Abfall entsorgt.

## Auf- bzw. Abbau und Betreuung von Festen

Folgende Veranstaltungen des Kur- und Tourismusbetriebes wurden technisch betreut, auf- und abgebaut und teilweise über Ortseingangstafeln bzw. Stelltafeln oder Banner beworben:

Maifest, Osterbrunnenfest, Pflanzung Baum des Jahres, Tulpenball, Open-Air-Konzerte am Flugplatz Bahle, Stadtfest, Museumstag, Streetfoodmarkt, Sommerkonzerte, Festival der Nationen, Jazz goes to Kur, Krippenweg, Weihnachtsmarkt und Waldweihnacht.



## 1.9 Einwohnerstatistiken

### Gesamteinwohnerstatistik von Bad Wörishofen einschließlich der Ortsteile und Weiler:



Einwohnerzahl nach Altersgruppen	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
0 bis 3	517	565	597	575
4 bis 6	385	401	424	411
7 bis 15	1.053	1.123	1.255	1.262
16 bis 18	348	373	401	355
19 bis 35	3.248	3.765	3.560	3.440
36 bis 50	2.898	2.985	3.084	3.124
51 bis 65	3.699	3.360	3.811	3.743
66 und älter	5.450	5.416	5.440	5.426
<b>Gesamtzahl</b>	<b>17.598</b>	<b>17.988</b>	<b>18.572</b>	<b>18.336</b>
männlich	8.467	8.727	8.732	8.950
weiblich	9.131	9.261	9.266	9.386

Familienstand	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
ledig	6.208	6.252	6.296	6.201
verheiratet	7.864	7.897	7.887	7.858
verwitwet	1.573	1.548	1.565	1.555
geschieden	1.668	1.695	1.694	1.702
Lebenspartnerschaft	16	16	15	17

	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Hauptwohnsitze	17.039	17.497	18.117	17.965
Nebenwohnsitze	559	491	455	371
Ausländer	3.412	3.818	4.414	4.245

## Verteilung nach Ortsteilen und Weilern

Ortsteil	Einwohnerzahl 2022	Einwohnerzahl 2023	Einwohnerzahl 2024
Bad Wörishofen (Kernstadt)	10.112	10.438	10.400
Bad Wörishofen (Gartenstadt)	3.574	3.544	3.510
Hartenthal	34	30	27
Obergammenried	26	25	26
Untergammenried (mit Waldmühle)	72	72	69
Gewerbegebiet	517	774	628
Schöneschach	66	68	65
Schlingen	743	753	768
davon in Frankenhofen	130	122	120
Kirchdorf	1.121	1.145	1.154
Dorschhausen	740	727	726
Stockheim	853	874	843
<b>Gesamteinwohnerzahl</b>	<b>17.988</b>	<b>18.572</b>	<b>18.336</b>

## Grundfläche der Gemarkung Bad Wörishofen und seiner Wohngebiete



Ortsteile	ha	Anzahl der Wohngebäude
Bad Wörishofen (Kernstadt)	2.434,03	2.065
Gartenstadt		1.118
Schlingen	1.336,99	322
Kirchdorf	819,88	310
Stockheim	840,39	300
Dorschhausen	347,61	249
<b>Gesamtfläche</b>	<b>5.778,91</b>	<b>4.364</b>

## II. DER BAYERISCHE TOURISMUS 2024



### 2.1. Allgemeiner Jahresüberblick

Das Bayerische Landesamt für Statistik weist im vorläufigen Ergebnis eine Steigerung der Gästeankünfte in den bayerischen Beherbergungsbetrieben mit zehn oder mehr Gästebetten (einschließlich der Campingplätze) für das Jahr 2024 gegenüber dem Vorjahr um 4,5 % auf 40,6 Millionen aus, die Zahl der Übernachtungen nahm um 2,5 % auf 102,7 Millionen zu.

Die Zahl der Gästeankünfte (8,9 %) und Übernachtungen (6,3 %) aus dem Ausland steigerte sich 2024 stärker als die Zahl der Gästeankünfte und Übernachtungen aus Deutschland.

Ferienhäusern/-wohnungen (Ankünfte 10,2 %; Übernachtungen 4,7 %), Hotel garnis (Ankünfte 8,7 %; Übernachtungen 4,7 %) und Hotels (Ankünfte 5,6 %; Übernachtungen 4,0 %) verzeichnen 2024 innerhalb der Betriebsarten des Beherbergungsgewerbes die höchsten Zunahmen.

Geringer, aber ebenso positiv, verlief die Entwicklung bei Campingplätzen (Ankünfte 2,9 %; Übernachtungen 1,7 %) und Jugendherbergen und Hütten (Ankünfte 1,3 %; Übernachtungen 1,5 %).

Einzig die Erholungs-, Ferien- und Schulungsheime hatten 2024 Rückgänge zu verzeichnen (Ankünfte -2,1 %; Übernachtungen -1,4 %).

### Die bayerischen Regionen im Überblick

Regionen	Ankünfte		+ / - zu 2023	Übernachtungen		+ / - zu 2023
	2023	2024		2023	2024	
Oberbayern	17.878.355	19.056.137	+ 6,6 %	43.636.176	45.571.454	+ 4,4 %
Ostbayern	5.292.609	5.312.242	+ 0,4 %	17.100.370	16.587.793	- 0,6 %
Franken	10.037.108	10.442.087	+ 4,0 %	23.289.839	23.791.327	+ 2,2 %
Schwaben	5.850.854	6.007.803	+ 2,7 %	16.691.041	17.249.480	+ 0,9 %
<b>Bayern gesamt</b>	<b>38.856.921</b>	<b>40.616.283</b>	<b>+ 4,5 %</b>	<b>100.256.339</b>	<b>102.748.512</b>	<b>+ 2,5 %</b>

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2024

Im Vergleich der bayerischen Tourismusregionen konnte die Region Oberbayern sowohl bei den Ankünften (+ 6,6 %) und als auch bei den Übernachtungen (+ 4,4 %) die höchsten Steigerungen verzeichnen. Die Region Ostbayern hingegen hat bei den Ankünften (+ 0,4 %) die niedrigsten Zunahmen und bei den Übernachtungen (- 0,6 %) einen Rückgang zu verbuchen.

## 2.2. Das bayerische Kur- und Bäderwesen

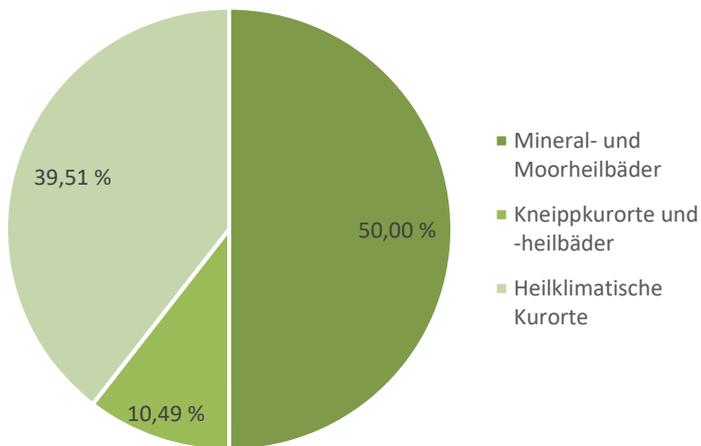
Mehr als jede vierte Übernachtung im Freistaat Bayern findet in einem der bayerischen Heilbäder und Kurorte statt. Mit rund 4,5 Milliarden Euro Jahresumsatz sichern die hochprädi­katisierten Orte mehr als 100.000 Arbeitsplätze und untermauern damit ihr Gewicht als wichtige Säule der Gesundheitswirtschaft in Bayern.

### Übernachtungen nach Sparten

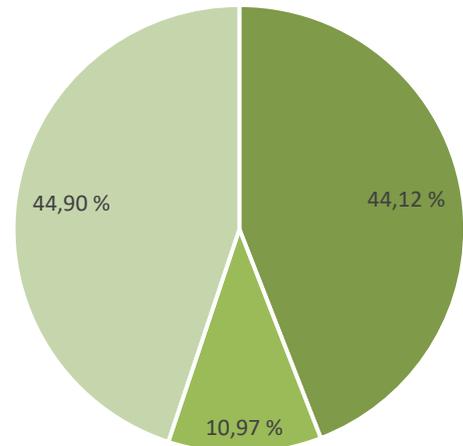
Sparte	2023	2024	+/-	%
Mineral- und Moorheilbäder	11.423.432	11.556.110	132.678	+ 1,16
Kneippkurorte und -heilbäder	2.392.522	2.424.003	31.481	+ 1,32
Heilklimatische Kurorte	9.023.825	9.132.340	108.515	+ 1,20
<b>Gesamtsumme</b>	<b>22.839.779</b>	<b>23.112.453</b>	<b>272.674</b>	<b>+ 1,19</b>

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2024

### Übernachtungen



### Gästekünfte



### Gästekünfte nach Sparten

Sparte	2023	2024	+/-	%
Mineral- und Moorheilbäder	2.376.263	2.435.236	+ 58.973	+ 2,48
Kneippkurorte und -heilbäder	576.301	605.531	+ 29.230	+ 5,07
Heilklimatische Kurorte	2.421.083	2.478.217	+ 57.134	+ 2,36
<b>Gesamtsumme</b>	<b>5.373.647</b>	<b>5.518.984</b>	<b>+ 145.337</b>	<b>+ 2,70</b>

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2024

### III. DER DEUTSCHE TOURISMUS 2024

#### 3.1 Allgemeiner Jahresüberblick

Die Beherbergungsbetriebe in Deutschland zählten 496,0 Millionen Übernachtungen von in- und ausländischen Gästen im Jahr 2024 und konnten damit einen Zuwachs gegenüber 2023 von 1,8 % verzeichnen. Die Übernachtungen von Gästen aus dem Inland lagen mit 410,7 Millionen im Vergleich zum Vorjahr um 1,1 % höher. Die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland erhöhte sich um 5,4 % auf 85,3 Millionen.



#### Gäitezahlen des deutschen Reiseverkehrs im Überblick

Herkunft der Gäste	Ankünfte		Übernachtungen	
	Anzahl in Mio.	Veränderung 2024 gegenüber 2023	Anzahl in Mio.	Veränderung 2024 gegenüber 2023
<b>insgesamt</b>	<b>189,7</b>	<b>+ 3,5 %</b>	<b>496,0</b>	<b>+ 1,8 %</b>
aus dem Inland	152,2	+ 2,6 %	410,7	+ 1,1 %
aus dem Ausland	37,5	+ 7,8 %	85,3	+ 5,4 %

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2024

Über 56 Millionen Urlaubsreisende waren im Berichtsjahr unterwegs und machten 68 Millionen Urlaubsreisen mit mindestens 5 Tagen Dauer. Die Zahl der Kurzurlaubsreisen von 2 bis 4 Tagen ist 2024 mit 94 Millionen deutlich höher als im Vorjahr (2023: 74 Mio.). Die Reiseausgaben 2024 verzeichneten gegenüber dem Vorjahr einen Zuwachs und beliefen sich auf 90 Milliarden Euro (2023: 87 Mrd. Euro).

Differenziert nach Betriebsarten stieg die Zahl der Übernachtungen in Hotels, Gasthöfen und Pensionen im Jahr 2024 im Vergleich zum Vorjahr um 2,0 % auf fast 300 Millionen. In den Ferienunterkünften und ähnlichen Beherbergungsstätten konnte die Zahl der Übernachtungen zum Vorjahr um 1,7 % auf 96,8 Millionen gesteigert werden.

Die ReiseAnalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen, FUR e.V. stimmt im Hinblick auf die Reisepläne für das Jahr 2025 optimistisch. Die Ergebnisse zeigen, dass auch 2025 in großer Zahl in den Urlaub gereist werden wird.

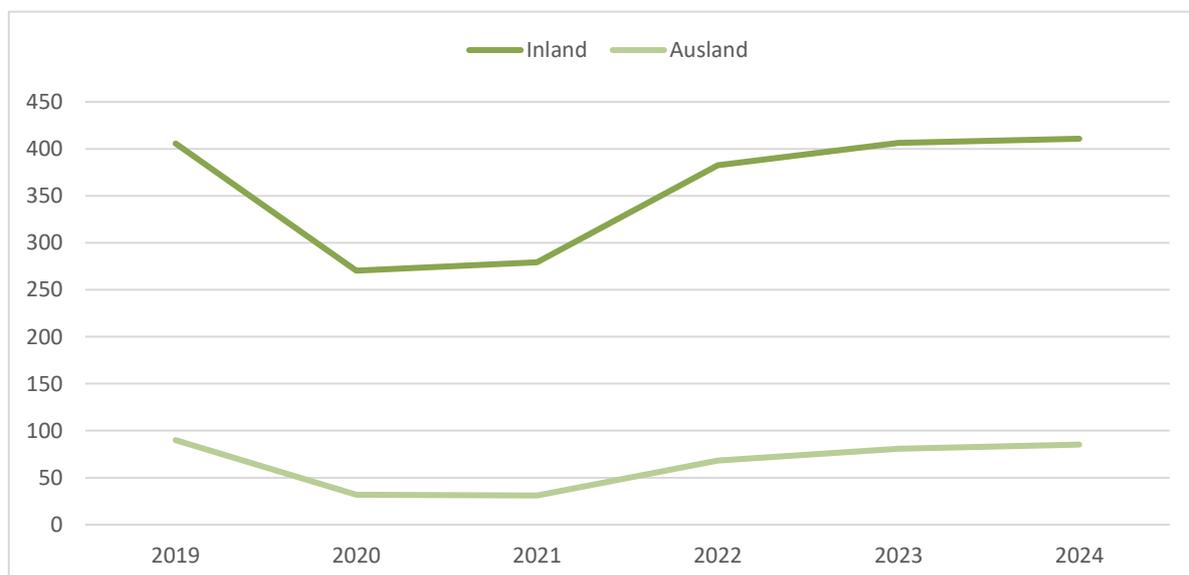
## Übernachtungszahlen im Reiseverkehr nach Bundesländern

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	+ / - zu 2023
	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	%
<b>Deutschland</b>	495,6	302,3	310,2	450,7	487,1	<b>496,0</b>	1,8
Inland	405,7	270,3	279,2	382,6	406,2	<b>410,7</b>	1,1
Ausland	89,9	32,0	31,0	68,1	80,9	<b>85,3</b>	5,4
<b>Bundesländer</b>							
Baden-Württemberg	57,19	34,22	35,61	52,26	57,52	<b>58,86</b>	2,3
Bayern	100,91	59,96	60,97	92,27	100,26	<b>102,75</b>	2,5
Berlin	34,12	12,27	13,96	26,53	29,59	<b>30,61</b>	3,4
Brandenburg	13,97	10,14	10,11	13,52	14,24	<b>14,41</b>	1,2
Bremen	2,82	1,49	1,66	2,57	2,80	<b>2,92</b>	4,0
Hamburg	15,43	6,88	7,56	14,71	15,94	<b>16,12</b>	1,1
Hessen	35,61	18,48	18,78	29,77	33,68	<b>34,76</b>	3,2
Mecklenburg- Vorpommern	34,12	27,77	26,55	31,76	32,16	<b>32,90</b>	2,3
Niedersachsen	46,23	30,04	32,03	43,26	45,68	<b>46,13</b>	1,0
Nordrhein-Westfalen	53,26	28,49	29,61	47,53	53,60	<b>54,53</b>	1,7
Rheinland-Pfalz	23,02	15,44	14,21	21,07	22,25	<b>22,35</b>	0,4
Saarland	3,22	2,03	2,07	3,02	3,25	<b>3,20</b>	-1,4
Sachsen	20,75	13,52	12,30	17,91	19,86	<b>19,98</b>	0,6
Sachsen-Anhalt	8,64	5,97	5,82	7,91	8,36	<b>8,35</b>	0,0
Schleswig-Holstein	35,97	28,92	32,39	37,53	38,03	<b>38,09</b>	0,1
Thüringen	10,35	6,70	6,62	9,09	9,89	<b>10,07</b>	1,8

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2024

## Übernachtungen der in- und ausländischen Gäste in Deutschland

Einheit in Millionen



## 3.2 Reiseverhalten der deutschen Bevölkerung 2024

### Hauptreiseziele der Deutschen

Die Marktanteile zeigen für das Jahr 2024, das Auslandsreisen weiterhin im Trend liegen.

Für Deutschland liegt der Marktanteil 2024 bei 24 % der Reiseziele (2023: 22 %). Was einen Zuwachs von 2 Mio. Urlaubsreisen (mehr als 5 Tage) darstellt.

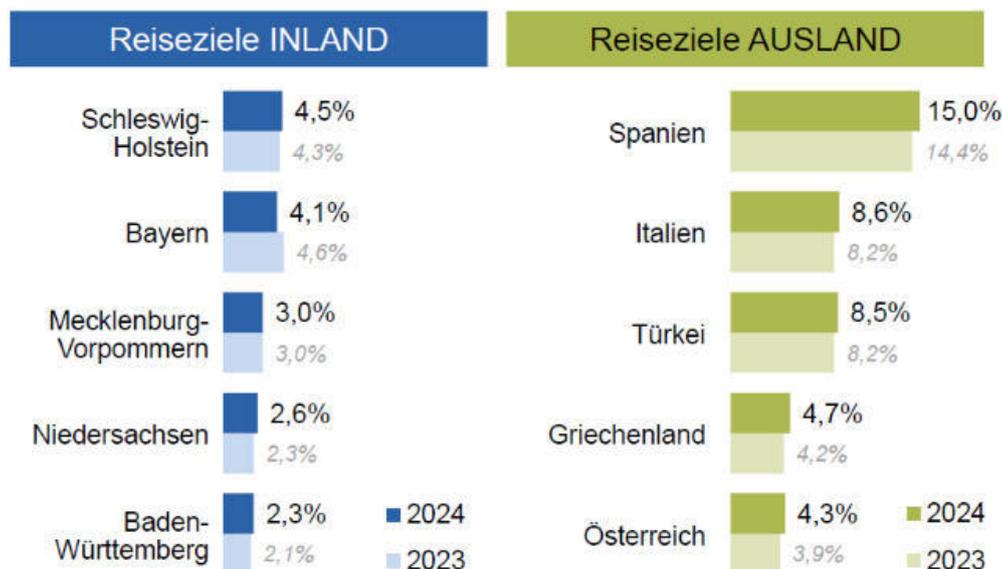


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2024 ab 5 Tage Dauer  
Quelle: RA 2025

Für das Ausland ergibt sich 2024 eine Steigerung von knapp 2 Mio. Urlaubsreisen (mehr als 5 Tage) und einen Marktanteil von 76 % (2023: 78 %).

Die Küsten Deutschlands und Bayern waren auch 2024 wieder die nachgefragtesten Bundesländer, mit ähnlichen Anteilen wie im Vorjahr.

Bei den ausländischen Reisezielen baut Spanien seine Dominanz weiter aus. Österreich konnte seinen Anteil ausbauen und verweist Kroatien auf Platz 6.

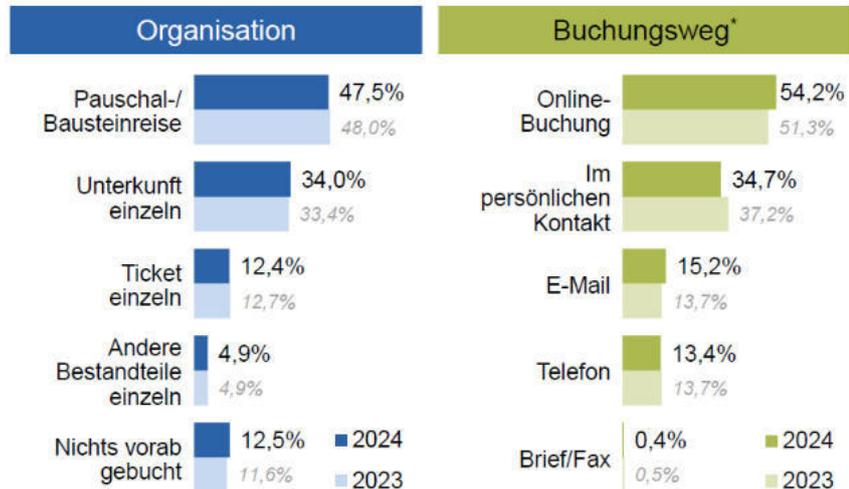


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2024 ab 5 Tage Dauer  
Quelle: RA 2025

## Urlaubsorganisation/-buchung

Die Zahl der Pauschalreisen war 2024, durch die häufige Wahl der Reiseziele in der Mittelmeerregion, weiterhin sehr hoch. Die Einzelbuchungen blieben ebenfalls beim Niveau des Vorjahres.

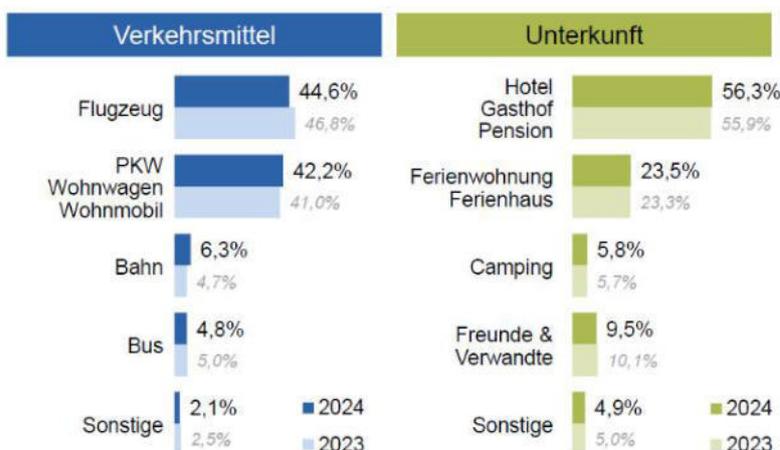
Mehr als 54 % aller Urlaubsreisen wurde 2024 über den bedeutendsten Buchungsweg per Online-Buchung gebucht. Gefolgt von der Buchung über das persönliche Gespräch mit knapp einem Drittel der Urlaubsreisen.



\* nur Urlaubsreisen mit Vorabbuchung  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2024 ab 5 Tage Dauer; Mehrfachnennungen möglich  
Quelle: RA 2025

## Reiseverhalten bei Urlaubsreisen

Die durchschnittliche Reisedauer lag 2024 bei 13,0 Tagen, fast so lang wie 2023 mit 13,1 Tagen aber deutlich länger als die vergangenen Jahre (2022: 12,6 Tage). Die Urlaubsausgaben pro Person und Reise lagen 2024 bei durchschnittlich 1.319 € (2023: 1.337 €).



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2024 ab 5 Tage Dauer  
Quelle: RA 2025

Bei den Verkehrsmitteln ist passend zur Dynamik der Reiseziele ein geringer Rückgang bei Flugreisen und eine leichte Zunahme bei Autoreisen und der Bahn zu verbuchen.

Bei den Urlaubsunterkünften konnte für 2024 eine dominierende Stabilität festgestellt werden. Hier sind weiterhin die Hotels, Gasthöfe und Pensionen deutlich an erster Stelle vor

Ferienwohnungen und Camping. Der Urlaub bei Freunden und Verwandten nahm 2024 etwas ab.

### 3.3 Übernachtungszahlen in Heilbädern und Kurorten

Alle Gemeindegruppen (mit Prädikat) konnten im Jahr 2024 eine Steigerung gegenüber dem Vorjahr bei den Ankünften um 2,1 % verzeichnen. Die Zahl der Übernachtungen in Heilbädern stieg um 1,1 %.

Die Kneippkurorte in Deutschland konnten 2024 insgesamt 2.736.551 Ankünfte und 10.569.835 Übernachtungen verbuchen. Damit stieg die Zahl der Ankünfte um 0,6 % und die Zahl der Übernachtungen blieb fast gleich. Insgesamt wurden davon 316.901 Gäste aus dem Ausland in Kneippkurorten begrüßt, was eine Erhöhung von 3,9 % gegenüber dem Vorjahr darstellt. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Kneippkurorten lag bei 3,9 Tagen (2023: 3,9 Tage).

### Übernachtungszahlen im Reiseverkehr nach Gemeindegruppen<sup>1</sup>

Jahre	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Veränderung gegenüber dem Vorjahr
	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	
Mineral- und Moorbäder	45,87	30,97	31,67	39,13	42,43	<b>42,50</b>	<b>1,6 %</b>
Heilklimatische Kurorte	18,72	13,86	12,46	16,93	17,60	<b>17,50</b>	<b>0,6 %</b>
<b>Kneippkurorte</b>	<b>10,84</b>	<b>7,43</b>	<b>7,45</b>	<b>9,95</b>	<b>10,54</b>	<b>10,57</b>	<b>0,0 %</b>
<b>Heilbäder zusammen</b>	<b>75,42</b>	<b>52,26</b>	<b>51,59</b>	<b>66,01</b>	<b>70,57</b>	<b>70,57</b>	<b>1,1 %</b>
Seebäder	57,02	45,27	47,39	55,91	56,19	<b>57,50</b>	<b>1,4 %</b>
Luftkurorte	27,47	19,55	18,94	25,76	26,18	<b>25,93</b>	<b>-0,9 %</b>
Erholungsorte	45,99	33,14	33,03	43,70	45,07	<b>47,11</b>	<b>-0,5 %</b>
Sonstige Gemeinden	289,70	152,09	159,30	259,34	289,10	<b>294,92</b>	<b>2,7 %</b>
<b>Gemeindegruppen insgesamt</b>	<b>495,62</b>	<b>302,31</b>	<b>310,25</b>	<b>450,71</b>	<b>487,11</b>	<b>496,03</b>	<b>1,8 %</b>

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2024



# Notizen

## Impressum

Herausgeber: Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen, Luitpold-Leusser-Platz 2, 86825 Bad Wörishofen,  
Tel: 08247 9933-10, Fax: 08247 9933-16, [kurdirektion@bad-woerishofen.de](mailto:kurdirektion@bad-woerishofen.de), [www.bad-woerishofen.de](http://www.bad-woerishofen.de)  
Druck: Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen

Alle Rechte sind dem Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen vorbehalten.  
Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers!

